



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年液化天然气(LNG)市场调研与投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年液化天然气(LNG)市场调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214305.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、液化天然气的相关概述

第一节、天然气的介绍

- 一、定义
- 二、天然气的形成及分类
- 三、天然气的性质和特点
- 四、天然气的运输与置换
- 五、人工煤气、液化石油气、天然气的比较

第二节、液化天然气（LNG）

- 一、LNG基本概念
- 二、LNG的物理性质及优点
- 三、LNG供气系统的主要设备
- 四、LNG的主要用途

第三节、世界天然气资源及其勘探开发

- 一、2010年全球天然气储量统计
- 二、全球主要地区的天然气储量简析
- 三、全球油气资源勘探与开发投资情况
- 四、全球海洋油气资源的储量及分布
- 五、世界海洋油气勘探开发呈现新特点

第四节、中国的天然气资源

- 一、中国天然气资源储量
- 二、中国天然气资源分布特点
- 三、2010年我国油气资源勘探情况
- 四、2011年我国天然气资源勘探情况
- 五、2011年天然气资源税改革全面推广
- 六、中国非常规天然气资源潜力巨大

第二章、天然气产业发展分析

第一节、国际天然气产业的发展

- 一、全球天然气产业发展历程
- 二、世界天然气市场发展综述

- 三、2011年全球天然气市场发展态势
- 四、2011年俄罗斯天然气市场发展简析
- 五、美国天然气产量持续平稳增长
- 六、埃及大力推动天然气产业发展
- 七、2015年伊朗天然气产能预测

第二节、中国天然气产业的发展

- 一、天然气产业的特征
- 二、中国天然气产业发展概况
- 三、国内天然气市场的需求格局
- 四、我国天然气市场结构及运行模式
- 五、中国天然气市场的定位及影响因素
- 六、中国天然气勘探开发面临的形势
- 七、中国天然气利用的政策环境

第三节、2007-2011年中国天然气行业的发展

- 一、2007年我国天然气行业发展回顾
- 二、2008年中国天然气行业发展特征
- 三、2009年中国天然气产业运行状况
- 四、2010年我国天然气产业发展综述
- 五、2011年中国天然气产业运行简况

第四节、2009-2011年全国及主要省份天然气产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份天然气产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份天然气产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份天然气产量分析

第五节、中国天然气产业存在的问题

- 一、制约中国天然气产业发展的因素
- 二、天然气行业亟需统一规划资源配置
- 三、中国天然气工业存在隐性忧患
- 四、我国天然气行业发展面临的挑战

第六节、促进天然气产业发展的对策

- 一、发展我国天然气产业的建议
- 二、我国天然气市场发展思路
- 三、国内天然气产业的发展战略

- 四、保障天然气产业健康发展的策略
- 五、发展我国天然气行业的措施建议

第三章、国际液化天然气产业

第一节、世界液化天然气产业的发展

- 一、世界LNG工业的发展历程
- 二、国际LNG产业发展形势
- 三、世界上各国LNG的应用
- 四、全球LNG产业链形成新模式

第二节、全球液化天然气市场贸易分析

- 一、2007年全球LNG市场贸易状况
- 二、2008年全球液化天然气贸易状况
- 三、2009年全球液化天然气贸易状况
- 四、2010世界液化天然气贸易供需情况
- 五、全球液化天然气现货贸易发展分析

第三节、亚澳地区

- 一、亚太地区LNG市场供需状况分析
- 二、澳大利亚主要LNG项目概况
- 三、2010年澳大利亚LNG产量增长
- 四、2011年日本加大LNG进口力度
- 五、马来西亚液化天然气出口情况
- 六、从印尼供应商角度透析LNG的伙伴关系
- 七、印度LNG市场需求将强劲增长

第四节、美洲和欧洲地区

- 一、欧洲LNG项目面临成本上涨
- 二、2010年俄罗斯液化天然气产量大幅提升
- 三、2010年欧洲最大LNG终端第二部分建成
- 四、2011年美国加速推进LNG出口
- 五、美国和欧洲LNG需求预测
- 六、2014年前欧洲液化天然气进口迅速增长

