



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国瘦客户机行业市场分析与发 展趋势研究报告（2012-2 018年）

一、调研说明

《中国瘦客户机行业市场分析与发展趋势研究报告（2012-2018年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215833.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

相对于近年来风光无限的PC系统，瘦客户机具有"成本更低廉、管理更方便、应用更简单"的优势，但以往瘦客户机CPU功能不足这一"瓶颈"也使得瘦客户机有时难以充分满足行业用户的更多应用需求。基于多年来驾驭市场练就的卓越洞察力，实达外设敏锐地将目光投向以往瘦客户机的"软肋"——CPU性能上。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章 瘦客户机行业发展综述 14

1.1 瘦客户机行业定义 14

1.1.1 瘦客户机行业定义 14

1.1.2 瘦客户机产品分类 14

1.2 瘦客户机行业特性分析 14

1.2.1 行业周期性 14

1.2.2 行业区域性 17

1.2.3 行业季节性 17

1.3 瘦客户机行业经营模式分析 17

1.3.1 行业经营模式发展 17

1.3.2 行业经营模式特点 18

第二章 2011-2012年全球瘦客户机行业发展分析 19

2.1 2011-2012年全球瘦客户机行业发展现状 19

2.1.1 全球瘦客户机行业发展概况 19

2.1.2 全球瘦客户机市场规模分析 20

2.1.3 全球瘦客户机行业竞争分析 20

2.2 2011-2012年全球主要地区瘦客户机市场分析 20

2.2.1 美洲瘦客户机市场分析 20

2.2.2 欧洲瘦客户机市场分析 21

2.2.3 亚太地区瘦客户机市场分析 21

2.3 全球瘦客户机市场发展前景分析 22

2.3.1 全球瘦客户机市场规模预测分析 22

2.3.2 全球瘦客户机市场发展前景分析 23

第三章 2011-2012年跨国企业在华投资布局分析 24

3.1 惠普 24

3.1.1 企业发展简介 24

3.1.2 企业主营业务分析 24

3.1.3 企业瘦客户机产品分析 25

3.1.4 企业经营情况分析 26

3.1.5 企业在华投资布局 27

3.2 SUN 30

3.2.1 企业发展简介 30

3.2.2 企业主营业务分析 31

3.2.3 企业瘦客户机产品分析 32

3.2.4 企业经营情况分析 33

3.2.5 企业在华投资布局 33

3.3 Wyse 34

3.3.1 企业发展简介 34

3.3.2 企业主营业务分析 35

3.3.3 企业瘦客户机产品分析 35

3.3.4 企业经营情况分析 36

3.3.5 企业在华投资布局 36

3.4 Ncomputing 36

3.4.1 企业发展简介 36

3.4.2 企业主营业务分析 37

3.4.3 企业瘦客户机产品分析 39

3.4.4 企业经营情况分析 42

3.4.5 企业在华投资布局 42

第四章 2011-2012年中国瘦客户机行业运行环境分析 43

4.1 2011-2012年中国宏观经济环境分析 43

- 4.1.1 国民经济增长 43
- 4.1.2 中国居民消费价格指数 44
- 4.1.3 工业生产运行情况 46
- 4.1.4 房地产业投资情况 47
- 4.1.5 中国制造业采购经理指数 48
- 4.2 2011-2012年中国瘦客户机行业政策环境分析 50
 - 4.2.1 行业管理体制 50
 - 4.2.2 行业相关政策及法规 51
 - 4.2.3 行业发展规划 52
- 4.3 2011-2012年中国瘦客户机行业社会环境分析 53
 - 4.3.1 人口环境分析 53
 - 4.3.2 教育环境分析 55
 - 4.3.3 文化环境分析 55
 - 4.3.4 生态环境分析 56
- 4.4 2011-2012年中国瘦客户机行业技术环境分析 58

