



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年液化石油气(LP G)市场分析与投资前景研究报 告

## 一、调研说明

《2011-2015年液化石油气(LPG)市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214308.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、液化石油气的相关概述

#### 第一节、液化石油气的介绍

- 一、液化石油气的定义
- 二、LPG的主要成分
- 三、液化石油气的问世和发展
- 四、液化石油气的物理特性

#### 第二节、液化石油气的来源

- 一、由炼油厂石油气中获取
- 二、由油田伴生气中获取
- 三、由天然气中获取

#### 第三节、液化石油气的利用

- 一、用于有色金属冶炼
- 二、窑炉焙烧
- 三、作汽车燃料
- 四、居民生活燃用

### 第二章、国际液化石油气市场

#### 第一节、国际液化石油气市场发展概况

- 一、全球LPG市场供需情况回顾
- 二、2008年全球LPG市场供需形势
- 三、2009年世界LPG市场供需概况
- 四、2010年国际LPG市场价格走势分析

#### 第二节、日本液化石油气发展分析

- 一、液化石油气行业政策定位
- 二、液化石油气产业运营模式
- 三、液化石油气价格机制
- 四、液化石油气运销通路
- 五、LPG产业的未来生存策略

#### 第三节、世界其他地区液化石油气市场

- 一、秘鲁LPG产量已能满足国内需求

- 二、2010年越南建设大型LPG储存设施
- 三、2011年韩国取消液化石油气进口关税
- 四、2011年1-5月泰国LPG消费量增长

### 第三章、中国液化石油气市场

#### 第一节、中国液化石油气市场总体概况

- 一、中国LPG市场发展综述
- 二、我国液化石油气产业的市场特征
- 三、中国逐步成为液化石油气出口大国
- 四、中国LPG产业的市场结构与行为剖析
- 五、国内液化石油气市场发展的五大变化

#### 第二节、2009-2011年5月中国液化石油气市场分析

- 一、2009年中国液化石油气市场发展综述
- 二、2009年液化石油气及其他烃类气进口特征
- 三、2010年中国液化石油气市场价格分析
- 四、2010年我国推出LPG现货竞买交易
- 五、2010年中国液化石油气进口贸易情况
- 六、2011年1-5月我国LPG进出口简述

#### 第三节、2009年-2011年5月全国及主要省份液化石油气产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析
- 三、2011年1-5月全国及主要省份液化石油气产量分析

#### 第四节、中国液化石油气市场供需及价格

- 一、我国LPG市场供需形势发生的主要变化
- 二、2011年中国液化石油气需求增速趋缓
- 三、我国液化石油气价格变动因素解析
- 四、中国LPG定价机制亟待完善
- 五、炼化企业LPG销售定价决策综述

#### 第五节、高油价时代下LPG的发展探究

- 一、高油价时代下燃气业的发展
- 二、高油价下LPG市场的生存形态
- 三、高油价时代LPG企业遭遇的困境

四、高油价时代LPG企业的发展方向探索

五、大力推行"蓝海战略"

