



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国物联网市场发展前景与投资 战略研究报告（2012-20 16）

## 一、调研说明

《中国物联网市场发展前景与投资战略研究报告（2012-2016）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215605.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，我国物联网发展与全球同处于起步阶段，初步具备了一定的技术、产业和应用基础，呈现出良好的发展态势。2012年2月14日，工业和信息化部发布了《物联网"十二五"发展规划》。该文件显示，我国物联网产业目前已经初具基础，产业链和产业体系初步形成，应用领域不断拓展。目前，我国物联网在安防、电力、交通、物流、医疗、环保等领域已经得到应用，且应用模式正日趋成熟。据不完全统计，我国2010年物联网市场规模接近2000亿元。工信部预测2015年我国物联网市场规模将超过5000亿元，预计未来5年CAGR(年复合增长率)将超过30%。易观国际(微博)数据表明，2010年物联网在安防、交通、电力和物流领域的市场规模分别为600亿元、300亿元、280亿元和150亿元，预计到2015年将分别增加到1500亿元、1000亿元、1100亿元和650亿元。

种种迹象和预测表明，十二五时期将成为我国物联网由起步发展进入规模发展的新阶段。这一新阶段的重要特征，在于物联网发展的主要驱动力不再仅仅依靠政府的大力投资，而是更多地依赖市场这个"看不见的手"，应用驱动将成为"十二五"物联网发展的主旋律。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 物联网产业发展相关概述 15

