



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国单克隆抗体诊断试剂市场研究及行业投资分析报告（2012-2016）

## 一、调研说明

《中国单克隆抗体诊断试剂市场研究及行业投资分析报告（2012-2016）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215475.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

单克隆抗体(单抗)问世以来,在生物医学研究及某些疾病的诊断及治疗中发挥了重大作用,被誉为免疫学领域的一次革命。现已广泛的应用于生物医学研究和应用中。理论上,只要有抗原就可以制备成抗体,因此,单抗已应用于生物学(包括农业)、医学、工业制药、化工及工业发酵等领域。作为检验医学实验室的诊断试剂,单克隆抗体以其特异性强、纯度高、均一性好等优点,广泛应用于酶联免疫吸附试验、放射免疫分析、免疫组化和流式细胞仪等技术。并且单克隆抗体的应用,很大程度上促进了商品化试剂盒的发展。

《中国单克隆抗体诊断试剂市场研究及行业投资分析报告(2012-2016)》系统全面的调研了单克隆抗体诊断试剂产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等,旨在为企业提供专项产品深度市场信息,为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 单克隆抗体诊断试剂产业概述 6

#### 第一节 单克隆抗体诊断试剂产业定义 6

#### 第二节 单克隆抗体诊断试剂产业发展历程 6

#### 第三节 单克隆抗体诊断试剂分类情况 7

#### 第四节 单克隆抗体诊断试剂产业链分析 8

### 第二章 中国单克隆抗体诊断试剂产业发展环境分析 10

#### 第一节 中国经济环境分析 10

##### 一、中国GDP分析 10

##### 二、工业形势 10

##### 三、全国固定资产投资分析 12

#### 第二节 单克隆抗体诊断试剂产业相关政策 14

##### 一、国家"十二五"产业政策 14

##### 二、其他相关政策 14

#### 第三节 中国单克隆抗体诊断试剂产业发展社会环境分析 16

##### 一、居民消费水平分析 16

## 二、人口环境分析 17

### 第三章 全球单克隆抗体诊断试剂市场分析 19

#### 第一节 全球单克隆抗体诊断试剂市场分析 19

#### 第二节 重点厂商分析 19

### 第四章 中国单克隆抗体诊断试剂产业供需现状分析 20

#### 第一节 单克隆抗体诊断试剂产业总体规模 20

#### 第二节 单克隆抗体诊断试剂产能概况 20

##### 一、2009-2011年产能分析 20

##### 二、2012-2016年产能预测 21

#### 第三节 单克隆抗体诊断试剂产量概况 22

#### 第四节 单克隆抗体诊断试剂市场需求概况 22

##### 一、2009-2011年市场需求量分析 22

##### 二、2012-2016年市场需求量预测 28

#### 第五节 进出口分析 30

### 第五章 中国单克隆抗体诊断试剂产业总体发展状况 31

#### 第一节 中国单克隆抗体诊断试剂产业规模情况分析 31

##### 一、产业单位规模情况分析 31

##### 二、产业人员规模状况分析 31

##### 三、产业资产规模状况分析 32

##### 四、产业市场规模状况分析 33

#### 第二节 中国单克隆抗体诊断试剂产业财务能力分析 33

#### 第三节 产业竞争结构分析 36

##### 一、现有企业间竞争 36

##### 二、潜在进入者分析 36

##### 三、替代品威胁分析 36

#### 第四节 中国诊断试剂国际竞争力分析 37

#### 第五节 单克隆抗体诊断试剂企业竞争策略分析 39

### 第六章 2011年我国单克隆抗体诊断试剂产业重点区域分析 41

第一节 华北 41

第二节 华南 41

第三节 华东 42

第四节 华中 43

第五节 其他重点经济开发地区 44

第七章 单克隆抗体诊断试剂产业市场分析 45

第一节 产品细分领域 45

第二节 重点产品 45

一、市场发展状况 45

二、市场应用及特点 46

三、供应商分析 46

第三节 技术分析 53

一、技术现状 53

二、创新技术研发及方向 55

第四节 市场价格分析 55

第八章 单克隆抗体诊断试剂国内重点生产厂家分析 56

第一节 中信国建 56

一、企业基本情况 56

二、企业经营与财务状况分析 56

三、企业竞争优势分析 56

四、企业未来发展战略与规划 57

第二节 百泰生物 57

一、企业基本情况 57

二、企业经营与财务状况分析 58

三、企业竞争优势分析 58

四、企业未来发展战略与规划 59

第三节 华神集团 59

一、企业基本情况 59

二、企业经营与财务状况分析 59

三、企业竞争优势分析 60

