



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车纺织品市场研究及投资 分析报告（2012-2018 ）

一、调研说明

《中国汽车纺织品市场研究及投资分析报告（2012-2018）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215744.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车时代正在加快发展，这给车用纺织品带来了广阔的市场前景，国产车用纺织品仅能满足国内汽车工业配套50%的需求量，其余依赖进口。国内汽车内饰纺织品产业机遇很大，但同时也面临着挑战，汽车内饰纺织品需要更多地融入自主创新元素，要加强原料特性要求、织造、染整、复合、助剂以及面料风格和特性的研究，更加注重生态环保性。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2012年世界纺织业运行概况分析 6

第一节 2012年全球纺织业运行综述 7

一、世界纺织经济发展的宏观环境 7

二、世界纺织工业的结构变化 7

三、国际主要纺织技术发展状况 8

四、世界纺织工业发展趋势 9

第二节 2012年全球部分国家及纺织业运行透析 10

一、美国 10

1、美国纺织业发展分析 10

2、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒 10

3、美国纺织品进口的海关管理法规及措施 11

4、美国企图出台纺织品贸易保护新措施 13

二、日本 14

1、日本纺织品市场消费特征 14

2、日本纺织业高端产品研发现状 14

3、日本三家公司重组汽车用纺织品业务应对全球化进程及产品开发竞争 15

三、印度 15

1、印度政府重视纺织工业的发展 15

2、印度纺织产业技术更新资金规划实施情况 15

3、印度技术纺织品市场潜力大 16

第三节 2012-2018年全球纺织业运行趋势分析 17

第二章 2012年世界汽车纺织品市场动态分析 17

第一节 汽车用纺织品概述 17

一、汽车用纺织品成汽车内不可或缺组成 17

二、汽车用纺织品类别 18

三、汽车内装饰材料分析 19

第二节 2012年世界汽车纺织品产业动态分析 20

一、全球汽车用纺织品市场容量 20

二、国外汽车用纺织品需求量分析 22

三、纺织品在汽车工业中的应用 22

四、汽车纺织品商机无限 26

第三节 2012-2018年世界汽车纺织品产业发展趋势分析 26

第三章 2012年中国汽车纺织品产业运行环境分析 26

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 26

一、GDP 26

二、CPI 27

三、固定资产投资分析 28

四、工业形式 29

第二节 2012年中国汽车纺织品产业政策分析 30

一、纺织业政策分析 30

二、相关产业政策影响分析 32

三、进出口政策分析 32

第三节 2012年中国社会环境分析 35

一、人口环境分析 35

二、教育环境分析 37

三、文化环境分析 39

四、生态环境分析 39

第四章 2012年中国纺织产业整体运行透析 41

第一节 2012年中国纺织业运行总况 41

一、“十一五”期间纺织业发展成绩斐然 41

二、中国纺织产业集群发展分析 43

三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期 44

四、2009-2011年中国纺织重点产量统计分析 48

第二节 2012年中国纺织技术进展 49

一、中国纺织技术与发达国家的差距 49

二、绿色革命引导纺织技术再次升级 51

三、中国纺织工业技术研发重点 53

第三节 2012年中国纺织行业信息化应用分析 55

一、中国与国际纺织业信息化水平的差距 56

二、中国纺织行业信息化实施概况 59

三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展 61

四、纺织企业ERP的需求及应用分析 65

五、纺织行业信息化发展重点 66

六、纺织行业推动信息化建设的主要措施 66

第五章 2012年中国汽车纺织品产业运行态势分析 67

第一节 2012年中国汽车用纺织品业动态分析 67

一、中国汽车用纺织品创新发展论坛热点聚焦 67

二、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准 68

三、非织造布在汽车领域应用日益增长 69

四、宏达打造全国首家汽车用纺织品检测中心 70

第二节 2012年中国汽车纺织品产业运行综述 70

一、汽车纺织品产业特点分析 70

二、汽车纺织品技术分析 75

三、内饰织物趋向针织品 76

四、汽车用纺织品的开发与应用 77

五、中国汽车内饰产业链的合作机制 78

第三节 2012年中国汽车纺织品产业发展存在问题分析 78

第六章 2012年中国汽车纺织品产业市场走势分析 80

第一节 2012年中国汽车纺织品产业市场概述 80

一、汽车纺织品市场供给分析 80

二、汽车纺织品主要产品需求量分析 80

三、环保汽车用纺织品市场有待开发	82
第二节 2012年中国汽车纺织品产业市场走势分析	82
一、汽车用纺织品亟待强强联手开拓	82
二、汽车用纺织品市场大有可为	82
三、汽车用纺织品影响供求的主要因素	83
第三节 2012年中国汽车用纺织品缺口分析	83
第四节 2012年中国产需对接共谋汽车用纺织品发展	84
第七章 2010-2011年中国汽车用纺织品相关行业数据监测分析	86
第一节 2010-2011年中国纺织行业总体数据分析	86