#### 第一节 物联网基础简述 15

##### 一、"物联网"概念的提出 15

##### 二、物联网简介的定义 15

##### 三、物联网的原理 15

#### 第二节 物联网的特征 16

##### 一、全面感知 16

##### 二、可靠传递 16

##### 三、智能处理 16

#### 第三节 物联网 16

##### 一、物联网产生背景 16

##### 二、技术架构 18

#### 第四节 物联网关键领域 19

##### 一、RFID 19

二、传感网 19

三、M2M 20

四、两化融合 20

第五节 物联网应用模式 20

一、对象的智能标签 20

二、环境监控和对象跟踪 20

三、对象的智能控制 21

第二章2011-2012年物联网应用分析 22

第一节2011-2012年物联网应用情况分析 22

一、中国移动首个大众物联网应用诞生 22

二、物联网市场应用态势 22

三、生产线上的物联网情况分析 23

四、汽车物联网的应用情况分析 31

五、物联网环境下电子商务的发展 33

六、物联网在中国医药流通中的应用情况 39

第二节 物联网对多行业信息化产生深远影响 40

一、物联网与零售、物流信息化的关系 40

二、物联网与公安信息化的关系 41

三、物联网与交通运输信息化的关系 41

四、物联网与医疗信息化的关系 41

五、物联网与制造业信息化的关系 42

六、物联网与家居生活信息化的关系 42

第三章2011-2012年全球物联网业运行透析 44

第一节 2011-2012年世界物联网建设产业运行环境分析 44

一、全球经济现状及影响分析 44

二、欧盟发布推动物联网发展系列白皮书及影响分析 44

三、各国制定标准抢夺话语权 44

第二节 2011-2012年世界物联网行业运行综述 45

一、世界物联网市场亮点透析 45

二、世界物联网建设新时展 45

### 三、世界物联网技术应用情况 46

### 第三节2011-2012年世界主要国家物联网行业运行分析 46

#### 一、日本物联网发展分析 46

#### 三、韩国物联网发展分析 48

#### 四、欧盟 49

### 第四章2011-2012年中国物联网运行态势分析 53

#### 第一节 2011-2012年中国物联网产业动态聚焦 53

##### 一、中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开 53

##### 二、物联网已被列入了"十二五"发展规划 53

#### 第二节 中国发展物联网的必要性与可行性 54

##### 一、物联网已成为信息产业大势所趋 54

##### 二、物联网将加快多行业多领域信息化进程 54

##### 三、我国推广物联网的条件已经成熟 57

##### 四、国家工信部明确提出加快物联网建设 59

#### 第三节 2011-2012年中国物联网行业运行总况 59

##### 一、"感知中国"的提出促物联网在中国迅速升温 59

##### 二、我国推动物联网由概念向产业转化 61

##### 三、中国物联网标准体系建设情况 61

##### 四、物联网行业景气及企业家信心指数调查 63

##### 五、中国加速进入物联网时代 63

##### 六、物联网孕育新经济增长点 65

##### 七、推广物联网的条件已更成熟 66

#### 第四节 物联网在我国的主要应用 66

##### 一、食品溯源 66

##### 二、安全防范 67

##### 三、电子回执 67

##### 四、智能电网 68

##### 五、环保监控 69

#### 第五节 2011-2012年中国物联网市场运行综述 71

##### 一、2011-2012年是物联网热门产品 71

##### 二、物联网发展上游产业是关键 72

三、物联网将掀起信息产业革命 73

四、物联网的发展态势分析 74

第六节 中国物联网市场发展模式及标准分析 75

一、物联网将带来四种商业模式变革 75

二、物联网面临标准博弈 76

第七节 中国物联网行业存在的主要问题 77

一、制约我国物联网发展的六大瓶颈 77

二、物联网核心技术专利主导权缺失 78

三、缺乏规模效应导致物联网成本过高 79

四、物联网发展面临的安全问题 79

第八节 发展中国物联网行业的对策建议 80

一、加快我国物联网发展的对策 80

二、中国物联网行业发展策略分析 82

三、进一步加速我国物联网发展的措施 83

四、发展中国物联网产业的政策建议 84

第五章 2011-2012年物联网技术发展分析 86

第一节 中国物联网技术进展简析 86

一、我国不断加快物联网技术研发步伐 86

二、政策支持促进我国物联网技术革新 86

三、我国连续分布式光纤传感技术获突破 87

四、信息高速公路是物联网发展的技术基础 88

