



艾凯咨询
ICAN Consulting

冰糖行业市场分析预测报告（2013-2016年）

一、调研说明

《冰糖行业市场分析预测报告（2013-2016年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215600.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《冰糖行业市场分析预测报告（2013-2016年）》依托多年对冰糖行业的研究，结合冰糖行业历年供需关系变化规律，对冰糖行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《冰糖行业市场分析预测报告（2013-2016年）》对我国冰糖的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章2010-2012年中国冰糖行业概述及运行环境解析 11

第一节 行业定义 11

第二节2010-2012中国宏观经济环境分析 11

一、国民经济增长 11

二、中国居民消费价格指数 12

三、固定资产投资情况 15

四、中国企业景气指数 20

五、中国制造业采购经理指数 21

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡 23

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加 23

第三节2010-2012年中国冰糖行业政策环境分析 23

一、冰糖产业政策分析 23

二、冰糖行业监管体制分析 34

第四节2010-2012年中国冰糖行业社会发展环境分析 38

一、人口环境分析 39

二、教育环境分析	41
三、文化环境分析	42
四、生态环境分析	43
第二章 全球冰糖行业发展分析	45
第一节 全球冰糖行业现状	45
第二节 2010-2012年全球冰糖竞争格局	45
第三节 台湾冰糖市场情况	46
第三章 2010-2012年冰糖行业发展特性分析	49
第一节 冰糖行业进入壁垒	49
第二节 冰糖行业经营模式	49
第三节 冰糖行业的区域性特征	49
第四节 冰糖行业周期性特征	49
一、2010-2012年中国冰糖的上游产业发展分析	50
二、2010-2012年中国冰糖的下游产业发展分析	51
第四章 2010-2012年冰糖行业供需分析	52
第一节 冰糖行业供给分析	52
第二节 冰糖行业需求分析	52
第三节 冰糖行业进出口分析	53
一、总体统计	53
二、进出口量情况	53
三、进出口结构分析	54
第四节 冰糖行业供需平衡分析	55
第五节 冰糖价格走势分析	55
第六节 冰糖市场规模走势分析	57
第五章 2010-2012年冰糖行业竞争格局分析	59
第一节 冰糖行业竞争结构分析	59
第二节 冰糖行业集中度分析	60
一、企业集中度分析	60
二、区域集中度分析	60
第三节 冰糖行业国际竞争力比较	61
第四节 2010-2011年中国冰糖行业区域市场规模及需求分析	62
一、整体区域市场分布	62

二、华北	62
三、东北	62
四、华中	62
五、华东	63
六、华南	63
七、西南	63
八、西北	63
第五节 冰糖行业SWOT分析	63
第六章 冰糖行业竞争对手分析	66
第一节 柳州市古丽冰糖有限公司	66
一、企业基本概况	66
二、企业主要经济指标分析	66
三、企业盈利能力分析	66
四、企业偿债能力分析	67
五、企业产值状况分析	67
六、企业成本费用构成分析	67
第二节 天津市鸿禄食品有限公司	68
一、企业基本概况	68
二、企业主要经济指标分析	68
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	69
五、企业产值状况分析	69
六、企业成本费用构成分析	69
第三节 天津市天增食品厂	70
一、企业基本概况	70
二、企业主要经济指标分析	70
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	71
五、企业产值状况分析	71
六、企业成本费用构成分析	71
第四节 天津市新顶食品有限责任公司	72
一、企业基本概况	72

- 二、企业主要经济指标分析 72
- 三、企业盈利能力分析 72
- 四、企业偿债能力分析 73
- 五、企业产值状况分析 73
- 六、企业成本费用构成分析 74
- 第五节 湘潭市岳塘区桂冰食品厂 74
 - 一、企业基本情况 74
 - 二、企业主要经济指标分析 74
 - 三、企业盈利能力分析 74
 - 四、企业偿债能力分析 75
 - 五、企业产值状况分析 75
 - 六、企业成本费用构成分析 76
- 第六节 大连佐源食品有限公司 76
 - 一、企业基本情况 76
 - 二、企业主要经济指标分析 76
 - 三、企业盈利能力分析 76
 - 四、企业偿债能力分析 77
 - 五、企业产值状况分析 77
 - 六、企业成本费用构成分析 78
- 第七节 佛山市南海嘉南食品有限公司 78
 - 一、企业基本情况 78
 - 二、企业主要经济指标分析 78
 - 三、企业盈利能力分析 79
 - 四、企业偿债能力分析 79
 - 五、企业产值状况分析 79
 - 六、企业成本费用构成分析 80
- 第八节 四川省甜源糖制品有限公司 80
 - 一、企业基本情况 80
 - 二、企业主要经济指标分析 80
 - 三、企业盈利能力分析 81
 - 四、企业偿债能力分析 81
 - 五、企业产值状况分析 82

