



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年铜金属市场监测及 前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年铜金属市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215202.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年12月份，我国生产铜金属含量12.4万吨，同比增长14.05 %。2011年1-12月，全国铜金属含量的产量达129.9万吨，同比增长14.81 %。

从各省市的产量来看，2011年1-12月，江西省铜金属含量的产量达24.9万吨，同比增长18.89 %，占全国总产量的19.19 %。紧随其后的是云南、内蒙古和安徽，分别占总产量的15.93%、13.58%和10.00%。

从国内铜市场需求来看，2011年中国精铜表观消费量同比仅增长4.7%，远低于2009年26.3%和2010年12.9%，但754.1万吨的总量水平依然占全球总消费量近四成，2011年国内的铜消费增长主要依靠电力行业和空调制冷行业支撑。2012年，尽管普遍预期中国总体投资增速将下降，但由于占据中国铜需求近一半的电力需求对经济周期的敏感性不强，我国铜需求增长态势将继续得到有力支撑。

对于"十二五"期间精铜表观消费情况，《"十二五"有色金属发展规划》采用多种方法相结合进行预测，预计2015年精铜表观消费量分别为970万吨，"十二五"期间年均增长率为5.2%。同时，针对精铜产量、淘汰落后规模，《规划》也作了明确的规定，要求"十二五"期间精铜产量控制在650万吨。假定未来五年铜冶炼开工率稳定维持在近年的在75-78%左右，那么按《规划》要求，"十二五"末精铜产能约为830-870万吨左右。产业布局及组织结构得到优化，产品品种和质量基本满足战略性新兴产业需求，产业集中度进一步提高，2015年，前10家铜冶炼企业的产量占全国的比例为90%。相对其他有色金属而言，铜行业的行业集中度较高，但目前排名前10的企业精铜产量占全国比例也仅仅能达到60-70%，因此，在未来行业内的龙头公司将无可避免成为行业的整合龙头，矿产资源也将向龙头公司集聚。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年铜金属市场监测及前景预测研究报告》共十七章。首先介绍了中国铜金属行业的概念，接着分析了中国铜金属行业发展环境，然后对中国铜金属行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铜金属行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铜金属行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 铜金属行业发展概述

第一节 铜金属的概念

一、铜金属的定义

二、铜金属的特点

三、铜的生产

第二节 铜金属行业发展成熟度

第三节 铜金属市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

五、生命周期

第四节 铜产品

一、无氧铜杆

二、阳极板

第二章 全球铜金属行业发展分析

第一节 世界铜金属行业发展分析

一、2011年世界铜金属行业发展分析

二、2012年一季度世界铜金属行业发展分析

第二节 全球铜金属市场分析

一、2011年全球铜金属需求分析

二、2011年欧美铜金属需求分析

第三节 2012年主要国家或地区铜金属行业发展分析

一、2012年美国铜金属行业分析

二、2012年日本铜金属行业分析

三、2012年欧洲铜金属行业分析

第三章 我国铜金属行业发展分析

第一节 中国铜金属行业发展状况

一、铜金属行业发展状况分析

二、2011-2012年中国铜金属行业发展动态

三、2011-2012年中国铜金属产量情况

第二节 中国铜金属市场供需状况

一、2011年中国铜金属市场供给分析

二、2011年中国铜金属市场需求分析

第三节 我国铜金属价格分析

一、2011年铜金属价格分析

二、2012年铜金属市场的价格趋势分析

第四章2009-2011年铜金属产业经济运行分析

第一节 2009-2011年中国铜金属行业总体数据分析

一、2009年中国铜金属行业全部企业数据分析

二、2010年中国铜金属行业全部企业数据分析

三、2011年中国铜金属行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国铜金属行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国铜金属行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国铜金属行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国铜金属行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国铜金属行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国铜金属行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国铜金属行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国铜金属行业不同所有制企业数据分析

第五章 我国铜金属产业进出口分析

第一节 我国铜金属产品进口分析

第二节 我国铜金属产品出口分析

第三节 我国铜金属产品进出口预测

第六章 铜金属产业区域分析

第一节 长三角地区

第二节 珠三角地区

第三节 环渤海地区

第四节 东北地区

第五节 西部地区

第七章 阳极板行业分析

第一节 阳极板市场现状

第二节 阳极板发展趋势

第三节 阳极板发展前景

第八章 无氧铜杆市场分析

第一节 简介

第二节 市场现状

一、产业发展回顾

二、市场发展情况

第三节 行业发展趋势

第四节 前景预测

第九章 铜金属行业竞争格局分析

第一节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 我国铜业竞争分析

一、有色金属业竞争优势分析

二、中国铜金属产业竞争特点分析

三、中国铜企业国际竞争力分析

第四节 铜金属行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业全年营业收入对比分析
- 三、重点企业出口交货值对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

