



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年蜂胶行业市场监测 与前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年蜂胶行业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214754.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蜂胶是蜜蜂从植物芽孢或树干上采集的树脂（树胶），混入其上腭腺、蜡腺的分泌物加工而成的一种具有芳香气味的胶状固体物。蜂胶是蜜蜂用于维持整个群体健康的有效物质，一个5-6万只的蜂群一年只能生产蜂胶70-110克，被誉为“紫色黄金”。蜂胶生产期多为夏、秋季，我国的胶源植物大致有桦木科、杨柳科、松科、柏科和漆树科中的多数树种，以及桃、李、杏、栗、橡胶、桉树和向日葵等。蜂胶为不透明固体，表面光滑或粗糙，折断面呈砂粒状，切面与大理石外形相似。呈黄褐色、棕褐色、灰褐色、灰绿色、暗绿色，极少数深似黑色。具有令人喜爱的特殊的芳香味。味微苦，略带辛辣味，嚼之粘牙，用手搓捏能软化。温度低于15℃时变硬、变脆、易粉碎；36℃时质软、有粘性和可塑性；温度达60-70℃时熔化成为粘稠流体，并分离出蜂蜡。比重随不同植物种类而异，一般在1.112-1.136之间。不溶于水，微溶于松节油，部分溶于乙醇，极易溶于乙醚和氯仿。

蜂产品历经几千年考验，以其神奇功效征服无数代人。蜂胶作为最优秀的蜂制品，在治疗心血管病、糖尿病等许多疾病方面都有独到疗效。蜂胶是蜜蜂从植物的芽苞、树干等部位采集的树脂，加入自身分泌物，转化而成的胶状物，产量极其有限。蜂胶被蜜蜂涂抹在蜂巢表面，对整个蜂群具有清洁、杀菌等保护作用，使花粉、蜂蜜、王浆在蜂巢内不会发霉变质，使蜜蜂在蜂巢内，避免被病毒感染。蜂胶有20余类、300多种天然成分，蜂胶中的300多种成分不是简单混合在一起，而是蜜蜂精心配伍而成，在自然界中很罕见，被科学家誉为“20世纪人类发现的最伟大的天然物质”。“假蜂胶”现象较为严重，几乎每个区域市场添加部门或完全是用树胶冒充蜂胶的产品占到50%-90%。蜂胶为胶状不透明固体，呈黄褐、棕褐色，具芳香气味，尝之味略苦，带少许辛辣味，蜂胶不溶于水，溶于乙醇。据卫生部编辑出版的医学大典《中华本草》记载：蜂胶对糖尿病、高血脂、高血压、肿瘤、多种炎症、病菌引起的疾病有很好的治疗作用。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年蜂胶行业市场监测与前景预测研究报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、中国蜂产品协会、中国保健协会、中国医保商会、全国商业信息中心、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及蜂胶专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本蜂胶行业报告，对我国蜂胶的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据蜂胶行业的发展轨迹及多年的实践经验

对蜂胶未来的发展趋势作了审慎的判断，为蜂胶产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明蜂胶行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。本报告是蜂胶生产企业、科研单位、销售企业准确了解蜂胶行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 蜂胶行业发展概述

第一节 蜂胶的定义及分类

一、蜂胶的定义

二、蜂胶的分类

三、蜂胶的特性

第二节 蜂胶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 蜂胶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球蜂胶市场发展分析

第一节 2011年全球蜂胶市场分析

一、2011年全球蜂胶市场回顾

二、2011年全球蜂胶市场环境

三、2011年全球蜂胶销售分析

四、2011年全球蜂胶市场规模

第二节 2012年全球蜂胶市场分析

一、2012年全球蜂胶需求分析

二、2012年全球蜂胶市场规模

三、2012年全球蜂胶品牌分析

四、2012年中外蜂胶市场对比

第三节 主要国家地区蜂胶市场分析

- 一、2011-2012年美国蜂胶市场分析
- 二、2011-2012年欧洲蜂胶市场分析
- 三、2011-2012年日本蜂胶市场分析
- 四、2011-2012年韩国蜂胶市场分析
- 五、2011-2012年其他国家蜂胶市场

第三章 我国蜂胶行业发展现状

第一节 我国蜂胶行业发展现状

- 一、蜂胶行业品牌发展现状
- 二、蜂胶行业消费市场现状
- 三、蜂胶市场消费层次分析
- 四、我国蜂胶市场走向分析

第二节 2010-2012年蜂胶业发展情况分析

- 一、2010年蜂胶行业发展情况分析
- 二、2011年蜂胶行业发展情况分析
- 三、2012年蜂胶行业发展特点分析
- 四、2012年1-5月蜂胶行业发展情况

第三节 2011-2012年蜂胶行业运行分析

- 一、2011-2012年蜂胶业产销存运行分析
- 二、2011-2012年蜂胶行业利润情况分析
- 三、2011-2012年蜂胶行业发展周期分析
- 四、2012-2016年蜂胶行业发展机遇分析
- 五、2012-2016年蜂胶行业利润增速预测

