



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年液化天然气(LNG)市场调研与投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年液化天然气(LNG)市场调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214305.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、液化天然气的相关概述

第一节、天然气的介绍

- 一、定义
- 二、天然气的形成及分类
- 三、天然气的性质和特点
- 四、天然气的运输与置换
- 五、人工煤气、液化石油气、天然气的比较

第二节、液化天然气（LNG）

- 一、LNG基本概念
- 二、LNG的物理性质及优点
- 三、LNG供气系统的主要设备
- 四、LNG的主要用途

第三节、世界天然气资源及其勘探开发

- 一、2010年全球天然气储量统计
- 二、全球主要地区的天然气储量简析
- 三、全球油气资源勘探与开发投资情况
- 四、全球海洋油气资源的储量及分布
- 五、世界海洋油气勘探开发呈现新特点

第四节、中国的天然气资源

- 一、中国天然气资源储量
- 二、中国天然气资源分布特点
- 三、2010年我国油气资源勘探情况
- 四、2011年我国天然气资源勘探情况
- 五、2011年天然气资源税改革全面推广
- 六、中国非常规天然气资源潜力巨大

第二章、天然气产业发展分析

第一节、国际天然气产业的发展

- 一、全球天然气产业发展历程
- 二、世界天然气市场发展综述

- 三、2011年全球天然气市场发展态势
- 四、2011年俄罗斯天然气市场发展简析
- 五、美国天然气产量持续平稳增长
- 六、埃及大力推动天然气产业发展
- 七、2015年伊朗天然气产能预测

第二节、中国天然气产业的发展

- 一、天然气产业的特征
- 二、中国天然气产业发展概况
- 三、国内天然气市场的需求格局
- 四、我国天然气市场结构及运行模式
- 五、中国天然气市场的定位及影响因素
- 六、中国天然气勘探开发面临的形势
- 七、中国天然气利用的政策环境

第三节、2007-2011年中国天然气行业的发展

- 一、2007年我国天然气行业发展回顾
- 二、2008年中国天然气行业发展特征
- 三、2009年中国天然气产业运行状况
- 四、2010年我国天然气产业发展综述
- 五、2011年中国天然气产业运行简况

第四节、2009-2011年全国及主要省份天然气产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份天然气产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份天然气产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份天然气产量分析

第五节、中国天然气产业存在的问题

- 一、制约中国天然气产业发展的因素
- 二、天然气行业亟需统一规划资源配置
- 三、中国天然气工业存在隐性忧患
- 四、我国天然气行业发展面临的挑战

第六节、促进天然气产业发展的对策

- 一、发展我国天然气产业的建议
- 二、我国天然气市场发展思路
- 三、国内天然气产业的发展战略

四、保障天然气产业健康发展的策略

五、发展我国天然气行业的措施建议

第三章、国际液化天然气产业

第一节、世界液化天然气产业的发展

一、世界LNG工业的发展历程

二、国际LNG产业发展形势

三、世界上各国LNG的应用

四、全球LNG产业链形成新模式

第二节、全球液化天然气市场贸易分析

一、2007年全球LNG市场贸易状况

二、2008年全球液化天然气贸易状况

三、2009年全球液化天然气贸易状况

四、2010世界液化天然气贸易供需情况

五、全球液化天然气现货贸易发展分析

第三节、亚澳地区

一、亚太地区LNG市场供需状况分析

二、澳大利亚主要LNG项目概况

三、2010年澳大利亚LNG产量增长

四、2011年日本加大LNG进口力度

五、马来西亚液化天然气出口情况

六、从印尼供应商角度透析LNG的伙伴关系

七、印度LNG市场需求将强劲增长

第四节、美洲和欧洲地区

一、欧洲LNG项目面临成本上涨

二、2010年俄罗斯液化天然气产量大幅提升

三、2010年欧洲最大LNG终端第二部分建成

四、2011年美国加速推进LNG出口

五、美国和欧洲LNG需求预测

六、2014年前欧洲液化天然气进口迅速增长

第五节、非洲地区

一、非洲地区加快天然气资源开发

- 二、非洲国家加大液化天然气的生产力度
- 三、尼日利亚LNG出口情况
- 四、尼日利亚批准日本投资LNG项目
- 五、阿尔及利亚LNG出口主要市场
- 六、非洲国家拟大力发展液化天然气发电

第六节、中东地区

- 一、卡塔尔液化天然气产能不断扩张
- 二、卡塔尔增加对日本LNG出口量
- 三、2011年也门液化天然气出口状况
- 四、阿曼拟维持800万吨LNG年产量
- 五、2020年前伊朗将成主要LNG出口国

第四章、中国液化天然气产业

第一节、中国液化天然气产业的发展背景

- 一、我国亟需加快推进能源结构转型升级
- 二、LNG在中国能源结构调整中的战略作用
- 三、中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张

