



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国醋纤滤棒市场研究与发展前景预测报告（2012-2017）

一、调研说明

《中国醋纤滤棒市场研究与发展前景预测报告（2012-2017）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215472.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2012-2016年中国醋纤滤棒市场研究与发展前景预测报告》依托公司多年来对醋纤滤棒的研究，结合醋纤滤棒历年供需关系变化规律，对醋纤滤棒内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2012-2016年中国醋纤滤棒市场研究与发展前景预测报告》对我国醋纤滤棒的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章醋纤滤棒概述 8

第一节醋纤滤棒定义 8

第二节醋纤滤棒行业发展历程 8

第三节醋纤滤棒分类情况 9

第四节醋纤滤棒产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、醋纤滤棒产业链模型分析 11

第二章2011-2012年中国醋纤滤棒行业发展环境分析 13

第一节2011-2012年中国经济环境分析 13

一、宏观经济 13

二、工业形势 13

三、固定资产投资 14

第二节2011-2012年中国醋纤滤棒行业发展政策环境分析 20

一、行业政策影响分析 20

二、相关行业标准分析 26

第三节2011-2012年中国醋纤滤棒行业发展社会环境分析 26

一、居民消费水平分析 26

二、工业发展形势分析 28

第三章中国醋纤滤棒生产现状分析 29

第一节醋纤滤棒行业总体规模 29

第一节醋纤滤棒产能概况 29

一、2011-2012年产能分析 29

二、2013-2016年产能预测 30

第三节醋纤滤棒市场容量概况 31

一、2011-2012年市场容量分析 31

二、产能配置与产能利用率调查 31

三、2013-2016年市场容量预测 32

第四节醋纤滤棒产业的生命周期分析 33

第五节醋纤滤棒产业供需情况 33

第四章醋纤滤棒国内产品价格走势及影响因素分析 34

第一节国内产品2009-2012年价格回顾 34

第二节国内产品当前市场价格及评述 34

第三节国内产品价格影响因素分析 34

第四节2013-2016年国内产品未来价格走势预测 34

第五章2011-2012年我国醋纤滤棒行业发展现状分析 36

第一节我国醋纤滤棒行业发展现状 36

一、醋纤滤棒行业品牌发展现状 36

二、醋纤滤棒行业需求市场现状 36

三、醋纤滤棒市场需求层次分析 36

四、我国醋纤滤棒市场走向分析 37

第二节中国醋纤滤棒产品技术分析 37

一、2012年醋纤滤棒产品技术变化特点 37

二、2012年醋纤滤棒产品市场的新技术 38

三、2012年醋纤滤棒产品市场现状分析 38

第三节中国醋纤滤棒行业存在的问题 38

一、醋纤滤棒产品市场存在的主要问题 39

- 二、国内醋纤滤棒产品市场的三大瓶颈 39
- 三、醋纤滤棒产品市场遭遇的规模难题 39
- 第四节对中国醋纤滤棒市场的分析及思考 39
 - 一、醋纤滤棒市场特点 39
 - 二、醋纤滤棒市场分析 39
 - 三、醋纤滤棒市场变化的方向 39
 - 四、中国醋纤滤棒行业发展的新思路 39
 - 五、对中国醋纤滤棒行业发展的思考 40

第六章2012年中国醋纤滤棒行业发展概况 41

- 第一节2012年中国醋纤滤棒行业发展态势分析 41
- 第二节2012年中国醋纤滤棒行业发展特点分析 41
- 第三节2012年中国醋纤滤棒行业市场供需分析 41

第七章醋纤滤棒行业市场竞争策略分析 42

- 第一节行业竞争结构分析 42
 - 一、现有企业间竞争 42
 - 二、潜在进入者分析 42
 - 三、替代品威胁分析 42
 - 四、供应商议价能力 42
 - 五、客户议价能力 42
- 第二节醋纤滤棒市场竞争策略分析 42
 - 一、醋纤滤棒市场增长潜力分析 42
 - 二、醋纤滤棒产品竞争策略分析 43
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 43
- 第三节醋纤滤棒企业竞争策略分析 43
 - 一、2013-2016年我国醋纤滤棒市场竞争趋势 43
 - 二、2013-2016年醋纤滤棒行业竞争格局展望 43
 - 三、2013-2016年醋纤滤棒行业竞争策略分析 43