第四章 我国蜂胶市场发展研究

第一节 2011年我国蜂胶市场发展研究

- 一、2011年1季度我国蜂胶市场研究
- 二、2011年2季度我国蜂胶市场研究
- 三、2011年3季度我国蜂胶市场研究
- 四、2011年4季度我国蜂胶市场研究

第二节 2012年我国蜂胶市场情况

- 一、2012年1-5月我国蜂胶产销情况

二、2012年1-5月我国蜂胶市场价格情况

三、2012年1-5月重点城市蜂胶市场发展情况

四、2012年1-5月我国蜂胶市场发展情况

第三节 2012年我国蜂胶市场结构和价格走势分析

一、2012年第一季度我国蜂胶市场结构和价格走势概述

二、2012年第一季度我国蜂胶市场结构分析

三、2012年第一季度我国蜂胶市场价格走势分析

四、2012年1-5月我国蜂胶市场结构和价格走势概述

五、2012年1-5月我国蜂胶市场结构分析

六、2012年1-5月我国蜂胶市场价格走势分析

第四节 2012年我国蜂胶业市场发展特点分析

一、2012年第一季度我国蜂胶市场格局特点

二、2012年第一季度我国蜂胶产品创新特点

三、2012年第一季度我国蜂胶市场服务特点

四、2012年第一季度我国蜂胶市场品牌特点

第五章 我国蜂胶市场调查分析

第一节 2011年我国蜂胶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2012年1季度我国蜂胶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2012年4月份中国蜂胶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2012年5月份中国蜂胶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 蜂胶行业经济运行分析

第一节 2011-2012年蜂胶产量分析

一、2011年蜂胶产量分析

二、2012年1-5月蜂胶产量分析

第二节 2011-2012年蜂胶行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2011年蜂胶行业主要经济指标分析

三、2012年1-5月蜂胶行业主要经济指标分析

第三节 2011-2012年我国蜂胶行业绩效分析

一、2011-2012年行业产销情况

二、2011-2012年行业规模情况

三、2011-2012年行业盈利能力

四、2011-2012年行业经营发展能力

五、2011-2012年行业偿债能力分析

第七章 我国蜂胶行业进出口分析

第一节 我国蜂胶进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国蜂胶出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国蜂胶进出口预测

一、2012年1季度进口分析

二、2012年1季度出口分析

三、2012年蜂胶进口预测

四、2012年蜂胶出口预测

第八章 蜂胶区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第九章 中国蜂胶行业消费市场分析

第一节 中国蜂胶消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2012年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

第二节 蜂胶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 蜂胶市场消费需求分析

一、蜂胶市场的消费需求变化

二、蜂胶行业的需求情况分析

三、2012年蜂胶品牌市场消费需求分析

第四节 蜂胶消费市场状况分析

一、蜂胶行业消费特点

二、蜂胶消费者分析

三、蜂胶消费结构分析

四、蜂胶消费的市场变化

五、蜂胶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 蜂胶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

- 五、蜂胶行业品牌忠诚度调查
- 六、蜂胶行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章 蜂胶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国蜂胶行业竞争格局综述

- 一、2011年蜂胶行业集中度
- 二、2011年蜂胶行业竞争程度
- 三、2011年蜂胶企业与品牌数量
- 四、2011年蜂胶行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年蜂胶行业竞争格局分析

- 一、2011-2012年国内外蜂胶竞争分析
- 二、2011-2012年我国蜂胶市场竞争分析
- 三、2011-2012年我国蜂胶市场集中度分析
- 四、2012-2016年国内主要蜂胶企业动向
- 五、2012年国内蜂胶拟在建项目分析

第十一章 蜂胶企业竞争策略分析

第一节 蜂胶市场竞争策略分析

- 一、2012年蜂胶市场增长潜力分析
- 二、2012年蜂胶主要潜力品种分析
- 三、现有蜂胶产品竞争策略分析

四、潜力蜂胶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 蜂胶企业竞争策略分析

一、欧债危机对蜂胶行业竞争格局的影响

二、欧债危机后蜂胶行业竞争格局的变化

三、2012-2016年我国蜂胶市场竞争趋势

四、2012-2016年蜂胶行业竞争格局展望

五、2012-2016年蜂胶行业竞争策略分析

六、2012-2016年蜂胶企业竞争策略分析

第十二章 主要蜂胶品牌竞争分析

第一节 汪氏蜂胶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 知蜂堂蜂胶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 百花牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 华兴蜂胶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 老山蜂胶

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第六节 宝生园

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第七节 蜂之语牌

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第八节 江大蜂胶

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第九节 中宏蜂胶

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第十节 小森林蜂胶

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第十三章 蜂胶行业发展趋势分析

第一节 我国蜂胶行业前景与机遇分析

- 一、我国蜂胶行业发展前景
- 二、我国蜂胶发展机遇分析
- 三、2012年蜂胶的发展机遇分析
- 四、欧债危机对蜂胶行业的影响分析
- 第二节 2012-2016年中国蜂胶市场趋势分析
 - 一、2011-2012年蜂胶市场趋势总结
 - 二、2012-2016年蜂胶发展趋势分析
 - 三、2012-2016年蜂胶市场发展空间
 - 四、2012-2016年蜂胶产业政策趋向
 - 五、2012-2016年蜂胶技术革新趋势
 - 六、2012-2016年蜂胶价格走势分析
 - 七、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十四章 未来蜂胶行业发展预测

