



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年粮食加工业市场调查 与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年粮食加工业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214193.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年粮食加工业总产值为2.6万亿，这也就意味着，按照规划目标，十年内粮食加工业产值将是目前水平的逾2.5倍。到2015年粮食加工业总产值达到3.9万亿元，2020年达到6.9万亿元，年均增长12%，效益不断提高。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年粮食加工业市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国粮食工业整体运行状况，接着分析了中国粮食加工业运行的现状，然后报告对中国粮食加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粮食加工行业发展趋势与投资预测。您若想对粮食加工产业有个系统的了解或者想投资粮食加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国粮食工业整体运行状况分析

第一节 2012年世界粮食工业浅析

一、世界粮食种植与生产情况

二、世界粮食需求与消费

三、世界粮食流通与贸易形势

三、世界粮食问题分析

四、世界主要国家粮食政策及方略

第二节 2012年中国粮食综合生产能力解析

一、中国粮食种植与区域分布

二、中国粮食产量情况

二、中国粮食需求状况分析

三、支撑中国粮食产量增长的因素

四、中国粮食综合生产能力新趋势

第三节 2012年中国粮食产业链透析

一、中国粮食产业链存在四大缺陷

二、改善中国粮食产业链的主要环节

三、中国出现市场化粮食生产新机制

四、优化中国区域资源与效率整合配置

第四节 2012年中国粮食生产存在的问题及对策

一、中国种植结构调整衍生的问题

二、中国粮食安全问题

三、消减中国粮食生产周期影响的对策

四、增强中国粮食生产能力的措施

第二章 2012年中国粮食加工业运行态势分析

第一节 中国粮食加工行业发展与演进

一、粮食加工行业体系的确立

二、定量供应时期的粮食加工行业

三、用现代化装备起来的粮食加工产业

第二节 2012年中国粮食加工行业运行总况

一、初级加工规模扩张迅速

二、精深加工趋向纵深发展

三、格局逐步形成多元化

四、营销手段走向现代化

第三节 2012年中国重点省市粮食加工行业动态分析

一、河南粮食加工转化能力位居榜首

二、河北三大措施发展粮食加工转化业

三、西平粮食加工行业发展迅速

四、黑龙江粮食加工行业前景良好

第四节 2012年粮食加工行业存在的问题及对策

一、粮食加工增值途径的探究

二、中国粮食加工行业发展的技术策略

三、粮食加工转化的途径及要处理好的关系

四、民营中小粮食加工企业的发展障碍及应对

第三章 2012年中国小麦加工行业运行透析

第一节 近几年小麦生产情况

一、小麦种植规模与区域分布

二、我国春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

第二节 2012年中国小麦加工行业概况

- 一、小麦的加工与利用
- 二、中国的小麦加工现状及发展
- 三、四种受加工企业青睐的小麦
- 四、中国小麦加工行业需要重新整合
- 五、中国小麦加工转化的增值新途径

第三节 2012年中国重点省市小麦加工行业分析

- 一、河南省重点扶植小麦加工行业
- 二、河北省小麦加工行业概况
- 三、许昌县小麦加工业发展简况
- 四、永城面粉加工业发展良好

第四节 2012年中国小麦加工的关键技术详解

- 一、小麦的选用和配混要点
- 二、小麦加工的前期处理
- 三、研磨系统接长比例的调整要点
- 四、强化粉间筛理的要求
- 五、降低小麦加工的能源消耗

第五节 IB磨辊与小麦出粉率之间的关系

- 一、磨辊技术参数对小麦出粉率的影响
- 二、工艺配置与IB磨辊对小麦出粉率的影响
- 三、不同原粮与IB磨辊对出粉率的影响
- 四、清理流程与IB磨辊对出粉率的影响
- 五、IB磨辊工艺操作对小麦的出粉的影响
- 六、IB磨粉机与重筛清粉机对小麦出粉率的影响

