



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年山西省文化产业市场研究与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年山西省文化产业市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214836.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、文化产业相关概述

#### 第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵及范畴

#### 第二节、文化产业的特征

- 一、文化产业的性质与结构
- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的安全系数与收益

### 第二章、文化产业发展概况

#### 第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体状况
- 二、全球文化产业的发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

#### 第二节、中国文化产业总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大
- 三、“文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器
- 四、我国文化市场呈现持续健康发展局面
- 五、发展中国文化产业战略意义分析

#### 第三节、2008-2011年中国文化产业分析

- 一、2008年我国文化产业发展回顾
- 二、2009年中国文化产业取得突破性进展
- 三、2010年中国文化产业经济运行状况

四、2011年中国文化产业实现快速发展

五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

#### 第四节、文化产业发展存在的问题

一、文化产业经营管理体制观念滞后

二、我国文化产业发展的制约瓶颈

三、中国文化产业可持续发展的主要障碍

四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

#### 第五节、文化产业发展策略分析

一、文化产业的运营策略

二、发展文化产业的相关对策与建议

三、文化产业实施的主体战略和对策

四、促进国内文化消费增长的建议

五、3G时代发展我国文化产业的对策

### 第三章、山西省文化产业分析

#### 第一节、山西省宏观经济发展概况

一、2009年山西省国民经济运行状况

二、2010年山西省国民经济运行状况

三、2011年山西省国民经济运行情况

四、2012年一季度山西经济的发展

五、山西省经济发展周期性解析

#### 第二节、山西省文化产业发展概况

一、山西文化产业呈快速发展态势

二、山西文化产业发展取得显著突破

三、三晋文化与山西文化产业的发展

四、山西发展文化产业的优势

五、山西省加快文化产业发展的主要做法及经验

#### 第三节、山西省文化体制改革分析

一、山西文化体制改革发展的主要成就

二、山西省积极加快文化体制改革

三、山西省文化体制改革的有益探索

四、山西省文化体制改革面临的困难和问题

## 五、山西省文化体制改革的建议

### 第四节、山西省文化产业发展的的问题与对策

- 一、山西省文化产业存在的主要问题
- 二、山西省文化产业发展的瓶颈
- 三、山西省文化产业可持续发展的策略
- 四、提升山西省"文化软实力"的对策
- 五、促进山西省文化产业发展的建议

## 第四章、山西省文化细分产业分析

### 第一节、广播影视业

- 一、山西省广播影视业基本概况
- 二、山西省广电业发展迅猛
- 三、山西电影市场发展状况
- 四、发展山西省广播影视业的对策

### 第二节、动漫产业

- 一、山西动漫产业发展概述
- 二、山西大力支持动漫产业发展
- 三、山西发展动漫产业的优势与建议
- 四、山西动漫产业发展的困难与对策

### 第三节、出版业

- 一、山西省新闻出版业突飞猛进
- 二、山西新闻出版业发展重点
- 三、山西出版业发展壮大的关键在于人才
- 四、促进山西省新闻出版业发展的对策

### 第四节、文化旅游业

- 一、山西的历史定位与文化旅游资源分析
- 二、山西文化旅游业发展概述
- 三、山西右玉借助《走西口》 亮出西口文化旅游牌
- 四、山西省发展文化旅游产业的模式探讨

## 第五章、山西省主要地区文化产业分析

### 第一节、太原市

- 一、太原市文化产业进入快速发展轨道
- 二、太原出台文化产业促进政策
- 三、太原市降低文化产业投资门槛
- 四、太原文化产业发展目标
- 五、加快推进太原市文化产业发展的建议

## 第二节、大同市

- 一、大同文化产业的基本情况
- 二、大同发展文化产业的意義
- 三、大同市文化产业结构定位
- 四、发展大同文化产业需注意的问题

## 第三节、运城市

- 一、运城市文化产业异军突起
- 二、运城打造独特品牌拓展文化产业
- 三、运城农村文化产业发展的建议
- 四、推进运城市文化产业大发展的思路

## 第四节、其他地区

- 一、长治文化产业发展势头强劲
- 二、朔州市加快发展文化产业促经济增长
- 三、阳泉发展文化产业的思路
- 四、晋中文化产业发展规划

## 第六章、山西省文化产业基地发展情况

### 第一节、山西宇达青铜文化产业园

- 一、产业园简介
- 二、宇达集团发展概述
- 三、宇达集团发展的四大诀窍

### 第二节、王家大院旅游文化产业园

- 一、产业园简介
- 二、王家大院发展特色
- 三、王家大院成为中国文化旅游十大品牌之一

### 第三节、大同市广灵剪纸文化产业园

- 一、产业园简介

## 二、山西广灵剪纸产业发展概况

## 第七章、山西省文化产业重点企业

### 第一节、山西出版集团

- 一、公司简介
- 二、山西出版集团走出一条特色化发展道路
- 三、山西出版集团积极实施"走出去"战略
- 四、山西出版集团着力实施五大创新战略

### 第二节、山西日报报业集团

- 一、公司简介
- 二、山西日报报业集团的改革实践历程
- 三、山西日报报业集团广告经营取得显著成效
- 四、《山西日报》超额完成发行量

### 第三节、山西电影厂

- 一、公司简介
- 二、改革开放30年山西电影厂发展历程
- 三、山西电影制片厂发展回顾
- 四、山西电影厂影视剧创作成果丰硕

### 第四节、其他企业介绍

- 一、山西教育出版社
- 二、山西唐文文化发展有限公司
- 三、山西闻通文化传播有限公司
- 四、山西华洲文化传媒公司
- 五、山西愉园旅游文化有限责任公司

## 第八章、山西省文化产业投资分析

### 第一节、文化产业投资分析

- 一、国家出台《文化产业投资指导目录》
- 二、私募投资青睐中国文化产业
- 三、非公有资本投资文化产业的机遇
- 四、投资文化产业前景看好

### 第二节、山西省文化产业投资概况

- 一、山西省文化产业投资环境
- 二、山西省文化产业投资状况
- 三、山西省文化产业招商引资成效突出

### 第三节、文化产业的投融资对策

- 一、调整政府投资布局
- 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
- 三、疏通文化产业投融资渠道
- 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用
- 五、提高文化产业投融资客体的科技含量
- 六、规范文化产业法律法规

## 第九章、山西省文化产业前景趋势分析

### 第一节、文化产业发展前景及趋势

- 一、新时期文化产业发展面临大好机遇
- 二、中欧文化产业有巨大合作潜力
- 三、未来5年我国文化产业发展十大趋向
- 四、2012-2016年中国文化产业市场规模预测

### 第二节、山西省文化产业前景与规划分析

- 一、2012-2016年山西省文化产业预测分析
- 二、山西省文化产业发展规划纲要（2009-2015）
- 三、山西省文化产业面临的机遇

## 附录

附录一：山西省实施《中华人民共和国文物保护法》办法

附录二：山西省促进旅游产业发展条例

附录三：太原市促进文化产业发展条例

## 图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 全球搜索引擎市场规模及增长

图表 山西省重点建设的文化产业基地（园区）、文化观光园区与旅游演艺系列

图表 山西省重点扶持的文化市场主体

图表 山西省重点建设的省级文化设施



- 图表 山西省重点扶持的艺术表演团体
- 图表 山西省重点扶持的重要新闻单位和重点新闻网站
- 图表 山西省重点扶持的文化精品工程奖项
- 图表 山西省重点扶持的地域性文化节庆活动
- 图表 山西省重点保护的文化遗产
- 图表 山西省重点文物保护单位

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214836.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。