



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国钟表行业市场研究及投资分 析报告（2012-2017年 ）

# 一、调研说明

《中国钟表行业市场研究及投资分析报告（2012-2017年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215840.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，钟表行业的发展正由外贸主导转向立足国内拓展内销。钟表业面临的战略主题是怎样利用金融危机的这个机会，去推动产业结构的调整和升级，实现技术创新，这将改变钟表业多年来坚持的一些发展战略、经营理念和合作模式。仅仅拥有高端产品是不够的，同时还必须具有自己健全的营销渠道。在稳定传统市场的基础上，那些成功企业加大了市场的拓展力度，提出打造自主品牌旗舰店的经营思路。同时，在国内市场，他们选择信誉好、条件优、业绩佳的经销商作为长期合作伙伴，在销售政策、供货保障、产品促销上给予优先支持。对于信誉一般、业绩平平的经销商予以调整，逐步向地区总经销、经销商（专卖店）的形式过渡，形成规范、合理的市场布局。此外，为消费者提供优质高效的售后服务，将市场与售后双管齐下，建立起了完善的售后服务体系也是必要的。创新是企业的生命，企业的发展离不开创新。本土钟表企业之所以竞争力不强，主要是不注重钟表的创新，停留于原有技术，导致很多企业在竞争中被甩出很远。注重企业创新、树立国际品牌、布局国际化道路，是今后发展的主要方向。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【最新目录】

#### 第1章：中国钟表行业发展综述 11

##### 1.1 钟表行业定义及分类 11

###### 1.1.1 行业概念及定义 11

###### 1.1.2 行业主要产品大类 11

##### 1.2 钟表行业统计标准 12

###### 1.2.1 钟表行业统计部门和统计口径 12

###### 1.2.2 钟表行业统计方法 12

###### 1.2.3 钟表行业数据种类 14

##### 1.3 钟表行业投资特性分析 14

###### 1.3.1 行业投资壁垒分析 14

###### 1.3.2 行业盈利模式分析 17

###### 1.3.3 行业盈利因素分析 19

##### 1.4 钟表行业产业链分析 20

1.4.1 钟表行业上下游产业链简介 20

1.4.2 钟表行业上游供应链分析 21

(1) 钟表用金属原材料市场分析 21

(2) 钟表用皮革料市场分析 22

(3) 钟表用塑胶原料市场分析 22

(4) 钟表用玻璃原料市场分析 23

(5) 钟表用包装材料市场分析 24

1.4.3 钟表行业下游消费需求分析 24

(1) 居民消费能力分析 24

(2) 居民消费结构分析 25

(3) 居民消费倾向分析 25

第2章：中国钟表行业运营状况分析 27

2.1 中国钟表行业发展状况分析 27

2.1.1 中国钟表行业发展总体概况 27

2.1.2 中国钟表行业发展主要特点 27

2.1.3 2010-2011年钟表行业经营情况分析 31

(1) 2010-2011年钟表行业经营效益分析 31

(2) 2010-2011年钟表行业盈利能力分析 32

(3) 2010-2011年钟表行业运营能力分析 33

(4) 2010-2011年钟表行业偿债能力分析 34

(5) 2011年钟表行业发展能力分析 35

2.2 2010-2011年钟表行业经济指标分析 36

2.2.1 钟表行业主要经济效益影响因素 36

2.2.2 2010-2011年钟表行业经济指标分析 36

2.2.3 2010-2011年不同规模企业经济指标分析 38

2.2.4 2010-2011年不同性质企业经济指标分析 40

2.3 2010-2011年钟表行业供需平衡分析 43

2.3.1 2010-2011年全国钟表行业供给情况分析 43

(1) 2010-2011年全国钟表行业总产值分析 43

(2) 2010-2011年全国钟表行业产成品分析 44

2.3.2 2010-2011年各地区钟表行业供给情况分析 44

- (1) 2010-2011年产量排名居前的10个地区分析 44
- (2) 2010-2011年产成品排名居前的10个地区分析 46
- 2.3.3 2010-2011年全国钟表行业需求情况分析 48
- 2.3.4 2010-2011年各地区钟表行业销售规模分析 53
- 2.3.5 2010-2011年全国钟表行业产销率分析 54