第二节、中国液化天然气的发展概况

- 一、国内的LNG项目发展概况
- 二、中国液化天然气产业发展势头强劲
- 三、我国进一步加速东南沿海地区LNG布局
- 四、国内外LNG价差将推进我国气价改革

第三节、液化成本上升对中国LNG产业发展的影响探析

- 一、国际液化天然气市场的变化和诱因
- 二、LNG项目液化成本大幅上涨的原因
- 三、LNG液化项目成本的未来走势分析
- 四、液化项目成本上升对LNG行业的影响分析
- 五、液化成本上涨带来新的市场环境的应对措施

第四节、中国液化天然气小区气化的发展分析

- 一、国内LNG小区气化发展的有利条件
- 二、中国LNG小区气化的发展概况
- 三、中国LNG小区气化发展的注意问题

第五节、中国液化天然气产业发展存在的问题

- 一、中国LNG产业发展面临的主要问题
- 二、气源是中国LNG产业的最大障碍
- 三、中国液化天然气产业发展面临的挑战
- 四、中国LNG发展有待解决的两个问题

第六节、中国液化天然气产业的发展对策

- 一、LNG产业的发展需处理五个关系
- 二、加快中国LNG产业发展的对策
- 三、中国液化天然气发展的政策建议
- 四、发展壮大中国液化天然气产业的策略
- 五、国内LNG项目发展应注重产运销结合

第五章、中国液化天然气市场

第一节、中国液化天然气市场概况

- 一、中国LNG现货贸易尝试和发展
- 二、进口LNG有助缓解天然气供应紧张
- 三、中国液化天然气市场持续快速扩张
- 四、国内油气巨头争相投身液化天然气市场
- 五、液化天然气将成中国天然气市场主力军

第二节、部分地区液化天然气市场发展状况

- 一、珠三角地区LNG的潜在需求分析
- 二、深圳口岸LNG进口持续增长
- 三、2011年福建省LNG进口量增长
- 四、山东省LNG市场竞争加剧
- 五、江苏省大力推广LNG公交车

第三节、2009-2011年中国液化天然气进出口数据

- 一、2009年1-12月中国液化天然气进口数据
- 二、2010年1-12月中国液化天然气进口数据
- 三、2011年1-12月中国液化天然气进口数据

第四节、液化天然气利用分析

- 一、LNG的冷能利用概况
- 二、我国小型LNG卫星站成功应用冷能

三、中国LNG冷能利用存在的障碍及建议

四、中国LNG发电面临的难题与对策分析

第五节、液化天然气市场面临的问题及发展对策

一、液化天然气应用市场配套政策缺失

二、中国液化天然气进口价格困局亟需破解

三、我国LNG市场的应对措施

第六章、液化天然气产业链的分析

第一节、LNG在多气源供气中作用以及地位的综述

一、液化天然气的特点

二、利用液化天然气提高供气的安全性

三、LNG接收站的建设

第二节、LNG供应链的概述

一、LNG供应链的演变

二、非一体化供应链

三、终端自由进网政策

四、天然气合成油（GTL）

第三节、LNG在中国的产业链

一、LNG工厂

二、LNG接收终端

三、LNG运输槽车

四、LNG运输船

五、LNG的应用

第四节、LNG产业链成本及定价策略的简析

一、LNG产业链各环节成本分析

二、降低产业链各环节成本的战略

三、LNG下游用户的定价策略

第五节、中国LNG产业链发展策略

一、与沿海石化产业链联合整创

二、与东输和陆路进口管网联接整合

三、与国际LNG产业企业进行战略合作

四、加快LNG产业链的研发与国际合作

五、加速下游产业链和市场广泛度培育

第七章、广东LNG项目

第一节、广东LNG试点项目的发展

- 一、广东大鹏LNG项目规模与构成
- 二、广东大鹏LNG项目建设及运营状况
- 三、广东大鹏LNG项目欲扩建码头
- 四、LNG项目对广东的有利影响

第二节、广东LNG试点项目下游气价问题探讨

- 一、问题的由来
- 二、影响和后果
- 三、发展建议

第三节、广东LNG试点工程风险探讨

- 一、项目建设的必要性和有利条件
- 二、项目的经济性分析
- 三、项目的风险和不确定因素

第四节、广东在建（拟建）LNG项目进展动态

- 一、2010年珠海液化天然气项目开建
- 二、2010年揭阳液化天然气项目奠基
- 三、茂名筹建液化天然气接收站项目

第五节、广东LNG的前景与市场预测

- 一、广东发展LNG电厂的未来展望
- 二、广东省液化天然气市场前景乐观

第八章、中国其他地区LNG项目动态

第一节、福建

- 一、福建LNG项目历程
- 二、国内首个LNG冷能利用项目在闽建设
- 三、2009年福建LNG项目顺利步入运营期
- 四、2010年福建LNG项目燃气电厂全面建成
- 五、2011年福建LNG项目首次接收澳洲LNG