第八章醋纤滤棒行业投资与发展前景分析 44

- 第一节2011-2012年醋纤滤棒行业投资情况分析 44

- 一、2011-2012总体投资结构 44
- 二、2012年上半年投资规模情况 44
- 三、2011-2012投资增速情况 44
- 四、2011-2012分地区投资分析 45
- 第二节醋纤滤棒行业投资机会分析 45
 - 一、醋纤滤棒投资项目分析 45
 - 二、可以投资的醋纤滤棒模式 46
 - 三、2011-2012年醋纤滤棒投资机会 46
 - 四、2011-2012年醋纤滤棒投资新方向 46
- 第三节醋纤滤棒行业发展前景分析 46
 - 一、金融危机下醋纤滤棒市场的发展前景 46
 - 二、2011-2012醋纤滤棒市场面临的发展商机 47

第九章2013-2016年中国醋纤滤棒行业发展前景预测分析 48

第一节2013-2016年中国醋纤滤棒行业发展预测分析 48

- 一、未来醋纤滤棒发展分析 48
- 二、未来醋纤滤棒行业技术开发方向 48
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 48

第二节2013-2016年中国醋纤滤棒行业市场前景分析 52

- 一、产品差异化是企业发展的方向 53
- 二、渠道重心下沉 53

第十章醋纤滤棒上游原材料供应状况分析 54

第一节主要原材料 54

第二节主要原材料2011-2012年1-9月价格及供应情况 56

第三节2013-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测 56

第十一章醋纤滤棒行业上下游行业分析 58

第一节上游行业分析 58

- 一、发展现状 58
- 二、发展趋势预测 59
- 三、行业新动态及其对醋纤滤棒行业的影响 59

四、行业竞争状况及其对醋纤滤棒行业的意义 60

第二节下游行业分析 60

一、发展现状 60

二、发展趋势预测 60

三、市场现状分析 69

四、行业最新动态及其对醋纤滤棒行业的影响 70

五、行业竞争状况及其对醋纤滤棒行业的意义 71

第十二章2013-2016年醋纤滤棒行业发展趋势及投资风险分析 72

第一节当前醋纤滤棒存在的问题 72

第二节醋纤滤棒未来发展预测分析 72

一、中国醋纤滤棒发展方向分析 72

二、2013-2016年中国醋纤滤棒行业发展规模 72

三、2013-2016年中国醋纤滤棒行业发展趋势预测 73

第三节2013-2016年中国醋纤滤棒行业投资风险分析 73

一、市场竞争风险 73

二、原材料压力风险分析 73

三、技术风险分析 74

四、政策和体制风险 74

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 74

第十三章醋纤滤棒国内重点生产厂家分析 75

第一节上海烟草机械有限责任公司 75

一、企业基本概况 75

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 75

三、2011-2012年企业竞争优势分析 77

四、企业未来发展战略与规划 78

第二节宁波轻工机械制造有限公司 78

一、企业基本概况 78

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 78

三、2011-2012年企业竞争优势分析 80

四、企业未来发展战略与规划 81

第三节海宁市天龙纱业有限公司 81

一、企业基本情况 81

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 81

三、2011-2012年企业竞争优势分析 84

四、企业未来发展战略与规划 84

第四节湖北金叶玉阳化纤有限公司 84

一、企业基本情况 84

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 84

三、2011-2012年企业竞争优势分析 86

四、企业未来发展战略与规划 87

第五节牡丹江卷烟材料厂 87

一、企业基本情况 87

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 87

三、2011-2012年企业竞争优势分析 90

四、企业未来发展战略与规划 90

第六节焦作市卷烟材料有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 91

三、2011-2012年企业竞争优势分析 94

四、企业未来发展战略与规划 94

第十四章醋纤滤棒地区销售分析 95

第一节中国醋纤滤棒区域销售市场结构变化 95

第二节醋纤滤棒"东北地区"销售分析 95

一、2011-2012年东北地区销售规模 95

二、东北地区"规格"销售分析 95

三、2011-2012年东北地区"规格"销售规模分析 96

第三节醋纤滤棒"华北地区"销售分析 97