第五节、非洲地区

- 一、非洲地区加快天然气资源开发

- 二、非洲国家加大液化天然气的生产力度
- 三、尼日利亚LNG出口情况
- 四、尼日利亚批准日本投资LNG项目
- 五、阿尔及利亚LNG出口主要市场
- 六、非洲国家拟大力发展液化天然气发电

第六节、中东地区

- 一、卡塔尔液化天然气产能不断扩张
- 二、卡塔尔增加对日本LNG出口量
- 三、2011年也门液化天然气出口状况
- 四、阿曼拟维持800万吨LNG年产量
- 五、2020年前伊朗将成主要LNG出口国

第四章、中国液化天然气产业

第一节、中国液化天然气产业的发展背景

- 一、我国亟需加快推进能源结构转型升级
- 二、LNG在中国能源结构调整中的战略作用
- 三、中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张

第二节、中国液化天然气的发展概况

- 一、国内的LNG项目发展概况
- 二、中国液化天然气产业发展势头强劲
- 三、我国进一步加速东南沿海地区LNG布局
- 四、国内外LNG价差将推进我国气价改革

第三节、液化成本上升对中国LNG产业发展的影响探析

- 一、国际液化天然气市场的变化和诱因
- 二、LNG项目液化成本大幅上涨的原因
- 三、LNG液化项目成本的未来走势分析
- 四、液化项目成本上升对LNG行业的影响分析
- 五、液化成本上涨带来新的市场环境的应对措施

第四节、中国液化天然气小区气化的发展分析

- 一、国内LNG小区气化发展的有利条件
- 二、中国LNG小区气化的发展概况
- 三、中国LNG小区气化发展的注意问题

第五节、中国液化天然气产业发展存在的问题

- 一、中国LNG产业发展面临的主要问题
- 二、气源是中国LNG产业的最大障碍
- 三、中国液化天然气产业发展面临的挑战
- 四、中国LNG发展有待解决的两个问题

第六节、中国液化天然气产业的发展对策

- 一、LNG产业的发展需处理五个关系
- 二、加快中国LNG产业发展的对策
- 三、中国液化天然气发展的政策建议
- 四、发展壮大中国液化天然气产业的策略
- 五、国内LNG项目发展应注重产运销结合

第五章、中国液化天然气市场

第一节、中国液化天然气市场概况

- 一、中国LNG现货贸易尝试和发展
- 二、进口LNG有助缓解天然气供应紧张
- 三、中国液化天然气市场持续快速扩张
- 四、国内油气巨头争相投身液化天然气市场
- 五、液化天然气将成中国天然气市场主力军

第二节、部分地区液化天然气市场发展状况

- 一、珠三角地区LNG的潜在需求分析
- 二、深圳口岸LNG进口持续增长
- 三、2011年福建省LNG进口量增长
- 四、山东省LNG市场竞争加剧
- 五、江苏省大力推广LNG公交车

第三节、2009-2011年中国液化天然气进出口数据

- 一、2009年1-12月中国液化天然气进口数据
- 二、2010年1-12月中国液化天然气进口数据
- 三、2011年1-12月中国液化天然气进口数据

第四节、液化天然气利用分析

- 一、LNG的冷能利用概况
- 二、我国小型LNG卫星站成功应用冷能

- 三、中国LNG冷能利用存在的障碍及建议
- 四、中国LNG发电面临的难题与对策分析
- 第五节、液化天然气市场面临的问题及发展对策
 - 一、液化天然气应用市场配套政策缺失
 - 二、中国液化天然气进口价格困局亟需破解
 - 三、我国LNG市场的应对措施

