



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年陕西省天然气行业 分析与投资前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年陕西省天然气行业分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214380.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、中国天然气产业发展分析

#### 第一节、中国的天然气资源

- 一、中国的天然气资源及分布
- 二、国内天然气资源的分布特点
- 三、中国天然气资源主要勘探领域
- 四、2008年中国天然气资源分布状况
- 五、2009年我国天然气储量继续增长
- 六、2010年我国天然气储量统计概况

#### 第二节、天然气产业发展概述

- 一、天然气产业的特征
- 二、中国天然气产业政策
- 三、中国天然气产业现状

#### 第三节、2007-2011年4月中国天然气行业发展分析

- 一、2007年中国天然气行业发展综述
- 二、2008年中国天然气产业发展特征
- 三、2009年中国天然气产销简析
- 四、2010年中国天然气行业运行状况
- 五、2011年1-4月中国天然气行业运行概况

#### 第四节、中国天然气产业存在的问题

- 一、制约中国天然气产业发展的因素
- 二、天然气行业急需统一规划资源配置
- 三、中国天然气工业存在隐性忧患
- 四、中国天然气行业发展面临的挑战

#### 第五节、促进天然气产业发展的对策

- 一、我国天然气产业发展建议
- 二、中国开发利用天然气的对策
- 三、国内天然气产业的发展战略
- 四、保障天然气产业健康发展的策略
- 五、发展我国天然气行业的措施建议

## 第二章、陕西省天然气产业发展分析

### 第一节、陕西省天然气产业发展的环境分析

#### 一、外部环境

#### 二、内部环境

### 第二节、陕西天然气产业发展概况

#### 一、天然气资源情况

#### 二、天然气产业链发展

#### 三、天然气供给格局

#### 四、天然气价格调整

#### 五、天然气使用情况

### 第三节、2009-2011年8月陕西省天然气产量数据分析

#### 一、2009年1-12月陕西省天然气产量数据分析

#### 二、2010年1-12月陕西省天然气产量数据分析

#### 三、2011年1-8月陕西省天然气产量数据分析

### 第四节、陕西天然气发展存在的问题及对策

#### 一、陕西天然气发展的掣肘

#### 二、陕西省用气峰谷差的调整措施

#### 三、陕西省天然气发展战略

#### 四、陕西天然气市场发展的建议

## 第三章、陕西省石油和天然气开采业相关经济数据分析

### 第一节、陕西省石油和天然气开采行业经济规模

#### 一、2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业销售规模

#### 二、2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业利润规模

#### 三、2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业资产规模

### 第二节、陕西省石油和天然气开采行业盈利能力指标分析

#### 一、2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业亏损面

#### 二、2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业销售毛利率

#### 三、2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业成本费用利润率

#### 四、2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业销售利润率

### 第三节、陕西省石油和天然气开采行业营运能力指标分析

#### 一、2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业应收账款周转率

二、2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业流动资产周转率

三、2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业总资产周转率

#### 第四节、陕西省石油和天然气开采行业偿债能力指标分析

一、2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业资产负债率

二、2009-2011年6月陕西省石油和天然气开采业利息保障倍数

#### 第五节、陕西省石油和天然气开采行业财务状况综合评价

一、陕西省石油和天然气开采业财务状况综合评价

二、影响陕西省石油和天然气开采业财务状况的经济因素分析

### 第四章、陕西省主要地区天然气的开发利用

#### 第一节、榆林市石油天然气开发利用总体分析

一、榆林市油气资源开发情况

二、油气资源开发促进榆林经济发展

三、陕西榆林首个液化天然气项目建成投产

四、榆林天然气产业发展存在的问题

五、榆林天然气产业发展对策及建议

#### 第二节、榆林主要资源县天然气的开发利用

一、靖边县油气资源概况

二、子洲县天然气资源的勘探开发状况

三、2009年陕西子洲天然气液化项目开工

四、子洲县油气资源开发展望

#### 第三节、其它地区天然气的开发利用

一、长武县油气资源的勘探开发

二、子长县民用天然气利用情况

### 第五章、陕西省主要天然气企业

#### 第一节、中国石油长庆油田分公司

一、公司简介

二、长庆油田成为我国最大天然气生产基地

三、长庆油田推动陕西经济发展

四、长庆榆林气田天然气生产情况

五、苏里格气田天然气生产情况

## 第二节、陕西省天然气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月陕天然气经营状况分析
- 三、2010年1-12月陕天然气经营状况分析
- 四、2011年1-6月陕天然气经营状况分析
- 五、陕天然气面临的主要风险
- 六、陕天然气未来发展预测