第六节、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

一、城市煤气发展的历史

二、液化石油气的应用与发展

三、液化石油气小区管道供气的发展

四、不断完善的小区气化联网操作及管理

五、迎接天然气大管网供气的到来

第七节、中国液化石油气发展面临的挑战及对策

一、我国液化石油气供给面临的挑战及对策

二、国内液化石油气产业发展之路

三、LPG生产经营企业的主要经营对策

第四章、中国燃气生产和供应行业财务状况

第一节、中国燃气生产和供应行业经济规模

一、2007-2011年3月燃气生产和供应业销售规模

二、2007-2011年3月燃气生产和供应业利润规模

三、2007-2011年3月燃气生产和供应业资产规模

第二节、中国燃气生产和供应行业盈利能力指标分析

一、2007-2011年3月燃气生产和供应业亏损面

二、2007-2011年3月燃气生产和供应业销售毛利率

三、2007-2011年3月燃气生产和供应业成本费用利润率

四、2007-2011年3月燃气生产和供应业销售利润率

第三节、中国燃气生产和供应行业营运能力指标分析

一、2007-2011年3月燃气生产和供应业应收账款周转率

二、2007-2011年3月燃气生产和供应业流动资产周转率

三、2007-2011年3月燃气生产和供应业总资产周转率

第四节、中国燃气生产和供应行业偿债能力指标分析

一、2007-2011年3月燃气生产和供应业资产负债率

二、2009-2011年3月燃气生产和供应业利息保障倍数

第五节、中国燃气生产和供应行业财务状况综合评价

一、燃气生产和供应业财务状况综合评价

## 二、影响燃气生产和供应业财务状况的经济因素分析

### 第五章、LPG市场运输分析

#### 第一节、国际LPG运输市场

- 一、全球LPG运输市场需求旺盛
- 二、韩国持LPG船订单占到全球47%
- 三、希腊追加LPG船订单增强LPG动力
- 四、泰国调高LPG运输工业价
- 五、世界LPG船增长走势分析

#### 第二节、中国液化石油气运输市场

- 一、我国LPG船舶运输市场发展状况
- 二、2010年我国首次由铁路进口液化石油气
- 三、国内液化石油气运输市场的竞争态势
- 四、中国LPG船运市场面临严峻挑战
- 五、促进中国LPG船运市场健康发展的建议

#### 第三节、中国液化气水运市场分析

- 一、2010年液化气水运量情况及发展走势
- 二、我国液化气水运市场运力规模综述
- 三、制约我国液化气水运业发展的因素
- 四、应对国内液化气水运市场变化的对策建议

### 第六章、中国主要地区液化石油气的发展

#### 第一节、广东

- 一、2009年广东口岸液化气进口情况
- 二、2010年广东深圳口岸液化气进口特征
- 三、2011年东莞市首个专业LPG码头验收
- 四、汕头市进一步加强液化石油气市场监管
- 五、广州调整车用液化石油气定价办法

#### 第二节、海南

- 一、2009年海南强化液化石油气价格管制手段
- 二、2010年海南液化石油气市场价格走势分析
- 三、2010年海口液化石油气市场实施限价措施

#### 四、2011年三亚规定瓶装液化石油气最高限价

### 第三节、武汉

- 一、武汉市液化气行业引入战略合作伙伴
- 二、2010年武汉出租车液化气改装升温
- 三、2011年上半年武汉液化石油气价格走势

### 第四节、其他地区

- 一、2010年宁波口岸液化石油气进口情况
- 二、2011年第一季度阿拉山口LPG进口情况
- 三、2011年广西加强液化石油气价格监管
- 四、四川成都市鼓励以液化石油气替代天然气

## 第七章、重点企业

### 第一节、中国燃气控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009财年中国燃气经营状况分析
- 三、2010财年中国燃气经营状况分析
- 四、2011财年上半年中国燃气经营状况分析
- 五、2011年中国燃气收购LPG终端零售业务
- 六、中国燃气将进一步推进业务结构优化调整

### 第二节、港华燃气有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年1-12月港华燃气经营状况分析
- 三、2009年1-12月港华燃气经营状况分析
- 四、2010年1-12月港华燃气经营状况分析
- 五、港华大举进军山东燃气市场

### 第三节、长春燃气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月长春燃气经营状况分析
- 三、2010年1-12月长春燃气经营状况分析
- 四、2011年1-3月长春燃气经营状况分析
- 五、长春燃气受益于吉林省天然气大发展

