



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国钟表市场研究及投资分析报告 (2012-2017年)

一、调研说明

《中国钟表市场研究及投资分析报告（2012-2017年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215586.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国钟表行业经过多年的发展，已形成了以广东、福建、浙江、山东、天津、上海等六大钟表产区。这些最初以钟表产业的加工贸易和OEM代工为特色的钟表产业集群的发展，大大提高了区域钟表竞争力，迅速壮大了我国钟表产业的实力

钟表行业发展到今天，消费者已经不再看重钟表的计时功能了，而钟表产品的品牌文化内涵、创意外观设计以及实用附加功能已成为吸引消费者的重要因素。一方面，得益于高收入人群的增长，身份象征类的高档奢侈手表销量大增；另一方面，休闲创意钟表也广受青睐。其中时钟被赋予更多的个性设计和家居功能理念，以适应消费者在客厅、厨房、浴室、儿童卧室等不同家居功能区的使用需求；对于手表，消费者则喜欢具有品牌品质、外观设计新潮、款式独特及装饰性较强的手表。消费者也喜欢在不同场合，不同季节配戴各款运动型手表及休闲型的手表。此外，电波钟表等新型钟表也越来越为消费者看重和接受。钟表消费需求正朝着层次化、多样化、个性化的方向发展。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第1章：中国钟表行业发展综述 11

1.1 钟表行业定义及分类 11

1.1.1 行业概念及定义 11

1.1.2 行业主要产品大类 11

1.2 钟表行业统计标准 12

1.2.1 钟表行业统计部门和统计口径 12

1.2.2 钟表行业统计方法 12

1.2.3 钟表行业数据种类 14

1.3 钟表行业投资特性分析 14

1.3.1 行业投资壁垒分析 14

1.3.2 行业盈利模式分析 17

1.3.3 行业盈利因素分析 19

1.4 钟表行业产业链分析 20

1.4.1 钟表行业上下游产业链简介 20

1.4.2 钟表行业上游供应链分析	21
(1) 钟表用金属原材料市场分析	21
(2) 钟表用皮革料市场分析	22
(3) 钟表用塑胶原料市场分析	22
(4) 钟表用玻璃原料市场分析	23
(5) 钟表用包装材料市场分析	24
1.4.3 钟表行业下游消费需求分析	24
(1) 居民消费能力分析	24
(2) 居民消费结构分析	25
(3) 居民消费倾向分析	25
第2章：中国钟表行业运营状况分析	27
2.1 中国钟表行业发展状况分析	27
2.1.1 中国钟表行业发展总体概况	27
2.1.2 中国钟表行业发展主要特点	27
2.1.3 2010-2011年钟表行业经营情况分析	31
(1) 2010-2011年钟表行业经营效益分析	31
(2) 2010-2011年钟表行业盈利能力分析	32
(3) 2010-2011年钟表行业运营能力分析	33
(4) 2010-2011年钟表行业偿债能力分析	34
(5) 2011年钟表行业发展能力分析	35
2.2 2010-2011年钟表行业经济指标分析	36
2.2.1 钟表行业主要经济效益影响因素	36
2.2.2 2010-2011年钟表行业经济指标分析	36
2.2.3 2010-2011年不同规模企业经济指标分析	38
2.2.4 2010-2011年不同性质企业经济指标分析	40
2.3 2010-2011年钟表行业供需平衡分析	43
2.3.1 2010-2011年全国钟表行业供给情况分析	43
(1) 2010-2011年全国钟表行业总产值分析	43
(2) 2010-2011年全国钟表行业产成品分析	44
2.3.2 2010-2011年各地区钟表行业供给情况分析	44
(1) 2010-2011年产量排名居前的10个地区分析	44
(2) 2010-2011年产成品排名居前的10个地区分析	46

