



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年酱香型白酒行业市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年酱香型白酒行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214757.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

酱香型亦称茅香型，以茅台酒、天长帝酒、乌江酒、为代表，属大曲酒类。其酱香突出，幽雅细致，酒体醇厚，回味悠长，清澈透明，色泽微黄。以酱香为主，略有焦香（但不能出头），香味细腻、复杂、柔顺含泸（泸香）不突出，酯香柔雅协调，先酯后酱，酱香悠长，杯中香气经久不变，空杯留香经久不散（茅台酒有“扣杯隔日香”的说法），味大于香，苦度适中，酒度低而不变。酱香型白酒的标准评语是：无色（或微黄）透明，无悬浮物，无沉淀，酱香突出、幽雅细致，空杯留香幽雅持久，入口柔绵醇厚，回味悠长。

由贵州省制定的《酱香型白酒》国家标准已由国家标准委正式发布，于2011年12月1日正式实施。据悉，《酱香型白酒》国家标准对酱香酒生产的技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和储存等均有详细规定。

近年来，我国白酒行业发展迅速，种类也日益多样化，而酱香型白酒作为其中重要的一员，虽然仅占据0.36%的市场份额，却拥有巨大的发展空间，2012年多家传统的浓香型白酒生产企业纷纷推出酱香型产品。做浓香型白酒起家的小糊涂仙在贵州投资数亿元建设了一个生产酱香型白酒的新酒厂，四川沱牌也在推他们的酱香产品。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年酱香型白酒行业市场分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国酱香型白酒行业的概念，接着分析了中国酱香型白酒行业发展环境，然后对中国酱香型白酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酱香型白酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酱香型白酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酱香型白酒产业基本概述

第一节 酱香型白酒的概念及分类

一、酱香型白酒的概念

二、酱香型白酒的分类

第二节 酱香型白酒的性能及应用

一、酱香型白酒的性能

二、酱香型白酒的主要应用领域

三、酱香型白酒的发展和应用

四、酱香型白酒发展的意义

第二章 2011年中国酱香型白酒产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国酱香型白酒产业社会环境分析

第三节 中国酱香型白酒行业相关政策、法规标准分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程

第三章 国内酱香型白酒生产现状分析

第一节 酱香型白酒行业总体规模

第二节 酱香型白酒产能概况

第三节 酱香型白酒产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 酱香型白酒产业的生命周期分析

第四章 2011年中国酱香型白酒产量及区域市场分析

第一节 2011年全国酱香型白酒产量分析

第二节 2011年酱香型白酒区域市场发展分析

一、2011年华北地区市场分析

二、2011年华东地区市场分析

三、2011年华南地区市场分析

四、2011年西北地区市场分析

五、2011年东北地区市场分析

六、2011年华中地区市场分析

七、2011年西南地区市场分析

第五章 2006-2011年中国酱香型白酒制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国酱香型白酒制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国酱香型白酒制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年酱香型白酒制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国酱香型白酒制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年酱香型白酒制造产品产销衔接预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）酱香型白酒制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 酱香型白酒原材料供应情况分析

- 第一节 酱香型白酒主要原材料
- 第二节 酱香型白酒主要原材料产量变动情况
- 第三节 酱香型白酒主要原材料价格情况
- 第四节 酱香型白酒主要原材料供应情况
- 第五节 影响原材料供应的因素

第七章 酱香型白酒行业产业链分析

- 第一节 酱香型白酒行业产业链概述
- 第二节 酱香型白酒上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料需求情况分析
- 第三节 酱香型白酒下游行业发展情况分析
 - 一、下游主要行业发展概述
 - 二、下游各行业近几年增长情况

第八章 酱香型白酒销售市场分析

- 第一节 酱香型白酒国内营销模式分析
- 第二节 酱香型白酒国内分销商形态分析
- 第三节 酱香型白酒国内销售渠道分析
- 第四节 酱香型白酒行业国际化营销模式分析
- 第五节 酱香型白酒重点销售区域分析
- 第六节 酱香型白酒内部与外部流通量分析

第九章 酱香型白酒国内市场价格走势分析

- 第一节 酱香型白酒年度价格变化分析
- 第二节 酱香型白酒月度价格变化分析
- 第三节 酱香型白酒各厂家价格分析
- 第四节 影响产品价格走势的因素分析
 - 一、原材料因素
 - 二、市场供需因素
 - 三、产品技术因素
 - 四、其他因素
- 第五节 2012-2016年我国酱香型白酒市场价格预测

第十章 酱香型白酒产业市场竞争格局分析

- 第一节 2011年中国酱香型白酒产业竞争现状分析
 - 一、酱香型白酒产业技术竞争分析
 - 二、中外酱香型白酒产业竞争分析
 - 三、酱香型白酒价格竞争分析
- 第二节 2011年中国酱香型白酒产业集中度分析
 - 一、产量集中度分析

二、企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2011年中国酱香型白酒企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国酱香型白酒优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 A企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 B企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 C企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 D企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 E企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2012-2016年酱香型白酒行业发展趋势预测

第一节 2012-2016年中国酱香型白酒产业发展前景分析

一、酱香型白酒开发与应用前景

二、酱香型白酒技术发展方向分析

三、酱香型白酒产业趋势预测分析

第二节 2012-2016年中国酱香型白酒产业市场预测分析

一、酱香型白酒产业供给预测分析

二、酱香型白酒产业需求预测分析

三、酱香型白酒进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国酱香型白酒产业市场盈利预测分析

第十三章 酱香型白酒行业投资机会与风险分析

第一节 酱香型白酒行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、酱香型白酒企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节 酱香型白酒行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 酱香型白酒行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节 酱香型白酒行业投资建议

第十四章 2012-2016年酱香型白酒企业经营战略建议

第一节 2012-2016年酱香型白酒企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2012-2016年酱香型白酒企业的资本运作模式

一、酱香型白酒企业国内资本市场的运作建议

二、酱香型白酒企业海外资本市场的运作建议

第三节 2012-2016年酱香型白酒企业营销模式建议

一、酱香型白酒企业的国内营销模式建议

二、酱香型白酒企业海外营销模式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年酱香型白酒行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214757.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。