### 第四节、郑州燃气集团有限公司

## 一、公司简介

## 二、2008年1-12月郑州燃气经营状况分析

## 三、2009年1-12月郑州燃气经营状况分析

## 四、2010年1-12月郑州燃气经营状况分析

## 第五节、新奥能源控股有限公司

### 一、公司简介

### 二、2008年1-12月新奥燃气经营状况分析

### 三、2009年1-12月新奥燃气经营状况分析

### 四、2010年1-12月新奥能源经营状况分析

### 五、新奥能源燃气业务发展前景展望

## 第八章、液化石油气的发展前景

### 第一节、世界液化石油气发展预测

#### 一、未来全球LPG市场前景预测

#### 二、2012年中东LPG产业形势展望

#### 三、东南亚地区LPG产量有望快速增长

### 第二节、中国液化石油气的发展展望

#### 一、2011-2015年中国燃气生产和供应行业预测分析

#### 二、中国液化石油气发展前景向好

#### 三、中国液化石油气发展潜力广阔

## 附录

附录一：《城市燃气安全管理规定》

附录二：《广东省燃气管理条例》

附录三：《海南省燃气管理条例》

附录四：《上海市液化石油气管理办法》

附录五：《辽宁省民用液化石油气管理条例》

## 图表目录：

图表1 一些碳氢化合物在不同温度及相应饱和蒸气压力下的密度

图表2 一些气态碳氢化合物在10<sup>3</sup> kpa下的密度

图表3 液化石油气液态的密度

图表4 液化石油气气态的相对密度（0<sup>3</sup> kpa，10<sup>3</sup> kpa）



- 图表5 液化石油气液态各组分相对密度
- 图表6 液化石油气组分及水的体积膨胀系数
- 图表7 液化石油气体积膨胀系数\体积压缩系数及其比值
- 图表8 不同温度下液化石油气各种组分的蒸气压
- 图表9 液化石油气各组分在10<sup>3</sup> KPA时的沸点
- 图表10 2000-2012年全球LPG供应趋势
- 图表11 2000-2012年全球LPG需求趋势
- 图表12 2006-2009年全球LPG市场供需情况
- 图表13 日本LPG贩卖事业之形态与分类
- 图表14 日本LPG产销系统图
- 图表15 2000-2007年中国LPG消费量变化
- 图表16 2000-2007年中国LPG供应量变化
- 图表17 LPG产业基本市场结构的主要特征
- 图表18 LPG产业市场结构特点
- 图表19 2000-2009年全国LPG表观消费量
- 图表20 2000-2009年全国LPG进口量
- 图表21 2009年中国LPG月度进口情况
- 图表22 2009年中国LPG进口到岸价月度走势
- 图表23 2009年中国LPG进口来源比例
- 图表24 2000-2009年中国LPG出口量数据
- 图表25 2010年中国LPG市场价格走势图
- 图表26 2010年中国LPG月度进口情况
- 图表27 2010年中国LPG进口来源情况
- 图表28 2009年1-12月全国液化石油气产量数据
- 图表29 2009年1-12月辽宁省液化石油气产量数据
- 图表30 2009年1-12月山东省液化石油气产量数据
- 图表31 2009年1-12月江苏省液化石油气产量数据
- 图表32 2009年1-12月黑龙江省液化石油气产量数据
- 图表33 2009年1-12月陕西省液化石油气产量数据
- 图表34 2010年1-12月全国液化石油气产量数据
- 图表35 2010年1-12月广东省液化石油气产量数据
- 图表36 2010年1-12月辽宁省液化石油气产量数据

- 图表37 2010年1-12月黑龙江省液化石油气产量数据
- 图表38 2010年1-12月江苏省液化石油气产量数据
- 图表39 2010年1-12月浙江省液化石油气产量数据
- 图表40 2010年1-12月河北省液化石油气产量数据
- 图表41 2011年1-5月全国液化石油气产量数据
- 图表42 2011年1-5月山东省液化石油气产量数据
- 图表43 2011年1-5月广东省液化石油气产量数据
- 图表44 2011年1-5月辽宁省液化石油气产量数据
- 图表45 2011年1-5月黑龙江省液化石油气产量数据
- 图表46 2011年1-5月江苏省液化石油气产量数据
- 图表47 2011年1-5月浙江省液化石油气产量数据
- 图表48 2011年1-5月上海市液化石油气产量数据
- 图表49 2007-2011年3月燃气生产和供应业销售收入
- 图表50 2007-2010年燃气生产和供应业销售收入增长趋势图
- 图表51 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同规模企业销售额
- 图表52 2010年1-11月燃气生产和供应业不同规模企业销售额对比图
- 图表53 2011年1-3月燃气生产和供应业不同规模企业销售额
- 图表54 2011年1-3月燃气生产和供应业不同规模企业销售额对比图
- 图表55 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额
- 图表56 2010年1-11月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额对比图
- 图表57 2011年1-3月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额
- 图表58 2011年1-3月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额对比图
- 图表59 2007-2011年3月燃气生产和供应业利润总额
- 图表60 2007-2010年燃气生产和供应业利润总额增长趋势图
- 图表61 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额
- 图表62 2010年1-11月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额对比图
- 图表63 2011年1-3月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额
- 图表64 2011年1-3月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额对比图
- 图表65 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额
- 图表66 2011年1-3月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额
- 图表67 2011年1-3月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表68 2007-2011年3月燃气生产和供应业资产总额

