



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年液晶电视市场调查 及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年液晶电视市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214575.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

20世纪人类最伟大的成就之一莫过于电视的发明。目前大部分国内外电视厂商都将液晶电视列为终端技术产品，液晶电视将成为市场主流。随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，液晶电视作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。进入21世纪，中国液晶电视产业呈加速发展态势，取得了令人可喜的成绩。

据中国电子视像行业协会发布的数据显示，2012年1-5月内销彩电零售规模1470万台，同比下降12.9%，零售额516.4亿元，同比下降19.9%。其中，液晶电视销量为1331.9万台，同比下降9.5，销额为466.6亿元，同比下降18.7%。下半年市场有望在新政、重大事件的刺激下实现翘尾。预计2012年国内电视零售量将达到4191万台，同比增长0.1%，其中，液晶电视国内零售量将达到3807万台，同比增长2.6%，

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年液晶电视市场调查及未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国液晶电视行业的概念，接着分析了中国液晶电视行业发展环境，然后对中国液晶电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 液晶电视产业相关概述

##### 第一节 液晶电视基础概述

###### 一、液晶电视特点

###### 二、液晶电视屏幕种类及格式

###### 三、液晶电视主要性能指标

###### 四、液晶电视相关术语介绍

###### 五、液晶电视的优缺点

##### 第二节 液晶电视显示器阐述

###### 一、液晶电视的显示原理

## 二、液晶显示器的分类及规格

## 三、TFT液晶显示器

## 第二章 2011-2012年国内外平板电视整体运行态势分析

### 第一节 国际平板电视市场概况

#### 一、2009年全球平板电视日韩市场份额扩大

#### 二、2010年北美平板电视市场分析

#### 二、2010年全球液晶电视出货量增长

#### 四、2011年全球平板电视出货量

### 第二节 2011-2012年中国平板电视市场发展分析

#### 一、平板电视市场繁荣发展

#### 二、平板电视市场销售分析

#### 三、平板电视城市消费需求

### 第三节 2011-2012年平板电视市场关注度分析

#### 一、2011年中国平板电视整体市场关注分析

#### 二、2011年中国平板电视市场品牌结构关注分析

#### 三、2012年中国平板电视市场产品关注格局

### 第四节 2011-2012年中国平板电视市场发展问题分析

#### 一、售后维修问题成平板电视发展最大瓶颈

#### 二、中国平板电视市场和谐发展亟需企业规范行为

#### 三、外资平板电视占有率将继续提升

#### 四、中国平板电视节能发展存在的问题

#### 五、企业忽视平板电视可靠性

### 第五节 2011-2012年中国平板电视发展策略分析

#### 一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结

#### 二、发展环保技术助平板电视产业走"绿色"之道

#### 三、市场竞争提升平板电视技术水平

#### 四、节能是可持续发展必由之路

## 第三章 中国液晶电视产业运行环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、2011年我国宏观经济运行指标分析

## 二、2012年中国经济形势前瞻及政策走势分析

### 第二节 中国液晶电视产业政策环境分析

#### 一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

#### 二、高端彩色电视接收机的分类规范

#### 三、家电及相关行业标准

### 第三节 中国液晶电视产业社会环境分析

#### 一、2011年中国社会民生环境现状

#### 二、2011年中国信用体系建设的成效

#### 三、2011年中国信用体系建设

#### 四、2011年居民消费价格水平

#### 五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

## 第四章 2011-2012年中国液晶电视市场运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国液晶电视市场现状

#### 一、我国成为LED液晶电视最大市场

#### 二、我国液晶电视市场呈多元化发展

#### 三、我国政策推动液晶电视下乡

### 第二节 2011-2012年中国液晶电视市场发展综述

#### 一、2011年中国液晶电视市场分析

#### 二、2011年中国液晶电视市场销售情况分析

#### 三、2011年中国液晶电视市场需求情况分析

#### 四、2011年中国LED液晶电视市场占有率

#### 五、2011年中国LED液晶电视细分市场分析

#### 六、2011年中国LED液晶电视渗透率分析

## 第五章 2009-2011年中国液晶电视制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国液晶电视制造行业总体数据分析

#### 一、2009年中国液晶电视制造行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国液晶电视制造行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国液晶电视制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2012年中国液晶电视相关产量统计分析