一、2010-2011年中国纺织行业企业数量及分布	86
二、2010年中国纺织行业全部企业数据分析	87
三、2011年中国纺织行业全部企业数据分析	92
第二节 2011年中国纺织行业不同规模企业数据分析	97
一、2011年中国纺织行业不同规模企业数量分析	97
二、2010年中国纺织行业不同规模企业数据分析	97
三、2011年中国纺织行业不同规模企业数据分析	98
第三节 2010-2011年中国纺织行业不同所有制企业数据分析	98
一、2011年中国纺织行业不同所有制企业数量分析	98
二、2010年中国纺织行业不同所有制企业数据分析	99
三、2011年中国纺织行业不同所有制企业数据分析	100
第八章 2012年中国汽车纺织品产业市场竞争格局分析	101
第一节 2012年中国汽车纺织品市场竞争力研究	101
一、汽车纺织品产业竞争力体现	101
二、汽车用非织造布极具市场竞争力分析	102
三、汽车纺织品品牌竞争分析	104
四、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准提升纺织业竞争力	104
第二节 2012年中国汽车纺织品产业集中度分析	105
一、汽车纺织品市场集中度分析	105
二、汽车纺织品区域集中度分析	106
第三节 2012年中国汽车纺织品企业提升竞争力策略分析	106

第九章2012年中国汽车纺织品产业优势企业分析 107

第一节 江苏旷达汽车织物集团股份有限公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、企业主要经济指标分析 107
- 三、企业盈利能力分析 108
- 四、企业偿债能力分析 108
- 五、企业产值状况分析 108
- 六、企业成本费用构成分析 109

第二节 瑞安市李尔汽车面料有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业产值状况分析 110
- 六、企业成本费用构成分析 111

第三节 青岛福基纺织有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、企业主要经济指标分析 112
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业产值状况分析 113
- 六、企业成本费用构成分析 113

第四节 上海新纺联汽车内饰有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 114
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 114
- 五、企业产值状况分析 115
- 六、企业成本费用构成分析 115

第五节 武汉博奇装饰布有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业产值状况分析 117

六、企业成本费用构成分析 117

第六节 宏达高科控股股份有限公司 117

第十章 2012年中国汽车工业运行态势分析 118

第一节 2012年中国汽车工业运行综述 118

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 118

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 122

三、我国汽车产业国际化进程概述 124

四、中国汽车工业经济运行情况 126

五、汽车行业发展模式将四大变身 130

第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析 132

一、回顾金融危机对我国汽车产业的影响 133

二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击 135

三、2012年中国降息政策与汽车等消费品的影响 136

1、降息周期的开启与降准的继续 136

2、房地产与建筑业对经济全局影响较大 137

3、汽车 138

四、欧债危机与汽车发展 139

第三节 2010-2011年中国汽车制造行业数据监测分析 141

一、2010-2011年中国汽车制造行业规模分析 141

二、2011年中国汽车制造行业结构分析 142

三、2011年中国汽车制造行业区域分析 142

四、2011年中国汽车制造行业盈利能力分析 148

第四节 2009-2011年中国汽车产量统计分析 149

一、2009-2012年中国汽车产量分析 149

二、2011年全国及主要省份汽车产量分析 150

三、2011年汽车产量集中度分析 151

第五节 2009-2012年中国汽车销量统计分析 152

第六节 2012年中国汽车行业存在的问题探讨 157

- 一、中国车企研发存在问题与效益提升 157
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足 159
- 三、中国汽车行业产业结构问题 160
- 四、“转方式”面临积累不足 160
- 第七节 2012年中国汽车行业的发展策略分析 161
 - 一、中国汽车产能过剩问题的对策 161
 - 二、中国汽车行业品牌国际化的对策 162
 - 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略 162
 - 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略 164
 - 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施 167

