



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年深圳文化产业行业 市场调查与未来前景预测研究报 告

# 一、调研说明

《2012-2016年深圳文化产业行业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、文化产业相关概述

#### 第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵及范畴

#### 第二节、文化产业的特征

- 一、文化产业的性质与结构
- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的分配制度
- 六、文化产业的安全系数与收益

### 第二章、文化产业发展概况

#### 第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体状况
- 二、全球文化产业的发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

#### 第二节、中国文化产业总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、"十一五"期间文化产业整体规模不断壮大
- 三、"文化 + 科技"成文化产业高速发展的驱动器
- 四、我国文化市场呈现持续健康发展局面
- 五、发展中国文化产业战略意义分析

#### 第三节、2008-2011年中国文化产业分析

- 一、2008年我国文化产业发展回顾
- 二、2009年中国文化产业取得突破性进展

- 三、2010年中国文化产业经济运行状况
- 四、2011年中国文化产业实现快速发展
- 五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

#### 第四节、文化产业发展存在的问题

- 一、文化产业经营管理体制观念滞后
- 二、我国文化产业发展的制约瓶颈
- 三、中国文化产业可持续发展的主要障碍
- 四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

#### 第五节、文化产业发展策略分析

- 一、文化产业的运营策略
- 二、发展文化产业的相关对策与建议
- 三、文化产业实施的主体战略和对策
- 四、促进国内文化消费增长的建议
- 五、3G时代发展我国文化产业的对策

### 第三章、深圳市文化产业分析

#### 第一节、深圳市宏观经济发展概况

- 一、2010年深圳市国民经济发展情况回顾
- 二、2011年深圳市国民经济发展状况分析
- 三、2012年1-3月深圳市经济运行状况分析
- 四、深圳市大力推动产业结构优化升级

#### 第二节、深圳市文化产业发展概况

- 一、深圳市文化产业形成独特发展模式
- 二、深圳文化创意产业的运营模式及发展优势
- 三、深圳市儿童文化产业向全国扩张
- 四、深圳市主要文化创意产业园区介绍
- 五、深圳发展文化产业的战略思路与推进措施

#### 第三节、2009-2011年深圳市文化产业发展分析

- 一、2009年深圳市文化产业逆势腾飞
- 二、2010年深圳市文化产业发展成绩斐然
- 三、2011年深圳文化产业快速发展的三大驱动力
- 四、2011年深圳文化创意产业协会重磅问世

#### 第四节、深圳市文化产业发展的的问题

- 一、深圳市文化产业存在"两头热"现象
- 二、深圳文化产业发展的三大劣势
- 三、深圳市文化创意产业存在的主要不足

#### 第五节、深圳市文化产业发展的对策

- 一、促进深圳文化产业发展的措施
- 二、寻找深圳市文化产业发展的最优路径
- 三、深圳市文化产业链的构建策略
- 四、未来深圳文化产业发展的政策建议

### 第四章、深圳市动漫产业

#### 第一节、深圳市动漫产业发展概况

- 一、深圳动漫产业发展的路径、要素及定位
- 二、深圳市动漫产业发展全国领先
- 三、深圳动画产业佳作不断涌现
- 四、深圳原创动漫产品成功开辟国际市场

#### 第二节、深圳市动漫产业基地建设情况

- 一、深圳国家动漫画产业基地介绍
- 二、2010年深圳国家动漫画产业基地取得的成果
- 三、2011年深圳国家动漫画产业基地发展现况
- 四、深圳国家动漫画产业基地的管理运作状况
- 五、加快深圳市动漫产业基地建设的措施

#### 第三节、深圳动漫产业发展的问题与对策

- 一、深圳动漫产业发展中的主要难题
- 二、深圳动漫业亟需扩展产业链
- 三、加快深圳动漫产业发展的战略思路
- 四、推动深圳动漫产业发展的政策建议

### 第五章、深圳市创意设计产业

#### 第一节、深圳市创意设计产业发展概况

- 一、深圳市大力扶持创意设计产业发展
- 二、创意设计成为深圳经济发展驱动力

三、深圳创意设计加速与国际市场接轨

四、深圳IC设计产业发展势头强劲

## 第二节、深圳市创意设计产业园建设情况

一、田面创意设计产业园

二、深圳IC基地

三、深圳设计之都创意产业园

## 第三节、深圳设计行业面临的问题

一、缺少专业性展览比赛平台

二、优秀人才外流

三、与发达国家设计界沟通交流渠道不畅

四、设计行业产业化程度较低

## 第四节、深圳设计行业的出路探讨

一、建立展览比赛平台

二、建设深圳艺术设计产业化基地

三、扶植艺术设计教育

# 第六章、其他文化细分产业分析

## 第一节、广播影视业

一、2009年深圳市广播电视产业发展状况

二、2010年深圳市广播电视产业发展现状

三、2011年深圳市电影票房创新高

四、深圳市发展影视创意产业的可行路径

## 第二节、新闻出版业

一、改革开放30年深圳新闻出版业发展概况

二、深圳新闻出版业发展状况回顾

三、2011年深圳市新闻出版业发展现状

四、深圳市积极扶持数字出版业发展

五、深圳市新闻出版业发展的“四化”