六、企业成本费用构成分析	82
第九节 中山市港口镇永隆糖果厂	82
一、企业基本情况	82
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	83
五、企业产值状况分析	84
六、企业成本费用构成分析	84
第七章 中国冰糖行业技术发展分析	85
第一节 中国冰糖行业技术发展概述	85
第二节 冰糖主要技术特点分析	86
第三节 中国冰糖技术发展趋势分析	87
第八章 2012-2016年中国冰糖行业发展前景预测分析	88
第一节 2012-2016年中国冰糖产品发展趋势预测分析	88
一、冰糖行业市场规模预测	88
二、冰糖价格预测	88
第二节 2012-2016年中国冰糖行业市场发展前景预测分析	89
一、冰糖供给预测分析	89
二、冰糖需求预测分析	89
第九章 2012-2016年中国冰糖行业投资机会与投资风险分析	90
第一节 2012-2016年中国冰糖产业投资环境分析	90
第二节 2012-2016年中国冰糖行业投资机会分析	90
一、冰糖行业吸引力分析	90
二、冰糖行业区域投资潜力分析	91
第三节 2012-2016年中国冰糖行业投资风险分析	91
一、市场竞争风险	91
二、技术风险	92
三、政策风险	92
四、经营管理风险	92

图表 1 国内生产总值(2012年1季度) 11

图表 2 GDP环比增长速度 11

图表 3 2012年3月居民消费价格主要数据 13

图表 4 2012年1-3月固定资产投资（不含农户）主要数据 16

图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度 19

图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度 19

图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度 19

图表 8 中国制造业PMI指数（经季节调整） 22

图表 9 白冰糖理化指标分析 24

图表 10 黄冰糖理化指标分析 25

图表 11 白冰糖、黄冰糖的卫生指标分析 25

图表 12 单晶体冰糖各项理化指标分析 30

图表 13 单晶体冰糖各项卫生指标分析 30

图表 14 2011年年末人口数及其构成 39

图表 15 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 39

图表 16 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 40

图表 17 2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 41

图表 18 2008-2012年第一季度全球冰糖产量增长趋势 45

图表 19 目前全球冰糖产量分布图 45

图表 20 2001-2010年台湾冰糖进出口量 47

图表 21 2001-2010年由泰国进口冰糖量 47

图表 22 2010年台湾前十大冰糖出口国 48

图表 23 制糖行业产业链简图 50

图表 24 2008-2012年第一季度中国冰糖产量规模增长趋势图 52

图表 25 2008-2012年第一季度中国冰糖表观消费量增长趋势图 53

图表 26 2008-2011年中国冰糖进出口统计表 53

图表 27 2008-2011年中国冰糖出口量走势图 53

图表 28 2008-2011年中国冰糖进口量走势图 54

图表 29 2011年中国冰糖出口主要国家及地区 54

图表 30 2011年中国冰糖进口主要国家及地区 55

图表 31 2008-2012年第一季度中国冰糖供需平衡表 55

图表 32 2008-2012年第一季度冰糖价格走势图 56

图表 33 2008-2012年第一季度中国冰糖国内市场规模走势图 57

图表 34 2011年中国冰糖企业所有制构成 59

图表 35 2011年中国冰糖不同规模企业构成 59

图表 36 2011年中国冰糖相关企业汇总 60

图表 37 中国冰糖产区情况 60

图表 38 中国冰糖产区分布 61

图表 39 2010-2011年中国冰糖整体区域市场份额 62

图表 40 2010-2011年中国冰糖华北市场规模及需求量 62

图表 41 2010-2011年中国冰糖东北市场规模及需求量 62

图表 42 2010-2011年中国冰糖华中市场规模及需求量 62

图表 43 2010-2011年中国冰糖华东市场规模及需求量 63

图表 44 2010-2011年中国冰糖华南市场规模及需求量 63

图表 45 2010-2011年中国冰糖西南市场规模及需求量 63

图表 46 2010-2011年中国冰糖西北市场规模及需求量 63

图表 47 柳州市古丽冰糖有限公司基本情况表 66

图表 48 2010-2011年柳州市古丽冰糖有限公司企业主要经济指标 66

图表 49 2010-2011年柳州市古丽冰糖有限公司企业盈利指标 66

图表 50 2010-2011年柳州市古丽冰糖有限公司企业盈利比率情况 67

图表 51 2010-2011年柳州市古丽冰糖有限公司企业负债指标情况 67