第四章 2012年中国稻米加工运行新格局透析

第一节 稻米生产概况

- 一、中国稻谷种植规模及区域分布
- 二、我国稻米面积、产量及亩产数据

第二节 2012年中国稻谷加工行业运行综述

- 一、中国稻谷加工业经历的三大阶段
- 二、中国稻谷加工业的发展特点

三、中国稻谷加工业存在的问题

四、中国稻谷加工业的发展重点

第三节 2009-2012年中国谷物磨制行业数据监测分析

一、2009-2012年中国谷物磨制行业规模分析

二、2012年中国谷物磨制行业结构分析

三、2009-2012年中国谷物磨制行业产值分析

四、2009-2012年中国谷物磨制行业成本费用分析

五、2009-2012年中国谷物磨制行业盈利能力分析

第四节 2012年中国稻谷加工市场困境成因及对策剖析

一、稻米价格引发稻谷加工市场困境

二、稻谷产能与加工能力扩张矛盾引发市场困境

三、扭转稻谷加工行业市场困境的建议

第五节 2012年中国稻米加工技术分析

一、中国大米质量相关标准

二、中国稻谷加工工艺

三、中国稻谷加工装备的研发

第五章 2012年中国玉米加工行业运行态势分析

第一节 玉米生产概况

一、中国稻谷种植规模及区域分布

二、我国玉米面积、产量及亩产数据

第二节 2012年中国玉米加工行业运行综述

一、国内玉米深加工企业观望心理明显加重

二、我国玉米深加工规模分析

三、国内玉米主要加工品的国际竞争力剖析

四、玉米深加工过快发展带来的问题

第三节 玉米加工利用的产品

一、利用玉米加工淀粉

二、利用玉米榨取食用油

三、燃料乙醇

四、玉米塑料

五、玉米肽

第四节 2012年中国玉米加工技术分析

一、鲜食甜糯玉米速冻加工技术

二、玉米薄片加工技术

三、玉米酿造甜酒加工技术

第六章 2012年中国大豆加工行业解析

第一节 2012年中国大豆生产概况

一、中国稻谷种植规模及区域分布

二、我国大豆面积、产量及亩产数据

三、中国大豆生产和科技工作展望

第二节 2012年中国大豆压榨行业运行分析

一、大豆压榨行业蓬勃发展

二、大豆压榨行业产能及利润状况

三、大豆压榨行业对进口依赖性分析

四、外资进入我国大豆压榨行业的情况

第三节 2012年中国大豆蛋白加工行业运行综述

一、大豆蛋白加工企业现状

二、大豆蛋白加工产品结构

三、大豆蛋白加工的市场需求

四、大豆蛋白加工的行业前景

第四节 2012年中国大豆加工企业运营分析

一、大豆加工的市场空间

二、豆油加工企业的市场运营情况

三、大豆压榨行业的盈利能力解析

第五节 2012年中国大豆食品加工技术研究

一、全脂大豆粉的加工技术

二、脱脂大豆粉的加工技术

三、大豆浓缩蛋白的加工技术

四、大豆分离蛋白的生产技术

五、大豆组织蛋白的生产技术

第七章 2012年中国小杂粮加工行业运行态势分析

第一节 2012年中国小杂粮生产情况

- 一、中国小杂粮种植规模及区域分布
- 二、我国小杂粮面积、产量及亩产数据
- 三、发展中国小杂粮生产的对策
- 四、发展小杂粮生产前景可观

第二节 2012年中国小杂粮加工行业现状分析

- 一、我国小杂粮加工利用现状
- 二、中国小杂粮加工集群分析
- 三、小杂粮加工业的发展建议及趋势

第三节 2012年中国小杂粮产品加工工艺分析

- 一、龙口粉丝的制作工艺
- 二、油绿豆糕的制作工艺
- 三、红小豆沙的制作工艺
- 四、昌乐粉皮的制作工艺

第八章 2009-2012年中国粮食加工产品产量数据分析

第一节 2009-2012年中国小麦粉产量数据分析

- 一、2009-2011年全国小麦粉产量分析
- 二、2012年全国及主要省份小麦粉产量分析
- 三、2012年小麦粉产量集中度分析

第二节 2009-2012年中国大米产量数据分析

- 一、2009-2011年全国大米产量分析
- 二、2012年全国及主要省份大米产量分析
- 三、2012年大米产量集中度分析

第九章 2012年中国粮食加工企业运作情况分析

第一节 2012年中国粮食加工企业市场运营分析

- 一、粮食加工企业市场行为解析
- 二、保持粮食加工企业市场竞争优势的策略
- 三、粮食加工企业市场运营分析的结论

第二节 2012年中国重点省市粮食加工企业发展概况

- 一、河南淮滨县粮食加工企业发展分析

二、江西金溪粮食加工企业发展现状

三、凤阳粮食加工企业发展迅速原因探究

第三节 2012年中国粮食加工企业在粮食购销市场化的发展探究

一、粮食购销市场化对国有粮食加工企业的影响

二、企业改革和改制为粮食加工企业带来新活力

三、粮食加工企业在粮食购销市场化中的发展道路

第四节 对农发行开办粮食加工企业收购资金贷款业务的思索

一、农发行开办粮食加工企业收购资金贷款业务的必要性

二、做好粮食加工企业收购资金管理工作应注意的问题

三、农发行开办粮食加工企业收购资金贷款业务的案例

第十章 2012年中国粮油加工机械制造业运行格局分析

第一节 粮油加工机械制造业的发展历程

一、小麦加工机械

二、碾米加工机械

三、饲料加工机械

第二节 2012年中国粮油加工机械制造业运行简况

一、粮油加工机械制造企业布局相对稳定

二、外资粮油加工机械制造企业进军国内

三、粮油加工机械制造行业聚集江苏

四、中国粮油加工装机生产能力过剩

第三节 2012年中国粮油加工机械制造业自主创新能力评价

一、内资企业制造技术存在的问题

二、行业消化吸收能力不足

三、内资企业遭遇新的市场竞争压力

第四节 2012年中国发展粮油加工机械制造业的对策

一、区别对待来华设厂的外资

二、扶植细分市场的重点企业

三、减少企业自主创新风险

四、鼓励引进核心技术和出口部分产品

五、组织编制市场急需的技术标准

六、认识和发挥政府投资指导的作用

第十一章 2012年中国粮食加工重点企业运营关键性指标分析

