



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012年中国无烟煤市场调研与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012年中国无烟煤市场调研与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214283.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、无烟煤相关概述

- 第一节、无烟煤的基本简介
- 第二节、无烟煤的物理机械特性
- 第三节、无烟煤的主要应用领域
- 第四节、无烟煤在分解炉和窑头燃烧器的使用

第二章、中国无烟煤的资源储量及矿区分布

- 第一节、中国无烟煤的资源储量概况
- 第二节、中国主要无烟煤矿区简析
 - 一、京西矿区
 - 二、云南富源老厂矿区
 - 三、宁夏贺兰山煤田
 - 四、河南主要无烟煤矿区
 - 五、广西主要无烟煤矿区
 - 六、湖北主要无烟煤矿区
 - 七、贵州主要无烟煤矿区
- 第三节、山西省无烟煤资源状况
 - 一、山西无烟煤的资源总况
 - 二、山西无烟煤的成分与性能浅析
 - 三、山西重点无烟煤煤田简析

第三章、中国无烟煤生产状况

- 第一节、中国无烟煤的生产状况及在国际上的地位
- 第二节、中国无烟煤工业的产能分布现状
- 第三节、2010-2011年无烟块煤生产供应数据
- 第四节、山西省无烟煤生产现状及影响因素

第四章、中国无烟煤市场需求分析

- 第一节、中国无烟煤的需求现状
- 第二节、无烟煤重点下游行业需求数据

- 一、电力行业
- 二、钢铁行业
- 三、水泥行业
- 四、化肥行业

第三节、中国无烟煤的需求潜力分析

第五章、中国无烟煤价格运行分析

第一节、近年中国无烟煤价格走势分析

第二节、2012年中国无烟煤价格发展预测

第六章、中国无烟煤的进出口分析

第一节、中国无烟煤进出口历史数据

第二节、中国无烟煤进出口现状分析

第七章、中国无烟煤生产企业分析

第一节、无烟煤行业前十名企业生产情况

第二节、国内无烟煤重点生产企业介绍

- 一、阳泉煤业集团
- 二、晋城煤业集团
- 三、永煤集团
- 四、焦煤集团
- 五、兰花集团
- 六、冀中能源邯郸矿业集团
- 七、北京昊华能源
- 八、神华宁煤集团
- 九、冀中能源峰峰集团
- 十、神火集团

第八章、中国无烟煤行业的投资风险及应对措施

第一节、无烟煤行业的主要风险因素

第二节、无烟煤行业的风险应对措施

第九章、中国无烟煤行业预测分析

图表目录：

- 图表 无烟煤的分类
- 图表 煤的镜质组组分在空气中的最大反射率
- 图表 煤的电阻率与煤化度的关系曲线
- 图表 不同锻烧温度对阳泉无烟煤性能的影响
- 图表 中国四种无烟煤的抗碱性测定数据
- 图表 京西矿区煤层构造与煤质状况
- 图表 京西矿区主要煤矿产能
- 图表 焦作矿区煤质表
- 图表 焦作矿区生产矿
- 图表 永城矿区各矿井主要特征
- 图表 永夏矿区煤质表
- 图表 永夏矿区生产矿
- 图表 罗城煤田煤质情况
- 图表 罗城煤田各矿井情况一览表
- 图表 罗城煤田各矿井预测情况
- 图表 红茂煤田煤质情况
- 图表 红茂煤田各矿井情况一览表
- 图表 红茂煤田各矿井预测情况
- 图表 柘归煤田煤质情况
- 图表 柘归煤田无烟煤矿井储量
- 图表 蒲圻含煤区无烟煤煤质
- 图表 蒲圻含煤区无烟煤储量
- 图表 织金矿区煤质情况
- 图表 织金矿区各矿井情况一览表
- 图表 织金矿区矿井储量预测
- 图表 贵阳矿区煤层特征
- 图表 贵阳矿区无烟煤储量
- 图表 山西无烟煤成分指标
- 图表 煨后山西无烟煤的性能指标

图表 世界无烟煤的产量

图表 中国无烟煤产量及占煤炭生产总量的比重

图表 无烟煤行业特点

图表 历年中国无烟煤各区域产量

图表 2009年无烟块煤市场供给状况

图表 2010年无烟块煤市场供给状况

图表 2009年无烟块煤市场需求状况

图表 2010年无烟块煤市场需求状况

图表 电力行业无烟煤需求状况

图表 钢铁行业无烟煤需求状况

图表 水泥行业无烟煤需求状况

图表 化肥行业无烟煤需求状况

图表 无烟煤需求行业

图表 2005-2010年山西无烟煤坑口价（不含税）

图表 2011年1-12月山西无烟煤坑口价（不含税）

图表 2008年-2010年山西无烟煤车板价（含税）

图表 2011年1-12月山西无烟煤车板价（含税）

图表 中国无烟煤进出口情况

图表 无烟煤进出口月度数据

图表 2009年中国无烟煤出口分国别统计

图表 2009年中国无烟煤出口分关别统计

图表 2009年中国无烟煤进口分国别统计

图表 2009年中国无烟煤进口分关别统计

图表 2010年全国出口无烟煤分国别统计

图表 2010年全国出口无烟煤分关别统计

图表 2010年我国无烟煤进口分国别统计

图表 十大无烟煤企业生产情况

图表 阳泉煤业煤炭收入、成本、毛利走势示意图

图表 阳泉煤业煤炭产销量情况

图表 阳泉煤业前十位下游客户销售额及占比情况

图表 晋煤集团主力生产矿井基本情况

图表 全国各主要无烟煤矿区典型原煤煤质对比

图表 晋煤集团煤炭产销情况
图表 晋煤集团煤炭产品结构
图表 晋煤集团煤炭销售结构
图表 永煤集团各矿井资源情况
图表 永煤集团洗煤厂入洗能力情况
图表 永煤集团下属各矿煤炭产量
图表 永煤集团煤炭产销量及销售收入情况
图表 兰花集团煤炭资源储量情况
图表 兰花集团煤炭产销情况
图表 兰花集团煤炭主要销售对象情况
图表 邯郸矿业集团无烟煤品种及质量指标表（一）
图表 邯郸矿业集团无烟煤品种及质量指标表（二）
图表 昊华能源煤炭资源储量情况
图表 昊华能源煤炭产品种类
图表 昊华能源出口煤炭数量情况
图表 昊华能源煤炭销售结构
图表 昊华能源现有煤矿产能产量情况
图表 昊华能源煤炭产销量情况
图表 峰峰集团营业收入构成情况
图表 峰峰集团煤炭生产情况
图表 峰峰集团煤炭销售价格和利润率情况
图表 神火集团煤矿资源汇总
图表 神火集团各生产矿井产量
图表 中国无烟煤生产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。