## 第三节、网络游戏

一、深圳市网游企业介绍

二、深圳市网游产业发展格局

三、“文化+科技”引领深圳网游业快速发展

四、深圳市开创国内网游业融资新思路

五、2011年深圳市网游产业发展状况分析

#### 第四节、艺术品市场

一、深圳艺术品市场渐入佳境

二、深圳艺术品拍卖市场行情火爆

三、深圳艺术品收藏市场任重道远

四、深圳艺术品市场发展建议

#### 第五节、培训业

一、深圳教育培训市场主体现状

二、深圳培训行业亟需规范化发展

三、人才缺失制约深圳培训业发展

四、深圳市体育培训市场发展空间广阔

五、深圳市职业培训业发展机会分析

### 第七章、深圳市主要区域文化产业分析

#### 第一节、罗湖区

一、罗湖区文化产业形成三足鼎立局面

二、罗湖区文化产业呈加速发展态势

三、罗湖区"文化强区"建设成绩显著

四、政府助推罗湖区文化产业向高端化升级

#### 第二节、福田区

一、福田区政府大力推进文化产业转型发展

二、福田区着力创建四大文化产业圈

三、福田区文化产业发展的成功模式透析

#### 第三节、南山区

一、南山区文化产业发展概况

二、南山区文化产业发展的成功经验解析

三、未来南山区文化产业的发展思路简述

#### 第四节、宝安区

一、宝安区文化产业蓬勃发展

二、宝安区文化产业发展的成功经验总结

三、宝安区采取多项措施大力扶持文化产业

#### 四、"十二五"期间宝安将持续做大文化产业

### 第五节、龙岗区

- 一、龙岗区文化产业发展概况
- 二、龙岗区文化产业存在的主要不足
- 三、龙岗区文化产业发展的有利条件
- 四、2015年龙岗区文化产业发展目标
- 五、未来龙岗区文化产业发展重点

## 第八章、深圳市文化产业重点企业

### 第一节、腾讯控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月腾讯控股经营状况分析
- 三、2010年1-12月腾讯控股经营状况分析
- 四、2011年1-12月腾讯控股经营状况分析
- 五、腾讯网游业务发展近况

### 第二节、深圳中青宝互动网络股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中青宝经营状况分析
- 三、2011年1-12月中青宝经营状况分析
- 四、2012年1-3月中青宝经营状况分析
- 五、中青宝多方发力网游市场

### 第三节、华视传媒集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月华视传媒经营状况分析
- 三、2010年1-12月华视传媒经营状况分析
- 四、2011年1-12月华视传媒经营状况分析
- 五、华视传媒签订三项移动电视广告运营协议

### 第四节、深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月天威视讯经营状况分析
- 三、2011年1-12月天威视讯经营状况分析
- 四、2012年1-3月天威视讯经营状况分析



## 第五节、A8电媒音乐控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月A8电媒音乐经营状况分析
- 三、2010年1-12月A8电媒音乐经营状况分析
- 四、2011年1-12月A8电媒音乐经营状况分析

## 第六节、深圳华侨城控股股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月华侨城经营状况分析
- 三、2011年1-12月华侨城经营状况分析
- 四、2012年1-3月华侨城经营状况分析
- 五、华侨城文化旅游业务发展现状及策略分析

## 第七节、深圳华强文化科技集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、华强文化科技集团主营业务发展概况
- 三、华强文化科技集团的国际化发展进程

## 第九章、深圳市文化产业竞争分析

### 第一节、文化产业竞争力分析

- 一、文化产业的核心竞争力
- 二、文化产业竞争力的七大内容
- 三、提升中国文化产业竞争力的战略

### 第二节、深圳文化产业竞争力的影响因素

- 一、市场需求
- 二、竞争环境
- 三、文化产出水平
- 四、相关支持产业
- 五、政府行为
- 六、文化产业基础设施

### 第三节、提升深圳文化产业竞争力的途径

- 一、进行企业体制改革
- 二、打造航母型企业与完善产业价值链
- 三、加强对外交流与合作

- 四、充分利用深圳高新技术产业的优势
- 五、出台优惠措施及培养文化产业人才

## 第十章、深圳市文化产业投资分析

### 第一节、文化产业投资分析

- 一、《文化部文化产业投资指导目录》解析
- 二、金融支持文化产业政策全面解读
- 三、投融资服务平台启动促文化产业壮大
- 四、文化产业的投资机遇及风险透析

### 第二节、深圳市文化产业投资环境分析

- 一、深圳市逐步改善社会投资文体旅游市场环境
- 二、深圳为文化创意产业创造良好的投资环境
- 三、深圳市文化产业发展专项资金重点扶持的领域范围

### 第三节、文化产业的投融资对策

- 一、调整政府投资布局
- 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
- 三、疏通文化产业投融资渠道
- 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用
- 五、提高文化产业投融资客体的科技含量
- 六、规范文化产业法律法规

