



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国能源产业市场 调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国能源产业市场调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214187.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、能源相关概述

第一节、能源简介

- 一、能源的定义
- 二、能源的特性
- 三、能源的转换

第二节、能源的分类

- 一、按属性分类
- 二、按其形成和来源分类
- 三、按开发利用状况分类
- 四、按转换传递过程分类

第二章、能源产业总体发展分析

第一节、国际能源市场运行态势

- 一、金融危机引发全球能源格局震荡
- 二、国际能源市场向多元化方向发展
- 三、世界新能源产业发展迅猛
- 四、全球能源市场发展动向

第二节、中国能源产业发展概况

- 一、2009年中国能源工业发展综述
- 二、2010年中国能源产业发展简析
- 三、2011年中国能源工业运行状况
- 四、我国加快能源产业结构优化调整
- 五、我国能源工业未来发展思路

第三节、中国能源产业的可持续发展

- 一、坚持能源产业可持续发展的必要性
- 二、我国加快建设能源可持续发展体系
- 三、中国坚持能源可持续发展的战略措施
- 四、我国可再生能源发展进入战略机遇期
- 五、中国能源可持续发展的政策导向

第四节、中国能源产业存在的问题及发展策略

- 一、我国能源产业发展面临的主要挑战
- 二、制约中国能源产业发展的因素
- 三、保障我国能源安全的对策措施
- 四、持续推进中国能源产业健康发展
- 五、规范中国能源产业发展的政策建议

第三章、煤炭

第一节、中国煤炭资源概述

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源量及其分布
- 三、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 四、中国煤炭资源开发开采条件

第二节、中国煤炭行业总体发展状况

- 一、煤炭产业在中国基础能源中的地位
- 二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- 三、我国煤炭产业不断加速资源整合
- 四、2010年中国煤炭行业经济运行分析
- 五、2011年中国煤炭行业经济运行分析
- 六、我国煤炭资源税改革已成发展趋势

第三节、褐煤

- 一、中国褐煤洗选加工概况
- 二、褐煤加工产品的应用状况
- 三、我国褐煤发展煤化工的优势
- 四、国内褐煤洗选加工业未来发展方向

第四节、焦煤

- 一、中国炼焦煤工业发展回顾
- 二、2010年国内焦煤行业发展状况
- 三、2011年国内焦煤市场走势简析
- 四、焦煤资源税提高促进行业内部整合
- 五、政策性成本上升是焦煤价格上涨的重要因素

第五节、煤炭运输

- 一、中国煤炭工业运输格局探析

- 二、我国煤炭运输的可靠性分析
- 三、我国煤炭运输结构存在的不合理问题
- 四、到2012年中国煤炭运输能力将持续紧张

第六节、中国煤炭业存在的问题及对策措施

- 一、阻碍中国煤炭产业发展的四大瓶颈
- 二、中国煤炭行业发展存在的主要问题
- 三、促进我国煤炭工业健康发展的对策
- 四、中国煤炭工业结构调整的政策建议
- 五、我国煤炭行业应向"绿色煤炭"发展

第四章、石油

第一节、中国石油工业发展概况

- 一、中国石油工业发展历程及成就
- 二、我国石油工业管理体制和流通体制变迁
- 三、中国石油战略发展分析
- 四、2011年中国石油行业发展综述
- 五、2012年第一季度中国石油行业运行状况

第二节、石油期货市场分析

- 一、石油期货是市场化避险的必然选择
- 二、金融中心建设助推石油期货腾飞
- 三、推出石油期货品种势在必行
- 四、中国需更主动地参与国际石油期货

第三节、石油供需态势分析

- 一、世界石油供需基本形势
- 二、我国石油产品市场供需分析
- 三、中国需建立石油供需调节机制
- 四、中国石油供求矛盾分析
- 五、解决我国石油供需矛盾的措施

第四节、石油储备分析

- 一、国际石油储备发展趋势
- 二、中国战略石油储备的现状与规划
- 三、中国应急石油储备的对策

第五节、石油工业存在的问题及发展建议

- 一、我国民营石油企业发展面临的问题
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 四、强化石油工业计量工作的对策

第五章、天然气

第一节、中国的天然气资源

- 一、中国的天然气资源及分布
- 二、中国近海天然气分布与勘探
- 三、国内天然气资源的分布特点

第二节、中国天然气产业概况

- 一、天然气产业的特征
- 二、中国天然气产业政策
- 三、中国天然气产业现状
- 四、我国天然气市场消费结构分析
- 五、中国天然气市场发展的影响因素

第三节、液化天然气

- 一、中国液化天然气市场方兴未艾
- 二、中国LNG进口比例渐重
- 三、国内LNG进口多元化战略成效呈现
- 四、液化天然气产业链各环节成本构成分析
- 五、我国LNG项目发展需注重产运销结合