第十一章 2012-2018年中国汽车纺织品产业发展趋势分析 175

第一节 2012-2018年中国汽车纺织品产业前景预测 175

- 一、汽车纺织品产业技术方向分析 175
- 二、汽车内饰纺织品市场前景展望 176
- 三、汽车纺织品竞争格局预测分析 176

第二节 2012-2018年中国汽车纺织品市场预测分析 177

- 一、汽车纺织品市场供给预测分析 177
- 二、汽车纺织品需求预测分析 177
- 三、汽车纺织品产品进出口预测分析 178

第三节 2012-2018年中国汽车纺织品市场盈利预测分析 178

第十二章 2012-2018年中国汽车纺织品产业投资机会与风险分析 179

第一节 2012-2018年中国汽车纺织品产业投资概况 179

- 一、汽车纺织品投资特性 179
- 三、汽车纺织品投资环境分析 180
 - 一、汽车用纺织品行业将迎来振兴机遇 180
 - 三、与产业链相关的投资机会分析 181

第三节 2012-2018年中国汽车纺织品产业投资风险预警 182

- 一、汽车整车制造商严格的配套供应商体系 182
- 三、品牌效应 183
- 四、环保要求不断提高 183

五、原材料采购的限制 183

图表目录

图表 1 汽车中使用的纺织品 21

图表 2 汽车纺织品所用原料 23

图表 3 2011年世界各国(地区)汽车产量明细 23

图表 4 2012年2季度国内生产总值分产业分析 30

图表 5 2012年6月全国居民消费价格 30

图表 6 固定资产投资(不含农户)同比增速 31

图表 7 规模以上工业增加值同比增长速度 32

图表 8 2011年年末人口数及其构成 38

图表 9 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 39

图表 10 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 39

图表 11 2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 40

图表 12 2009-2012年上半年中国汽车纺织品产量增长情况 82

图表 13 2009-2012年上半年中国汽车纺织品销量增长趋势 82

图表 14 2010-2011年中国汽车纺织品需求量结构统计 83

图表 15 2009-2012年上半年中国汽车纺织品进口依存度走势图 85

图表 16 2010-2011年中国主要省市纺织企业数量情况 88

图表 17 2011年中国纺织企业数量分布图 89

图表 18 2010年中国纺织行业主要经济数据表 89

图表 19 2010年华北纺织业经济数据表 90

图表 20 2010年东北纺织业经济数据表 90

图表 21 2010年华东纺织业经济数据表 91

图表 22 2010年华中纺织业经济数据表 92

图表 23 2010年华南纺织业经济数据表 92

图表 24 2010年西南纺织业经济数据表 93

图表 25 2010年西北纺织业经济数据表 93

图表 26 2011年中国纺织行业主要经济数据表 94

图表 27 2011年华北纺织业经济数据表 95

图表 28 2011年东北纺织业经济数据表 95

图表 29 2011年华东纺织业经济数据表 96

图表 30 2011年华中纺织业经济数据表 97

图表 31 2011年华南纺织业经济数据表 97

图表 32 2011年西南纺织业经济数据表 98

图表 33 2011年西北纺织业经济数据表 98

图表 34 2011年中国纺织行业不同规模企业数据表 99

图表 35 2010年中国纺织行业不同规模企业数据 99

图表 36 2011年中国纺织行业不同规模企业数据 100

图表 37 2011年中国纺织行业不同所有制企业数据 100

图表 38 2010年中国纺织行业不同所有制企业数据 101

图表 39 2011年中国纺织行业不同所有制企业数据 102

图表 40 江苏旷达汽车织物集团股份有限公司基本情况表 109

图表 41 2010-2011年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司企业主要经济指标 109

图表 42 2010-2011年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司企业盈利指标 110

图表 43 2010-2011年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司企业盈利比率情况 110

图表 44 2010-2011年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司企业负债指标情况 110

图表 45 2010-2011年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司企业产值情况 110

图表 46 2010-2011年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司企业成本费用情况 111

