



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国天然气终端销售市场分析及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国天然气终端销售市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214402.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 天然气资源及其利用

第一节、天然气的基本知识

- 一、天然气的定义
- 二、天然气的形成及分类
- 三、天然气的性质和特点
- 四、天然气的运输与置换
- 五、人工煤气、液化石油气、天然气的比较

第二节、世界天然气资源及分布

- 一、世界天然气资源分布状况
- 二、世界海洋油气资源分布的特点
- 三、2010年全球天然气储量统计
- 四、2011年世界天然气储量情况

第三节、中国的天然气资源

- 一、我国天然气资源的储量及分布
- 二、中国天然气资源主要勘探领域
- 三、2009年我国天然气储量继续增长
- 四、2010年我国天然气储量统计概况
- 五、2011年中国天然气储量快速增长

第二章 天然气产业的发展

第一节、全球天然气产业的概况

- 一、世界天然气产业发展历程
- 二、2010年国际天然气市场运行状况
- 三、2011年全球天然气市场发展态势
- 四、全球天然气商业进入关键时期

第二节、中国天然气产业的发展

- 一、我国天然气发展的政策环境
- 二、国内天然气行业的发展简析
- 三、我国天然气行业快速发展
- 四、国内天然气产业的发展特点

五、我国天然气产业化状况分析

第三节、2008-2012年中国天然气产业的运行

- 一、2008年我国天然气产业发展特征
- 二、2009年中国天然气产业运行状况
- 三、2010年我国天然气产业发展综述
- 四、2011年中国天然气产业运行状况
- 五、2012年1-4月天然气产业发展简析

第四节、天然气产业改革进程分析

- 一、油气行业市场化改革的特殊性
- 二、天然气市场化改革难点与瓶颈
- 三、中国天然气产权结构改革亟待深化
- 四、我国天然气定价机制的改革历程

第五节、中国天然气产业发展中存在的问题

- 一、我国天然气产业存在的主要问题
- 二、我国天然气发展面临的阻碍
- 三、制约天然气行业发展的因素分析
- 四、天然气行业急需统一规划资源配置

第六节、中国天然气的发展对策

- 一、解决我国天然气生产难题的对策
- 二、中国积极促进天然气产业健康发展
- 三、国内天然气产业的发展战略
- 四、发展我国天然气行业的措施建议
- 五、天然气产业实现可持续发展的策略

第三章 中国天然气终端市场分析

第一节、中国天然气市场的总体概况

- 一、我国天然气市场的主要特征
- 二、国内天然气终端市场发展综述
- 三、我国天然气市场发展模式透析
- 四、中国天然气市场发展的影响因素

第二节、天然气终端市场分析

- 一、市场结构

- 二、运行模式
- 三、市场管理
- 第三节、天然气终端市场的定位
 - 一、消费定位
 - 二、城乡定位
 - 三、区域定位
- 第四节、天然气主要消费市场分析
 - 一、城市燃气
 - 二、工业燃料
 - 三、电力消费领域
 - 四、化工消费领域
- 第五节、天然气终端销售价格分析
 - 一、天然气终端价格机制改革的必然性
 - 二、理顺天然气价格有利于优化能源结构
 - 三、供需矛盾加速我国天然气终端价格调整
 - 四、2010年天然气终端市场掀起"涨价潮"
 - 五、川气东送投运引发沿线天然气价格上调
 - 六、2011年中国加速天然气价格市场化改革

第四章 天然气终端销售市场供需分析

- 第一节、天然气终端市场的供给
 - 一、中国天然气供应对外依存度过高
 - 二、2009年底国内天然气市场供应严重不足
 - 三、国内天然气市场产生"气荒"的成因
 - 四、缓解我国天然气市场供应紧张形势的对策
 - 五、西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局
- 第二节、天然气终端市场的需求
 - 一、中国天然气需求改变全球市场格局
 - 二、中国天然气市场需求量持续攀升
 - 三、2010年我国多措并举保障天然气需求
 - 四、国内非常规天然气需求量将持续增长
- 第三节、天然气终端市场调峰分析