五、中国物联网核心技术研发仍有待突破 88

第二节 射频识别（RFID）技术 89

一、RFID技术简介 89

二、RFID技术是物联网核心技术 89

三、我国RFID技术应用概况 90

四、中国RFID技术开发面临的问题及对策 93

五、中国RFID技术发展战略 95

第三节 二维码技术 95

一、二维码技术介绍 96

二、二维码技术的特点及应用 96

三、二维码技术在物联网领域的应用 97

四、我国二维码技术标准简述 98

五、二维码技术驱动手机二维码发展 99

第四节 电子代码（EPC）技术 101

一、EPC与物联网 101

二、EPC技术介绍 102

三、EPC系统介绍 103

四、中国发展EPC技术的措施建议 105

第五节 无线网络技术 106

一、无线网络技术的原理及优势 106

二、无线网络技术的主要标准 107

三、中国无线网络技术发展简况 111

第六章 2011-2012年中国物联网产业链透析 114

第一节 传感网络 114

一、无线传感器网络的发展前景 114

二、2012年传感网发展机遇分析 115

三、无线传感网络的现状和发展趋势 115

四、传感网的前景和未来发展趋势 118

第二节 传输网络 118

一、本地传输网络发展中存在的问题 118

二、未来传输网络的发展趋势 119

三、下一代传输网的整体发展方向 120

第七章 2011-2012年中国物联网带动设备行业动态分析 123

第一节 2011-2012年中国物联网设备行业发展综述 123

一、中国物联网设备行业发展状况 123

二、我国物联网设备行业的关键领域 124

三、物联网发展加速射频识别设备业壮大 125

第二节 传感器 126

一、传感器的工作原理 126

二、我国传感器行业取得较快发展 128

三、我国传感器技术水平不断提升 130

四、无线传感器网络的特点及应用 131

五、中国传感器技术的发展方向 134

第三节 智能卡芯片 135

一、中国移动通信智能卡市场发展概况 135

二、国内芯片厂商在智能卡市场竞争加剧 138

三、智能卡芯片技术应用领域持续扩张 143

第四节 国内主要物联网设备供应商介绍 150

一、新大陆科技集团 150

二、深圳市远望谷信息技术股份有限公司 151

三、杭州新世纪信息技术股份有限公司 152

四、奥维通信股份有限公司 153

五、厦门信达股份有限公司 154

第八章 2011-2012年物联网产业集群分析 156

第一节 浙江物联网产业发展分析 156

一、浙江努力将发展优势转化为领先优势 156

二、物联网在浙江发展及发展目标 156

三、杭州加快推进物联网产业发展 158

四、杭州物联网产业走在全国前列 173

第二节 上海物联网产业发展分析 173

一、上海：顶层规划，上海先行 173

二、物联网率先在上海世博会中广泛应用 173

三、上海物联网发展情况分析 173

第三节 广东物联网产业发展分析 179

一、广东已具备发展物联网的条件 179

二、广东构建物联网产业发展高地 180

三、近30家企业机构率先抢滩“智慧顺德” 181

四、广州物联网产业链各环节贯通 182

第四节 北京物联网产业发展分析 183

一、北京打造中国物联网产业发展中心 183

二、北京物联网工程中心揭牌成立 183



- 三、北京物联网产业发展颇具优势 184
- 四、北京物联网发展阶段 184
- 第五节 其他地区物联网产业发展分析 185
  - 一、山东物联网产业发展分析 185
  - 二、无锡物联网建设及政策推动情况 192
  - 三、广西积极推进区域物联网发展 193
  - 四、技术江苏积极研发物联网 193
  - 五、重庆物联网建设情况分析 194
  - 六、福建：政府驱动，迎头赶上 195
  - 七、四川物联网可差异化发展升位 195
  - 八、成都信息基础独树一帜，产业应用潜力巨大 195
  - 九、黑龙江 196

## 第九章 2011-2012年中国物联网行业竞争新格局分析 199

### 第一节 2011-2012年物联网竞争状况分析 199

- 一、物联网与智能电网竞争状况 199
- 二、物联网企业竞争格局 203
- 三、物联网区域竞争格局 208

### 第二节 物联网与行业信息化的营销策略 211

- 一、把握物联网的概念契机 211
- 二、客户群的划分 211
- 三、确立并推出品牌 211
- 四、广泛的价值链体系 212

## 第十章 2011-2012年中国物联网产业重点企业运营关键性财务数据分析 213

### 第一节 新大陆 213

- 一、企业概况 213
- 二、企业主要经济指标分析 213
- 三、企业盈利能力分析 214
- 四、企业偿债能力分析 215
- 五、企业运营能力分析 215
- 六、企业成长能力分析 215