### 第3章：中国钟表行业市场环境分析 56

#### 3.1 行业政策环境分析 56

##### 3.1.1 行业监管机构简介 56

##### 3.1.2 行业相关政策分析 57

##### 3.1.3 行业发展规划分析 58

#### 3.2 行业经济环境分析 59

##### 3.2.1 国际宏观经济环境分析 59

##### 3.2.2 国内宏观经济环境分析 60

##### 3.2.3 行业宏观经济环境分析 62

#### 3.3 行业贸易环境分析 63

##### 3.3.1 行业贸易环境发展现状 63

##### 3.3.2 行业贸易环境发展趋势 64

##### 3.3.3 企业规避贸易风险的策略 64

#### 3.4 行业需求环境分析 65

##### 3.4.1 行业需求特征分析 65

##### 3.4.2 行业需求趋势分析 65

### 第4章：中国钟表行业市场竞争分析 67

#### 4.1 瑞士钟表业发展分析 67

##### 4.1.1 瑞士钟表业的发展历程 67

##### 4.1.2 瑞士钟表业市场竞争分析 68

##### 4.1.3 瑞士钟表业对"瑞士制造"的保护 70

##### 4.1.4 瑞士钟表业对中国钟表业的启示 72

#### 4.2 国际钟表巨头在华布局分析 73

##### 4.2.1 瑞士斯沃琪集团在华布局 74

##### 4.2.2 瑞士劳力士集团在华布局 74

4.2.3 瑞士Vendome集团在华布局	75
4.2.4 法国路易威登集团在华布局	76
4.3 国际钟表巨头在华营销策略	77
4.3.1 国际钟表品牌差异化分析	77
4.3.2 国际钟表集团公司营销策略分析	78
(1) 集团公司重视零售渠道扩张	78
(2) 集团公司争夺分销渠道控制权	79
4.3.3 国际钟表独立品牌营销策略分析	80
(1) 百达翡丽营销策略分析	80
(2) 卡地亚营销策略分析	81
(3) 欧米茄营销策略分析	85
4.4 中国钟表行业市场竞争分析	88
4.4.1 中国钟表行业市场规模分析	88
4.4.2 中国钟表行业五力竞争模型	89
(1) 行业上游议价能力	89
(2) 行业下游议价能力	89
(3) 行业新进入者的威胁	89
(4) 行业替代品的威胁	90
(5) 行业竞争现状分析	90
4.5 中国钟表行业区域竞争分析	91
4.5.1 广东深圳钟表行业竞争力分析	91
4.5.2 福建漳州钟表行业竞争力分析	92
4.5.3 山东烟台钟表行业竞争力分析	95
4.5.4 浙江义乌钟表行业竞争力分析	95
第5章：中国钟表行业产品市场分析	97
5.1 行业产品结构特征	97
5.1.1 行业产品结构特征分析	97
5.1.2 行业产品市场发展概况	99
5.2 行业主要产品市场分析	100
5.2.1 钟产品市场分析	100
(1) 座钟市场分析	100
(2) 挂钟市场分析	101

(3) 建筑钟市场分析	102
(4) 数显时钟市场分析	102
5.2.2 表产品市场分析	102
(1) 机械表市场分析	102
(2) 石英表市场分析	104
5.2.3 定时器产品市场分析	106
5.2.4 时间记录装置市场分析	107
5.3 行业主要零部件市场分析	107
5.3.1 钟表机芯市场分析	107
5.3.2 钟表用步进电机市场分析	109
5.3.3 石英谐振器市场分析	111
5.4 行业主要产品新技术分析	112
5.4.1 技术水平	112
5.4.2 技术特点	112
5.5 行业主要产品营销渠道与策略	113
5.5.1 行业产品营销渠道设置情况	113
5.5.2 行业产品营销渠道存在的问题	113
5.5.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略	114

## 第6章：2010-2011年中国钟表行业进出口市场分析 115

6.1 钟表行业进出口状况综述	115
6.2 钟表行业出口市场分析	115
6.2.1 行业出口整体情况	115
6.2.2 手表分品种出口量值	116
6.2.3 时钟分品种出口	117
6.2.4 钟表分类别出口情况	117
6.2.5 加工贸易及占比 分析	118
6.3 钟表行业进口市场分析	118
6.3.1 2011年行业进口概况	118
6.3.2 2011年中国行业进口统计分析	119
6.4 钟表行业进出口前景及建议	120
6.4.1 钟表行业出口前景及建议	120