- 一、天然气调峰的主要方式
- 二、不同类型的天然气存储方式的经济性比较
- 三、实施不同调峰策略满足市场需求

第四节、构建多元化天然气供应体系

- 一、以份额气补充国内市场
- 二、加大管网建设步伐
- 三、进一步发展地下储气设施
- 四、实施整装气田战略储备

第五章 中国天然气终端销售热点城市

第一节、北京

- 一、2009年北京天然气使用总量持续增长
- 二、2010年北京稳妥推进天然气价格调整
- 三、2011年北京市积极提升天然气供应能力
- 四、“十二五”期间北京拟推行天然气错峰价

第二节、上海

- 一、上海洋山港液化天然气项目投运
- 二、上海石交所推出天然气现货交易
- 三、上海天然气市场供需状况简析
- 四、上海天然气市场面临的发展形势
- 五、上海天然气市场“十二五”发展目标

第三节、广州

- 一、广州市天然气置换工作提前完成
- 二、2010年广州市未受天然气涨价潮影响
- 三、2011年广州天然气市场实现多气源供应
- 四、2020年广州天然气供应将辐射全市

第四节、深圳

- 一、深圳天然气利用工程发展综述
- 二、深圳市天然气供应过于依赖进口
- 三、深圳口岸液化天然气进口量持续增长
- 四、深圳天然气市场有望实现跨越式发展

第五节、杭州

- 一、2010年"川气东送"顺利接入杭州
- 二、2011年杭州成立非常规天然气投资基金
- 三、2011年底杭州首个应急气源站试运行
- 四、杭州天然气发展亟需解决的问题
- 五、加快推进杭州天然气发展的策略

第六节、武汉

- 一、2010年武汉市天然气液化储存基地开建
- 二、2010年武汉三镇天然气供气管网连通
- 三、2011年武汉市新建天然气调峰储气基地
- 四、2015年武汉市天然气供需形势预测

第六章 管道天然气产业

第一节、世界管道天然气动态

- 一、世界各地进行天然气管道建设
- 二、西非天然气管道投运及其影响
- 三、欧盟修建里海天然气管道计划
- 四、伊朗-土库曼斯坦第二条天然气管道投产
- 五、土、阿、巴、印四国签署天然气管道框架协议

第二节、俄罗斯与国际天然气管道

- 一、俄罗斯天然气管道建设计划
- 二、俄罗斯通往欧洲的天然气管道
- 三、2010年俄罗斯"北溪"天然气管道工程开建
- 四、2016年前俄输欧盟天然气管道将投入运行

第三节、中亚天然气管道建设概况

- 一、中亚天然气管道工程概述
- 二、2008年中亚天然气管道工程首站开工
- 三、2009年中亚天然气管道项目通气投产
- 四、2010年中亚天然气管道实现双线通气
- 五、2011年中亚天然气管道供气能力提升

第四节、国内管道天然气状况

- 一、中国天然气管网建设纵贯全国
- 二、我国管道天然气进入黄金发展阶段

- 三、中国积极推进管道天然气发展
- 四、我国天然气管道的运营模式分析
- 五、加强天然气管网建设整体规划的综述

第五节、西气东输

- 一、西气东输实现东西部地区双赢发展
- 二、西气东输工程的商业运行状况
- 三、2010年西气东输二线（东段）干线投产
- 四、2011年西气东输二线工程干线贯通送气
- 五、2012年西气东输二线广深支干线贯通

第六节、部分区域管道天然气发展状况

- 一、2010年广东天然气管网一期工程开建
- 二、2010年川气东送工程投入商业运营
- 三、2010年涩宁兰天然气管道复线东段贯通
- 四、2011年山东天然气管网泰青段建成投产
- 五、2011年湖南吉首加快天然气管道工程建设
- 六、“十二五”末福建各县市区将覆盖天然气管道

第七章 中国LNG建设及市场动态

第一节、中国液化天然气的发展概况

- 一、LNG的独特优势分析
- 二、中国液化天然气产业概况
- 三、国内液化天然气市场快速扩张
- 四、我国加快东南沿海地区LNG布局
- 五、2010年中国液化天然气市场运行状况
- 六、2011年中国液化天然气进口量继续增长
- 七、液化天然气市场的发展影响天然气定价

第二节、中国各地区LNG项目的建设

- 一、大连液化天然气码头建成
- 二、山东液化天然气项目奠基
- 三、珠海液化天然气项目正式开工
- 四、广西北海液化天然气项目获批
- 五、河北唐山液化天然气项目开建