第一节 2007-2010年全国彩色电视产量分析

第二节 2011-2012年全国及主要省份彩色电视产量分析

第三节 2011-2012年彩色电视产量集中度分析

第七章 2011-2012年中国液晶电视生产企业运营态势分析

第一节 2011-2012年中国液晶电视市场新进入者

一、2010年太光电信股份实际控制人切入液晶电视产业

二、京东方进军液晶电视整机产业

三、2010年京东方拟推自主品牌液晶电视

四、东门子电器大举进军液晶电视市场

第二节 2011-2012年中国液晶电视市场竞争分析

一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化

二、液晶电视二线品牌加速淘汰

三、技术是液晶电视的竞争核心

四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

第三节 2011-2012年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析

一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应

二、索尼液晶电视产品及价格策略

三、三星液晶电视产品及价格策略

四、创维液晶电视价格策略分析

第八章 近三年中国液晶电视价格走势同比分析

第一节 2010年中国液晶电视价格走势

一、2010年中国液晶电视整体市场价格走势

二、2010年中国液晶电视市场均价走势

三、2010年中国液晶电视主流品牌均价对比

第二节 2011年液晶电视价格关注走势分析

一、2011年液晶电视市场价格区间关注比例格局

二、2011年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比

三、2011年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例

四、2011年中国液晶电视市场品牌关注度

第三节 2012年中国液晶电视价格走势

一、2012年液晶电视整体市场价格走势

二、2012年液晶电视细分市场价格走势

三、2012年液晶电视降价产品数量对比

第九章 2011-2012年中国液晶电视行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国液晶电视行业竞争格局分析

一、家电业巨头竞争剧烈

二、液晶电视品牌竞争分析

三、液晶电视价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国液晶电视产业集中度分析

一、彩色电视机产量集中度分析

二、液晶电视市场集中度分析

三、液晶电视生产企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国液晶电视行业竞争策略分析

第十章 2011-2012年中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析

第一节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 创维集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 第三节 TCL集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 康佳集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 厦门华侨电子股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 四川长虹电器股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2012年中国液晶电视上游供应链分析



## 第一节 液晶面板

- 一、全球大尺寸液晶面板供货状况
- 二、台湾液晶面板产业概况
- 三、2010年千亿资金豪赌液晶面板
- 四、2010年外资博弈内地液晶面板投资潮
- 五、2010年工信部叫停平板玻璃新扩建产能 液晶面板项目踩"刹车"
- 六、2011年面板价格跌入低谷 国内液晶彩电生产商陷入两难

## 第二节 液晶背光模块

- 一、CCFL背光的缺陷分析
- 二、LED背光模块优劣分析
- 三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比
- 四、2012年LED背光模块发展预测

## 第三节 液晶电视驱动及控制IC

- 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长
- 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足
- 三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇
- 四、LCD驱动IC未来市场潜力较大

# 第十二章 2012-2016年中国液晶电视行业发展趋势预测分析

## 第一节 2012-2016年中国平板电视市场发展趋势分析

- 一、彩电升级换代引发新商机
- 二、LED液晶电视或成为市场主流
- 三、中国平板电视行业未来十年展望
- 四、中国目前高世代液晶生产线一览
- 五、LED液晶有望替代CCFL液晶
- 六、未来平板电视发展的六大趋势
- 七、未来平板电视企业的发展方向
- 八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

## 第二节 2012-2016年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析

- 一、全球液晶电视市场规模预测
- 二、中后期中国液晶电视市场预测
- 三、2012年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

四、2013年LED液晶电视市场渗透率增长预测

五、未来液晶电视市场发展主流

六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

### 第十三章 2012-2016年中国液晶电视行业投资盈利预测

#### 第一节 2012-2016年中国液晶电视行业投资环境分析

一、液晶电视需求提供支撑 政策利好推动行业景气

二、LED液晶电视迎来爆发期

#### 第二节 2012-2016年中国液晶电视行业投资机会分析

一、液晶电视投资潜力分析

二、液晶电视投资吸引力分析

#### 第三节 2012-2016年中国液晶电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、其他风险

#### 第四节 专家建议

通过《2012-2016年液晶电视市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214575.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。