一、2011-2012年华北地区销售规模 97

二、华北地区"规格"销售分析 97

三、2011-2012年华北地区"规格"销售规模分析 98

第四节醋纤滤棒"中南地区"销售分析 99

- 一、2011-2012年中南地区销售规模 99
- 二、中南地区"规格"销售分析 99
- 三、2011-2012年中南地区"规格"销售规模分析 100

第五节醋纤滤棒"华东地区"销售分析 101

- 一、2011-2012年华东地区销售规模 101
- 二、华东地区"规格"销售分析 101
- 三、2011-2012年华东地区"规格"销售规模分析 102

第六节醋纤滤棒"西北地区"销售分析 103

- 一、2011-2012年西北地区销售规模 103
- 二、西北地区"规格"销售分析 103
- 三、2011-2012年西北地区"规格"销售规模分析 104

第十五章2013-2016年中国醋纤滤棒行业投资战略研究 105

第一节2013-2016年(1-10月)年中国醋纤滤棒行业投资策略分析 105

- 一、醋纤滤棒投资策略 105
- 二、醋纤滤棒投资筹划策略 105
- 三、2009年醋纤滤棒品牌竞争战略 105

第二节2013-2016年中国醋纤滤棒行业品牌建设策略 105

- 一、醋纤滤棒行业品牌规划 105
- 二、醋纤滤棒行业品牌建设 105
- 三、醋纤滤棒行业成功之道 106

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国醋纤滤棒行业市场发展趋势预测

第二节 醋纤滤棒产品投资机会

第三节 醋纤滤棒产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

【图表摘要（WOKI）：】

图表1 产业链形成模式示意图 10

图表2 醋纤滤棒产业链结构图 11

图表 3 2012年2季度国内生产总值分产业分析 13

图表4 2011年1-12月我国固定资产投资情况 15

图表5 2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 17

图表6 2011年我国固定资产（不含农户）增速情况 19

图表 7 社会消费品零售总额分月同比增长速度 26

图表 8 2012年7月份社会消费品零售总额主要数据 27

图表 9规模以上工业增加值同比增长速度 28

图表 10 2009-2012年9月我国醋纤滤棒行业市场规模情况 29

图表 11 2009-2012年9月我国醋纤滤棒行业产能情况 29

图表 12 2012-2016年我国醋纤滤棒行业产能预测 30

图表 13 2009-2012年9月我国醋纤滤棒行业市场容量情况 31

图表 14 2009-2012年9月我国醋纤滤棒行业产能利用率情况 31

图表 15 2012-2016年我国醋纤滤棒行业市场容量预测 32

图表 16 2009-2012年9月我国醋纤滤棒行业市场供需情况 33

图表 17 2009-2012年9月我国地区醋纤滤棒行业平均价格情况 34

图表 18 2012-2016年我国醋纤滤棒行业平均价格预测 35

图表 19 2009-2012年9月我国醋纤滤棒行业需求情况 36

图表20 醋酸纤维素束滤棒的技术指标要求 37

图表 21 天津市滨海新区塘沽区醋纤滤棒产品项目工艺流程图 38

图表 22 2012年1-9月我国醋纤滤棒行业市场供需情况 41

图表 23 2009-2012年9月我国醋纤滤棒行业投资规模情况 44

图表 24 2009-2012年9月我国醋纤滤棒行业投资增速情况 44

图表25 焦作市卷烟材料有限公司2010年烟用滤棒项目 45

图表26 醋酸纤维素束主要技术要求 54

图表27 三乙酸甘油酯的主要技术要求 55

图表 28 2009-2012年9月我国醋酸纤维素束行业产能情况 56

图表 29 2012-2016年我国醋酸纤维素束行业产能情况预测 56

图表 30 烟用醋酸纤维素丝束产业链 58

图表 31 中国主要醋酸纤维素生产商 58

图表 32 2009-2016中国烟用醋酸纤维增长趋势及预测	59
图表 33 2012-2016年我国醋纤滤棒行业市场规模情况预测	72
图表 34 2012-2016年我国醋纤滤棒行业市场需求情况预测	73
图表 35 近4年上海烟草机械有限责任公司流动资产周转次数变化情况	75
图表 36 近4年上海烟草机械有限责任公司总资产周转次数变化情况	75
图表 37近4年上海烟草机械有限责任公司销售毛利率变化情况	76
图表 38 近4年上海烟草机械有限责任公司资产负债率变化情况	76
图表 39近4年上海烟草机械有限责任公司产权比率变化情况	77
图表 40 近4年上海烟草机械有限责任公司固定资产周转次数情况	77
图表 41近4年宁波轻工机械制造有限公司固定资产周转次数情况	78
图表 42近4年宁波轻工机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况	79
