



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年功能糖行业行业市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年功能糖行业行业市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214758.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

功能性糖类，简称功能糖，主要包括功能性低聚糖、功能性膳食纤维、功能性糖醇等。功能糖属于功能性食品配料的一种，不仅可替代蔗糖和脂肪，提升食品加工性能，还能赋予食品更多的健康概念。功能糖作为一个产业来发展，国外已经十分成熟，且市场销售和应用范围逐年上升和扩大。在中国已有一段时间的发展，发展劲头迅猛。功能性糖类主要包括：功能性低聚糖、功能性膳食纤维、功能性糖醇等。功能性低聚糖包括低聚异麦芽糖、低聚果糖、水苏糖、棉子糖、低聚木糖等，这些糖不被机体的消化酶所分解，但在肠道内会被双歧杆菌等有益菌利用后产生多种保健效果。在自然界中仅有少数几种植物含有天然的功能性低聚糖。例如，洋葱、大蒜、芒壳、天门冬、菊苣根和洋蓟等中含有低聚果糖，大豆中含有大豆低聚糖。功能性糖醇主要包括山梨醇、麦芽糖醇、木糖醇、赤藓糖醇、异麦芽酮糖醇等。作为一种糖替代品，功能性糖醇的益生元、低能量以及低血糖、胰岛素应答特性对改善食品的健康品质，预防慢性疾病的发生发展都有着积极意义。

当今食品市场倾向于"健康饮食"的时候，高糖、高油类型食品中的蔗糖、油脂渐渐被取代，能够减少能量和低热能的产品引来了广泛的关注并且逐渐成为流行的潮流，而同时，随着糖尿病，高血压等富贵病的患病人数的增加，也使得低糖低热量的产品有了更加广阔的市场。用什么样的原料，既可以避免高糖高油所带来的安全隐患，又可以满足人们对于品尝甜味所带来的愉悦，成为了越来越多的企业开始努力的方向。而与此同时，功能性糖类的概念，伴随着功能性食品一起，逐渐走向了人们的生活。功能糖在许多方面，可以称之为蔗糖的替代品。这种替代品不仅能从物理化学方面取代蔗糖而且也可以带来其它的有利于健康的好处。常见的功能糖，主要是指功能性低聚糖，功能性膳食纤维和功能性糖醇。这一类的糖类在人体内代谢水解后，或是其代谢产物没有葡萄糖，或是其代谢产物不能被人体吸收消化，仅仅只是满足饱食感，故而没有含糖食物所带来的安全隐患。而同时，许多的低聚糖（如低聚果糖等），在医学上还有特殊的作用，比如作为沙门氏菌抑制剂、低热量食品及饮料、贫血改善剂等等，这从另一个层面上，也完全满足中国传统上药食同源的思想，故而功能糖市场的兴起，也就不足为奇了。

随着全球慢性疾病发病率的增多，健康需求已成为推动糖果新产品开发的一个关键因素。利用糖的替代物--功能性多元糖醇和最新胶体技术、果汁制造技术的结合，开发益生元水果糖在糖果市场具有很大的潜力。无糖、低糖、低卡路里的产品已将糖果推向了木糖醇益生元时代。在一些国家和地区，强化糖果是被禁止的，但如果添加天然的健康原料，如木糖醇、麦芽糖醇和水果则是被允许的。所以，通过添加水果和果汁，并结合天然的甜味剂、蔗糖的替代物--木糖醇/麦芽糖醇升级配方，开发出具有多重健康功效的天然健康食品--益生元水果

糖，将成为糖果行业发展的趋势。添加木糖醇/麦芽糖醇的益生元水果糖与传统的产品不同，它不仅具有良好的防龋功效，还含有天然抗氧化剂、维生素C、钙、镁、磷和植物甾醇类物质，是一种低糖、低卡路里、高膳食纤维的益生元糖果。一些健康的食品原料，如蔓越莓、优莓和石榴等，具有很强的抗氧化作用，可作为平衡膳食的补充。传统食品中的杏也含有这些健康提升成分。杏当中的β-胡萝卜素和番茄红素对心脏的健康很有帮助，可预防心脏疾病。此外，其中还含有丰富的膳食纤维和维生素A。在最近的研究当中发现，柠檬和酸橙含有很独特的类黄酮成分，具有抗氧化特性，是很好的天然抗氧化物质维生素C的来源。业内很多专家曾用木糖醇/麦芽糖醇研制开发益生元糖果，不仅口味好、防龋齿，且具有双歧因子的生理功能。益生元等功能性糖原料市场前景广阔，国内的生产技术业已达到一定高度，这种有益健康的功能原料已进入发展的黄金时期。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年功能糖行业行业市场专项调研与投资方向研究报告》共十七章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家农业部、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国糖业协会、中国消费者协会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国功能糖市场进行了分析研究。

本功能糖行业报告，对国际、国内功能糖行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国功能糖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国功能糖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为功能糖企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