第二节、上海

- 一、上海LNG项目介绍
- 二、银团贷款助力上海LNG项目建设
- 三、上海洋山港液化天然气码头投产运营
- 四、上海LNG站天然气进入城市管网

第三节、江苏

- 一、江苏LNG项目介绍
- 二、江苏LNG项目的建设进展
- 三、2010年江苏LNG二号罐机械完工
- 四、2011年江苏首个LNG接收站投产运行
- 五、江苏引进LNG项目的必要性分析
- 六、江苏引进和利用LNG项目的建议

第四节、山东

- 一、山东LNG项目工程简介
- 二、山东省建设LNG项目的必要性
- 三、2010年山东胶南LNG项目开工建设
- 四、2011年山东烟台LNG项目正式签约
- 五、中石油拟在山东威海建设LNG项目

第五节、大连

- 一、大连LNG项目概况
- 二、2010年大连液化天然气项目整体竣工
- 三、2011年大连LNG项目投入商业运营

第六节、其他省市LNG项目的发展

- 一、浙江LNG项目简况
- 二、2010年广西北海液化天然气项目获批
- 三、2011年河北唐山液化天然气项目开建
- 四、2011年海南液化天然气项目开工建设
- 五、2011年四川阆中LNG项目协议签订
- 六、2012年天津南疆港建浮式LNG项目

第九章、重点企业

第一节、中国海洋石油总公司

- 一、公司简介

- 二、2009年中国海油总公司运行状况
- 三、2010年中国海油总公司运行状况
- 四、2011年中国海油总公司运行状况
- 五、中国海油总公司国际LNG业务开展情况
- 六、中海油液化天然气项目布局规划

第二节、中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月中国石油经营状况分析
- 三、2010年1-12月中国石油经营状况分析
- 四、2011年1-12月中国石油经营状况分析
- 五、中国石油发展LNG项目实践分析
- 六、中石油天然气业务"十二五"规划

第三节、中国石油化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月中国石化经营状况分析
- 三、2010年1-12月中国石化经营状况分析
- 四、2011年1-12月中国石化经营状况分析
- 五、2011年中石化签署LNG购销协议
- 六、中石化整合天然气业务提升竞争力

第十章、液化天然气的投资分析

第一节、投资背景

- 一、全球天然气市场需求巨大
- 二、未来中国天然气市场整体环境向好
- 三、中国天然气产业前景广阔
- 四、民资获准进入油气开发领域

第二节、投资机会

- 一、液化天然气逐渐成为全球投资热点
- 二、LNG产业在我国日益受到重视
- 三、中国液化天然气产业发展正当其时

第三节、投资风险

- 一、全球LNG竞争加剧带来巨大的风险

- 二、液化天然气工业发展面临的风险
- 三、供应链结构对液化天然气风险的影响

第四节、投资建议

- 一、聚焦核心业务
- 二、重视健康安全环保
- 三、加强企业透明度
- 四、建立可重复使用的业务模式

第十一章、液化天然气市场发展趋势及前景

第一节、国际液化天然气的发展前景

- 一、世界液化天然气市场前景展望
- 二、2020年全球LNG市场预测
- 三、2030年世界LNG年需求量预测
- 四、未来LNG或将成发电最佳燃料

第二节、中国液化天然气产业的发展趋势

- 一、液化天然气替代石油趋势简析
- 二、中国LNG产业的布局趋势
- 三、我国LNG产业未来发展方向

第三节、中国液化天然气市场发展前景预测

- 一、2012-2016年中国天然气行业供需前景预测
- 二、“十二五”期间我国将有多多个LNG项目投产
- 三、2015年国内液化天然气市场供需缺口
- 四、中国液化天然气市场发展前景乐观

