



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年电脑硬盘市场运行 态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年电脑硬盘市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215316.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在过去几年里，硬盘市场开始重组和洗牌，同时也开始产业规模和技术水平也得到了飞速的发展。希捷收购迈拓成为06年业内最大的新闻；接着在09年东芝收购了富士通的HDD硬盘业务，获得富士通及相关企业在日本国内外所拥有的硬盘设计、开发、制造和销售等业务，实力得到了大幅度的提升；而近两年发展迅猛的三星也凭借其价格优势迅速的抢占中国市场，中国硬盘市场竞争格局变得更加简单、激烈。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年电脑硬盘市场运行态势及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国电脑硬盘行业的概念，接着分析了中国电脑硬盘行业发展环境，然后对中国电脑硬盘行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电脑硬盘行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电脑硬盘行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电脑硬盘行业概述

#### 第一节 行业相关界定

##### 一、电脑硬盘的定义

##### 二、行业发展历程

#### 第二节 电脑硬盘产品细分及特性

##### 一、产品分类情况

##### 二、行业产品特性分析

#### 第三节 电脑硬盘行业地位分析

##### 一、行业对经济增长的影响

##### 二、行业对人民生活的影响

##### 三、行业关联度情况

### 第二章 中国电脑硬盘行业宏观经济环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国电脑硬盘行业政策环境分析

### 第三章 2010-2011年中国电脑硬盘行业总体发展状况

#### 第一节 中国电脑硬盘行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

#### 第二节 中国电脑硬盘行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

### 第四章 中国电脑硬盘行业市场发展分析

#### 第一节 2010-2011年中国电脑硬盘市场分析

- 一、2010年电脑硬盘市场形势回顾
- 二、2011年电脑硬盘市场形势分析

#### 第二节 中国电脑硬盘行业市场产品价格走势分析

- 一、中国电脑硬盘行业市场价格影响因素分析
- 二、2010-2011年中国电脑硬盘行业市场价格走势分析

#### 第三节 中国电脑硬盘行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内脑硬盘业的相关建议与对策
- 二、中国电脑硬盘产业的发展建议

### 第五章 2009-2011中国电脑硬盘行业生产数据分析

#### 第一节 2009-2011年中国电脑硬盘行业总体数据分析

- 一、2009年中国电脑硬盘行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国电脑硬盘行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国电脑硬盘行业全部企业数据分析

## 第二节 2009-2011年中国电脑硬盘行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国电脑硬盘行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国电脑硬盘行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国电脑硬盘行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2009-2011年中国电脑硬盘行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国电脑硬盘行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国电脑硬盘行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国电脑硬盘行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国电脑硬盘行业竞争格局分析

### 第一节 电脑硬盘行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 电脑硬盘企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第三节 电脑硬盘行业竞争格局分析

一、电脑硬盘行业集中度分析

二、电脑硬盘行业竞争程度分析

### 第四节 2012-2016年电脑硬盘行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2012-2016年电脑硬盘行业竞争格局展望

三、2012-2016年电脑硬盘行业竞争策略分析

## 第七章 中国电脑硬盘行业重点企业发展分析

### 第一节 A企业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第二节 B企业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第三节 C企业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第四节 D企业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第五节 E企业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第八章 2012-2016年中国电脑硬盘行业发展前景预测

### 第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业行业"十二五"整体规划解读

### 第二节 2012-2016年中国电脑硬盘行业市场发展趋势预测

- 一、2012-2016年行业需求预测

- 二、2012-2016年行业供给预测
- 三、2012-2016年中国电脑硬盘行业市场价格走势预测
- 第三节 2012-2016年中国电脑硬盘技术发展趋势预测
  - 一、产品发展新动态
  - 二、产品技术新动态
  - 三、产品技术发展趋势预测

## 第九章 2012-2016年中国电脑硬盘行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年电脑硬盘市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215316.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。