图表 52 柳州市古丽冰糖有限公司企业产值情况 67

图表 53 柳州市古丽冰糖有限公司企业成本费用情况 67

图表 54 天津市鸿禄食品有限公司基本情况表 68

图表 55 2010-2011年天津市鸿禄食品有限公司企业主要经济指标 68

图表 56 2010-2011年天津市鸿禄食品有限公司企业盈利指标 68

图表 57 2010-2011年天津市鸿禄食品有限公司企业盈利比率情况 69

图表 58 2010-2011年天津市鸿禄食品有限公司企业负债指标情况 69

图表 59 天津市鸿禄食品有限公司企业产值情况 69

图表 60 天津市鸿禄食品有限公司企业成本费用情况 69

图表 61 天津市天增食品厂基本情况表 70

图表 62 2010-2011年天津市天增食品厂企业主要经济指标 70

图表 63 2010-2011年天津市天增食品厂企业盈利指标 70

图表 64 2010-2011年天津市天增食品厂企业盈利比率情况 71

图表 65 2010-2011年天津市天增食品厂企业负债指标情况 71

图表 66 天津市天增食品厂企业产值情况 71

图表 67 天津市天增食品厂企业成本费用情况 71

图表 68 天津市新顶食品有限责任公司基本情况表 72

图表 69 2010-2011年天津市新顶食品有限责任公司企业主要经济指标 72

图表 70 2010-2011年天津市新顶食品有限责任公司企业盈利指标 72

图表 71 2010-2011年天津市新顶食品有限责任公司企业盈利比率情况 73

图表 72 2010-2011年天津市新顶食品有限责任公司企业负债指标情况 73

图表 73 天津市新顶食品有限责任公司企业产值情况 73

图表 74 天津市新顶食品有限责任公司企业成本费用情况 74

图表 75 湘潭市岳塘区桂冰食品厂基本情况表 74

图表 76 2010-2011年湘潭市岳塘区桂冰食品厂企业主要经济指标 74

图表 77 2010-2011年湘潭市岳塘区桂冰食品厂企业盈利指标 74

图表 78 2010-2011年湘潭市岳塘区桂冰食品厂企业盈利比率情况 75

图表 79 2010-2011年湘潭市岳塘区桂冰食品厂企业负债指标情况 75

图表 80 湘潭市岳塘区桂冰食品厂企业产值情况 75

图表 81 湘潭市岳塘区桂冰食品厂企业成本费用情况 76

图表 82 大连佐源食品有限公司基本情况表 76

图表 83 2010-2011年大连佐源食品有限公司企业主要经济指标 76

图表 84 2010-2011年大连佐源食品有限公司企业盈利指标 77

图表 85 2010-2011年大连佐源食品有限公司企业盈利比率情况 77

图表 86 2010-2011年大连佐源食品有限公司企业负债指标情况 77

图表 87 大连佐源食品有限公司企业产值情况 77

图表 88 大连佐源食品有限公司企业成本费用情况 78

图表 89 佛山市南海嘉南食品有限公司基本情况表 78

图表 90 2010-2011年佛山市南海嘉南食品有限公司企业主要经济指标 78

图表 91 2010-2011年佛山市南海嘉南食品有限公司企业盈利指标 79

图表 92 2010-2011年佛山市南海嘉南食品有限公司企业盈利比率情况 79

图表 93 2010-2011年佛山市南海嘉南食品有限公司企业负债指标情况 79

图表 94 佛山市南海嘉南食品有限公司企业产值情况 79

图表 95 佛山市南海嘉南食品有限公司企业成本费用情况 80

图表 96 四川省甜源糖制品有限公司基本情况表 80

- 图表 97 2010-2011年四川省甜源糖制品有限公司企业主要经济指标 80
- 图表 98 2010-2011年四川省甜源糖制品有限公司企业盈利指标 81
- 图表 99 2010-2011年四川省甜源糖制品有限公司企业盈利比率情况 81
- 图表 100 2010-2011年四川省甜源糖制品有限公司企业负债指标情况 81
- 图表 101 四川省甜源糖制品有限公司企业产值情况 82
- 图表 102 四川省甜源糖制品有限公司企业成本费用情况 82
- 图表 103 中山市港口镇永隆糖果厂基本情况表 82
- 图表 104 2010-2011年中山市港口镇永隆糖果厂企业主要经济指标 83
- 图表 105 2010-2011年中山市港口镇永隆糖果厂企业盈利指标 83
- 图表 106 2010-2011年中山市港口镇永隆糖果厂企业盈利比率情况 83
- 图表 107 2010-2011年中山市港口镇永隆糖果厂企业负债指标情况 83
- 图表 108 中山市港口镇永隆糖果厂企业产值情况 84
- 图表 109 中山市港口镇永隆糖果厂企业成本费用情况 84
- 图表 110 2012-2016年中国冰糖市场规模走势预测图 88
- 图表 111 2012-2016年中国冰糖市场价格走势预测 88
- 图表 112 2012-2016年中国冰糖供给量预测图 89
- 图表 113 2012-2016年中国冰糖需求量预测图 89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215600.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。