## 第十一章、深圳市文化产业前景趋势分析

### 第一节、文化产业发展趋势

- 一、国际文化产业发展的趋势
- 二、移动互联网拓展文化产业发展空间
- 三、新时期文化产业发展面临大好机遇

### 第二节、深圳市文化产业发展前景预测

- 一、深圳文化产业面临的机遇和挑战
- 二、“十二五”期间深圳市文化创意产业发展目标
- 三、2012-2016年深圳文化产业发展预测分析

### 第三节、2007-2020年深圳市文化产业发展规划概述

- 一、发展目标

二、发展思路

三、重点领域

四、空间布局

附录

附录一：深圳市文化产业促进条例

附录二：深圳市文化产业园区和基地认定管理办法（试行）

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 我国文化产业增加值增长情况

图表 文化产业与GDP、电子信息产业增速对比情况

图表 中外核心文化产品出口的平均增长率

图表 2010年与2009年全国电影行业收入主要数据对比

图表 2010年国产影片盈利渠道

图表 2010年全国动漫产业产值规模前五位省市

图表 2010年全国演出创收类型分布

图表 2010年世界艺术品拍卖成交额分国别情况

图表 我国城乡居民文化消费情况

图表 2009年深圳市本地生产总值统计

图表 2009年深圳市各种经济类型企业增加值统计

图表 2006-2010年深圳市本地生产总值统计

图表 2006-2010年深圳市居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年深圳市居民消费价格指数

图表 2010年深圳市分行业固定资产投资及增长速度

图表 田面创意设计产业园地理位置

图表 2009年1-12月腾讯控股综合收益表

图表 2009年1-12月腾讯控股主营业务分部情况

图表 2009年1-12月腾讯控股主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月腾讯控股综合收益表

图表 2010年1-12月腾讯控股主营业务分部情况

图表 2010年1-12月腾讯控股主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月腾讯控股综合收益表

图表 2011年1-12月腾讯控股主营业务分部情况

图表 2010年1-12月中青宝非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中青宝主要会计数据

图表 2008年-2010年中青宝主要财务指标

图表 2010年1-12月中青宝主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月中青宝主营业务分渠道情况

图表 2011年1-12月中青宝非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年中青宝主要会计数据

图表 2009年-2011年中青宝主要财务指标

图表 2011年1-12月中青宝主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月中青宝主营业务分渠道情况

图表 2012年1-3月中青宝主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中青宝非经常性损益项目及金额

图表 2007-2009年华视传媒综合损益表

图表 2007-2009年华视传媒营业情况

图表 2008-2010年华视传媒综合损益表

图表 2008-2010年华视传媒营业情况

图表 2011年华视传媒综合损益表（未审计）

图表 2010年1-12月天威视讯主要财务数据

图表 2010年1-12月天威视讯非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年天威视讯主要会计数据

图表 2008年-2010年天威视讯主要财务指标

图表 2010年1-12月天威视讯主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月天威视讯主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月天威视讯主要财务数据

图表 2011年1-12月天威视讯非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年天威视讯主要会计数据

图表 2009年-2011年天威视讯主要财务指标

图表 2011年1-12月天威视讯主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月天威视讯主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月天威视讯主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月天威视讯非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月A8电媒音乐综合损益表  
图表 2009年1-12月A8电媒音乐主营业务分行业、产品情况  
图表 2010年1-12月A8电媒音乐综合损益表  
图表 2010年1-12月A8电媒音乐主营业务分行业、产品情况  
图表 2011年1-12月A8电媒音乐综合损益表  
图表 2011年1-12月A8电媒音乐主营业务分行业、产品情况  
图表 2010年1-12月华侨城主要财务数据  
图表 2010年1-12月华侨城扣除非经常性损益项目和金额  
图表 2008年-2010年华侨城主要会计数据和财务指标  
图表 2010年1-12月华侨城主营业务按行业划分的构成情况  
图表 2010年1-12月华侨城主营业务按地区划分的构成情况  
图表 2011年1-12月华侨城主要财务数据  
图表 2011年1-12月华侨城扣除非经常性损益项目和金额  
图表 2009年-2011年华侨城主要会计数据和财务指标  
图表 2011年1-12月华侨城主营业务按行业划分的构成情况  
图表 2011年1-12月华侨城主营业务按地区划分的构成情况  
图表 2012年1-3月华侨城主要财务数据  
图表 2012年1-3月华侨城扣除非经常性损益项目和金额  
图表 《指导意见》提出的直接融资方式  
图表 2012-2016年深圳市文化产业增加值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214828.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。