



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年微晶玻璃市场运行 态势及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年微晶玻璃市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214582.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

微晶玻璃，是一种由适当组成的玻璃颗粒经烧结与晶化，制成的由结晶相和玻璃相组成的质地坚硬、密实均匀的复相材料。微晶玻璃又称微晶石、玻璃陶瓷、微晶玉石、结晶化玻璃、人造石材等。一般将用在建筑装饰上的微晶玻璃列入人造类石。微晶技术和微晶材料可用在很多领域，作为建筑装饰材料的微晶石的生产采用矿渣、岩石（玄武岩、辉绿岩）、石英砂为基本原料。微晶玻璃的颜色是靠生产过程中添加金属氧化物而形成的，如氧化铁、氧化铬等来控制。微晶玻璃具有天然石材所不具有的优点，机械强度高、耐磨性好、耐酸碱、质地致密、吸水率极低、可做出薄板、可人为控制颜色、无色差、耐热性高、无放射性、可工业化大批量供应等，是一种高级的装饰装修材料。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年微晶玻璃市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国微晶玻璃行业的概念，接着分析了中国微晶玻璃行业发展环境，然后对中国微晶玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微晶玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微晶玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 微晶玻璃行业市场综述

##### 第一节 宏观经济环境及其影响性分析

##### 第二节 政策环境及其影响性分析

##### 第三节 国际环境及其影响性分析

#### 第二章 微晶玻璃行业概述及应用市场分析

##### 第一节 微晶玻璃行业概况及简介

###### 一、微晶玻璃简介

###### 二、微晶玻璃的种类

###### 三、微晶玻璃的发展历程

## 第二节 微晶玻璃产品特点及行业特点

### 一、微晶玻璃产品特点

### 二、微晶玻璃行业特点

## 第三章 微晶玻璃技术市场分析

### 第一节 微晶玻璃行业标准解析

### 第二节 微晶玻璃技术研究分析

#### 一、现有技术的研发方向及进度

#### 二、技术发展未来趋势分析

## 第四章 微晶玻璃产业链上下游及其相关行业市场分析

### 第一节 上游市场状况分析

#### 一、上游产业发展现状分析

#### 二、上游行业对微晶玻璃行业发展的影响

### 第二节 下游需求市场状况分析

#### 一、下游需求市场现状分析

#### 二、下游需求市场结构及规模分析

#### 三、下游需求市场对微晶玻璃行业发展的影响

### 第三节 微晶玻璃主要应用领域市场发展状况分析

#### 一、建筑微晶玻璃市场现状分析

#### 二、微晶玻璃在厨卫领域的发展现状分析

## 第五章 微晶玻璃行业市场分析

### 第一节 行业生产规模及增长速度分析

### 第二节 市场集中度分析

### 第三节 产业区域分布情况分析

### 第四节 进出口市场统计及分析

### 第五节 未来几年行业产量变化趋势

## 第六章 微晶玻璃产品市场分析

### 第一节 微晶玻璃价格市场分析

#### 一、微晶玻璃价格走势情况分析

## 二、影响微晶玻璃市场价格因素分析

### 第二节 微晶玻璃产销市场分析

#### 一、微晶玻璃产销数据统计

#### 二、微晶玻璃产销市场分析

## 第七章 微晶玻璃行业竞争市场分析

### 第一节 行业竞争分析理论基础

#### 一、影响行业竞争的因素

#### 二、竞争力评价的理论框架

### 第二节 现有主要竞争企业间竞争状况分析

#### 第三节 行业竞争格局及梯队分析

#### 第四节 行业区域性竞争情况分析

#### 第五节 行业新进入者情况分析

##### 一、无锡鑫运来微晶科技有限公司

##### 二、包头晶牛微晶股份有限公司

##### 三、保定元亨微晶石材有限公司

##### 四、惠东和兴泰实业有限公司

##### 五、四川双马（绵阳）新材料有限公司

### 第六节 微晶玻璃替代产品替代性分析

### 第七节 供应商议价能力及客户议价能力分析

## 第八章 重点企业分析

### 第一节 国际市场重点企业分析

#### 一、日本NEG

#### 二、肖特股份有限公司

### 第二节 国内微晶玻璃重点企业分析

#### 一、浙江温州康尔微晶玻璃器皿有限公司

#### 二、浙江湖州岱兴电器制品有限公司

#### 三、浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司

### 第三节 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析

#### 一、江西金枫玉石有限公司

#### 二、通辽晶牛微晶有限责任公司

三、普宁市科迪微晶玻璃实业有限公司

四、佛山市高明区晶特科技有限公司

## 第九章 微晶玻璃营销市场状况分析

### 第一节 品牌建设分析

### 第二节 渠道建设分析

### 第三节 市场接受度分析

## 第十章 微晶玻璃行业发展威胁性分析

### 第一节 微晶玻璃行业内部发展面临的局限性分析

#### 一、产业结构调整及市场成长局限性分析

#### 二、要素市场波动引发的行业困局分析

### 第二节 微晶玻璃行业外部环境面临的威胁性分析

#### 一、替代品技术升级引发市场分级威胁

#### 二、政策等外围环境波动引发市场风险分析

## 第十一章 微晶玻璃行业发展前景与趋势分析

### 第一节 微晶玻璃行业发展前景及趋势

#### 一、国内市场发展前景及趋势分析

#### 二、国际市场发展前景及趋势分析

### 第二节 微晶玻璃企业应对"十二五"发展规划市场调整策略分析

#### 一、微晶玻璃企业应对"十二五"经济全球化策略

#### 二、微晶玻璃企业应对"十二五"自身调整策略

## 第十二章 微晶玻璃产业发展建议及投资机会挖掘分析

### 第一节 微晶玻璃产业发展建议

### 第二节 微晶玻璃行业投资机会分析

通过《2012-2016年微晶玻璃市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214582.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。