2.3.3	2010-2011年全国钟表行业需求情况分析	48
2.3.4	2010-2011年各地区钟表行业销售规模分析	53
2.3.5	2010-2011年全国钟表行业产销率分析	54
	第3章：中国钟表行业市场环境分析	56
3.1	行业政策环境分析	56
3.1.1	行业监管机构简介	56
3.1.2	行业相关政策分析	57
3.1.3	行业发展规划分析	58
3.2	行业经济环境分析	59
3.2.1	国际宏观经济环境分析	59
3.2.2	国内宏观经济环境分析	60
3.2.3	行业宏观经济环境分析	62
3.3	行业贸易环境分析	63
3.3.1	行业贸易环境发展现状	63
3.3.2	行业贸易环境发展趋势	64
3.3.3	企业规避贸易风险的策略	64
3.4	行业需求环境分析	65
3.4.1	行业需求特征分析	65
3.4.2	行业需求趋势分析	65
	第4章：中国钟表行业市场竞争分析	67
4.1	瑞士钟表业发展分析	67
4.1.1	瑞士钟表业的发展历程	67
4.1.2	瑞士钟表业市场竞争分析	68
4.1.3	瑞士钟表业对“瑞士制造”的保护	70
4.1.4	瑞士钟表业对中国钟表业的启示	72
4.2	国际钟表巨头在华布局分析	73
4.2.1	瑞士斯沃琪集团在华布局	74
4.2.2	瑞士劳力士集团在华布局	74
4.2.3	瑞士Vendome集团在华布局	75
4.2.4	法国路易威登集团在华布局	76
4.3	国际钟表巨头在华营销策略	77
4.3.1	国际钟表品牌差异化分析	77

4.3.2 国际钟表集团公司营销策略分析	78
(1) 集团公司重视零售渠道扩张	78
(2) 集团公司争夺分销渠道控制权	79
4.3.3 国际钟表独立品牌营销策略分析	80
(1) 百达翡丽营销策略分析	80
(2) 卡地亚营销策略分析	81
(3) 欧米茄营销策略分析	85
4.4 中国钟表行业市场竞争分析	88
4.4.1 中国钟表行业市场规模分析	88
4.4.2 中国钟表行业五力竞争模型	89
(1) 行业上游议价能力	89
(2) 行业下游议价能力	89
(3) 行业新进入者的威胁	89
(4) 行业替代品的威胁	90
(5) 行业竞争现状分析	90
4.5 中国钟表行业区域竞争分析	91
4.5.1 广东深圳钟表行业竞争力分析	91
4.5.2 福建漳州钟表行业竞争力分析	92
4.5.3 山东烟台钟表行业竞争力分析	95
4.5.4 浙江义乌钟表行业竞争力分析	95
第5章：中国钟表行业产品市场分析	97
5.1 行业产品结构特征	97
5.1.1 行业产品结构特征分析	97
5.1.2 行业产品市场发展概况	99
5.2 行业主要产品市场分析	100
5.2.1 钟产品市场分析	100
(1) 座钟市场分析	100
(2) 挂钟市场分析	101
(3) 建筑钟市场分析	102
(4) 数显时钟市场分析	102
5.2.2 表产品市场分析	102
(1) 机械表市场分析	102

(2) 石英表市场分析	104
5.2.3 定时器产品市场分析	106
5.2.4 时间记录装置市场分析	107
5.3 行业主要零部件市场分析	107
5.3.1 钟表机芯市场分析	107
5.3.2 钟表用步进电机市场分析	109
5.3.3 石英谐振器市场分析	111
5.4 行业主要产品新技术分析	112
5.4.1 技术水平	112
5.4.2 技术特点	112
5.5 行业主要产品营销渠道与策略	113
5.5.1 行业产品营销渠道设置情况	113
5.5.2 行业产品营销渠道存在的问题	113
5.5.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略	114
第6章：2010-2011年中国钟表行业进出口市场分析	115
6.1 钟表行业进出口状况综述	115
6.2 钟表行业出口市场分析	115
6.2.1 行业出口整体情况	115
6.2.2 手表分品种出口量值	116
6.2.3 时钟分品种出口	117
6.2.4 钟表分类别出口情况	117
6.2.5 加工贸易及占比分析	118
6.3 钟表行业进口市场分析	118
6.3.1 2011年行业进口概况	118
6.3.2 2011年中国行业进口统计分析	119
6.4 钟表行业进出口前景及建议	120
6.4.1 钟表行业出口前景及建议	120
6.4.2 钟表行业进口前景及建议	121
第7章：中国钟表行业重点区域市场分析	126
7.1 行业总体区域结构特征分析	126
7.1.1 行业区域结构总体特征	126
7.1.2 行业区域集中度分析	126