六、海南液化天然气项目开工建设

第三节、国内油气企业在LNG领域的进展

一、油气巨头争相投身LNG领域

二、中海油揭阳LNG项目奠基

三、中海油LNG项目布局规划

四、中石油河北LNG项目获批

五、中石化筹建茂名LNG基地

第四节、中国LNG产业的发展策略分析

一、中国液化天然气产业发展战略

二、中国LNG产业可持续发展的思路

三、LNG项目发展需注重产运销结合

四、加快LNG产业链的研发与国际合作

五、加速下游产业链和市场广泛度培育

第八章 天然气市场主要终端企业

第一节、中国石油天然气股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月中国石油经营状况分析

三、2011年1-12月中国石油经营状况分析

四、2012年1-3月中国石油经营状况分析

第二节、长春燃气

一、公司简介

二、2010年1-12月长春燃气经营状况分析

三、2011年1-12月长春燃气经营状况分析

四、2012年1-3月长春燃气经营状况分析

第三节、申能股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月申能股份经营状况分析

三、2011年1-12月申能股份经营状况分析

四、2012年1-3月申能股份经营状况分析

第四节、中国燃气

一、公司简介

- 二、2010财年中国燃气经营状况分析
- 三、2011财年中国燃气经营状况分析
- 四、2012财年上半年中国燃气经营状况分析

第五节、华润燃气控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月华润燃气经营状况分析
- 三、2010年1-12月华润燃气经营状况分析
- 四、2011年1-12月华润燃气经营状况分析

第六节、新奥能源控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月新奥燃气经营状况分析
- 三、2010年1-12月新奥能源经营状况分析
- 四、2011年1-12月新奥能源经营状况分析

第九章 天然气终端销售市场投资分析

第一节、投资机会

- 一、全球天然气市场需求巨大
- 二、中国天然气市场整体环境向好
- 三、中国天然气市场需求增速快
- 四、西气东输引发无限商机

第二节、投资状况

- 一、中国天然气市场投资的基本特征
- 二、天然气市场投资成本及价格因素
- 三、中国天然气市场终端投资上升
- 四、外资介入中国燃气市场行为分析

第三节、投资风险

- 一、价格变动风险
- 二、季节变化风险
- 三、专用性资产的风险因素
- 四、竞争性替代品的风险因素
- 五、结构性的风险因素

第四节、天然气项目的融资分析

- 一、天然气项目的融资环境
- 二、天然气项目的融资特点
- 三、天然气项目的融资渠道
- 四、天然气项目的融资对策与建议

第五节、投资建议

- 一、对天然气产业不同主体的建议
- 二、天然气产业下游市场风险防范
- 三、我国天然气终端市场的投资建议

第十章 天然气的前景趋势

第一节、我国天然气产业的前景分析

- 一、中国天然气产业未来发展方向
- 二、我国天然气市场发展前景乐观
- 三、中国非常规天然气资源开发潜力巨大
- 四、国内天然气消费结构将进一步优化

第二节、中国天然气市场供需前景

- 一、2012-2016年中国天然气行业供需预测分析
- 二、中国将继续提高天然气在能源消费中的比重
- 三、我国发电用天然气消费量未来将持续增长
- 四、2020年中国天然气市场的需求预测

第三节、天然气在城市燃气事业中的前景

- 一、城市燃气事业发展的指导思路
- 二、天然气对中国城市燃气结构的影响
- 三、中国城市燃气事业的发展趋势
- 四、天然气在城市燃气业中的应用前景分析

附录

附录一：《天然气利用政策》

附录二：《石油天然气管道保护法》

附录三：《城镇燃气管理条例》

图表目录：

图表1 天然气成因分类

- 图表2 天然气形态分类
- 图表3 天然气分布
- 图表4 人工煤气、液化石油气、天然气特性比较
- 图表5 世界各地天然气探明储量
- 图表6 世界油气资源分布
- 图表7 全球天然气探明可采储量分布情况
- 图表8 主要国家天然气探明可采储量分布情况
- 图表9 2010年世界天然气剩余探明储量表
- 图表10 2011年世界主要油气国天然气剩余探明可采储量
- 图表11 中国天然气资源的层系分布
- 图表12 中国天然气资源的成因结构
- 图表13 中国天然气资源分布
- 图表14 2009-2010年国际天然气价格走势
- 图表15 实现输送服务分离后的天然气产业结构
- 图表16 天然气工业燃料用户的气价承受力
- 图表17 500MW发电厂燃用天然气和燃煤对环境的影响比较
- 图表18 2004-2008年中国天然气产量和消费量对比
- 图表19 四种不同类型的天然气储存方式及其特点
- 图表20 2005-2010年上海天然气供应总量及增速情况
- 图表21 2005-2010年上海燃气用户数量增长情况
- 图表22 2005-2010年上海市燃气销售量情况
- 图表23 "十二五"时期燃气发展的主要指标
- 图表24 中国运营的主要天然气长输管线
- 图表25 美国及世界天然气消费组成
- 图表26 2010年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额
- 图表27 2008年-2010年中国石油主要会计数据
- 图表28 2008年-2010年中国石油主要财务指标
- 图表29 2010年1-12月中国石油主营业务分行业情况
- 图表30 2010年1-12月中国石油主营业务分地区情况
- 图表31 2010年1-12月中国石油产品销售情况
- 图表32 2011年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额
- 图表33 2009年-2011年中国石油主要会计数据