第五章 2011-2012年中国瘦客户机行业发展状况分析 60

- 5.1 中国瘦客户机行业发展状况 60
 - 5.1.1 中国瘦客户机行业发展概况 60
 - 5.1.2 中国瘦客户机行业发展特点分析 60
 - 5.1.3 中国瘦客户机行业发展影响因素分析 61
 - 5.1.4 中国瘦客户机行业议价能力分析 61
 - 5.1.5 中国瘦客户机行业潜在威胁分析 62
- 5.2 中国瘦客户机行业市场规模分析 62
 - 5.2.1 中国瘦客户机市场规模分析 62
 - 5.2.2 中国瘦客户机市场结构分析 63
 - 5.2.3 中国瘦客户机企业渗透率分析 63
- 5.3 中国瘦客户机行业竞争格局分析 64
 - 5.3.1 中国瘦客户机市场竞争现状分析 64
 - 5.3.2 中国瘦客户机市场品牌销量结构分析 65
 - 5.3.3 中国瘦客户机市场品牌产品结构分析 65
- 5.4 中国瘦客户机行业SWOT分析 66

- 5.4.1 中国瘦客户机行业优势（Strengths）分析 66
- 5.4.2 中国瘦客户机行业劣势（Weaknesses）分析 66
- 5.4.3 中国瘦客户机行业机会（Opportunities）分析 66
- 5.4.4 中国瘦客户机行业威胁（Threats）分析 67

第六章2011-2012年中国瘦客户机关联行业发展状况分析 67

- 6.1 中国云计算发展分析 67
 - 6.1.1 中国云计算发展环境分析 67
 - 6.1.2 中国云计算发展现状分析 69
 - 6.1.3 中国云计算市场规模分析 70
 - 6.1.4 云计算发展对瘦客户机行业发展的影响分析 71
- 6.2 中国电信行业发展分析 71
 - 6.2.1 中国电信行业发展概况 71
 - 6.2.2 中国网络建设现状分析 73
 - 6.2.3 中国网络通讯产品市场分析 74
- 6.3 中国企业级网络设备行业发展分析 75
 - 6.3.1 中国企业级网络设备市场的行业结构 75
 - 6.3.2 中国企业级网络设备市场供求状况分析 76
 - 6.3.3 中国企业级网络设备行业财务运营情况分析 76
 - 6.3.4 中国企业级网络设备行业运行特点及趋势分析 77

第七章2011-2012年中国瘦客户机产品技术及应用分析 78

- 7.1 中国瘦客户机应用模式 78
 - 7.1.1 瘦客户机产品应用模式 78
 - 7.1.2 WBT的应用模式 79
 - 7.1.3 瘦客户使用的领域 80
 - 7.1.4 瘦客户机的特殊性 80
 - 7.1.5 瘦客户机的应用优势 81
- 7.2 瘦客户机TCSC运算模型 81
 - 7.2.1 TCSC运算模型 81
 - 7.2.2 TCSC方案结构 81
 - 7.2.3 TCSC结构主要优势 82