第四节、管道天然气

- 一、中国天然气管网建设纵贯全国
- 二、我国天然气管道建设进入黄金发展阶段
- 三、中国天然气管道网络建设步入快车道
- 四、加强天然气管网建设整体规划的综述

第五节、天然气产业存在的问题及对策

- 一、制约中国天然气产业发展的因素
- 二、中国天然气工业存在隐性忧患
- 三、我国天然气产业发展建议

四、中国开发利用天然气的对策

五、国内天然气产业的发展战略

第六章、电力

第一节、中国电力工业发展概况

一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

二、宏观经济形势对电力行业发展的影响

三、中国电力工业发展成就巨大

四、2011年中国电力行业运行状况

五、2012年1-4月中国电力行业运行状况

第二节、电网建设

一、国家电网主要骨架基本完成

二、中国开始特高压电网的建设

三、中国已建成全球规模最大的农村电网

四、2011年我国加大电网固定资产投资力度

第三节、电力市场竞争分析

一、电力工业的竞争时代来临

二、电力改革促进电力市场的竞争

三、电力市场寡头竞争方式以及行为浅析

四、电力产业重组和市场竞争的综述

第四节、火电

一、中国火电行业发展概况

二、2011年中国火电行业发展态势

三、我国不断扩大小火电关停范围

四、大型火电项目利用外经贸政策降低成本分析

第五节、电力工业存在的问题及对策

一、中国电力工业发展存在五大矛盾

二、我国电力工业发展亟需解决的问题

三、中国电力工业结构优化调整的对策

四、电力行业发展要走与现实资源相协调的道路

第七章、水能

第一节、中国主要水系水能资源概述

- 一、长江流域
- 二、黄河流域
- 三、珠江流域
- 四、西南边境河流

第二节、中国水电行业概况

- 一、中国大力发展水电的意义
- 二、中国水电资源及其战略地位
- 三、改革开放以来中国水电资源开发综述
- 四、中国水电产业的发展现状透析
- 五、中国水电开发已进入高峰期

第三节、小水电发展分析

- 一、中国小水电在国际上的影响
- 二、中国小水电的发展现状
- 三、中国小水电发展存在的问题
- 四、中国小水电建设发展建议

第四节、中国水能开发面临的问题及对策

- 一、中国水能资源开发仍显不足
- 二、我国水电发展存在的主要问题
- 三、有序推进水能资源开发的措施
- 四、发展中国水电产业的对策建议

第八章、中国能源产业区域分析

第一节、内蒙古

- 一、内蒙古能源工业发展成就
- 二、内蒙古提升能源产业总体水平
- 三、内蒙古发展可再生能源的有利条件
- 四、推动内蒙古能源产业发展的战略措施
- 五、内蒙古能源工业"十二五"发展思路

第二节、黑龙江

- 一、黑龙江省能源产业发展成就
- 二、黑龙江省能源产业发展现状

三、资源优势助力黑龙江建设东北能源基地

四、推进黑龙江省节能降耗的对策建议

五、黑龙江能源产业"十二五"发展思路

第三节、新疆

一、新疆能源开发条件日趋成熟

二、新疆的能源消费结构

三、能源发展助力新疆全面崛起

四、推动新疆能源产业发展的战略措施

第四节、山西

一、山西能源工业高速发展的原因

二、山西省能源产业发展迅猛

三、山西省能源产业贡献巨大

四、山西能源产业借助资本市场优化配置

五、山西省100亿能源产业基金获批

第五节、安徽

一、安徽省能源工业发展成就

二、安徽农村能源产业发展综述

三、安徽省推动能源产业发展的保障措施

四、安徽省能源产业基地建设规划

第六节、贵州

一、贵州省能源供需形势分析

二、贵州省推动能源产业发展的保障措施

三、贵州省能源产业发展中存在的问题

四、推进贵州能源可持续发展的对策建议

第九章、中国能源工业市场化改革分析

第一节、中国能源行业市场化改革发展概述

一、中国能源工业市场化改革迫在眉睫

二、我国能源市场化改革的实践探索

三、市场化改革的目标和特殊性解析

四、市场化改革的影响因素、收益及风险

五、推动中国能源工业市场化改革的对策措施

第二节、中国电力工业的市场化改革

- 一、国际电力工业市场化改革综述
- 二、中国电力体制改革的必要性
- 三、中国电力体制改革历程综述
- 四、中国电力体制改革形成全方位的竞争格局
- 五、电力行业市场化改革的对策措施