#### 四、企业未来发展战略与规划 61

##### 第四节 海正药业 61

###### 一、企业基本概况 61

###### 二、企业经营与财务状况分析 61

###### 三、企业竞争优势分析 63

###### 四、企业未来发展战略与规划 63

#### 第九章 2012-2016年单克隆抗体诊断试剂产业发展趋势及投资风险分析 65

##### 第一节 单克隆抗体诊断试剂未来发展预测分析 65

###### 一、2012-2016年中国单克隆抗体诊断试剂产业发展规模 65

###### 二、2012-2016年中国单克隆抗体诊断试剂产业技术趋势预测 65

###### 三、总体产业"十二五"整体规划及预测 66

##### 第二节 2012-2016年中国单克隆抗体诊断试剂产业投资风险分析 67

###### 一、市场竞争风险 67

###### 二、原材料压力风险分析 68

###### 三、技术风险分析 68

###### 四、政策和体制风险 70

###### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 70

##### 第三节 专家建议 71

#### 图表摘要 ( WOKI ) :

图表 1 人工制备单克隆抗体的过程 6

图表 2 各种类型单抗的比较 7

图表 3 单克隆抗体诊断试剂产业链 8

图表 4 诊断试剂行业特点 9

图表 5 2012年1-3季度国内生产总值 10

图表 6 GDP环比增长速度 10

图表 7 规模以上工业增加值同比增长速度 11

图表 8 固定资产投资 ( 不含农户 ) 同比增速 12

图表 9 分地区投资相邻两个月累计同比增速 12

图表 10 固定资产投资到位资金同比增速 13

图表 11 国家对生物产业发展相关支持政策 14

图表 12 与诊断试剂相关的产业支持政策 14

图表 13 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 16

图表 14 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 16

图表 15 2011年年末人口数及其构成 17

图表 16 单克隆抗体从诊断试剂逐步走向免疫性疾病治疗 19

图表 17 2009-2012年中国单克隆抗体诊断试剂市场规模增长趋势图 20

图表 18 完备的高水平技术平台体系 21

图表 19 2010-2012年中国进军单抗药物领域的上市公司 22

图表 20 单克隆抗体主要应用领域 22

图表 21 1990-2050年我国人口年龄结构变化趋势图 25

图表 22 老年人两周患病率较高 26

图表 23 2005-2011年新农合参合率不参合人数增长趋势图 27

图表 24 2005-2011年中国城镇人口医保覆盖人数提高 27

图表 25 应就诊未就诊率呈下降趋 27

图表 26 2004-2015年中国体外诊断应用领域拓展趋势 28

图表 27 2009-2012年9月中国单克隆抗体诊断试剂行业研发及生产企业数量情况 31

图表 28 2009-2012年9月中国单克隆抗体诊断试剂行业从业人数增长情况 31

图表 29 2009-2012中国单克隆抗体诊断试剂行业资产规模 32

图表 30 2009-2012中国单克隆抗体诊断试剂行业市场规模 33

图表 31 2010-2012年9月中国单克隆抗体诊断试剂行业偿债能力及预测分析 33

图表 32 2010-2012年9月中国单克隆抗体诊断试剂行业盈利能力及预测分析 34

图表 33 2010-2012年中国单克隆抗体诊断试剂行业运营能力及预测分析 35

图表 34 2011 年我国体外诊断试剂主要品种市场份额 37

图表 35 2008-2015 年我国体外诊断试剂主要品种市场规模预测 37

图表 36 全球领先诊断试剂公司已经形成寡头垄断格局 38

图表 37 国内外抗体药物技术水平比较 38

图表 38 国内抗体产业化联盟机制 39

图表 39 全球领先诊断试剂公司均采取诊断试剂与诊断仪器一体化发展战略 40

图表 40 2009-2012年华北地区单克隆抗体诊断试剂市场规模情况 41

图表 41 2009-2012年华南地区单克隆抗体诊断试剂市场规模情况 41

图表 42 2009-2012年华东地区单克隆抗体诊断试剂市场规模情况 42

图表 43 2009-2012年华中地区单克隆抗体诊断试剂市场规模情况 43

图表 44 2009-2012年其他地区单克隆抗体诊断试剂市场规模情况 44  
图表 45 诊断酶的应用 46  
图表 46 单抗药物技术主要发展阶段 54  
图表 47 2010-2011年上海中信国健药业有限公司企业盈利指标 56  
图表 48 2010-2011年上海中信国健药业有限公司企业盈利比率情况 56  
图表 49 2010-2011年百泰生物药业有限公司企业盈利指标 58  
图表 50 2010-2011年百泰生物药业有限公司企业盈利比率情况 58  
图表 51 成都华神集团股份有限公司财务状况分析 59  
图表 52 成都华神集团股份有限公司经营能力分析 60  
图表 53 浙江海正药业股份有限公司财务状况分析 61  
图表 54 浙江海正药业股份有限公司经营能力分析 62  
图表 55 2012-2016年中国单克隆抗体诊断试剂产业发展规模预测图 65  
图表 56 单抗临床开发成功率 65  
图表 57 单克隆抗体诊断试剂市场规模不断扩大的驱动力 66  
图表 58 2008-2015年中国体外诊断试剂市场规模及预测 67

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215475.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。