第六章、液化天然气产业链的分析

- 第一节、LNG在多气源供气中作用以及地位的综述
 - 一、液化天然气的特点
 - 二、利用液化天然气提高供气的安全性
 - 三、LNG接收站的建设
- 第二节、LNG供应链的概述
 - 一、LNG供应链的演变
 - 二、非一体化供应链
 - 三、终端自由进网政策
 - 四、天然气合成油（GTL）
- 第三节、LNG在中国的产业链
 - 一、LNG工厂
 - 二、LNG接收终端
 - 三、LNG运输槽车
 - 四、LNG运输船
 - 五、LNG的应用
- 第四节、LNG产业链成本及定价策略的简析
 - 一、LNG产业链各环节成本分析
 - 二、降低产业链各环节成本的战略
 - 三、LNG下游用户的定价策略
- 第五节、中国LNG产业链发展策略
 - 一、与沿海石化产业链联合整创
 - 二、与东输和陆路进口管网联接整合
 - 三、与国际LNG产业企业进行战略合作
 - 四、加快LNG产业链的研发与国际合作

五、加速下游产业链和市场广泛度培育

第七章、广东LNG项目

第一节、广东LNG试点项目的发展

- 一、广东大鹏LNG项目规模与构成
- 二、广东大鹏LNG项目建设及运营状况
- 三、广东大鹏LNG项目欲扩建码头
- 四、LNG项目对广东的有利影响

第二节、广东LNG试点项目下游气价问题探讨

- 一、问题的由来
- 二、影响和后果
- 三、发展建议

第三节、广东LNG试点工程风险探讨

- 一、项目建设的必要性和有利条件
- 二、项目的经济性分析
- 三、项目的风险和不确定因素

第四节、广东在建（拟建）LNG项目进展动态

- 一、2010年珠海液化天然气项目开建
- 二、2010年揭阳液化天然气项目奠基
- 三、茂名筹建液化天然气接收站项目

第五节、广东LNG的前景与市场预测

- 一、广东发展LNG电厂的未来展望
- 二、广东省液化天然气市场前景乐观

第八章、中国其他地区LNG项目动态

第一节、福建

- 一、福建LNG项目历程
- 二、国内首个LNG冷能利用项目在闽建设
- 三、2009年福建LNG项目顺利步入运营期
- 四、2010年福建LNG项目燃气电厂全面建成
- 五、2011年福建LNG项目首次接收澳洲LNG

第二节、上海

- 一、上海LNG项目介绍
- 二、银团贷款助力上海LNG项目建设
- 三、上海洋山港液化天然气码头投产运营
- 四、上海LNG站天然气进入城市管网

第三节、江苏

- 一、江苏LNG项目介绍
- 二、江苏LNG项目的建设进展
- 三、2010年江苏LNG二号罐机械完工
- 四、2011年江苏首个LNG接收站投产运行
- 五、江苏引进LNG项目的必要性分析
- 六、江苏引进和利用LNG项目的建议

第四节、山东

- 一、山东LNG项目工程简介
- 二、山东省建设LNG项目的必要性
- 三、2010年山东胶南LNG项目开工建设
- 四、2011年山东烟台LNG项目正式签约
- 五、中石油拟在山东威海建设LNG项目

第五节、大连

- 一、大连LNG项目概况
- 二、2010年大连液化天然气项目整体竣工
- 三、2011年大连LNG项目投入商业运营

第六节、其他省市LNG项目的发展

- 一、浙江LNG项目简况
- 二、2010年广西北海液化天然气项目获批
- 三、2011年河北唐山液化天然气项目开建
- 四、2011年海南液化天然气项目开工建设
- 五、2011年四川阆中LNG项目协议签订
- 六、2012年天津南疆港建浮式LNG项目

第九章、重点企业

第一节、中国海洋石油总公司

- 一、公司简介

- 二、2009年中国海油总公司运行状况
- 三、2010年中国海油总公司运行状况
- 四、2011年中国海油总公司运行状况
- 五、中国海油总公司国际LNG业务开展情况
- 六、中海油液化天然气项目布局规划

第二节、中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月中国石油经营状况分析
- 三、2010年1-12月中国石油经营状况分析
- 四、2011年1-12月中国石油经营状况分析
- 五、中国石油发展LNG项目实践分析
- 六、中石油天然气业务"十二五"规划