第三节、中国石油业的市场化改革概况

- 一、石油体系市场化的必然性
- 二、中国石油市场向全球开放
- 三、成品油价格市场化改革取得成效
- 四、中国石油价格市场化面临的挑战
- 五、逐步健全中国现代石油市场体系

第四节、中国天然气市场改革概况

- 一、油气行业市场化改革的特殊性
- 二、天然气市场化改革难点与瓶颈
- 三、天然气市场化可借鉴的欧盟经验
- 四、天然气市场化改革已势在必行

第十章、中国能源市场价格分析

第一节、煤炭价格

- 一、剖析煤炭与原油价格的相关性
- 二、我国实行煤电价格联动机制
- 三、中国煤电价格市场走势透析
- 四、煤炭价格波动的影响因素
- 五、国家政策对煤炭价格市场化改革的推动

第二节、石油定价机制

- 一、国际原油及成品油市场作价机制
- 二、我国原油及成品油作价方法
- 三、2009年我国首次公开石油定价机制
- 四、改革石油价格形成机制的方向

第三节、天然气定价机制

- 一、中国天然气定价机制的总体概况

- 二、天然气供需平衡关键在于定价机制合理
- 三、国内天然气价格上涨倒逼定价机制改革
- 四、中国天然气定价机制亟需完善

第四节、电价机制

- 一、电价改革情况的回顾
- 二、电力价格竞价上网的优点
- 三、电价形成机制变革的紧迫性
- 四、促进电价改革健康发展的建议
- 五、电价改革走势的前景预测

第十一章、中国清洁能源发展分析

第一节、中国清洁能源发展概况

- 一、中国清洁能源发展潜力巨大
- 二、我国清洁能源的发展特点
- 三、我国清洁能源迎来发展新机遇
- 四、中国清洁能源产业进入快速发展期

第二节、风能

- 一、中国风能资源储量与有效地区
- 二、中国风能开发利用状况
- 三、中国风电产业日益成熟
- 四、我国风电市场发展现状
- 五、风电市场发展机会与竞争并存

第三节、太阳能

- 一、我国太阳能资源开发利用状况
- 二、中国太阳能产业持续快速增长
- 三、我国太阳能产业规模位居世界首位
- 四、中国太阳能产业化趋于成熟

第四节、核能

- 一、我国核能产业总体发展状况
- 二、中国重大核电项目建设进展情况
- 三、中国核电建设发展战略的调整路径
- 四、中国核电产业SWOT分析

第五节、清洁发展机制（CDM）

- 一、CDM的定义及市场机制
- 二、中国碳交易市场潜力被普遍看好
- 三、我国CDM市场发展综述
- 四、我国CDM项目的管理与审批
- 五、我国CDM项目发展面临的机遇及挑战

第十二章、中国能源产业重点企业运营状况分析

第一节、中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中石油经营状况分析
- 三、2011年1-12月中石油经营状况分析
- 四、2012年1-3月中石油经营状况分析

第二节、中国石油化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中国石化经营状况分析
- 三、2011年1-12月中国石化经营状况分析
- 四、2012年1-3月中国石化经营状况分析

第三节、中国海洋石油总公司

- 一、公司简介
- 二、2009年中海油经营状况分析
- 三、2010年中海油经营状况分析
- 四、2011年中海油经营状况分析

第四节、中国神华能源股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中国神华经营状况分析
- 三、2011年1-12月中国神华经营状况分析
- 四、2012年1-3月中国神华经营状况分析

第五节、中国中煤能源股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中煤能源经营状况分析
- 三、2011年1-12月中煤能源经营状况分析