7.1.3 行业区域分布特点分析	127
7.1.4 行业规模指标区域分布分析	127
7.1.5 行业效益指标区域分布分析	128
7.1.6 行业企业数的区域分布分析	128
7.2 广东省钟表行业发展分析及预测	129
7.2.1 广东省钟表行业在行业中的地位变化	129
7.2.2 广东省钟表行业经济运行状况分析	130
7.2.3 广东省钟表行业企业分析	130
7.2.4 广东省钟表行业发展趋势预测	131
7.3 福建省钟表行业发展分析及预测	135
7.3.1 福建省钟表行业在行业中的地位变化	135
7.3.2 福建省钟表行业经济运行状况分析	136
7.3.3 福建省钟表行业企业分析	136
7.3.4 福建省钟表行业发展趋势预测	139
7.4 山东省钟表行业发展分析及预测	142
7.4.1 山东省钟表行业在行业中的地位变化	142
7.4.2 山东省钟表行业经济运行状况分析	142
7.4.3 山东省钟表行业企业分析	143
7.4.4 山东省钟表行业发展趋势预测	145
7.5 浙江省钟表行业发展分析及预测	148
7.5.1 浙江省钟表行业在行业中的地位变化	148
7.5.2 浙江省钟表行业经济运行状况分析	148
7.5.3 浙江省钟表行业企业分析	149
7.5.4 浙江省钟表行业发展趋势预测	153
第8章：中国钟表行业领先企业经营分析	157
8.1 钟表企业发展总体状况分析	157
8.1.1 钟表行业企业规模	157
8.1.2 钟表行业工业总产值状况	158
8.1.3 钟表行业销售收入和利润	158
8.1.4 主要钟表企业创新能力分析	160
8.2 钟表行业领先企业个案分析	161
8.2.1 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析	161

- (1) 企业发展简况分析 161
- (2) 主要经济指标分析 161
- (3) 企业盈利能力分析 162
- (4) 企业运营能力分析 163
- (5) 企业偿债能力分析 163
- (6) 企业发展能力分析 164
- (7) 企业组织架构分析 165
- (8) 企业产品结构及新产品动向 165
- (9) 企业销售渠道与网络 166
- (10) 企业经营状况SWOT分析 170
- (11) 企业投资兼并与重组分析 171
- (12) 企业最新发展动向分析 172

8.2.3 福建上润精密仪器有限公司经营分析 172

- (1) 企业发展简况分析 172
- (2) 企业产值状况分析 173
- (3) 企业盈利能力分析 173
- (4) 企业经济指标分析 174
- (5) 企业偿债能力分析 174
- (6) 企业成本费用分析 174
- (7) 企业组织架构分析 175

8.2.4 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析 176

- (1) 企业发展简况分析 176
- (2) 企业主要经济指标分析 177
- (3) 企业盈利能力分析 177
- (4) 企业产值状况分析 177
- (5) 企业偿债能力分析 178
- (6) 企业成本费用分析 178
- (7) 企业组织架构分析 178
- (8) 企业产品结构及新产品动向 179
- (9) 企业销售渠道与网络 180
- (10) 企业经营状况SWOT分析 181
- (11) 企业投资兼并与重组分析 182

8.2.5 烟台北极星国有控股有限公司经营情况分析	183
(1) 企业发展简况分析	183
(2) 企业组织架构分析	183
(3) 企业销售渠道与网络	184
(4) 企业经营状况SWOT分析	184
第9章：2012-2015年中国钟表行业发展前景与投资结构分析	186
9.1 中国钟表行业趋势与前景预测	186
9.1.1 中国钟表市场发展趋势分析	186
9.1.2 中国钟表市场发展前景预测	187
9.2 中国钟表行业投资结构分析	189
9.2.1 钟表行业投资规模分析	189
9.2.2 钟表行业投资资金来源构成	189
9.2.3 钟表行业投资项目区域建设情况	190
9.2.4 钟表行业投资资金用途分析	192
(1) 投资资金流向构成	192
(2) 新建、扩建和改建项目投资比重	192
9.2.5 钟表行业投资主体构成分析	193
9.3 中国钟表行业投资风险与建议	194
9.3.1 中国钟表行业投资风险分析	194
9.3.2 中国钟表行业投资建议分析	195

【正文目录】

图表 1 2006-2010 年钟表与计时仪器制造业季度销售额变化情况	19
图表 2 钟表行业微笑曲线	19
图表 3 钟表上下游产业关系图	21
图表 4 中国消费者品牌偏好情况	25
图表 5 中国、世界千人年平均钟表消费量对比	26
图表 6 2010-2011年中国钟表产量及产值情况	28
图表 7 2010-2011年中国钟表产量对比图	29
图表 8 2011年中国成品表产量、产值情况	30
图表 9 2011年表分品种生产量值及占比	31
图表 10 2011年钟分品种生产量、产值及占比	31