附录：

附录一：《天然气商品量管理暂行办法》

附录二：《石油天然气管道保护法》

附录三：《我国天然气利用政策》

图表目录：

图表1 天然气成因分类图

图表2 天然气形态分类图

图表3 天然气分布图

图表4 人工煤气、液化石油气、天然气特性比较

图表5 2010年世界天然气剩余探明储量表

图表6 2008年世界原油现货价格走势

图表7 2005-2008年世界范围油气勘探与开发投资

图表8 2008年跨国石油公司勘探与开发投资

图表9 2000-2008年世界油气勘探与开发投资变化

图表10 2005-2008年世界范围油气钻井

图表11 世界油气资源分布

图表12 全球天然气探明可采储量分布情况

图表13 主要国家天然气探明可采储量分布情况

图表14 2008年中国天然气资源分布情况

图表15 全国天然气资源层系分布

图表16 全国天然气资源深度分布表

图表17 2007年世界各地天然气生产量

图表18 2009-2010年国际天然气价格走势

图表19 2001-2010年美国天然气生产、净进口、消费走势图

图表20 2009年1-12月全国天然气产量数据

图表21 2009年1-12月新疆自治区天然气产量数据

图表22 2009年1-12月四川省天然气产量数据

图表23 2009年1-12月陕西省天然气产量数据

图表24 2009年1-12月广东省天然气产量数据

图表25 2009年1-12月青海省天然气产量数据

图表26 2009年1-12月黑龙江省天然气产量数据

图表27 2010年1-12月全国天然气产量数据

图表28 2010年1-12月新疆自治区天然气产量数据

图表29 2010年1-12月四川省天然气产量数据

图表30 2010年1-12月陕西省天然气产量数据

图表31 2010年1-12月广东省天然气产量数据

图表32 2010年1-12月青海省天然气产量数据

图表33 2010年1-12月黑龙江省天然气产量数据

图表34 2010年1-12月天津市天然气产量数据

图表35 2011年1-12月全国天然气产量数据

图表36 2011年1-12月陕西省天然气产量数据

图表37 2011年1-12月四川省天然气产量数据

图表38 2011年1-12月新疆自治区天然气产量数据

图表39 2011年1-12月广东省天然气产量数据

图表40 2011年1-12月青海省天然气产量数据

图表41 2011年1-12月黑龙江省天然气产量数据

图表42 LNG传统贸易模式与新兴贸易模式的比较

图表43 LNG现货或短期贸易发展趋势

图表44 2007年全球LNG贸易增长情况

图表45 2004-2030年亚太主要国家和地区LNG需求

图表46 澳大利亚天然气储量分布

图表47 尼日利亚LNG出口情况

图表48 液化厂成本构成分析

图表49 2011-2012年的液化项目成本走势分析（与2007-2008年相比）

图表50 LNG液化项目经济性分析

图表51 美国及世界天然气消费组成

图表52 2009年中国液化天然气（LNG）进口主要国家数据

图表53 2009年各个月份中国液化天然气进口数据

图表54 2010年1-12月中国液化天然气（LNG）进口贸易数据

图表55 2010年中国液化天然气（LNG）进口量月度走势图

图表56 2010年中国液化天然气（LNG）进口金额月度走势图

图表57 2011年1-11月中国液化天然气（LNG）进口贸易数据

图表58 2011年1-11月中国液化天然气（LNG）进口金额月度走势

图表59 LNG原料气质量要求

图表60 中国商品天然气质量指标

图表61 液化天然气产业链

图表62 LNG接收站流程

图表63 LNG储罐选型比较

图表64 完全一体化的传统供应链模式

图表65 一体化的卖方、买方集团、船运公司相对独立的供应链模式

图表66 LNG供应链中买方、卖方的交叉参股趋势

图表67 正在发展的非一体化供应链结构

图表68 解除管制的天然气市场但汽化环节不能自由进网的供应链

图表69 天然气液化项目的合同框架

图表70 GTL与LNG市场的多元化和价格风险

图表71 中国目前LNG工业链简图

图表72 陕北气田LNG示范工程液化过程工艺流程

图表73 天然气膨胀液化装置流程示意图

图表74 中原天然气液化流程示意图

图表75 法国燃气公司CII液化流程示意图

图表76 LNG气化站工艺流程图

图表77 LNG产业链成本构成

图表78 美国及世界天然气消费组成

图表79 广东大鹏LNG工程站线示意图

图表80 广东大鹏LNG站线项目的资本比例分布

图表81 2009年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表82 2007年-2009年中国石油主要会计数据和主要财务指标

图表83 2009年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况

图表84 2009年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表85 2010年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表86 2008年-2010年中国石油主要会计数据

图表87 2008年-2010年中国石油主要财务指标

图表88 2010年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况

图表89 2010年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表90 2011年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表91 2009年-2011年中国石油主要会计数据

图表92 2009年-2011年中国石油主要财务指标

图表93 2011年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况

图表94 2011年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表95 2009年1-12月中国石化主要财务数据

图表96 2009年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额

图表97 2007年-2009年中国石化主要会计数据

图表98 2007年-2009年中国石化主要财务指标

图表99 2009年1-12月中国石化主营业务分行业情况

图表100 2010年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额
图表101 2008年-2010年中国石化主要会计数据
图表102 2008年-2010年中国石化主要财务指标
图表103 2010年1-12月中国石化营业收入分行业情况
图表104 2011年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额
图表105 2009年-2011年中国石化主要会计数据
图表106 2009年-2011年中国石化主要财务指标
图表107 2011年1-12月中国石化主营业务分行业、产品情况
图表108 2012-2016年中国天然气消费量预测
图表109 2012-2016年中国天然气供给总量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214305.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。