



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年山西省文化产业市场研究与投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年山西省文化产业市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214836.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、文化产业相关概述

第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵及范畴

第二节、文化产业的特征

- 一、文化产业的性质与结构
- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的安全系数与收益

第二章、文化产业发展概况

第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体状况
- 二、全球文化产业的发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

第二节、中国文化产业总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大
- 三、“文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器
- 四、我国文化市场呈现持续健康发展局面
- 五、发展中国文化产业战略意义分析

第三节、2008-2011年中国文化产业分析

- 一、2008年我国文化产业发展回顾
- 二、2009年中国文化产业取得突破性进展
- 三、2010年中国文化产业经济运行状况

四、2011年中国文化产业实现快速发展

五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

第四节、文化产业发展存在的问题

一、文化产业经营管理体制观念滞后

二、我国文化产业发展的制约瓶颈

三、中国文化产业可持续发展的主要障碍

四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

第五节、文化产业发展策略分析

一、文化产业的运营策略

二、发展文化产业的相关对策与建议

三、文化产业实施的主体战略和对策

四、促进国内文化消费增长的建议

五、3G时代发展我国文化产业的对策

第三章、山西省文化产业分析

第一节、山西省宏观经济发展概况

一、2009年山西省国民经济运行状况

二、2010年山西省国民经济运行状况

三、2011年山西省国民经济运行情况

四、2012年一季度山西经济的发展

五、山西省经济发展周期性解析

第二节、山西省文化产业发展概况

一、山西文化产业呈快速发展态势

二、山西文化产业发展取得显著突破

三、三晋文化与山西文化产业的发展

四、山西发展文化产业的优势

五、山西省加快文化产业发展的主要做法及经验

第三节、山西省文化体制改革分析

一、山西文化体制改革发展的主要成就

二、山西省积极加快文化体制改革

三、山西省文化体制改革的有益探索

四、山西省文化体制改革面临的困难和问题

五、山西省文化体制改革的建议

第四节、山西省文化产业发展的的问题与对策

- 一、山西省文化产业存在的主要问题
- 二、山西省文化产业发展的瓶颈
- 三、山西省文化产业可持续发展的策略
- 四、提升山西省"文化软实力"的对策
- 五、促进山西省文化产业发展的建议

第四章、山西省文化细分产业分析

第一节、广播影视业

- 一、山西省广播影视业基本概况
- 二、山西省广电业发展迅猛
- 三、山西电影市场发展状况
- 四、发展山西省广播影视业的对策

第二节、动漫产业

- 一、山西动漫产业发展概述
- 二、山西大力支持动漫产业发展
- 三、山西发展动漫产业的优势与建议
- 四、山西动漫产业发展的困难与对策

第三节、出版业

- 一、山西省新闻出版业突飞猛进
- 二、山西新闻出版业发展重点
- 三、山西出版业发展壮大的关键在于人才
- 四、促进山西省新闻出版业发展的对策

第四节、文化旅游业

- 一、山西的历史定位与文化旅游资源分析
- 二、山西文化旅游业发展概述
- 三、山西右玉借助《走西口》 亮出西口文化旅游牌
- 四、山西省发展文化旅游产业的模式探讨

第五章、山西省主要地区文化产业分析

第一节、太原市

- 一、太原市文化产业进入快速发展轨道
- 二、太原出台文化产业促进政策
- 三、太原市降低文化产业投资门槛
- 四、太原文化产业发展目标
- 五、加快推进太原市文化产业发展的建议

第二节、大同市

- 一、大同文化产业的基本情况
- 二、大同发展文化产业的意义
- 三、大同市文化产业结构定位
- 四、发展大同文化产业需注意的问题

第三节、运城市

- 一、运城市文化产业异军突起
- 二、运城打造独特品牌拓展文化产业
- 三、运城农村文化产业发展的建议
- 四、推进运城市文化产业大发展的思路

第四节、其他地区

- 一、长治文化产业发展势头强劲
- 二、朔州市加快发展文化产业促经济增长
- 三、阳泉发展文化产业的思路
- 四、晋中文化产业发展规划

第六章、山西省文化产业基地发展情况

第一节、山西宇达青铜文化产业园

- 一、产业园简介
- 二、宇达集团发展概述
- 三、宇达集团发展的四大诀窍

第二节、王家大院旅游文化产业园

- 一、产业园简介
- 二、王家大院发展特色
- 三、王家大院成为中国文化旅游十大品牌之一

第三节、大同市广灵剪纸文化产业园

- 一、产业园简介

二、山西广灵剪纸产业发展概况

第七章、山西省文化产业重点企业

第一节、山西出版集团

- 一、公司简介
- 二、山西出版集团走出一条特色化发展道路
- 三、山西出版集团积极实施"走出去"战略
- 四、山西出版集团着力实施五大创新战略

第二节、山西日报报业集团

- 一、公司简介
- 二、山西日报报业集团的改革实践历程
- 三、山西日报报业集团广告经营取得显著成效
- 四、《山西日报》超额完成发行量

第三节、山西电影厂

- 一、公司简介
- 二、改革开放30年山西电影厂发展历程
- 三、山西电影制片厂发展回顾
- 四、山西电影厂影视剧创作成果丰硕

第四节、其他企业介绍

- 一、山西教育出版社
- 二、山西唐文文化发展有限公司
- 三、山西闻通文化传播有限公司
- 四、山西华洲文化传媒公司
- 五、山西愉园旅游文化有限责任公司

第八章、山西省文化产业投资分析

第一节、文化产业投资分析

- 一、国家出台《文化产业投资指导目录》
- 二、私募投资青睐中国文化产业
- 三、非公有资本投资文化产业的机遇
- 四、投资文化产业前景看好

第二节、山西省文化产业投资概况

- 一、山西省文化产业投资环境
- 二、山西省文化产业投资状况
- 三、山西省文化产业招商引资成效突出

第三节、文化产业的投融资对策

- 一、调整政府投资布局
- 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
- 三、疏通文化产业投融资渠道
- 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用
- 五、提高文化产业投融资客体的科技含量
- 六、规范文化产业法律法规

第九章、山西省文化产业前景趋势分析

第一节、文化产业发展前景及趋势

- 一、新时期文化产业发展面临大好机遇
- 二、中欧文化产业有巨大合作潜力
- 三、未来5年我国文化产业发展十大趋向
- 四、2012-2016年中国文化产业市场规模预测

第二节、山西省文化产业前景与规划分析

- 一、2012-2016年山西省文化产业预测分析
- 二、山西省文化产业发展规划纲要（2009-2015）
- 三、山西省文化产业面临的机遇

附录

附录一：山西省实施《中华人民共和国文物保护法》办法

附录二：山西省促进旅游产业发展条例

附录三：太原市促进文化产业发展条例

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 全球搜索引擎市场规模及增长

图表 山西省重点建设的文化产业基地（园区）、文化观光园区与旅游演艺系列

图表 山西省重点扶持的文化市场主体

图表 山西省重点建设的省级文化设施

图表 山西省重点扶持的艺术表演团体
图表 山西省重点扶持的重要新闻单位和重点新闻网站
图表 山西省重点扶持的文化精品工程奖项
图表 山西省重点扶持的地域性文化节庆活动
图表 山西省重点保护的文化遗产
图表 山西省重点文物保护单位

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214836.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。