- 图表 11 2010-2011年中国钟表行业经营效益表 32
- 图表 12 2010-2011年中国钟表行业盈利能力情况 33
- 图表 13 2010-2011年中国钟表行业盈利能力状况表 33
- 图表 14 2010-2011年中国钟表行业运营效益情况 34
- 图表 15 2010-2011年中国钟表行业周转状况表 34
- 图表 16 2010-2011年中国钟表行业偿债能力情况 35
- 图表 17 2010-2011年中国钟表行业资产负债率对比 35
- 图表 18 2011年中国钟表行业发展能力情况 36
- 图表 19 2010-2011年中国钟表行业主要经济指标表 37
- 图表 20 2010-2011年不同规模钟表企业经济指标表 39
- 图表 21 2011年中国钟表行业不同规模企业数量构成图 39
- 图表 22 2011年中国钟表行业不同规模企业资产构成图 40
- 图表 23 2011年中国钟表行业不同规模企业销售收入构成图 40
- 图表 24 2011年中国钟表行业不同规模企业利润总额构成图 40
- 图表 25 2010-2011年不同所有制钟表企业经济指标表 41
- 图表 26 2011年中国钟表行业不同性质企业数量构成图 42
- 图表 27 2011年中国钟表行业不同性质企业资产构成图 43
- 图表 28 2011年中国钟表行业不同性质企业销售收入构成图 43
- 图表 29 2011年中国钟表行业不同性质企业利润总额构成图 44
- 图表 30 2011年全国钟表行业总产值 44
- 图表 31 2010-2011年中国钟表行业产成品统计 45
- 图表 32 2010-2011年中国钟产量统计表 45
- 图表 33 2010-2011年中国表产量统计表 46
- 图表 34 2010-2011年中国钟表行业产成品排名居前的10个地区 47
- 图表 35 2010-2011年中国钟表行业存货产成品产值不同所有制分析 48
- 图表 36 2010-2011年中国钟表行业存货产成品产值不同规模分析 48
- 图表 37 2011年日本和中国是全球前两大奢侈品消费国 49
- 图表 38 未来三年我国奢侈品行业复合增速情况 49
- 图表 39 中国消费者购买奢侈品的地域构成 50
- 图表 40 我国进口奢侈品征收的主要税种及税率 51
- 图表 41 2009-2011年中国大陆名表零售门店数量统计 51
- 图表 42 2009-2011年全国百家商场四大品牌手表单月零售量份额（国产品牌） 52