四、2012年1-3月中煤能源经营状况分析

第六节、国电电力发展股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月国电电力经营状况分析

三、2011年1-12月国电电力经营状况分析

四、2012年1-3月国电电力经营状况分析

第七节、华能国际电力股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月华能国际经营状况分析

三、2011年1-12月华能国际经营状况分析

四、2012年1-3月华能国际经营状况分析

第八节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十三章、中国能源产业投资分析

第一节、总体投资概况

一、建国60年能源产业投资总况

二、中国能源行业的投资结构剖析

三、中国海外能源投资逐步多元化发展

四、国内能源领域投资限制逐步放松

第二节、投资机会

一、煤炭行业的投资机会分析

二、石油行业的投资机会分析

三、天然气行业的投资机会分析

四、电力工业的投资机会分析

五、清洁能源领域的投资机会分析

第三节、投资风险

一、中国能源企业海外投资面临的风险

二、石油替代能源的开发和投资风险

- 三、天然气产业投资存在的风险因素
- 四、清洁能源产业风光背后仍存风险
- 五、电力投资次区域存在隐患
- 六、中国煤炭产业潜在的危机分析

第四节、投资建议

- 一、本土企业投资境外能源项目的对策
- 二、本土企业境外石油投资战略
- 三、天然气产业投资方向建议
- 四、电力行业发展的投融资政策建议
- 五、煤炭业国际化延伸战略的风险防范
- 六、煤炭工业不同类型企业的投资策略

第十四章、能源产业未来发展前景分析

第一节、全球能源产业发展趋势分析

- 一、世界能源市场发展的主要趋向
- 二、低碳经济有望改写全球能源格局
- 三、世界能源发展的趋势探析
- 四、2030年全球能源供需状况展望

第二节、中国能源产业的总体发展前景探讨

- 一、“十二五”中国能源产业的发展重点
- 二、2012-2016年中国能源产业前景预测
- 三、2020年中国能源工业发展形势分析
- 四、未来中国能源发展格局探析

第三节、能源细分领域的发展前景展望

- 一、我国石油需求量与产量预测
- 二、中国天然气市场的前景分析
- 三、“十二五”中国电力工业发展形势预测
- 四、中国煤炭市场的发展趋势分析
- 五、我国清洁能源的发展前景及思路

第十五章、中国能源产业的政策环境

第一节、中国能源开发的基本政策导向

- 一、能源发展战略和目标
 - 二、全面推进能源节约
 - 三、提高能源供给能力
 - 四、加快推进能源技术进步
 - 五、促进能源与环境协调发展
 - 六、深化能源体制改革
 - 七、加强能源领域的国际合作
- 第二节、中国能源产业政策实施动态
- 一、煤炭资源整合政策进一步深化
 - 二、国家出台煤炭产业健康发展意见
 - 三、《成品油价税费改革方案》解析
 - 四、2012年可再生能源电价附加费上调
- 第三节、中国能源产业的对外政策解读
- 一、剖析中国能源的外交战略
 - 二、中国能源对外开放政策日益完善
 - 三、中国石油市场进出口贸易政策分析
 - 四、我国天然气领域实行全面开放政策
 - 五、外资进入中国煤炭领域的基本政策
- 第四节、中国能源产业重点政策法规
- 一、中华人民共和国能源法（征求意见稿）
 - 二、中华人民共和国节约能源法
 - 三、中华人民共和国矿产资源法
 - 四、中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例
 - 五、中华人民共和国煤炭法
 - 六、中华人民共和国电力法
 - 七、天然气利用政策

