



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年燃烧器市场运营态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年燃烧器市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215079.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

燃烧器服务的行业广泛，主要有锅炉、熔炉、冶炼炉、筑路机械及热处理等行业，只要跟热能有关的行业设备都会用到燃烧器。中国热能燃烧器制造工业的历史并不久远，其发展也才五六年的时间。燃烧器在未来开发设计中，主要根据我国环保标准而有科学地设计。环保主要体现在排放、效率上，而且适配性要强，设计合理，才能达到所服务行业的合理匹配。在燃烧器行业中，技术领先国家就属意大利和德国等欧洲国家了，意大利和德国燃烧器占市场主导地位。目前，国内企业所采用的大部分是进口燃烧器，因为国内燃烧器行业才处于起步阶段，生产的燃烧器数量小，不具规模。从目前来看，国内燃烧器无法取代进口燃烧器，而中国市场仍较依赖进口设备。进口燃烧器设备及技术与国产拉开了一段距离，但其价格与国产设备相差不大，可以说进口设备的引进，给国内燃烧器企业有一定的压力。进口设备占中国市场90%的份额，但国内燃烧器制造业在逐步成长，这也是国产企业必须过的一道坎，但未来市场必须向国产设备靠拢，慢慢本土化。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年燃烧器市场运营态势及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了中国燃烧器行业的概念，接着分析了中国燃烧器行业发展环境，然后对中国燃烧器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃烧器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃烧器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 燃烧器相关概述

第一节 燃烧器概念

第二节 燃烧器结构

一、送风系统

二、点火系统

三、监测系统

四、燃料系统

五、电控系统

第三节 燃烧器其他概念分析

- 一、燃气燃烧器特点分析
- 二、燃烧器常用燃料的类型简介
- 三、水泥厂旋窑用燃烧器简析

第二章 2012年世界燃烧器行业发展态势分析

第一节 2012年世界燃烧器行业发展概况分析

- 一、欧盟燃烧器标准规定分析
- 二、世界燃烧器行业产能分布分析
- 三、世界燃烧器行业技术特点分析
- 四、国外全自动燃油燃气燃烧器、燃烧机发展现状

第二节 欧洲燃烧器市场与技术法规分析

- 一、欧洲燃气具市场分析
- 二、欧盟燃气器具技术法规

第三节 2012年主要国家燃烧器行业市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、意大利
- 四、日本

第四节 2012-2016年世界燃烧器行业发展趋势分析

- 一、世界燃烧器行业发展趋势
- 二、国外全自动燃油燃气燃烧器、燃烧机发展趋势

第三章 2012年国外燃烧器行业著名企业发展分析

第一节 德国威索公司

- 一、企业概况分析
- 二、2012年企业产品市场分析
- 三、竞争优势分析

第二节 意大利利雅路股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、2012年企业产品市场分析

三、竞争优势分析

第三节 瑞典百通公司

一、企业概况分析

二、2012年企业产品市场分析

三、竞争优势分析

第四节 芬兰奥林机构集团

一、企业概况分析

二、2012年企业产品市场分析

三、竞争优势分析

第五节 日本奥林匹亚工业株式会社

一、企业概况分析

二、2012年企业产品市场分析

三、竞争优势分析

第六节 其他重点企业分析

一、意大利百得公司

二、美国天时公司

第四章 2012年中国燃烧器产业运行环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国燃烧器产业政策环境分析

一、家用燃气燃烧器具安全管理规则

二、《家用燃气灶具》修订状况概述

三、关于发布《家用燃气燃烧器具结构通则》等项行业标准的通知

四、石油天然气行业改革的主要内容

五、石油天然气行业改革政策建议

六、中国燃烧器相关标准向欧洲标准靠拢

第三节 2012年中国燃烧器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2012年中国燃烧器行业发展技术环境分析

一、燃气热风机燃烧及控制技术的应用

二、燃烧器安全技术规定及燃烧器测试规程技术内容介绍

第五章2012年中国燃烧器行业市场发展状况分析

第一节2012年中国燃气用具发展分析

一、中国燃气具行业发展特点分析

二、中国燃气用具产量情况

三、中国燃气用具与国际先进水平的差距

第二节2012年中国燃烧器市场分析

一、艾默生 DeltaV SIS 过程安全系统获得燃烧器管理认证

二、美国霍尼韦尔HONEYWELL工业燃烧器

三、环保节能新技术燃烧器市场前景分析

第三节2012年国内燃烧器发展动态

一、西安威莱特推出VZB型智能变频重油燃烧器

二、陆德公司自主研发代煤粉燃烧器火浪神

三、新型燃油燃烧器的效果

四、中国燃烧器市场动态

第六章 2009-2011年中国燃气等类似能源的器具制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国燃气等类似能源的器具制造行业总体数据分析

