



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年管理软件市场调查 与未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年管理软件市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215737.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国企业对管理信息化的需求越来越迫切，引发了我国企业管理软件的飞速发展。研究数据表明，近几年，我国企业管理软件市场一直以年增加20%以上的速度发展，并且还将持续下去。如此美好的前景也吸引了联想、神州数码、东软、用友、金蝶、新中大、科思、浪潮等公司，它们纷纷通过并购、投资、引进等方式进入企业管理软件市场，这也给企业管理软件市场带来很多变数。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年管理软件市场调查与未来前景预测研究报告》共八章。首先介绍了中国管理软件市场环境、中国软件产业运行新形势，接着分析了中国管理软件市场的现状，然后介绍了中国管理软件市场竞争格局。随后，报告对中国管理软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国管理软件市场前景预测。您若想对管理软件产业有个系统的了解或者想投资管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国管理软件市场环境概述

#### 第一节 2012年管理软件市场概述

- 一、管理软件特点
- 二、管理软件模式与传统软件模式的区别
- 三、管理软件-客户关系管理

#### 第二节 2012年中国管理软件市场发展环境

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 二、存贷款利率变化
- 三、财政收支状况

#### 第三节 2012年中国管理软件的主要技术特点分析

### 第二章 2012年中国软件产业运行新形势透析

#### 第一节 2012年中国软件业产业运行概况

- 一、软件产业发展对中国经济影响

- 二、中国软件产业知识产权保护情况
- 三、中国软件产业多核并行化开发情况
- 四、我国软件产业自主创新战略
- 五、两化融合对软件产业调整升级影响
- 第二节 2012年中国软件产业市场运行分析
  - 一、我国软件产业规模发展状况
  - 二、我国软件业运营状况分析
  - 三、近两年中国软件销售收入同比
  - 四、内需与外包对中国软件产业发展影响
  - 五、中国软件产业市场精细化发展状况
- 第三节 2012年中国软件人才现状分析
  - 一、人才“橄榄形”结构现状
  - 二、我国软件产业人才培养状况
  - 三、软件程序员专业化分析

### 第三章 2012年中国管理软件市场规模与结构分析

- 第一节 2012年中国管理软件市场规模分析
  - 一、管理软件总体市场规模
  - 二、中小企业市场空间较大
- 第二节 2012年中国管理软件市场结构分析
  - 一、管理软件应用领域结构
  - 二、平行市场结构
  - 三、垂直市场结构
  - 四、区域市场结构
  - 五、品牌结构
- 第三节 2012年中国管理软件市场特征分析

### 第四章 2012年中国管理软件细分产品市场动态分析

- 第一节 ERP
  - 一、ERP定义及市场规模分析
  - 二、ERP在企业中的应用分布
  - 三、ERP行业应用情况

#### 四、ERP市场的区域分布结构

#### 五、ERP品牌结构

#### 六、ERP市场集中度分析：整合兼并是行业趋势

#### 第二节 HR

##### 一、HR在企业中的主要应用

##### 二、HR软件的品牌分布

#### 第三节 SCM

##### 一、SCM在企业中的主要应用

##### 二、SCM软件的品牌分布

#### 第四节 OA/办公协同

##### 一、OA/协同办公在企业中的主要应用

##### 二、OA/协同办公软件的品牌分布

#### 第五节 CRM

##### 一、市场规模

##### 二、CRM软件企业使用情况

##### 三、市场结构

##### 四、2012年中国CRM软件市场特征

##### 五、中国CRM软件市场存在的问题

##### 六、中国CRM软件市场发展趋势

### 第五章 2012年中国管理软件市场竞争格局分析

#### 第一节 2012年中国管理软件产品链

#### 第二节 2012年中国管理软件市场竞争格局分析

##### 一、行业集中度分析

##### 二、中国管理软件行业市场竞争激烈

##### 三、本土厂商具备优势

#### 第三节 2012年中国管理软件竞争格局变化原因

##### 一、中国软件企业实力不强是行业整合动因

##### 二、中国软件企业实力分析

### 第六章 2012年中国管理软件主要提供商竞争力分析

#### 第一节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 创智信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业分析

一、金蝶国际软件集团有限公司

二、神州数码控股有限公司

三、SAP公司

四、美国Oracle公司

第七章 2013-2017年中国管理软件市场规模预测及发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国管理软件市场规模预测分析

一、相关性分析

二、相关变量预测

三、管理软件销售额预测

第二节 2013-2017年中国管理软件发展的七大基本趋势分析

- 一、SOA概念被引入ERP，树立成功案例成为年的重点
- 二、管理软件逐渐平台化，行业化更加深入
- 三、ERP引入开源技术，但开源ERP前途未卜
- 四、UC（统一沟通）成为新的热点
- 五、管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在年可能成为一个并购年
- 六、管理软件网络化（SaaS）将成为未来的一个发展趋势
- 七、引入WEB.概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段

### 第三节 2013-2017年中国管理软件产业盈利预测分析

## 第八章 2013-2017年中国管理软件产业投资战略研究

### 第一节 2012年中国管理软件产业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国管理软件产业投资机会分析

#### 一、管理软件投资潜力分析

#### 二、管理软件投资吸引力分析

### 第三节 2013-2017年中国管理软件产业投资风险分析

#### 一、市场竞争加剧的风险

#### 二、新产品运营风险

#### 三、其它风险分析

### 第四节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：用友软件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：用友软件股份有限公司经营收入走势图

图表：用友软件股份有限公司盈利指标走势图

图表：用友软件股份有限公司负债情况图

图表：用友软件股份有限公司负债指标走势图

图表：用友软件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：用友软件股份有限公司成长能力指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司经营收入走势图

图表：创智信息科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司负债情况图

图表：创智信息科技股份有限公司负债指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年管理软件市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215737.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。