



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年加湿器行业市场调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年加湿器行业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214335.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国加湿器行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展。作为一个新兴市场，加湿器近几年才开始打局面，为越来越多的家庭所接受，由于其先人的健康理念，十分符合现代家庭的心理需求，未来的发展前景也十分看好。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年加湿器行业市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了加湿器产业相关概述、中国加湿器产业运行环境等，接着分析了中国加湿器行业运行的现状，然后介绍了中国加湿器行业市场竞争格局。随后，报告对中国加湿器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国加湿器行业发展趋势与投资预测。您若想对加湿器产业有个系统的了解或者想投资加湿器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 加湿器产业相关概述

第一节 加湿器基础概述

- 一、加湿器原理
- 二、加湿器性能与指标
- 三、加湿器应用

第二节 加湿器分类

- 一、超声波加湿器
- 二、纯净型加湿器
- 三、电加热式加湿器

第三节 超声波加湿器与电加热式加湿器的比较

第二章 2012年全球加湿器行业发展现状分析

第一节 2012年全球加湿器行业运行分析

- 一、全球加湿器技术应用现状
- 二、全球加湿器价格分析
- 三、全球加湿器市场分析

第二节 2012年全球主要国家加湿器市场分析

一、美国加湿器市场分析

二、德国加湿器市场分析

三、英国加湿器市场分析

四、法国加湿器市场分析

五、日本加湿器市场分析

第三节 2012-2016年世界加湿器产业发展趋势分析

第三章 2012年中国加湿器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国加湿器产业政策环境分析

一、加湿器产业标准分析

二、加湿器政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国加湿器产业社会环境分析

第四章 2012年中国小家电行业整体发展概况分析

第一节 中国小家电行业发展概况

一、我国小家电行业的发展特点

二、我国小家电行业发展已步入良性轨道

三、家电下乡推动小家电行业洗牌

四、六类小家电产品噪声标准新要求

第二节 中国小家电企业发展状况

一、小家电企业三种发展模式探析

二、中国小家电企业面临的生存困境

三、中国小家电企业发展对策分析

四、小家电企业转型突围举措分析

五、中国小家电企业的发展方向

第三节 小家电市场概况

一、小家电市场发展特点分析

- 二、中国小家电用户需求研究
- 三、中国家居小家电市场持续升温
- 四、我国小家电市场面临节能与行业标准的双门槛
- 五、小家电弱势品牌的区域市场开发策略

第四节 小家电行业问题分析和发​​展策略

- 一、中国小家电行业发展面临四大问题
- 二、小家电行业的质量和售后服务问题
- 三、促进小家电行业发展的对策

第五章 2012年中国加湿器行业运行形势分析

第一节 2012年中国加湿器行业运行综述

- 一、加湿器特点分析
- 二、加湿器产品新建及扩建项目
- 三、加湿器市场品牌分析

第二节 2012年中国加湿器价格发展情况分析

- 一、加湿器价格回顾
- 二、影响价格的因素分析
- 三、2012年价格走势分析

第三节 2012年中国加湿器行业发展存在问题分析

第六章 2012年中国加湿器行业市场运行动态分析

第一节 2012年中国加湿器行业市场供需情况分析

- 一、2012年市场供给情况分析
- 二、2012年产品需求分析
- 三、加湿器市场需求特点分析

第二节 2012年中国加湿器行业市场运行动态分析

- 一、小家电加湿器昆明市场迅速走俏
- 二、加湿器内外兼修健康概念为主
- 三、美的加湿器引领家电销售浪潮

第三节 2010年中国加湿器行业市场销售情况分析

第七章 2009-2011年中国加湿器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国加湿器制造行业总体数据分析

一、2009年中国加湿器制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国加湿器制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国加湿器制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国加湿器消费群体与客户满意度调研

第一节 2012年中国加湿器品牌消费偏好调查

一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查

三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查

第二节 2012年中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买类型的调查

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 2012年消费群体对加湿器品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第九章 2012年中国加湿器营销策略分析

第一节 小家电营销总体概况

一、小家电行业驶上数字营销快车道

二、小家电企业营销中常犯的问题分析

三、小家电市场营销的主要问题

第二节 加湿器网络营销分析

一、网络新闻营销

二、网络社区推广

三、网络活动营销

四、FEA网络整合营销

第三节 加湿器企业的营销战略分析

一、品牌战略

二、渠道战略

第四节 加湿器细分市场营销

一、一二级市场营销状况对比

二、二级市场的营销方案

三、加湿器企业农村市场的营销策略

第五节 加湿器行业营销策略

一、加湿器营销重在市场引导

二、加湿器市场营销策略探讨

三、加湿器营销策划要点分析

四、厨房加湿器的营销思考

五、加湿器新品牌营销分析

第十章 2012年中国加湿器行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国加湿器行业竞争现状分析

一、技术竞争领跑

二、品牌竞争突出

三、价格竞争激烈

第二节 2012年中国加湿器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国加湿器企业提升竞争力策略分析

第十一章 2012年中国重点加湿器生产企业运营财务状况分析

第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司（格力GREE）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京亚都室内环保科技有限公司（亚都）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 万利达集团有限公司（万利达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江奔腾电器股份有限公司（奔腾POVOS）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南新飞电器有限公司（新飞）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市龙的电器实业有限公司（龙的LONGDE）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司（飞利浦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛雾海加湿设备有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国加湿器行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国小家电行业发展前景分析

- 一、未来小家电的发展趋势
- 二、小家电产品发展的两种趋向
- 三、小家电市场透出诱人前景
- 四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 2012-2016年中国加湿器市场发展前景分析

- 一、市场需求扩大
- 二、市场营销多样化
- 三、品牌集中度将提高
- 四、产品种类日益丰富市场前景看好

第三节 2012-2016年中国加湿器技术发展趋势分析

- 一、高新技术
- 二、节能技术

第四节 2012-2016年中国加湿器市场进出口预测分析

第十三章 2012-2016年中国加湿器产业投资前景预测分析

第一节 2012年中国加湿器产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国加湿器产业投资机会分析

- 一、市场吸引力分析
- 二、投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国加湿器产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司经营收入走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司负债情况图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司负债指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万利达集团有限公司经营收入走势图

图表：万利达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万利达集团有限公司负债情况图

图表：万利达集团有限公司负债指标走势图

图表：万利达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司负债情况图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司经营收入走势图

图表：河南新飞电器有限公司盈利指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司负债情况图

图表：河南新飞电器有限公司负债指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司负债情况图

图表：中山市龙的电器实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司成长能力指标走势图
图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司主要经济指标走势图
图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司经营收入走势图
图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司盈利指标走势图
图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司负债情况图
图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司负债指标走势图
图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司运营能力指标走势图
图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司成长能力指标走势图
图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司主要经济指标走势图
图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司经营收入走势图
图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司盈利指标走势图
图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司负债情况图
图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司负债指标走势图
图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司运营能力指标走势图
图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛雾海加湿设备有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛雾海加湿设备有限公司经营收入走势图
图表：青岛雾海加湿设备有限公司盈利指标走势图
图表：青岛雾海加湿设备有限公司负债情况图
图表：青岛雾海加湿设备有限公司负债指标走势图
图表：青岛雾海加湿设备有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛雾海加湿设备有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年加湿器行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。