## 第三节、咸阳天然气总公司

- 一、公司简介
- 二、咸阳天然气公司股权转让情况

## 第六章、陕西天然气产业前景分析

### 第一节、中国天然气市场发展前景

- 一、我国天然气资源勘探开发的目标及方向
- 二、“十二五”我国天然气产业发展方向
- 三、“十二五”中国将加快建设天然气管道
- 四、“十二五”我国将完善天然气价格形成机制
- 五、国内天然气消费结构将进一步优化

### 第二节、陕西天然气产业发展前景

- 一、陕西天然气产业发展前景看好
- 二、2011-2015年陕西省石油和天然气开采行业预测分析
- 三、“十二五”陕西省天然气管道建设计划
- 四、陕西天然气利用规划大幅提前

## 附录

附录一：《天然气商品量管理暂行办法》

附录二：《石油天然气管道保护条例》

附录三：《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》

附录四：《我国天然气利用政策》

附录五：陕西省燃气安全管理条例

附录六：陕西省煤炭石油天然气开发环境保护条例

图表目录：

图表1 中国天然气资源的层系分布

图表2 中国天然气资源的成因结构

图表3 中国天然气资源分布

图表4 全国天然气资源层系分布

图表5 全国天然气资源深度分布表

图表6 2008年中国天然气资源分布情况

图表7 2008-2009年中国天然气产量与消费量情况

图表8 2010年10月20日陕西省天然气价格调整情况

图表9 2009年1-12月陕西省天然气产量数据

图表10 2010年1-12月陕西省天然气产量数据

图表11 2011年1-8月陕西省天然气产量数据

图表12 2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业销售收入

图表13 2007-2010年陕西省石油和天然气开采业销售收入增长趋势图

图表14 2009-2010年11月陕西省石油和天然气开采业不同所有制企业销售额

图表15 2010年1-11月陕西省石油和天然气开采业不同所有制企业销售额对比图

图表16 2011年1-6月陕西省石油和天然气开采业不同所有制企业销售额

图表17 2011年1-6月陕西省石油和天然气开采业不同所有制企业销售额对比图

图表18 2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业利润总额

图表19 2007-2010年陕西省石油和天然气开采业利润总额增长趋势图

图表20 2009-2010年11月陕西省石油和天然气开采业不同所有制企业利润总额

图表21 2011年1-6月陕西省石油和天然气开采业不同所有制企业利润总额

图表22 2011年1-6月陕西省石油和天然气开采业不同所有制企业利润总额对比图

图表23 2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业资产总额

图表24 2007-2010年11月陕西省石油和天然气开采业总资产增长趋势图

图表25 截至2011年6月底陕西省石油和天然气开采业不同所有制企业总资产

图表26 截至2011年6月底陕西省石油和天然气开采业不同所有制企业总资产对比图

图表27 2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业亏损面

图表28 2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业亏损企业亏损总额

图表29 2007-2010年11月陕西省石油和天然气开采业销售毛利率趋势图

图表30 2007-2011年6月陕西省石油和天然气开采业成本费用率

图表31 2007-2010年11月陕西省石油和天然气开采业成本费用利润率趋势图

图表32 2007-2010年11月陕西省石油和天然气开采业销售利润率趋势图

图表33 2007-2010年11月陕西省石油和天然气开采业应收账款周转率对比图  
图表34 2007-2010年11月陕西省石油和天然气开采业流动资产周转率对比图  
图表35 2007-2010年11月陕西省石油和天然气开采业总资产周转率对比图  
图表36 2007-2010年11月陕西省石油和天然气开采业资产负债率对比图  
图表37 2009-2010年11月陕西省石油和天然气开采业利息保障倍数对比图  
图表38 2009年1-12月陕天然气主要财务数据  
图表39 2009年1-12月陕天然气非经常性损益项目及金额  
图表40 2007年-2009年陕天然气主要会计数据  
图表41 2007年-2009年陕天然气主要财务指标  
图表42 2009年1-12月陕天然气主营业务分行业、产品情况  
图表43 2010年1-12月陕天然气主要财务数据  
图表44 2010年1-12月陕天然气非经常性损益项目及金额  
图表45 2008年-2010年陕天然气主要会计数据  
图表46 2008年-2010年陕天然气主要财务指标  
图表47 2010年1-12月陕天然气主营业务分行业、产品情况  
图表48 2011年1-6月陕天然气主要会计数据及财务指标  
图表49 2011年1-6月陕天然气非经常性损益项目及金额  
图表50 2011年1-6月陕天然气主营业务分行业、产品情况  
图表51 2020年中国天然气市场消费结构  
图表52 2011-2015年陕西省石油和天然气开采行业营业收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214380.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。