## 第二节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司（002161）216

### 一、企业概况 216

### 二、企业主要经济指标分析 217

### 三、企业盈利能力分析 217

### 四、企业偿债能力分析 218

### 五、企业运营能力分析 218

### 六、企业成长能力分析 219

## 第三节 杭州新世纪信息技术股份有限公司（002280）219

### 一、企业概况 219

### 二、企业主要经济指标分析 220

### 三、企业盈利能力分析 221

### 四、企业偿债能力分析 221

### 五、企业运营能力分析 222

### 六、企业成长能力分析 222

## 第四节 奥维通信股份有限公司（002231）222

### 一、企业概况 222

### 二、企业主要经济指标分析 223

### 三、企业盈利能力分析 224

### 四、企业偿债能力分析 224

### 五、企业运营能力分析 225

### 六、企业成长能力分析 225

## 第五节 厦门信达股份有限公司（000701）226

### 一、企业概况 226

### 二、企业主要经济指标分析 226

### 三、企业盈利能力分析 227

### 四、企业偿债能力分析 227

### 五、企业运营能力分析 228

### 六、企业成长能力分析 228

## 第六节 上海贝岭 229

### 一、企业概况 229

### 二、企业主要经济指标分析 230

### 三、企业盈利能力分析 230

四、企业偿债能力分析 231

五、企业运营能力分析 231

六、企业成长能力分析 232

第七节 同方股份 232

一、企业概况 232

二、企业主要经济指标分析 233

三、企业盈利能力分析 233

四、企业偿债能力分析 234

五、企业运营能力分析 234

六、企业成长能力分析 235

第八节 福日电子 235

一、企业概况 235

二、企业主要经济指标分析 236

三、企业盈利能力分析 237

四、企业偿债能力分析 237

五、企业运营能力分析 238

六、企业成长能力分析 238

第九节 长电科技 239

一、企业概况 239

二、企业主要经济指标分析 239

三、企业盈利能力分析 240

四、企业偿债能力分析 240

五、企业运营能力分析 241

六、企业成长能力分析 241

第十节 大唐电信 242

一、企业概况 242

二、企业主要经济指标分析 242

三、企业盈利能力分析 243

四、企业偿债能力分析 243

五、企业运营能力分析 244

六、企业成长能力分析 244

第十一节 东信和平 245

- 一、企业概况 245
- 二、企业主要经济指标分析 245
- 三、企业盈利能力分析 246
- 四、企业偿债能力分析 246
- 五、企业运营能力分析 247
- 六、企业成长能力分析 247

## 第十二节 高鸿股份 248

- 一、企业概况 248
- 二、企业主要经济指标分析 248
- 三、企业盈利能力分析 249
- 四、企业偿债能力分析 249
- 五、企业运营能力分析 250
- 六、企业成长能力分析 250

## 第十一章 2011-2012年中国物联网产业链下游运营商分析 251

### 第一节 运营商与物联网 251

- 一、运营商在物联网发展中的定位 251
- 二、电信运营商受益物联网发展 252
- 三、运营商在物联网产业链中的商机 253
- 四、运营商将主导物联网产业商业模式 253
- 五、国内三大电信运营商发力物联网 254
- 六、电信运营商推进物联网发展面临的挑战 257

### 第二节 中国移动 257

- 一、中国移动公司加速拓展M2M业务 257
- 二、中国移动首个大众物联网应用诞生 260
- 三、中国移动物联网业务获阶段成果 260
- 四、中移动与苏州市合作推进开展城市物联网应用 261
- 五、中国移动物联网与行业信息化营销策略 261

### 第三节 中国联通 262

- 一、中国联通在3G领域竞争优势明显 262
- 二、中国联通发展物联网领域 263
- 三、中国联通积极开发物联网技术 263

#### 四、中国联通参与国内外标准化组织 264

#### 第四节 中国电信 264

##### 一、中国电信政企客户资源丰富 264

##### 二、中国电信大力推进基于IPv6的物联网应用研发 265

##### 三、中国电信在物联网领域的优势及进展状况 265

##### 四、中国电信与宝钢签订物联网服务合作协议 266

### 第十二章 2012-2016年中国物联网行业发展趋势分析 267

#### 第一节 2012-2016年中国物联网行业前景展望分析 267

##### 一、全球物联网产业发展前景预测 267

##### 二、中国物联网行业前景广阔 267

#### 第二节 2012-2016年中国物联网行业发展趋势分析 269

##### 一、物联网是未来信息革命的方向 269

##### 二、未来几年物联网将大规模普及 270

##### 三、物联网发展将引领电子消费变革 270

##### 四、物联网将推动商业模式变革 271

##### 五、未来物联网产业链发展趋势 272

### 第十三章 2011-2012年中国物联网建设投资环境分析 274

#### 一、世界将从互联网时代进入"物联网"时代 274

#### 二、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇 274

#### 三、中国成为物联网行业重点竞争市场 275

#### 四、日本物联网国家战略经验借鉴 276

#### 第二节 2011-2012年中国物联网政策环境分析 276

##### 一、物联网政策汇总 276

##### 二、重点政策分析 278

##### 三、未来政策趋势分析 279

#### 第三节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 280

##### 一、中国GDP分析 280

##### 二、工业形势 282

##### 三、全国固定资产投资分析 283

##### 四、居民消费水平分析 286

#### 第四节 社会发展环境分析 291

- 一、中国加速高新技术产业发展 291
- 二、我国电子信息产业运行状况 293
- 三、我国自主创新能力进一步提升 293
- 四、我国信息化水平持续快速发展 294
- 五、M2M技术在中国得到广泛应用 295