图表 43 2009-2011年全国百家商场五大品牌手表零售额份额（国外品牌） 53

图表 44 2010-2011年中国主要省市钟表销售规模统计表 54

图表 45 2010-2011年中国钟表销售规模分布图 55

图表 46 2010-2011年全国钟表行业产销率情况 55

图表 47 劳力士中国市场SWOT 75

图表 48 我国时钟市场的主要竞争对手情况 91

图表 49 手表市场的主要竞争对手情况 91

图表 50 全球钟表价值链格局 98

图表 51 定时器电路图 108

图表 52 2010年-2011年中国手表出口走势图 116

图表 53 2010-2011年中国钟表累计总出口量值表 116

图表 54 2011年中国手表分品种出口量值及占比 117

图表 55 2011年中国时钟分品种出口量值及占比 118

图表 56 2011年中国钟表分类别出口统计 118

图表 57 2011年1-11月中国钟表进口统计数据表 120

图表 58 2011年下半年至2012年举行的部分钟表展览会列表 123

图表 59 2011年中国进口手表（部分）税率 124

图表 60 2011年中国钟产量区域集中度构成图 127

图表 61 2011年中国表产量区域集中度构成图 127

图表 62 2011年中国钟表行业区域销售额分布（企业侧） 128

图表 63 2011年中国钟表行业区域资产规模分布图 128

图表 64 2011年中国钟表行业区域总利润分布图 129

图表 65 2011年中国钟表行业区域企业数量分布图 130

图表 66 2010-2011年广东省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 130

图表 67 2010-2011年广东省钟表行业主要经济指标表 131

图表 68 广东省主要钟表企业及品牌 131

图表 69 广东省主要钟表企业资产规模及主营收入 132

图表 70 2012-2015年广东省钟表行业发展指标预测表 133

图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表企业数量增长趋势图 133

图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表行业资产规模增长预测 134

图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表行业销售规模增长预测 134

图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表行业利润规模增长预测 135

图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表行业从业人数增长预测 135

图表 71 2010-2011年福建省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 136

图表 72 2010-2011年福建省钟表行业主要经济指标表 137

图表 73 福建省主要钟表企业及品牌 137

图表 74 福建省主要钟表企业资产规模及主营收入情况 139

图表 75 2012-2015年福建省钟表行业发展指标预测 140

图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表企业数量增长趋势图 141

图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表行业资产规模增长预测 141

图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表行业销售规模增长预测 142

图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表行业利润规模增长预测 142

图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表行业从业人数增长预测 143

图表 76 2010-2011年山东省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 143

图表 77 2010-2011年山东省钟表行业主要经济指标表 144

图表 78 山东省部分钟表企业及品牌 144

图表 79 山东省部分钟表企业资产规模及主营收入情况 145

图表 80 2012-2015年山东省钟表行业发展指标预测 146

图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表企业数量增长趋势图 147

图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表行业资产规模增长预测 147

图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表行业销售规模增长预测 148

图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表行业利润规模增长预测 148

图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表行业从业人数增长预测 149

图表 81 2010-2011年浙江省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 149

图表 82 2010-2011年浙江省钟表行业主要经济指标表 150

图表 83 浙江省部分钟表企业及品牌 150

图表 84 浙江省部分钟表企业资产规模及主营收入情况 152

图表 85 2012-2015年浙江省钟表行业发展指标预测 154

图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表企业数量增长趋势图 155

图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表行业资产规模增长预测 155

图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表行业销售规模增长预测 156

图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表行业利润规模增长预测 156

图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表行业从业人数增长预测 157

图表 86 2011年末我国钟表与计时仪器制造业企业数量及资产规模统计表 158

- 图表 87 2010-2011年钟表行业工业总产值状况 159
- 图表 88 2010-2011年钟表行业销售收入和利润 159
- 图表 89 飞亚达(集团)股份有限公司最新财务指标分析 163
- 图表 90 2005-2011年飞亚达(集团)股份有限公司盈利能力分析 163
- 图表 91 2005-2011年飞亚达(集团)股份有限公司经营能力分析 164
- 图表 92 2005-2011年飞亚达(集团)股份有限公司偿债能力分析 164
- 图表 93 飞亚达(集团)股份有限公司组织架构 166
- 图表 94 2012年上半年飞亚达(集团)股份有限公司主营业务产品情况 166
- 图表 95 飞亚达持续推出市场反响良好的新品 167
- 图表 96 飞亚达腕表展示 167
- 图表 97 国际名表销售推动飞亚达(集团)股份有限公司收入与净利润连续两年快速增长 167
- 图表 98 飞亚达(集团)股份有限公司各项业务收入占比——以名表销售和飞亚达表为主 168
- 图表 99 除09 年外, 飞亚达(集团)股份有限公司名表销售收入快速增长 169
- 图表 100 飞亚达(集团)股份有限公司名表销售增长由店铺扩张和单店收入提高共同推动 170
- 图表 101 2011 年飞亚达(集团)股份有限公司的名表销售网络构成 171
- 图表 102 飞亚达(集团)股份有限公司由中航集团相对控股 172
- 图表 103 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业产值情况 174
- 图表 104 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业盈利指标 174
- 图表 105 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业盈利比率情况 174
- 图表 106 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业主要经济指标 175
- 图表 107 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业负债指标情况 175
- 图表 108 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业成本费用情况 175
- 图表 109 福建上润精密仪器有限公司基本情况表 176
- 图表 110 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业主要经济指标 178
- 图表 111 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业盈利指标 178
- 图表 112 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业盈利比率情况 178
- 图表 113 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业产值情况 178
- 图表 114 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业负债指标情况 179
- 图表 115 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业成本费用情况 179
- 图表 116 天津海鸥表业集团有限公司基本情况表 180
- 图表 117 天津海鸥表业集团有限公司分布区域情况 181

图表 118 烟台北极星国有控股有限公司组织架构	184
图表 119 烟台北极星国有控股有限公司全国布局情况	185
图表 120 2008-2011年中国钟表行业投资规模增长情况	190
图表 121 2010-2011年中国中小型规模钟表企业投资状况表	190
图表 122 2010-2011年中国钟表行业投资资金来源构成	190
图表 123 2011年中国钟表行业新增投资资金构成	191
图表 124 2011年中国钟表行业新增投资资金分布统计	192
图表 125 2011年中国钟表行业新增投资资金分布图	193
图表 126 2011年中国钟表行业新建、扩建和改建项目投资比重	193
图表 127 2011年中国钟表行业投资主体构成情况	194

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215586.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。