一、2009年中国燃气等类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国燃气等类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国燃气等类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2006-2011年中国燃烧器产品市场进出口数据分析

第一节 2006-2011年中国使用液体燃料的炉用燃烧器进出口数据监测分析

一、使用液体燃料的炉用燃烧器进出口数量分析（84161000）

二、使用液体燃料的炉用燃烧器进出口金额分析

三、使用液体燃料的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

第二节 2006-2011年中国使用天然气的炉用燃烧器进出口数据监测分析

一、使用天然气的炉用燃烧器进出口数量分析（84162011）

二、使用天然气的炉用燃烧器进出口金额分析

三、使用天然气的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

第三节 2006-2011年中国使用其他气的炉用燃烧器进出口数据监测分析

一、使用其他气的炉用燃烧器进出口数量分析（84162019）

二、使用其他气的炉用燃烧器进出口金额分析

三、使用其他气的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

第四节 2006-2011年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口数据监测分析

一、使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口数量分析（84162090）

二、使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口金额分析

三、使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口国家及地区分析

第八章 2012年中国主要燃料产业发展走势分析

第一节 液体燃料

一、年中国原油产量情况

二、中国石油和化工行业经济运行分析

三、汽油柴油市场价格分析

四、中国油气行业发展趋势

第二节 固体燃料

一、年中国煤产量情况

二、煤炭行业经济运行情况

三、煤炭经济运行情况

第三节 气体燃料

一、中国天然气产量情况

二、中国煤制天然气发展分析

三、未来中国天然气产业发展机遇与趋势

四、中国石油天然气行业发展规划

第九章 2012年中国燃烧器行业市场竞争状况分析

第一节 2012年中国燃烧器行业竞争格局分析

一、燃烧器行业技术竞争分析

二、燃烧器价格竞争分析

三、高效节能燃烧器挑战传统燃烧方式

第二节 2012年中国燃烧器行业集中度分析

一、燃烧器市场集中度分析

二、燃烧器区域集中度分析

第三节 2012年中国燃烧器行业竞争策略分析

第十章 燃烧器行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 史密斯机械工业（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆赛迪重工设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南吉祥石化科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州迪森家用锅炉制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳东焰高花工业炉窑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡市电站锅炉设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 布洛姆燃烧器(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 洛阳瑞昌石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 麦克森燃烧设备(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 濮阳市奥依尔电器仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国阀门行业发展态势分析

第一节 阀门行业相关概述

一、阀门的定义

二、阀门的分类

三、阀门信息化

第二节 2012年中国阀门行业发展现状分析

一、中国阀门行业发展现状

二、中国核电阀门发展现状

第三节2012年中国阀门行业发展存在的问题分析

- 一、阀门行业发展存在的问题
- 二、阀门企业打价格战恶性竞争严重
- 三、中国阀门高端发展瓶颈待突破
- 四、中国阀门市场秩序混乱

第四节2012年中国各类阀门技术发展分析

- 一、海洋石油用阀技术
- 二、冶金系统用阀技术
- 三、氧化铝工业用阀技术
- 四、石化、电力用阀技术
- 五、石油、天然气用阀门技术
- 六、大型化工成套装置用阀技术

第五节 中国阀门进出口数据分析

- 一、中国阀门进口数据分析
- 二、中国阀门出口数据分析

第六节2012年中国开发阀门新品的技术策略分析

- 一、人性化、个性化的设计理念
- 二、将新科技工艺运用到阀门产品中
- 三、开辟阀门技术创新新途径
- 四、从客户的需求出发进行技术开发

第七节2012年中国阀门制造业经济运行分析

- 一、阀门制造销售收入前十家企业
- 二、阀门制造主要经济指标分析

第八节2012年中国阀门行业发展趋势分析

第九节2012年中国阀门业发展机遇与策略

- 一、发展机遇
- 二、发展策略

第十二章2012-2016年中国燃烧器行业发展前景展望分析

第一节2012-2016年中国燃烧器行业发展趋势分析

- 一、节能环保成主导地位
- 二、产品区域性明显

第二节2012-2016年中国燃烧器行业市场发展趋势瞻望

一、中国燃烧器行业市场供给状况预测分析

二、中国燃烧器行业市场需求态势预测分析

三、中国燃烧器行业市场主要产品价格走势预测分析

第三节2012-2016年中国燃烧器行业市场进出口预测分析

第四节2012-2016年中国燃烧器行业市场盈利预测分析

第十三章2012-2016年中国燃烧器行业投资前景分析

第一节2012-2016年中国燃烧器行业投资机会分析

第二节2012-2016年中国燃烧器行业投资风险分析

一、原材料价格上涨风险分析

二、下游需求萎缩风险分析

三、金融政策环境风险分析

四、技术环境风险分析

第三节2012-2016年燃烧器制品企业战略规划风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年燃烧器市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215079.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。