#### 第五节 电子信息产业振兴规划 296

- 一、电子产业振兴规划概述 296
- 二、电子信息产业振兴规划细则 297
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务 298
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程 300
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施 301
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用 301

### 第十四章 2012-2016年中国物联网行业投资战略研究 303

#### 第一节 2011-2012年中国物联网投资现状综述 303

- 一、十大重点领域公布，物联网投资版图全面升级 303
- 二、2008-2012年物联网盈利情况分析 308
- 三、2011-2012年物联网的投资方向与标的选择 309

#### 第二节 2012-2016年中国物联网投资机会分析 309

- 一、预计2050年传感器将在生活中将无处不在 309
- 二、物联网中小企业的发展商机 310
- 三、物联网时代的中国制造投资机会 311
- 四、物联网时代安防行业投资商机 311
- 五、物联网为RFID产业发展带来契机 312
- 六、物联网为集成电路产业带来新机遇 314

#### 第三节 2012-2016年中国物联网行业发展战略及策略建议 315

- 一、对行业发展形势的总体判断 315
- 二、发展战略及市场策略分析 316

#### 图表摘要（WOKI）：

图表 1 RFID数据采集系统示图。 25

图表 2 RFID在生产流水线上的应用	25
图表 3 总体设计数据流程图	26
图表 4 RFID在生产线上的结构	27
图表 5 RFIDS的软件系统架构	29
图表 6 RFID S模块数据流程图	29
图表 7 RFIDS工作流程图	30
图表 8 日本信息化战略演进	47
图表 9 2009年美国振兴经济法案中与ICT相关计划整理	48
图表 10 韩国RFID/USN相关推进计划	49
图表 11 韩国政府信息化相关产业政策	49
图表 12 2020年国际物联网技术研发重点	51
图表 13 2011年中国物联网产业结构	57
图表 14 2011年物联网应用市场结构	58
图表 15 2006~2011年中国RFID市场规模和增长率	90
图表 16 英飞凌最新的32位智能卡控制器架构	144
图表 17 芯片设计业的主要厂家及产品表	144
图表 18 芯片加工业的主要厂家及产品	150
图表 19 涉及物联网产业链企业	203
图表 20 2011年物联网行业上市公司总资产排名	203
图表 21 2011年物联网行业上市公司销售收入排名	204
图表 22 2011年物联网行业上市公司净利润排名	206
图表 23 2011年物联网行业上市公司综合排名	207
图表 24 中国物联网产业分布情况	208
图表 25 国内物联网产业重点城市分布	210
图表 26 2005-2012年Q3新大陆科技集团主要经济指标表	214
图表 27 2004-2011年新大陆科技集团盈利能力指标表	214
图表 28 2004-2011年新大陆科技集团偿债能力指标表	215
图表 29 2004-2011年新大陆科技集团运营能力指标表	215
图表 30 2004-2011年新大陆科技集团成长能力指标表	216
图表 31 2004-2012年Q3远望谷信息技术主要经济指标表	217
图表 32 2004-2011年远望谷信息技术盈利能力指标表	217
图表 33 2004-2011年远望谷信息技术偿债能力指标表	218