第三节、中国石油化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月中国石化经营状况分析
- 三、2010年1-12月中国石化经营状况分析
- 四、2011年1-12月中国石化经营状况分析
- 五、2011年中石化签署LNG购销协议
- 六、中石化整合天然气业务提升竞争力

第十章、液化天然气的投资分析

第一节、投资背景

- 一、全球天然气市场需求巨大
- 二、未来中国天然气市场整体环境向好
- 三、中国天然气产业前景广阔
- 四、民资获准进入油气开发领域

第二节、投资机会

- 一、液化天然气逐渐成为全球投资热点
- 二、LNG产业在我国日益受到重视
- 三、中国液化天然气产业发展正当其时

第三节、投资风险

- 一、全球LNG竞争加剧带来巨大的风险

- 二、液化天然气工业发展面临的风险
- 三、供应链结构对液化天然气风险的影响

第四节、投资建议

- 一、聚焦核心业务
- 二、重视健康安全环保
- 三、加强企业透明度
- 四、建立可重复使用的业务模式

第十一章、液化天然气市场发展趋势及前景

第一节、国际液化天然气的发展前景

- 一、世界液化天然气市场前景展望
- 二、2020年全球LNG市场预测
- 三、2030年世界LNG年需求量预测
- 四、未来LNG或将成发电最佳燃料

第二节、中国液化天然气产业的发展趋势

- 一、液化天然气替代石油趋势简析
- 二、中国LNG产业的布局趋势
- 三、我国LNG产业未来发展方向

第三节、中国液化天然气市场发展前景预测

- 一、2012-2016年中国天然气行业供需前景预测
- 二、“十二五”期间我国将有多个LNG项目投产
- 三、2015年国内液化天然气市场供需缺口
- 四、中国液化天然气市场发展前景乐观

附录：

附录一：《天然气商品量管理暂行办法》

附录二：《石油天然气管道保护法》

附录三：《我国天然气利用政策》

图表目录：

图表1 天然气成因分类图

图表2 天然气形态分类图

图表3 天然气分布图

- 图表4 人工煤气、液化石油气、天然气特性比较
- 图表5 2010年世界天然气剩余探明储量表
- 图表6 2008年世界原油现货价格走势
- 图表7 2005-2008年世界范围油气勘探与开发投资
- 图表8 2008年跨国石油公司勘探与开发投资
- 图表9 2000-2008年世界油气勘探与开发投资变化
- 图表10 2005-2008年世界范围油气钻井
- 图表11 世界油气资源分布
- 图表12 全球天然气探明可采储量分布情况
- 图表13 主要国家天然气探明可采储量分布情况
- 图表14 2008年中国天然气资源分布情况
- 图表15 全国天然气资源层系分布
- 图表16 全国天然气资源深度分布表
- 图表17 2007年世界各地天然气生产量
- 图表18 2009-2010年国际天然气价格走势
- 图表19 2001-2010年美国天然气生产、净进口、消费走势图
- 图表20 2009年1-12月全国天然气产量数据
- 图表21 2009年1-12月新疆维吾尔自治区天然气产量数据
- 图表22 2009年1-12月四川省天然气产量数据
- 图表23 2009年1-12月陕西省天然气产量数据
- 图表24 2009年1-12月广东省天然气产量数据
- 图表25 2009年1-12月青海省天然气产量数据
- 图表26 2009年1-12月黑龙江省天然气产量数据
- 图表27 2010年1-12月全国天然气产量数据
- 图表28 2010年1-12月新疆维吾尔自治区天然气产量数据
- 图表29 2010年1-12月四川省天然气产量数据
- 图表30 2010年1-12月陕西省天然气产量数据
- 图表31 2010年1-12月广东省天然气产量数据
- 图表32 2010年1-12月青海省天然气产量数据
- 图表33 2010年1-12月黑龙江省天然气产量数据
- 图表34 2010年1-12月天津市天然气产量数据
- 图表35 2011年1-12月全国天然气产量数据