图表目录：

- 图表 几种主要能源的特点比较
- 图表 我国主要能源的分布情况
- 图表 中国煤炭资源煤类储量
- 图表 石油产品生产完成情况

图表 石油产品进出口情况

图表 主要石油产品资源情况

图表 中国原油进口平均价格变化情况

图表 主要成品油市场价格指数

图表 原油及主要成品油出厂价格指数

图表 主要成品油市场平均价格变化情况

图表 1EA成员国应急石油储备一览表

图表 中国天然气资源的层系分布

图表 中国天然气资源的成因结构

图表 中国天然气资源分布

图表 中国近海主要天然气含气区的资源储量

图表 中国天然气消费结构

图表 天然气的工业燃料用户能承受的气价

图表 装机容量500MW燃用天然气发电厂和燃煤电厂对环境的影响

图表 中国运营的主要天然气长输管线

图表 电力行业企业景气指数

图表 电力行业企业景气指数走势图

图表 发电量及增长趋势

图表 累计发电量及增长趋势

图表 水、火电发电量占总发电量比重

图表 火电发电量及增长趋势

图表 累计火电发电量及增长趋势

图表 水电发电量及增长趋势

图表 累计水电发电量及增长趋势

图表 发电量结构中各种发电占百分比

图表 全国跨区域送电及电力进出口情况

图表 全社会累计用电量增长趋势

图表 各产业用电量及增长趋势

图表 电力消费结构

图表 电力固定资产投资及增长趋势

图表 历年累计电力固定资产投资及增长趋势

图表 电源、电网投资

图表 电源投资比例

图表 长江主要支流基本情况

图表 长江流域水系

图表 黄河流域天然年径流地区分布表

图表 珠江流域各河流和水能资源量汇总

图表 黑龙江省一次能源生产总量和构成情况

图表 黑龙江省一次能源消费总量和构成情况

图表 黑龙江省三次产业及生活消费能源构成情况

图表 黑龙江省主要能源产品产量

图表 黑龙江省能源工业主要情况表

图表 黑龙江省四大主导产业建设投资额比较表

图表 黑、吉、辽三省能源消费弹性系数、单位GDP耗能比较

图表 中国能源消费结构与发达国家、世界平均水平的比较

图表 中国电力改革大事记

图表 中国有效风功率密度分布图

图表 中国全年风速大于3m/s小时数分布图

图表 中国风力资源分布图

图表 我国投运和在建核电项目情况

图表 CDM的潜在理论机制

图表 我国CDM项目申报审批流程

图表 2010年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中国石油主要会计数据

图表 2008年-2010年中国石油主要财务指标

图表 2010年1-12月中国石油主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年中国石油主要会计数据

图表 2009年-2011年中国石油主要财务指标

图表 2011年1-12月中国石油主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月中国石油主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中国石油非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中国石化主要会计数据

图表 2008年-2010年中国石化主要财务指标

图表 2009-2010年中国石化合并利润表中主要收入和费用项目情况

图表 2009年-2010年中国石化资产、负债及权益情况

图表 2011年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年中国石化主要会计数据

图表 2009年-2011年中国石化主要财务指标

图表 2012年1-3月中国石化主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中国石化非经常性损益项目及金额

图表 2008-2009年中海油合并利润表

图表 2008-2009年中海油业务分类收入情况

图表 2008-2009年中海油地区分类收入情况

图表 2009-2010年中海油合并利润表

图表 2009-2010年中海油业务分类收入情况

图表 2009-2010年中海油地区分类收入情况

图表 2010-2011年中海油合并利润表

图表 2010-2011年中海油业务分类收入情况

图表 2010-2011年中海油地区分类收入情况

图表 2010年1-12月中国神华主要财务数据

图表 2010年1-12月中国神华扣除非经常性损益项目和金额

图表 2010年1-12月中国神华合并利润表

图表 2008年-2010年中国神华营业收入比例图

图表 2008年-2010年中国神华基本每股收益比例图

图表 2008年-2010年中国神华营业收入分区域情况

图表 2010年1-12月中国神华主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月中国神华主营业务分业务情况

图表 2011年1-12月中国神华主要财务数据

图表 2011年1-12月中国神华扣除非经常性损益项目和金额

图表 2011年1-12月中国神华主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月中国神华主营业务分业务情况

图表 2012年1-3月中国神华主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中国神华非经常性损益项目及金额

图表 2009-2010年中煤能源主要业务数据

图表 2010年1-12月中煤能源主要财务数据

图表 2010年1-12月中煤能源非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中煤能源主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月中煤能源各业务分部毛利及毛利率情况

图表 2010年1-12月中煤能源主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月中煤能源主要财务数据

图表 2011年1-12月中煤能源非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年中煤能源主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月中煤能源各业务分部毛利及毛利率情况

图表 2011年1-12月中煤能源主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月中煤能源主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中煤能源非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月国电电力主要财务数据

图表 2010年1-12月国电电力非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年国电电力主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月国电电力主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月国电电力主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月国电电力主要财务数据

图表 2011年1-12月国电电力非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年国电电力主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月国电电力主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月国电电力主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月国电电力主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月国电电力非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月华能国际主要财务数据

图表 2010年1-12月华能国际非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年华能国际主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月华能国际主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月华能国际主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月华能国际主要财务数据

图表 2011年1-12月华能国际非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年华能国际主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月华能国际主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月华能国际主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月华能国际主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月华能国际扣除非经常性损益项目及金额

图表 中国城镇能源工业投资总额及结构情况

图表 中国天然气产业较好的投资方向与项目

图表 1990-2030年世界能源需求变化形势

图表 1990-2030年世界各地能源需求变化

图表 预测不同情景下世界能源需求

图表 1990-2030年世界一次能源消费构成变化

图表 预测不同情景下世界煤炭需求

图表 参考情景下预测世界主要国家石油消费

图表 预测不同情景下世界石油需求

图表 2010-2030年世界石油产量预测

图表 参考情景下预测世界主要国家天然气需求量

图表 预测不同情景下世界天然气需求量

图表 预测不同情景下世界核能需求

图表 预测不同情景下世界水电和其他可再生能源需求

图表 2012-2016年电力消费需求和装机容量预测

图表 非国营贸易进口允许量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214187.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。