图表 34 2004-2011年远望谷信息技术运营能力指标表 218

图表 35 2004-2011年远望谷信息技术成长能力指标表 219

图表 36 2006-2012年Q3新世纪信息技术股份主要经济指标表 220

图表 37 2007-2011年新世纪信息技术股份盈利能力指标表 221

图表 38 2007-2011年新世纪信息技术股份偿债能力指标表 221

图表 39 2007-2011年新世纪信息技术股份运营能力指标表 222

图表 40 2007-2011年新世纪信息技术股份成长能力指标表 222

图表 41 2004-2012年Q3奥维通信股份主要经济指标表 223

图表 42 2004-2011年奥维通信股份盈利能力指标表 224

图表 43 2004-2011年奥维通信股份偿债能力指标表 224

图表 44 2004-2011年奥维通信股份运营能力指标表 225

图表 45 2004-2011年奥维通信股份成长能力指标表 225

图表 46 2004-2012年Q3厦门信达股份主要经济指标表 226

图表 47 2004-2011年厦门信达股份盈利能力指标表 227

图表 48 2004-2011年厦门信达股份偿债能力指标表 227

图表 49 2004-2011年厦门信达股份运营能力指标表 228

图表 50 2004-2011年厦门信达股份成长能力指标表 228

图表 51 2005-2012年Q3上海贝岭主要经济指标表 230

图表 52 2004-2011年上海贝岭盈利能力指标表 230

图表 53 2004-2011年上海贝岭偿债能力指标表 231

图表 54 2004-2011年上海贝岭运营能力指标表 231

图表 55 2004-2011年上海贝岭成长能力指标表 232

图表 56 2004-2012年Q3同方股份主要经济指标表 233

图表 57 2004-2011年同方股份盈利能力指标表 233

图表 58 2004-2011年同方股份偿债能力指标表 234

图表 59 2004-2011年同方股份运营能力指标表 234

图表 60 2004-2011年同方股份成长能力指标表 235

图表 61 2005-2012年Q3福日电子主要经济指标表 236

图表 62 2004-2011年福日电子盈利能力指标表 237

图表 63 2004-2011年福日电子偿债能力指标表 237

图表 64 2004-2011年福日电子运营能力指标表 238

图表 65 2004-2011年福日电子成长能力指标表 238



图表 66 2005-2012年Q3长电科技主要经济指标表 239

图表 67 2004-2011年长电科技盈利能力指标表 240

图表 68 2004-2011年长电科技偿债能力指标表 240

图表 69 2004-2011年长电科技运营能力指标表 241

图表 70 2004-2011年长电科技成长能力指标表 241

图表 71 2005-2012年Q3大唐电信主要经济指标表 242

图表 72 2004-2011年大唐电信盈利能力指标表 243

图表 73 2004-2011年大唐电信偿债能力指标表 243

图表 74 2004-2011年大唐电信运营能力指标表 244

图表 75 2004-2011年大唐电信成长能力指标表 244

图表 76 2005-2012年Q3东信和平主要经济指标表 245

图表 77 2004-2011年东信和平盈利能力指标表 246

图表 78 2004-2011年东信和平偿债能力指标表 246

图表 79 2004-2011年东信和平运营能力指标表 247

图表 80 2004-2011年东信和平成长能力指标表 247

图表 81 2005-2012年Q3高鸿股份主要经济指标表 248

图表 82 2004-2011年高鸿股份盈利能力指标表 249

图表 83 2004-2011年高鸿股份偿债能力指标表 249

图表 84 2004-2011年高鸿股份运营能力指标表 250

图表 85 2004-2011年高鸿股份成长能力指标表 250

图表 86 M2M产业链示意图 257

图表 87 M2M发展领域 258

图表 88 国内外M2M市场开展情况 259

图表 89 各国政府对物联网产业的长期规划 267

图表 90 各地政府出台物联网产业扶持政策 268

图表 91 物联网发展趋势和应用领域拓展 269

图表 92 物联网产业三层结构 270

图表 93 各类型企业在物联网中的角色定位分析图 272

图表 94 中国物联网上下游产业链竞争情况 273

图表 95 2010-2012物联网政策汇总 276

图表 96 2012年1-3季度国内生产总值 280

图表 97 GDP环比增长速度 281

图表 98 规模以上工业增加值同比增长速度	282
图表 99 固定资产投资（不含农户）同比增速	283
图表 100 分地区投资相邻两个月累计同比增速	284
图表 101 固定资产投资到位资金同比增速	285
图表 102 全国居民消费价格涨跌幅	286
图表 103 9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	288
图表 104 9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	289
图表 105 2012年9月居民消费价格主要数据	289
图表 106 2008-2012年9月中国涉及物联网企业利润率统计表	308

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215605.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。