7.3 瘦客户机解决方案示范 84

7.3.1 大型行业 84

7.3.2 中小企业 84

7.3.3 Soho企业 86

7.4 瘦客户机窗口应用分析 86

7.4.1 服务范围分析 86

7.4.2 应用行业分析 87

1) 需求分析 87

2) 方案分析 87

1) 需求分析 89

2) 方案分析 89

1) 需求分析 91

2) 方案分析 91

1) 需求分析 92

2) 方案分析 92

1) 需求分析 96

2) 方案分析 96

7.5 瘦客户机办公自动化应用分析 98

7.5.1 需求分析 98

7.5.2 实现技术分析 99

7.5.3 系统模块分析 99

7.5.4 系统应用分析 99

第八章2011-2012年中国瘦客户机行业重点区域市场分析 100

8.1 行业总体区域结构特征分析 100

8.1.1 行业区域结构总体特征 100

8.1.2 行业分省市集中度分析 100

8.2 行业重点区域产销情况分析 101

8.2.1 华北地区 101

8.2.2 东北地区 102

8.2.3 华东地区 103

8.2.4 华中地区 104

8.2.5 华南地区 105

8.2.6 西南地区 106

8.2.7 西北地区 107

第九章2011-2012年中国瘦客户机行业进出口市场分析 108

9.1 瘦客户机行业贸易环境分析 108

9.1.1 行业贸易环境发展现状 108

9.1.2 行业贸易环境发展趋势 110

9.2 瘦客户机行业进出口状况综述 110

9.2.1 行业进出口概况 110

9.2.2 行业进出口主要国家地区分布 111

9.3 瘦客户机行业主要产品出口市场分析 111

9.3.1 2010年行业主要产品出口分析 111

9.3.2 2011年行业主要产品出口分析 112

9.4 瘦客户机行业主要产品进口市场分析 113

9.4.1 2010年行业主要产品进口分析 113

9.4.2 2011年行业主要产品进口分析 113

9.5 瘦客户机行业进出口前景及建议 114

9.5.1 瘦客户机行业出口前景及建议 114

9.5.2 瘦客户机行业进口前景及建议 115

第十章2011-2012年中国瘦客户机行业领先企业分析 115

10.1 福建升腾资讯有限公司经营情况分析 115

10.1.1 企业发展简况 115

10.1.2 企业主营业务与产品 117

10.1.3 企业销售渠道与网络 117

10.1.4 企业经营情况分析 118

10.1.5 企业优势与劣势分析 123

10.1.6 企业投资兼并与重组 124

10.1.7 企业最新发展动向 124

10.2 福建实达电脑设备有限公司经营情况分析 124

10.2.1 企业发展简况 124

10.2.2 企业主营业务与产品	125
10.2.3 企业销售渠道与网络	125
10.2.4 企业经营情况分析	125
10.2.5 企业优势与劣势分析	131
10.2.6 企业投资兼并与重组	131
10.2.7 企业最新发展动向	132
10.3 江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析	133
10.3.1 企业发展简况	133
10.3.2 企业主营业务与产品	133
10.3.3 企业销售渠道与网络	133
10.3.4 企业经营情况分析	134
10.3.5 企业优势与劣势分析	139
10.3.6 企业投资兼并与重组	139
10.3.7 企业最新发展动向	140
10.4 长城信息产业股份有限公司经营情况分析	140
10.4.1 企业发展简况	140
10.4.2 企业主营业务与产品	140
10.4.3 企业销售渠道与网络	141
10.4.4 企业经营情况分析	141
10.4.5 企业优势与劣势分析	147
10.4.6 企业投资兼并与重组	148
10.4.7 企业最新发展动向	148
10.5 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析	148
10.5.1 企业发展简况	148
10.5.2 企业主营业务与产品	149
10.5.3 企业销售渠道与网络	151
10.5.4 企业经营情况分析	151
10.5.5 企业优势与劣势分析	157
10.5.6 企业投资兼并与重组	158
10.5.7 企业最新发展动向	158

第十一章 2012-2015年中国瘦客户机行业发展前景与投资分析	159
----------------------------------	-----

11.1 2012-2015年中国瘦客户机行业发展前景分析	159
11.1.1 瘦客户机行业发展驱动因素分析	159
11.1.2 瘦客户机行业发展前景预测分析	160
11.2 2012-2015年中国瘦客户机行业投资特性分析	161
11.2.1 瘦客户机行业进入壁垒分析	161
11.2.2 瘦客户机行业盈利因素分析	161
11.3 2012-2015年中国瘦客户机行业投资风险分析	162
11.3.1 瘦客户机行业政策风险	162
11.3.2 瘦客户机行业技术风险	163
11.3.3 瘦客户机行业供求风险	166
11.3.4 2012-2015年中国瘦客户机行业宏观经济波动风险	166
11.3.5 瘦客户机行业关联产业风险	170
11.3.6 瘦客户机行业产品结构风险	171
11.3.7 瘦客户机企业生产规模风险	172
11.3.8 瘦客户机行业其他风险	173
11.4 2012-2015年中国瘦客户机行业投资建议	174
11.4.1 瘦客户机行业投资存在的问题	174
11.4.2 瘦客户机行业投资建议	175