报告目录

第一章 功能糖行业发展概述

第一节 功能糖的定义及分类

一、功能糖的定义

二、功能糖的分类

三、功能糖的特性

第二节 功能糖产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 功能糖行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国功能糖市场发展现状

第一节 我国功能糖市场发展现状

一、功能糖市场品牌发展现状

二、功能糖市场消费市场现状

三、功能糖市场消费层次分析

四、我国功能糖市场走向分析

第二节 2009-2012年功能糖业发展情况分析

一、2009年功能糖市场发展情况分析

二、2007年功能糖市场发展情况分析

三、2011年功能糖市场发展情况分析

三、2012年功能糖市场发展形势分析

第三节 2011-2012年功能糖市场运行分析

一、2011-2012年功能糖业产销存运行分析

二、2011-2012年功能糖市场利润情况分析

三、2011-2012年功能糖市场发展周期分析

四、2012-2016年功能糖市场发展机遇分析

五、2012-2016年功能糖市场利润增速预测

第三章 我国功能糖市场发展研究

第一节 2011年我国功能糖市场研究

一、2011年我国功能糖产销情况

二、2011年我国功能糖市场价格情况

三、2011年重点城市功能糖市场发展情况

四、2011年我国功能糖市场发展情况

第二节 2012年我国功能糖业市场发展特点分析

- 一、2012年我国功能糖市场格局特点
- 二、2012年我国功能糖产品创新特点
- 三、2012年我国功能糖市场服务特点
- 四、2012年我国功能糖市场品牌特点

第四章 我国功能糖市场调查分析

第一节 2011年我国功能糖市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2012年我国功能糖市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第五章 功能糖行业经济运行分析

第一节 2011-2012年功能糖产量分析

- 一、2011年功能糖产量分析
- 二、2012年1-5月功能糖产量分析

第二节 2011-2012年行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2011年焙烤食品行业主要经济指标分析
- 三、2012年1-5月焙烤食品行业主要经济指标分析

第三节 2011-2012年我国功能糖行业绩效分析

- 一、2011-2012年行业产销情况
- 二、2011-2012年行业规模情况
- 三、2011-2012年行业盈利能力
- 四、2011-2012年行业经营发展能力
- 五、2011-2012年行业偿债能力分析

第六章 我国功能糖行业进出口分析

第一节 我国功能糖进口分析

- 一、2011年进口总量分析
- 二、2011年进口结构分析
- 三、2011年进口区域分析

第二节 我国功能糖出口分析

- 一、2011年出口总量分析
- 二、2011年出口结构分析
- 三、2011年出口区域分析

第三节 我国功能糖进出口预测

- 一、2012年1季度进口分析
- 二、2012年1季度出口分析
- 三、2012年功能糖进口预测
- 四、2012年功能糖出口预测

第七章 功能糖区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析

- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第八章 中国功能糖行业消费市场分析

第一节 中国功能糖消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2011-2012年消费者收入水平
- 三、2012年消费者信心指数分析

第二节 功能糖行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 功能糖市场消费需求分析

- 一、功能糖市场的消费需求变化
- 二、功能糖行业的需求情况分析
- 三、2012年功能糖品牌市场消费需求分析

第四节 功能糖消费市场状况分析

- 一、功能糖行业消费特点
- 二、功能糖消费者分析
- 三、功能糖消费结构分析
- 四、功能糖消费的市场变化
- 五、功能糖市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 功能糖行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、功能糖行业品牌忠诚度调查

六、功能糖行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第九章 功能糖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国功能糖行业竞争格局综述

一、2011年功能糖行业集中度

二、2011年功能糖行业竞争程度

三、2011年功能糖企业与品牌数量

四、2011年功能糖行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年功能糖行业竞争格局分析

一、2011-2012年国内外功能糖竞争分析

二、2011-2012年我国功能糖市场竞争分析

三、2011-2012年我国功能糖市场集中度分析

四、2012-2016年国内主要功能糖企业动向

五、2012年国内功能糖拟在建项目分析

第十章 功能糖企业竞争策略分析

第一节 功能糖市场竞争策略分析

一、2012年功能糖市场增长潜力分析

二、2012年功能糖主要潜力品种分析

三、现有功能糖产品竞争策略分析

四、潜力功能糖品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 功能糖企业竞争策略分析

一、欧债危机对功能糖行业竞争格局的影响

二、欧债危机后功能糖行业竞争格局的变化

三、2012-2016年我国功能糖市场竞争趋势

四、2012-2016年功能糖行业竞争格局展望

五、2012-2016年功能糖行业竞争策略分析

六、2012-2016年功能糖企业竞争策略分析

第十一章 主要功能糖品牌竞争分析

第一节 箭牌口香糖有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 沂水大地玉米开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 山东省禹城市龙力生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 禹城市福田药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 禹城市绿健生物技术公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 山东百龙创园生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 天津雀巢有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九节 浙江华康药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十节 乐天（中国）食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十二章 功能糖行业发展趋势分析