- 图表34 2009年-2011年中国石油主要财务指标
- 图表35 2011年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况
- 图表36 2011年1-12月中国石油主营业务分地区情况
- 图表37 2012年1-3月中国石油主要会计数据及财务指标
- 图表38 2012年1-3月中国石油非经常性损益项目及金额
- 图表39 2010年1-12月长春燃气主要财务数据
- 图表40 2010年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额
- 图表41 2008年-2010年长春燃气主要会计数据
- 图表42 2008年-2010年长春燃气主要财务指标
- 图表43 2010年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况
- 图表44 2010年1-12月长春燃气主营业务分地区情况
- 图表45 2011年1-12月长春燃气主要财务数据
- 图表46 2011年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额
- 图表47 2009年-2011年长春燃气主要会计数据和主要财务指标
- 图表48 2011年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况
- 图表49 2011年1-12月长春燃气主营业务分地区情况
- 图表50 2012年1-3月长春燃气主要会计数据及财务指标
- 图表51 2012年1-3月长春燃气非经常性损益项目及金额
- 图表52 2010年1-12月申能股份主要财务数据
- 图表53 2010年1-12月申能股份非经常性损益项目及金额
- 图表54 2008年-2010年申能股份主要会计数据和主要财务指标
- 图表55 2010年1-12月申能股份主营业务分行业、产品情况
- 图表56 2010年1-12月申能股份主营业务分地区情况
- 图表57 2011年1-12月申能股份主要财务数据
- 图表58 2011年1-12月申能股份非经常性损益项目及金额
- 图表59 2009年-2011年申能股份主要会计数据
- 图表60 2009年-2011年申能股份主要财务指标
- 图表61 2011年1-12月申能股份主营业务分行业、产品情况
- 图表62 2011年1-12月申能股份主营业务分地区情况
- 图表63 2012年1-3月申能股份主要会计数据及财务指标
- 图表64 2012年1-3月申能股份非经常性损益项目及金额
- 图表65 2010财年中国燃气综合全面收入表

- 图表66 2010财年中国燃气分类资料
- 图表67 2011财年中国燃气综合收益表
- 图表68 2011财年中国燃气经营业绩
- 图表69 2011财年中国燃气分类资料
- 图表70 2012财年上半年中国燃气综合收益表
- 图表71 2012财年上半年中国燃气分类资料
- 图表72 2009年1-12月华润燃气综合收入表
- 图表73 2009年1-12月华润燃气主营业务分业务情况
- 图表74 2009年1-12月华润燃气主营业务分地区情况
- 图表75 2010年1-12月华润燃气综合全面收入表
- 图表76 2010年1-12月华润燃气主要收入分类情况
- 图表77 2011年1-12月华润燃气综合全面收入表
- 图表78 2011年1-12月华润燃气主营业务分类资料
- 图表79 2009年1-12月新奥燃气全面收益表
- 图表80 2009年1-12月新奥燃气主营业务分行业、产品情况
- 图表81 2010年1-12月新奥能源综合损益表
- 图表82 2010年1-12月新奥能源收入分产品情况
- 图表83 2011年1-12月新奥能源合并全面收益表
- 图表84 2011年1-12月新奥能源主营业务分类资料
- 图表85 2020年中国天然气市场消费结构
- 图表86 2012-2016年中国天然气生产量预测
- 图表87 2012-2016年中国天然气表观消费量预测
- 图表88 中国城市燃气配送构成结构
- 图表89 四川盆地天然气民用比例与国外对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214402.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。