图表 47 瑞安市李尔汽车面料有限公司基本情况表 111

图表 48 2010-2011年瑞安市李尔汽车面料有限公司企业主要经济指标 111

图表 49 2010-2011年瑞安市李尔汽车面料有限公司企业盈利指标 112

图表 50 2010-2011年瑞安市李尔汽车面料有限公司企业盈利比率情况 112

图表 51 2010-2011年瑞安市李尔汽车面料有限公司企业负债指标情况 112

图表 52 2010-2011年瑞安市李尔汽车面料有限公司企业产值情况 113

图表 53 2010-2011年瑞安市李尔汽车面料有限公司企业成本费用情况 113

图表 54 青岛福基纺织有限公司基本情况表 113

图表 55 2010-2011年青岛福基纺织有限公司企业主要经济指标 114

图表 56 2010-2011年青岛福基纺织有限公司企业盈利指标 114

图表 57 2010-2011年青岛福基纺织有限公司企业盈利比率情况 114

图表 58 2010-2011年青岛福基纺织有限公司企业负债指标情况 114

图表 59 2010-2011年青岛福基纺织有限公司企业产值情况 115

图表 60 2010-2011年青岛福基纺织有限公司企业成本费用情况 115

图表 61 上海新纺联汽车内饰有限公司基本情况表 115

图表 62 2010-2011年上海新纺联汽车内饰有限公司企业主要经济指标 116

图表 63 2010-2011年上海新纺联汽车内饰有限公司企业盈利指标 116

图表 64 2010-2011年上海新纺联汽车内饰有限公司企业盈利比率情况 116

图表 65 2010-2011年上海新纺联汽车内饰有限公司企业负债指标情况 116

图表 66 2010-2011年上海新纺联汽车内饰有限公司企业产值情况 117

图表 67 2010-2011年上海新纺联汽车内饰有限公司企业成本费用情况 117

图表 68 武汉博奇装饰布有限公司基本情况表 117

图表 69 2010-2011年武汉博奇装饰布有限公司企业主要经济指标 118

图表 70 2010-2011年武汉博奇装饰布有限公司企业盈利指标 118

图表 71 2010-2011年武汉博奇装饰布有限公司企业盈利比率情况 118

图表 72 2010-2011年武汉博奇装饰布有限公司企业负债指标情况 119

图表 73 2010-2011年武汉博奇装饰布有限公司企业产值情况 119

图表 74 2010-2011年武汉博奇装饰布有限公司企业成本费用情况 119

图表 75 2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况 128

图表 76 2010-2012年月度乘用车销量变化情况 129

图表 77 2010-2012年1.6L及以下乘用车销量变化情况 130

图表 78 2010-2012年商用车月度销量变化情况 131

图表 79 1998-2011年工业利润率与中长期贷款利率对比 139

图表 80 房地产对制造业对12个行业的影响情况 139

图表 81 高于全行业平均水平的行业影响力系数排序 141

图表 82 2010-2011年中国汽车制造行业主要规模指标表 143

图表 83 2010-2011年中国汽车制造行业不同规模企业指标表 143

图表 84 2010-2011年中国汽车制造行业不同所有制企业指标表 144

图表 85 2011年中国汽车制造行业不同省市企业数量表 144

图表 86 2010-2011年中国汽车制造行业不同省市资产规模表 145

图表 87 2010-2011年中国汽车制造行业不同省市应收账款表 146

图表 88 2010-2011年中国汽车制造行业不同省市销售收入表 147

图表 89 2010-2011年中国汽车制造行业不同省市资产规模表 148

图表 90 2010-2011年中国汽车制造行业不同省市从业人数表 149

图表 91 2004-2012年6月中国重点汽车制造企业盈利指标表 150

图表 92 2004-2012年6月中国重点汽车制造企业毛利率走势图 150

图表 93 2009-2012年中国汽车产量增长趋势图 151

图表 94 2010-2012年中国汽车产量统计表 152
图表 95 2011年中国汽车产量分布图 153
图表 96 2012年上半年中国汽车产量分布图 153
图表 97 2001-2012年6月中国汽车销量增长趋势图 154
图表 98 2001-2012年6月中国汽车销量月度统计表 154
图表 99 2005-2012年中国汽车月度走势图 155
图表 100 2012年7月汽车行业细分行业销售情况 156
图表 101 2009-2012年7月中国按国别分轿车市场占有率 157
图表 102 2009-2012年7月按排量分轿车市场占有率 158
图表 103 汽车研发流程中存在的键问题 160
图表 104 自主品牌车企在产品开体系中存在问 160
图表 105 2012-2018年中国汽车内饰纺织品产量预测 179
图表 106 2012-2018年中国汽车内饰纺织品市场需求量预测 179
图表 107 2012-2018年中国汽车内饰纺织品净进口量预测 180

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215744.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。