



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年绿色电力行业市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年绿色电力行业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215318.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

绿色电力实际上为消费者提供了一个机会选择对环境有益的绿色能源消费，他们只需要付出比常规电力稍高一点的价格就可保护环境，也间接支持了可再生能源的发展，选择使用绿色电力的行为更是对可持续发展理念的身体力行。大力提倡使用绿色能源，有效控制地区新建燃煤电场，是根治环境的明智选择。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年绿色电力行业市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了绿色电力相关概述、中国绿色电力市场运行环境等，接着分析了中国绿色电力市场发展的现状，然后介绍了中国绿色电力重点区域市场运行形势。随后，报告对中国绿色电力重点企业经营状况分析，最后分析了中国绿色电力行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色电力产业有个系统的了解或者想投资绿色电力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 绿色电力产业相关概述

第一节 绿色电力的概述

一、绿色电力的定义

二、绿色电力与环境

第二节 绿色电力的种类

一、生物质能发电

二、太阳能发电

三、地热发电

四、小水电

五、风电

第二章 世界绿色电力产业运行态势分析

第一节 世界绿色电力产业发展概述

一、国外推广绿色电力的经验

二、美欧中之绿色电力产业政策比较

三、美国、欧盟绿色电力产业政策的借鉴

四、国外建立绿色电力市场经验综述

第二节 世界绿色电力产业主要国家运行分析

一、美国增加绿色电力使用量

二、德国绿色电力增长分析

三、韩国绿色电力定价机制

第三节 2012-2016年世界绿色电力产业发展趋势分析

第三章 中国绿色电力产业运行环境分析

第一节 国内绿色电力经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国绿色电力经济发展预测分析

第二节 中国绿色电力行业政策环境分析

第四章 中国绿色电力产业运行走势分析

第一节 中国绿色电力产业发展概述

一、绿色电力市场初步调查

二、绿色电力发展计划

三、建设绿色电力企业

第二节 中国绿色电力运行动态分析

一、徐塘发电公司倾力打造"绿色电力"

二、湖南四"风口"将建年产1亿度绿色电力的发电站

三、安徽怀远积极打造"绿色电力"

四、旧金山:2020年实现100%绿色电力

五、绿色电力各有定位

第三节 中国绿色电力发展障碍及对策分析

第五章 中国绿色电力细分产业市场分析——生物质能发电

第一节 中国生物质能发电产业发展概况

一、中国生物质能发电产业发展渐入佳境

二、中国日益重视生物质能发电

三、中国农村生物质能发电的潜在资源

四、清洁发展机制推动中国生物质发电行业发展

第二节 中国部分地区生物质能发电发展状况分析

一、山东生物质能发电项目运行情况

二、山东菏泽生物质能发电产业发展状况

三、云南生物质能发电行业发展还需要先行引导

四、邯郸市生物质能发电规模将居河北省第一

五、湖南生物质能发电项目建设现状及未来规划

六、山西省生物质能发电项目建设规划

第三节 中国生物质能发电项目建设情况

一、光大投资3.1亿在安徽发展生物质能

二、江西首家生物质能电厂正式投入商业运行

三、广西扶南生物能源30MW生物质能发电项目开工

四、凯迪电力吹响进军生物质能发电号角

第六章 中国绿色电力细分产业市场分析——太阳能发电

第一节 太阳能发电的介绍

一、太阳能电力填补电网供电死角

二、中国太阳能发电发展存在的瓶颈

三、政策大力扶持太阳能发电产业发展

四、2020年后中国将大规模发展太阳能发电

第二节 中国光伏发电产业状况透析

一、中国发展光伏发电的必要性

二、中国太阳能光伏产业开始步入迅速发展期

三、中国太阳能光电应用技术研发取得重大进展

四、中国将推出太阳能光伏发电固定上网电价

五、中国太阳能光伏发电将成为主流能源利用形式

六、中国光伏发电需要重点研究示范的领域

第三节 中国光伏发电产业存在的问题及发展对策

一、国内光伏利用存在五个问题

二、中国光伏发电产业发展的三个瓶颈

三、推进中国太阳能光伏发电产业化发展建议

四、太阳能光伏产业成本降低的两个途径

第七章 中国绿色电力细分产业市场分析——地热发电

第一节 世界地热发电产业运行概述

- 一、美国地热发电产业迅猛发展
- 二、日本地热发电产业现状及产业政策
- 三、09年美国地热发电项目增长46%
- 四、冰岛地热发电传输欧洲大陆

第二节 中国地热发电产业运行走势分析

- 一、中国地热资源利用概况
- 二、中国地热发电开发现状综述
- 三、全国首座地热发电站历四十载仍正常运

第三节 中国地热能开发利用存在的问题与对策

- 一、中国地热资源勘查开发中存在的问题
- 二、制约中国地热能开发利用的主要因素
- 三、推进中国地热开发利用的对策措施
- 四、促进地热能可持续开发利用的建议

第八章 中国绿色电力细分产业市场分析——小水电

第一节 中国小水电行业发展分析

- 一、小水电是可持续发展能源之一
- 二、低碳经济时代小水电发展迎来新契机
- 三、中国小水电开发市场前景广阔
- 四、2020年中国小水电装机容量将达7500万千瓦

第二节 中国小水电相关效益分析

- 一、影响效益因素分析
- 二、农村小水电经济生态效益明显
- 三、小水电市场价格分析

第三节 中国小水电发展存在的问题分析

- 一、中国小水电开发面临严峻挑战
- 二、国内小水电发展存在的两大基本问题
- 三、中国小水电发展面临的挑战

四、小水电发展存在的主要问题

五、小水电行业发展的误区

第四节 中国小水电发展的对策分析

一、中国小水电发展策略

二、小水电行业盈利新思路

三、对中国小水电市场发展的几点建议

第九章 2009-2011年中国绿色电力供应行业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国绿色电力供应行业总体数据分析

一、2009年中国绿色电力供应行业全部企业数据分析

二、2010年中国绿色电力供应行业全部企业数据分析

三、2011年中国绿色电力供应行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国绿色电力供应行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国绿色电力供应行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国绿色电力供应行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国绿色电力供应行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国绿色电力供应行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国绿色电力供应行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国绿色电力供应行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国绿色电力供应行业不同所有制企业数据分析

第十章 中国电力上市公司运行财务指标分析

第一节 国电电力发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华能国际电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华电国际电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国长江电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 国投华靖电力控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国绿色电力产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国生物质能发电前景分析

- 一、中国生物质能发电迎来发展良机
- 二、投资生物质能发电应该理性
- 三、中国生物质能发电展望

第二节 2012-2016年中国地热能行业前景展望

- 一、中国地热产业未来发展目标与任务
- 二、中国地热资源开发潜力巨大
- 三、中国浅层地热利用前景乐观

第三节 2012-2016年中国小水电的发展前景与趋势

- 一、中国水电发展展望
- 二、中国水电发展潜力巨大
- 三、21世纪头20年中国小水电发展规划

第十二章 2012-2016年中国绿色电力行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国绿色电力行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国绿色电力行业投资机会分析

- 一、绿色电力点亮未来之路
- 二、绿色电力投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国绿色电力行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年绿色电力行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215318.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。