图表 43近4年宁波轻工机械制造有限公司销售毛利率变化情况	79
图表 44 近4年宁波轻工机械制造有限公司资产负债率变化情况	79
图表 45近4年宁波轻工机械制造有限公司产权比率变化情况	80
图表 46 近4年宁波轻工机械制造有限公司总资产周转次数变化情况	80
图表 47近4年海宁市天龙纱业有限公司固定资产周转次数情况	81
图表 48近4年海宁市天龙纱业有限公司流动资产周转次数变化情况	82
图表 49近4年海宁市天龙纱业有限公司销售毛利率变化情况	82
图表 50 近4年海宁市天龙纱业有限公司资产负债率变化情况	82
图表 51近4年海宁市天龙纱业有限公司产权比率变化情况	83
图表 52近4年海宁市天龙纱业有限公司总资产周转次数变化情况	83
图表 53近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司固定资产周转次数情况	84
图表 54近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司流动资产周转次数变化情况	85
图表 55近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司销售毛利率变化情况	85
图表 56近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司资产负债率变化情况	85
图表 57近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司产权比率变化情况	86
图表 58近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司总资产周转次数变化情况	86
图表 59近4年牡丹江卷烟材料厂固定资产周转次数情况	87
图表 60近4年牡丹江卷烟材料厂流动资产周转次数变化情况	88
图表 61近4年牡丹江卷烟材料厂销售毛利率变化情况	88
图表 62近4年牡丹江卷烟材料厂资产负债率变化情况	88
图表 63近4年牡丹江卷烟材料厂产权比率变化情况	89

图表 64近4年牡丹江卷烟材料厂总资产周转次数变化情况 89

图表 65近4年焦作市卷烟材料有限公司固定资产周转次数情况 91

图表 66近4年焦作市卷烟材料有限公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 67近4年焦作市卷烟材料有限公司销售毛利率变化情况 92

图表 68近4年焦作市卷烟材料有限公司资产负债率变化情况 92

图表 69近4年焦作市卷烟材料有限公司产权比率变化情况 93

图表 70近4年焦作市卷烟材料有限公司总资产周转次数变化情况 93

图表 712009-2012年9月我国东北地区醋纤滤棒行业销售规模情况 95

图表 722012年1-9月我国东北地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况 95

图表 732009-2012年9月我国东北地区醋纤滤棒行业"规格"销售规模情况 96

图表 742009-2012年9月我国华北地区醋纤滤棒行业销售规模情况 97

图表 752012年1-9月我国华北地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况 97

图表 762009-2012年9月我国华北地区醋纤滤棒行业"规格"销售规模情况 98

图表 77 2009-2012年9月我国中南地区醋纤滤棒行业销售规模情况 99

图表 78 2012年1-9月我国中南地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况 99

图表 79 2009-2012年9月我国中南地区醋纤滤棒行业"规格"销售规模情况 100

图表 80 2009-2012年9月我国华东地区醋纤滤棒行业销售规模情况 101

图表 812012年1-9月我国华东地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况 101

图表 822009-2012年9月我国华东地区醋纤滤棒行业"规格"销售规模情况 102

图表 832009-2012年9月我国西北地区醋纤滤棒行业销售规模情况 103

图表 842012年1-9月我国西北地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况 103

图表 852009-2012年9月我国西北地区醋纤滤棒行业"规格"销售规模情况 104

图表 86 2012-2016年我国醋纤滤棒制造业供需情况预测 0

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215472.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。