图表目录

图表 1 我国瘦客户机行业所处生命周期示意图	19
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	20
图表 3 亚太区（不含日本）瘦客户机出货量和增长率（2007-2012年）	27
图表 4 2002年 季度—2012年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	52
图表 5 2002年6月—2012年6月居民消费价格指数（上年同月=100）	53
图表 6 2002年6月—2012年6月工业增加值月度同比增长率（%）	55
图表 7 2012年6月中国制造业采购经理指数为50.2%	58
图表 8 2011-2016年中国瘦客户机市场出货量	75
图表 9 2012-2016年瘦客户机行业同业竞争风险及控制策略	77
图表 10 2012年上半年电信主营业务收入构成	87
图表 11 2007-2012年我国瘦客户机行业销售利润率及增长情况	91

图表 12 2007-2012年我国瘦客户机行业资产负债率及增长情况	91
图表 13 2007-2012年我国瘦客户机行业流动资产周转次数及增长情况	92
图表 14 适合一般中型企业采用的两层结构解决方案	101
图表 15 2011年-2012年6月底我国瘦客户机行业不同区域销售收入对比图	119
图表 16 2011年-2012年6月底我国瘦客户机行业分省份销售收入集中度对比图	119
图表 17 2011年我国瘦客户机行业进口额	131
图表 18 2010年我国瘦客户机行业进口额	131
图表 19 2010-2011年我国瘦客户机行业进口来源	131
图表 20 2010年我国瘦客户机行业进口额	134
图表 21 2011年我国瘦客户机行业进口额	135
图表 22 近3年福建升腾资讯有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 23 近3年福建升腾资讯有限公司销售毛利率变化情况	141
图表 24 近3年福建升腾资讯有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 25 近3年福建升腾资讯有限公司资产负债率变化情况	143
图表 26 近3年福建升腾资讯有限公司产权比率变化情况	144
图表 27 近3年福建升腾资讯有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表 28 近3年福建实达电脑设备有限公司流动资产周转次数变化情况	148
图表 29 近3年福建实达电脑设备有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 30 近3年福建实达电脑设备有限公司固定资产周转次数情况	150
图表 31 近3年福建实达电脑设备有限公司资产负债率变化情况	152
图表 32 近3年福建实达电脑设备有限公司产权比率变化情况	153
图表 33 近3年福建实达电脑设备有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表 34 近3年江苏国光信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	157
图表 35 近3年江苏国光信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况	158
图表 36 近3年江苏国光信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况	159
图表 37 近3年江苏国光信息产业股份有限公司资产负债率变化情况	161
图表 38 近3年江苏国光信息产业股份有限公司产权比率变化情况	162
图表 39 近3年江苏国光信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表 40 近3年长城信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	166
图表 41 近3年长城信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况	167
图表 42 近3年长城信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况	168
图表 43 近3年长城信息产业股份有限公司资产负债率变化情况	170

图表 44 近3年长城信息产业股份有限公司产权比率变化情况	171
图表 45 近3年长城信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况	171
图表 46 近3年福建新大陆电脑股份有限公司流动资产周转次数变化情况	178
图表 47 近3年福建新大陆电脑股份有限公司销售毛利率变化情况	179
图表 48 近3年福建新大陆电脑股份有限公司固定资产周转次数情况	180
图表 49 近3年福建新大陆电脑股份有限公司资产负债率变化情况	181
图表 50 近3年福建新大陆电脑股份有限公司产权比率变化情况	182
图表 51 近3年福建新大陆电脑股份有限公司总资产周转次数变化情况	183
图表 52 2012-2016年瘦客户机行业投资方向预测	191
图表 53 瘦客户机产业链投资示意图	198
图表 54 瘦客户机行业生产开发策略	201
图表 55 瘦客户机项目投资注意事项图	206