- 图表69 2007-2010年11月燃气生产和供应业总资产增长趋势图
- 图表70 截至2011年3月底燃气生产和供应业不同规模企业总资产
- 图表71 截至2011年3月底燃气生产和供应业不同规模企业总资产对比图
- 图表72 截至2011年3月底燃气生产和供应业不同所有制企业总资产
- 图表73 截至2011年3月底燃气生产和供应业不同所有制企业总资产对比图
- 图表74 2007-2011年3月燃气生产和供应业亏损面
- 图表75 2007-2011年3月燃气生产和供应业亏损企业亏损总额
- 图表76 2007-2010年11月燃气生产和供应业销售毛利率趋势图
- 图表77 2007-2011年3月燃气生产和供应业成本费用率
- 图表78 2007-2010年11月燃气生产和供应业成本费用利润率趋势图
- 图表79 2007-2010年11月燃气生产和供应业销售利润率趋势图
- 图表80 2007-2010年11月燃气生产和供应业应收账款周转率对比图
- 图表81 2007-2010年11月燃气生产和供应业流动资产周转率对比图
- 图表82 2007-2010年11月燃气生产和供应业总资产周转率对比图
- 图表83 2007-2010年11月燃气生产和供应业资产负债率对比图
- 图表84 2009-2010年11月燃气生产和供应业利息保障倍数对比图
- 图表85 2009财年中国燃气主要财务数据
- 图表86 2009财年中国燃气主要财务指标
- 图表87 2009财年中国燃气营业额分类比例图
- 图表88 2009财年中国燃气主营业务分业务销售情况
- 图表89 2010财年中国燃气综合全面收入表
- 图表90 2010财年中国燃气分类资料
- 图表91 2011财年上半年国燃气综合收益表
- 图表92 2011财年上半年中国燃气分类资料
- 图表93 2004-2008年港华燃气综合损益表
- 图表94 2008年1-12月港华燃气营业额分业务情况
- 图表95 2009年港华燃气综合损益报表
- 图表96 2009年港华燃气营业额分业务情况
- 图表97 2010年1-12月港华燃气综合损益表
- 图表98 2010年1-12月港华燃气主要收入分类情况
- 图表99 2009年1-12月长春燃气主要财务数据
- 图表100 2009年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额

- 图表101 2007年-2009年长春燃气主要会计数据
- 图表102 2007年-2009年长春燃气主要财务指标
- 图表103 2009年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况
- 图表104 2009年1-12月长春燃气主营业务分地区情况
- 图表105 2010年1-12月长春燃气主要财务数据
- 图表106 2010年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额
- 图表107 2008年-2010年长春燃气主要会计数据
- 图表108 2008年-2010年长春燃气主要财务指标
- 图表109 2010年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况
- 图表110 2010年1-12月长春燃气主营业务分地区情况
- 图表111 2011年1-3月长春燃气主要会计数据及财务指标
- 图表112 2011年1-3月长春燃气非经常性损益项目及金额
- 图表113 2008年1-12月郑州燃气综合损益表
- 图表114 2008年1-12月郑州燃气收益分类情况
- 图表115 2008年1-12月郑州燃气主营业务分产品情况
- 图表116 2009年1-12月郑州燃气综合损益表
- 图表117 2009年1-12月郑州燃气分类资料
- 图表118 2010年1-12月郑州燃气综合损益表
- 图表119 2010年1-12月郑州燃气主要收入分类情况
- 图表120 2008年1-12月新奥燃气综合损益表
- 图表121 2008年1-12月新奥燃气主营业务收入分产品情况
- 图表122 2009年1-12月新奥燃气全面收益表
- 图表123 2009年1-12月新奥燃气主营业务分产品情况
- 图表124 2010年1-12月新奥能源综合损益表
- 图表125 2010年1-12月新奥能源收入分产品情况
- 图表126 2011-2015年中国燃气生产和供应行业工业总产值预测
- 图表127 2011-2015年中国燃气生产和供应行业产品销售收入预测
- 图表128 2011-2015年中国燃气生产和供应行业累计利润总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214308.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。