- 第一节 未来蜂胶需求与消费预测
 - 一、2012-2016年蜂胶产品消费预测
 - 二、2012-2016年蜂胶市场规模预测
 - 三、2012-2016年蜂胶行业总产值预测
 - 四、2012-2016年蜂胶行业销售收入预测
 - 五、2012-2016年蜂胶行业总资产预测
- 第二节 2012-2016年中国蜂胶行业供需预测
 - 一、2011-2012年中国蜂胶供给预测
 - 二、2012-2016年中国蜂胶产量预测
 - 三、2012-2016年中国蜂胶需求预测
 - 四、2012-2016年中国蜂胶供需平衡预测
 - 五、2012-2016年中国蜂胶产品价格预测
 - 六、2012-2016年主要蜂胶产品进出口预测

第十五章 蜂胶行业投资现状分析

- 第一节 2011年蜂胶行业投资情况分析
 - 一、2011年总体投资及结构
 - 二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1-5月蜂胶行业投资情况分析

一、2012年1-5月总体投资及结构

二、2012年1-5月投资规模情况

三、2012年1-5月投资增速情况

四、2012年1-5月份行业投资分析

五、2012年1-5月份地区投资分析

六、2012年1-5月外商投资情况

第十六章 蜂胶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况

二、2012-2016年我国宏观经济形势分析

三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年蜂胶行业政策环境分析

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内蜂胶技术现状

二、2012年蜂胶技术发展分析

三、2012-2016年蜂胶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第十七章 蜂胶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2007-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2007-2011行业投资收益率分析

第三节 蜂胶行业投资效益分析

一、2011-2012年蜂胶行业投资状况分析

二、2012-2016年蜂胶行业投资效益分析

三、2012-2016年蜂胶行业投资趋势预测

四、2012-2016年蜂胶行业的投资方向

五、2012-2016年蜂胶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响蜂胶行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响蜂胶行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响蜂胶行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响蜂胶行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国蜂胶行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国蜂胶行业发展面临的机遇分析

第五节 蜂胶行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年蜂胶行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年蜂胶行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年蜂胶行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年蜂胶行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年蜂胶行业同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年蜂胶行业其他风险及控制策略

第十八章 蜂胶行业投资战略研究

第一节 蜂胶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国蜂胶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、蜂胶实施品牌战略的意义

三、蜂胶企业品牌的现状分析

四、我国蜂胶企业的品牌战略

五、蜂胶品牌战略管理的策略

第三节 蜂胶经营策略分析

一、蜂胶市场细分策略

二、蜂胶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、蜂胶新产品差异化战略

第四节 蜂胶行业投资战略研究

一、2012年蜂产品行业投资战略

二、2012年蜂胶行业投资战略

三、2012-2016年蜂胶行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：蜂胶产业链分析

图表：国际蜂胶市场规模

图表：国际蜂胶生命周期

图表：2009-2011年中国蜂胶行业市场规模

图表：2009-2011年全球蜂胶产业市场规模

图表：2009-2011年蜂胶重要数据指标比较

图表：2009-2011年中国蜂胶行业销售情况分析

图表：2009-2011年中国蜂胶行业利润情况分析

图表：2009-2011年中国蜂胶行业资产情况分析

图表：2011-2012年中国蜂胶发展能力分析

图表：2011-2012年中国蜂胶竞争力分析

图表：2012-2016年中国蜂胶产能预测

图表：2012-2016年中国蜂胶消费量预测

图表：2012-2016年中国蜂胶市场前景预测

图表：2012-2016年中国蜂胶市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国蜂胶发展前景预测

图表：2011年1-12月蜂胶产量全国合计

图表：2012年1-5月蜂胶产量全国合计

图表：2011年1-12月蜂产品行业经济指标全国合计

图表：2012年1-5月蜂产品行业经济指标全国合计

图表：2011年1-12月蜂胶进口数据

图表：2011年1-12月蜂胶出口数据

图表：2012年1-5月蜂胶进口数据

图表：2012年1-5月蜂胶出口数据

图表：蜂胶市场调查对象情况分析

图表：蜂胶消费者消费习惯调查

图表：消费者对蜂胶产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：蜂胶消费者品牌状况调查分析

图表：2011-2012年中国消费者蜂胶品牌构成

图表：蜂胶消费者性别比例

图表：蜂胶消费者年龄分布

图表：蜂胶消费者购买频率分析

图表：蜂胶消费者购买蜂胶的规格

图表：蜂胶消费者购买蜂胶消费金额

图表：消费者蜂胶关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

略……

通过《2012-2016年蜂胶行业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214754.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。