表格目录

表格 1 2009-2012年同期华北地区瘦客户机行业生产规模	120
表格 2 2009-2012年同期华北地区瘦客户机行业销售能力	120
表格 3 2010-2012年北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古地区瘦客户机行业盈利能力表	121
表格 4 2009-2012年同期东北地区瘦客户机行业生产规模	121
表格 5 2009-2012年同期东北地区瘦客户机行业销售能力	122
表格 6 2010-2012年辽宁省、吉林省、黑龙江省地区瘦客户机行业盈利能力表	122
表格 7 2009-2012年同期华东地区瘦客户机行业生产规模	122
表格 8 2009-2012年同期华东地区瘦客户机行业销售能力	123
表格 9 2010-2012年上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省地区瘦客户机行业盈利能力表	123
表格 10 2009-2012年同期华中地区瘦客户机行业生产规模	123
表格 11 2009-2012年同期华中地区瘦客户机行业销售能力	124
表格 12 2010-2012年河南省、湖北省、湖南省地区瘦客户机行业盈利能力表	124
表格 13 2009-2012年同期华南地区瘦客户机行业生产规模	124
表格 14 2009-2012年同期华南地区瘦客户机行业销售能力	125
表格 15 2010-2012年广东省、海南省、广西地区瘦客户机行业盈利能力表	125

表格 16 2009-2012年同期西南地区瘦客户机行业生产规模	125
表格 17 2009-2012年同期西南地区瘦客户机行业销售能力	126
表格 18 2010-2012年重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏地区瘦客户机行业盈利能力表	126
表格 19 2009-2012年同期西北地区瘦客户机行业产生规模	126
表格 20 2009-2012年同期西北地区瘦客户机行业销售能力	127
表格 21 2010-2012年陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆地区瘦客户机行业盈利能力表	127
表格 22 近4年福建升腾资讯有限公司流动资产周转次数变化情况	140
表格 23 近4年福建升腾资讯有限公司销售毛利率变化情况	141
表格 24 近4年福建升腾资讯有限公司固定资产周转次数情况	142
表格 25 近4年福建升腾资讯有限公司资产负债率变化情况	143
表格 26 近4年福建升腾资讯有限公司产权比率变化情况	144
表格 27 近4年福建升腾资讯有限公司总资产周转次数变化情况	145
表格 28 近4年福建实达电脑设备有限公司流动资产周转次数变化情况	148
表格 29 近4年福建实达电脑设备有限公司销售毛利率变化情况	149
表格 30 近4年福建实达电脑设备有限公司固定资产周转次数情况	150
表格 31 近4年福建实达电脑设备有限公司资产负债率变化情况	151
表格 32 近4年福建实达电脑设备有限公司产权比率变化情况	152
表格 33 近4年福建实达电脑设备有限公司总资产周转次数变化情况	153
表格 34 近4年江苏国光信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	157
表格 35 近4年江苏国光信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况	158
表格 36 近4年江苏国光信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况	159
表格 37 近4年江苏国光信息产业股份有限公司资产负债率变化情况	160
表格 38 近4年江苏国光信息产业股份有限公司产权比率变化情况	161
表格 39 近4年江苏国光信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况	162
表格 40 近4年长城信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	166
表格 41 近4年长城信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况	167
表格 42 近4年长城信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况	168
表格 43 近4年长城信息产业股份有限公司资产负债率变化情况	169
表格 44 近4年长城信息产业股份有限公司产权比率变化情况	170
表格 45 近4年长城信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况	171

表格 46 近4年福建新大陆电脑股份有限公司流动资产周转次数变化情况 177

表格 47 近4年福建新大陆电脑股份有限公司销售毛利率变化情况 178

表格 48 近4年福建新大陆电脑股份有限公司固定资产周转次数情况 179

表格 49 近4年福建新大陆电脑股份有限公司资产负债率变化情况 180

表格 50 近4年福建新大陆电脑股份有限公司产权比率变化情况 181

表格 51 近4年福建新大陆电脑股份有限公司总资产周转次数变化情况 182

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215833.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。