第一节 河南莲花味精股份有限公司（600186）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 湖南金健米业股份有限公司（600127）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 郑州金苑面业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 江苏金叶粮油食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 太原面粉三厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大连亿禾米业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国粮食加工行业发展趋势与前景预测分析

第一节 2012-2016年中国粮食加工行业发展趋势

一、初级加工规模迅速扩大

二、精深加工纵深发展

三、多元化格局逐步形成

四、营销手段迅速现代化

第二节 2012-2016年中国粮食加工行业发展前景

一、食加工业必须适应现代农业快速发展

二、粮食加工产品营养、卫生、安全

三、适应人类膳食结构的调整 and 变化

四、规模化生产和集约化经营

四、提高粮食资源的利用率

第三节 2012-2016年中国粮食加工行业供需分析

第四节 2012-2016年中国粮食加工盈利能力预测

第十三章 2012-2016年中国粮食加工投资机会及风险分析

第一节 2012年中国粮食加工行业投资概况

一、粮食加工业投资特性分析

二、粮食加工投资政策导向

三、中国粮食加工行业投资动态

- 1、浙江民企掀起粮食加工投资热
 - 2、兴平粮食加工行业招商引资成效显著
 - 三、粮食加工产业投资热潮潜存风险
- 第二节 2012-2016年中国粮食加工投资机会分析
- 一、粮食加工业投资吸引力分析
 - 二、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节 2012-2016年中国粮食加工投资风险预警
- 一、政策风险
 - 二、经营风险
 - 三、技术风险
 - 四、其它风险
- 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：河南莲花味精股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南莲花味精股份有限公司经营收入走势图

图表：河南莲花味精股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南莲花味精股份有限公司负债情况图

图表：河南莲花味精股份有限公司负债指标走势图

图表：河南莲花味精股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南莲花味精股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南金健米业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南金健米业股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南金健米业股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南金健米业股份有限公司负债情况图

图表：湖南金健米业股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南金健米业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南金健米业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州金苑面业有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州金苑面业有限公司经营收入走势图

图表：郑州金苑面业有限公司盈利指标走势图

图表：郑州金苑面业有限公司负债情况图

图表：郑州金苑面业有限公司负债指标走势图
图表：郑州金苑面业有限公司运营能力指标走势图
图表：郑州金苑面业有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏金叶粮油食品有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏金叶粮油食品有限公司经营收入走势图
图表：江苏金叶粮油食品有限公司盈利指标走势图
图表：江苏金叶粮油食品有限公司负债情况图
图表：江苏金叶粮油食品有限公司负债指标走势图
图表：江苏金叶粮油食品有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏金叶粮油食品有限公司成长能力指标走势图
图表：太原面粉三厂主要经济指标走势图
图表：太原面粉三厂经营收入走势图
图表：太原面粉三厂盈利指标走势图
图表：太原面粉三厂负债情况图
图表：太原面粉三厂负债指标走势图
图表：太原面粉三厂运营能力指标走势图
图表：太原面粉三厂成长能力指标走势图
图表：大连亿禾米业有限公司主要经济指标走势图
图表：大连亿禾米业有限公司经营收入走势图
图表：大连亿禾米业有限公司盈利指标走势图
图表：大连亿禾米业有限公司负债情况图
图表：大连亿禾米业有限公司负债指标走势图
图表：大连亿禾米业有限公司运营能力指标走势图
图表：大连亿禾米业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年粮食加工业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214193.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。