第一节 我国功能糖行业前景与机遇分析

一、我国功能糖行业发展前景

二、我国功能糖发展机遇分析

三、2012年功能糖的发展机遇分析

四、欧债危机对功能糖行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国功能糖市场趋势分析

一、2011-2012年功能糖市场趋势总结

二、2012-2016年功能糖发展趋势分析

三、2012-2016年功能糖市场发展空间

四、2012-2016年功能糖产业政策趋向

五、2012-2016年功能糖技术革新趋势

六、2012-2016年功能糖价格走势分析

七、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十三章 未来功能糖行业发展预测

第一节 未来功能糖需求与消费预测

一、2012-2016年功能糖产品消费预测

二、2012-2016年功能糖市场规模预测

三、2012-2016年功能糖行业总产值预测

四、2012-2016年功能糖行业销售收入预测

五、2012-2016年功能糖行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国功能糖行业供需预测

一、2011-2012年中国功能糖供给预测

二、2012-2016年中国功能糖产量预测

三、2012-2016年中国功能糖需求预测

四、2012-2016年中国功能糖供需平衡预测

五、2012-2016年中国功能糖产品价格预测

六、2012-2016年主要功能糖产品进出口预测

第十四章 功能糖行业投资现状分析

第一节 2011年功能糖行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1-5月功能糖行业投资情况分析

- 一、2012年1-5月总体投资及结构
- 二、2012年1-5月投资规模情况
- 三、2012年1-5月投资增速情况
- 四、2012年1-5月份行业投资分析
- 五、2012年1-5月份地区投资分析
- 六、2012年1-5月外商投资情况

第十五章 功能糖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年功能糖行业政策环境分析
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内功能糖技术现状
- 二、2012年功能糖技术发展分析
- 三、2012-2016年功能糖技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第十六章 功能糖行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2007-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2007-2011行业投资收益率分析

第三节 功能糖行业投资效益分析

一、2011-2012年功能糖行业投资状况分析

二、2012-2016年功能糖行业投资效益分析

三、2012-2016年功能糖行业投资趋势预测

四、2012-2016年功能糖行业的投资方向

五、2012-2016年功能糖行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响功能糖行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响功能糖行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响功能糖行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响功能糖行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国功能糖行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国功能糖行业发展面临的机遇分析

第五节 功能糖行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年功能糖行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年功能糖行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年功能糖行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年功能糖行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年功能糖行业同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年功能糖行业其他风险及控制策略

第十七章 功能糖行业投资战略研究

第一节 功能糖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国功能糖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、功能糖实施品牌战略的意义
- 三、功能糖企业品牌的现状分析
- 四、我国功能糖企业的品牌战略
- 五、功能糖品牌战略管理的策略

第三节 功能糖经营策略分析

- 一、功能糖市场细分策略
- 二、功能糖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、功能糖新产品差异化战略

第四节 功能糖行业投资战略研究

- 一、2012年我国糖业投资战略
- 二、2012年功能糖行业投资战略
- 三、2012-2016年功能糖行业投资战略
- 四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：功能糖产业链分析

图表：国际功能糖市场规模

图表：国际功能糖生命周期

图表：2009-2011年中国功能糖行业市场规模

图表：2009-2011年全球功能糖产业市场规模

图表：2009-2011年功能糖重要数据指标比较

图表：2009-2011年中国功能糖行业销售情况分析

图表：2009-2011年中国功能糖行业利润情况分析

图表：2009-2011年中国功能糖行业资产情况分析

图表：2011-2012年中国功能糖发展能力分析

图表：2011-2012年中国功能糖竞争力分析

图表：2012-2016年中国功能糖产能预测

图表：2012-2016年中国功能糖消费量预测

图表：2012-2016年中国功能糖市场前景预测

图表：2012-2016年中国功能糖市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国功能糖发展前景预测

图表：2011年1-12月功能糖产量全国合计

图表：2012年1-5月功能糖产量全国合计

图表：2012年1-5月功能糖产量内蒙古合计

图表：2011年1-12月制糖行业经济指标全国合计

图表：2012年1-5月制糖行业经济指标全国合计

图表：2011年1-12月功能糖进口数据

图表：2011年1-12月功能糖出口数据

图表：2011年1季度功能糖出口数据

图表：2011年2季度功能糖出口数据

图表：2011年3季度功能糖出口数据

图表：2011年4季度功能糖出口数据

图表：2012年1-5月功能糖进口数据

图表：2012年1季度功能糖进口数据

图表：2012年2季度功能糖进口数据

图表：2012年1-5月功能糖出口数据

图表：2012年1季度功能糖出口数据

图表：功能糖市场调查对象情况分析

图表：功能糖消费者消费习惯调查

图表：消费者对功能糖产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：功能糖消费者品牌状况调查分析

图表：2011-2012年中国消费者功能糖品牌构成

图表：功能糖消费者性别比例

图表：功能糖消费者年龄分布

图表：功能糖消费者购买频率分析

图表：功能糖消费者购买功能糖的规格

图表：功能糖消费者购买功能糖消费金额

图表：消费者功能糖关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

略……

通过《2012-2016年功能糖行业行业市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214758.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。