第十章 铜金属企业竞争策略分析

第一节 铜金属市场竞争策略分析

- 一、2011年铜金属市场增长分析
- 二、2011年铜金属主要潜力品种分析
- 三、现有铜金属产品竞争策略分析
- 四、潜力铜金属品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 铜金属企业竞争策略分析

- 一、金融危机对铜金属行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后铜金属行业竞争格局的变化
- 三、2012-2016年我国铜金属市场竞争趋势
- 四、2012-2016年铜金属行业竞争格局展望
- 五、2012-2016年铜金属行业竞争策略分析
- 六、2012-2016年铜金属企业竞争策略分析

第十一章 主要铜金属企业竞争分析

第一节 江西铜业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 云南铜业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 大冶有色金属公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 金川集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 安徽精诚铜业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 中科英华高技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 贵州紫金矿业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 安徽鑫科新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 高新张铜股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十二章 铜金属行业发展趋势分析

第一节 2012年发展环境展望

一、2012年宏观经济形势展望

二、2012年政策走势及其影响

三、2012年国际行业走势展望

第二节 2012年铜金属行业发展趋势分析

一、2012年技术发展趋势分析

二、2012年产品发展趋势分析

三、2012年行业竞争格局展望

第三节 2012-2016年中国铜金属市场趋势分析

一、2011-2012年铜金属市场趋势总结

二、2012-2016年铜金属发展趋势分析

三、2012-2016年铜金属市场发展空间

四、2012-2016年铜金属产业政策趋向

五、2012-2016年铜金属技术革新趋势

六、2012-2016年铜金属价格走势分析

第十三章 未来铜金属行业发展预测

第一节 未来铜金属需求与消费预测

一、2012-2016年铜金属产品消费预测

二、2012-2016年铜金属市场规模预测

三、2012-2016年铜金属行业总产值预测

四、2012-2016年铜金属行业销售收入预测

第二节 2012-2016年中国铜金属行业供需预测

- 一、2012-2016年中国铜金属供给预测
- 二、2012-2016年中国铜金属产量预测
- 三、2012-2016年中国铜金属需求预测
- 四、2012-2016年中国铜金属供需平衡预测
- 五、2012-2016年中国铜金属产品价格预测
- 六、2012-2016年主要铜金属产品进出口预测

第四部分 铜金属行业投资战略研究

第十四章 铜金属行业投资现状分析

第一节 2010年铜金属行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年铜金属行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分地区投资分析

第十五章 铜金属行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年铜金属行业政策环境
- 二、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

一、有色金属行业振兴规划概述

二、有色金属行业振兴规划细则

三、有色金属行业振兴规划三大任务

四、有色金属行业振兴规划六大工程

五、有色金属行业振兴规划十项措施

六、有色金属行业振兴规划的意义与作用

七、有色金属行业振兴规划对铜金属行业的影响

第十六章 铜金属行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2010年相关产业活力系数比较

二、2011-2012行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2010年相关产业投资收益率比较

二、2011-2012行业投资收益率分析

第三节 铜金属行业投资效益分析

一、2010-2011年铜金属行业投资状况分析

二、2012-2016年铜金属行业投资趋势预测

三、2012-2016年铜金属行业的投资方向

四、2012-2016年铜金属行业投资的建议

第四节 影响铜金属行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响铜金属行业运行的有利因素分析304

二、2012-2016年影响铜金属行业运行的稳定因素分析305

三、2012-2016年影响铜金属行业运行的不利因素分析306

四、2012-2016年我国铜金属行业发展面临的挑战分析307

五、2012-2016年我国铜金属行业发展面临的机遇分析307

第五节 铜金属行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年铜金属行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年铜金属行业政策风险及控制策略

- 三、2012-2016年铜金属行业经营风险及控制策略
- 四、2012-2016年铜金属同业竞争风险及控制策略
- 五、2012-2016年铜金属行业其他风险及控制策略

第十七章 铜金属行业投资战略研究

第一节 铜金属行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国铜金属品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、铜金属实施品牌战略的意义
- 三、铜金属企业品牌的现状分析
- 四、我国铜金属企业的品牌战略
- 五、铜金属品牌战略管理的策略

第三节 铜金属行业投资战略研究

- 一、2011年有色金属行业投资战略
- 二、2011年铜金属行业投资战略研究
- 三、2012-2016年铜金属行业投资形势
- 四、2012-2016年铜金属行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年铜金属市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215202.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供免费专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。