- 图表36 2011年1-12月陕西省天然气产量数据
- 图表37 2011年1-12月四川省天然气产量数据
- 图表38 2011年1-12月新疆自治区天然气产量数据
- 图表39 2011年1-12月广东省天然气产量数据
- 图表40 2011年1-12月青海省天然气产量数据
- 图表41 2011年1-12月黑龙江省天然气产量数据
- 图表42 LNG传统贸易模式与新兴贸易模式的比较
- 图表43 LNG现货或短期贸易发展趋势
- 图表44 2007年全球LNG贸易增长情况
- 图表45 2004-2030年亚太主要国家和地区LNG需求
- 图表46 澳大利亚天然气储量分布
- 图表47 尼日利亚LNG出口情况
- 图表48 液化厂成本构成分析
- 图表49 2011-2012年的液化项目成本走势分析（与2007-2008年相比）
- 图表50 LNG液化项目经济性分析
- 图表51 美国及世界天然气消费组成
- 图表52 2009年中国液化天然气（LNG）进口主要国家数据
- 图表53 2009年各个月份中国液化天然气进口数据
- 图表54 2010年1-12月中国液化天然气（LNG）进口贸易数据
- 图表55 2010年中国液化天然气（LNG）进口量月度走势图
- 图表56 2010年中国液化天然气（LNG）进口金额月度走势图
- 图表57 2011年1-11月中国液化天然气（LNG）进口贸易数据
- 图表58 2011年1-11月中国液化天然气（LNG）进口金额月度走势
- 图表59 LNG原料气质量要求
- 图表60 中国商品天然气质量指标
- 图表61 液化天然气产业链
- 图表62 LNG接收站流程
- 图表63 LNG储罐选型比较
- 图表64 完全一体化的传统供应链模式
- 图表65 一体化的卖方、买方集团、船运公司相对独立的供应链模式
- 图表66 LNG供应链中买方、卖方的交叉参股趋势
- 图表67 正在发展的非一体化供应链结构

- 图表68 解除管制的天然气市场但汽化环节不能自由进网的供应链
- 图表69 天然气液化项目的合同框架
- 图表70 GTL与LNG市场的多元化和价格风险
- 图表71 中国目前LNG工业链简图
- 图表72 陕北气田LNG示范工程液化过程工艺流程
- 图表73 天然气膨胀液化装置流程示意图
- 图表74 中原天然气液化流程示意图
- 图表75 法国燃气公司CII液化流程示意图
- 图表76 LNG气化站工艺流程图
- 图表77 LNG产业链成本构成
- 图表78 美国及世界天然气消费组成
- 图表79 广东大鹏LNG工程站线示意图
- 图表80 广东大鹏LNG站线项目的资本比例分布
- 图表81 2009年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额
- 图表82 2007年-2009年中国石油主要会计数据和主要财务指标
- 图表83 2009年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况
- 图表84 2009年1-12月中国石油主营业务分地区情况
- 图表85 2010年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额
- 图表86 2008年-2010年中国石油主要会计数据
- 图表87 2008年-2010年中国石油主要财务指标
- 图表88 2010年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况
- 图表89 2010年1-12月中国石油主营业务分地区情况
- 图表90 2011年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额
- 图表91 2009年-2011年中国石油主要会计数据
- 图表92 2009年-2011年中国石油主要财务指标
- 图表93 2011年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况
- 图表94 2011年1-12月中国石油主营业务分地区情况
- 图表95 2009年1-12月中国石化主要财务数据
- 图表96 2009年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额
- 图表97 2007年-2009年中国石化主要会计数据
- 图表98 2007年-2009年中国石化主要财务指标
- 图表99 2009年1-12月中国石化主营业务分行业情况

- 图表100 2010年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额
- 图表101 2008年-2010年中国石化主要会计数据
- 图表102 2008年-2010年中国石化主要财务指标
- 图表103 2010年1-12月中国石化营业收入分行业情况
- 图表104 2011年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额
- 图表105 2009年-2011年中国石化主要会计数据
- 图表106 2009年-2011年中国石化主要财务指标
- 图表107 2011年1-12月中国石化主营业务分行业、产品情况
- 图表108 2012-2016年中国天然气消费量预测
- 图表109 2012-2016年中国天然气供给总量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214305.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。