#### 6.4.2 钟表行业进口前景及建议 121

### 第7章：中国钟表行业重点区域市场分析 126

#### 7.1 行业总体区域结构特征分析 126

##### 7.1.1 行业区域结构总体特征 126

##### 7.1.2 行业区域集中度分析 126

##### 7.1.3 行业区域分布特点分析 127

##### 7.1.4 行业规模指标区域分布分析 127

##### 7.1.5 行业效益指标区域分布分析 128

##### 7.1.6 行业企业数的区域分布分析 128

#### 7.2 广东省钟表行业发展分析及预测 129

##### 7.2.1 广东省钟表行业在行业中的地位变化 129

##### 7.2.2 广东省钟表行业经济运行状况分析 130

##### 7.2.3 广东省钟表行业企业分析 130

##### 7.2.4 广东省钟表行业发展趋势预测 131

#### 7.3 福建省钟表行业发展分析及预测 135

##### 7.3.1 福建省钟表行业在行业中的地位变化 135

##### 7.3.2 福建省钟表行业经济运行状况分析 136

##### 7.3.3 福建省钟表行业企业分析 136

##### 7.3.4 福建省钟表行业发展趋势预测 139

#### 7.4 山东省钟表行业发展分析及预测 142

##### 7.4.1 山东省钟表行业在行业中的地位变化 142

##### 7.4.2 山东省钟表行业经济运行状况分析 142

##### 7.4.3 山东省钟表行业企业分析 143

##### 7.4.4 山东省钟表行业发展趋势预测 145

#### 7.5 浙江省钟表行业发展分析及预测 148

##### 7.5.1 浙江省钟表行业在行业中的地位变化 148

##### 7.5.2 浙江省钟表行业经济运行状况分析 148

##### 7.5.3 浙江省钟表行业企业分析 149

##### 7.5.4 浙江省钟表行业发展趋势预测 153

### 第8章：中国钟表行业领先企业经营分析 157



8.1 钟表企业发展总体状况分析	157
8.1.1 钟表行业企业规模	157
8.1.2 钟表行业工业总产值状况	158
8.1.3 钟表行业销售收入和利润	158
8.1.4 主要钟表企业创新能力分析	160
8.2 钟表行业领先企业个案分析	161
8.2.1 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析	161
（1）企业发展简况分析	161
（2）主要经济指标分析	161
（3）企业盈利能力分析	162
（4）企业运营能力分析	163
（5）企业偿债能力分析	163
（6）企业发展能力分析	164
（7）企业组织架构分析	165
（8）企业产品结构及新产品动向	165
（9）企业销售渠道与网络	166
（10）企业经营状况SWOT分析	170
（11）企业投资兼并与重组分析	171
（12）企业最新发展动向分析	172
8.2.3 福建上润精密仪器有限公司经营分析	172
（1）企业发展简况分析	172
（2）企业产值状况分析	173
（3）企业盈利能力分析	173
（4）企业经济指标分析	174
（5）企业偿债能力分析	174
（6）企业成本费用分析	174
（7）企业组织架构分析	175
8.2.4 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析	176
（1）企业发展简况分析	176
（2）企业主要经济指标分析	177
（3）企业盈利能力分析	177
（4）企业产值状况分析	177

(5) 企业偿债能力分析	178
(6) 企业成本费用分析	178
(7) 企业组织架构分析	178
(8) 企业产品结构及新产品动向	179
(9) 企业销售渠道与网络	180
(10) 企业经营状况SWOT分析	181
(11) 企业投资兼并与重组分析	182
8.2.5 烟台北极星国有控股有限公司经营情况分析	183
(1) 企业发展简况分析	183
(2) 企业组织架构分析	183
(3) 企业销售渠道与网络	184
(4) 企业经营状况SWOT分析	184

## 第9章：2012-2015年中国钟表行业发展前景与投资结构分析 186

9.1 中国钟表行业趋势与前景预测	186
9.1.1 中国钟表市场发展趋势分析	186
9.1.2 中国钟表市场发展前景预测	187
9.2 中国钟表行业投资结构分析	189
9.2.1 钟表行业投资规模分析	189
9.2.2 钟表行业投资资金来源构成	189
9.2.3 钟表行业投资项目区域建设情况	190
9.2.4 钟表行业投资资金用途分析	192
(1) 投资资金流向构成	192
(2) 新建、扩建和改建项目投资比重	192
9.2.5 钟表行业投资主体构成分析	193
9.3 中国钟表行业投资风险与建议	194
9.3.1 中国钟表行业投资风险分析	194
9.3.2 中国钟表行业投资建议分析	195

## 【正文目录】

图表 1 2006-2010 年钟表与计时仪器制造业季度销售额变化情况	19
-------------------------------------	----

图表 2 钟表行业微笑曲线	19
图表 3 钟表上下游产业关系图	21
图表 4 中国消费者品牌偏好情况	25
图表 5 中国、世界千人年平均钟表消费量对比	26
图表 6 2010-2011年中国钟表产量及产值情况	28
图表 7 2010-2011年中国钟表产量对比图	29
图表 8 2011年中国成品表产量、产值情况	30
图表 9 2011年表分品种生产量值及占比	31
图表 10 2011年钟分品种生产量、产值及占比	31
图表 11 2010-2011年中国钟表行业经营效益表	32
图表 12 2010-2011年中国钟表行业盈利能力情况	33
图表 13 2010-2011年中国钟表行业盈利能力状况表	33
图表 14 2010-2011年中国钟表行业运营效益情况	34
图表 15 2010-2011年中国钟表行业周转状况表	34
图表 16 2010-2011年中国钟表行业偿债能力情况	35
图表 17 2010-2011年中国钟表行业资产负债率对比	35
图表 18 2011年中国钟表行业发展能力情况	36
图表 19 2010-2011年中国钟表行业主要经济指标表	37
图表 20 2010-2011年不同规模钟表企业经济指标表	39
图表 21 2011年中国钟表行业不同规模企业数量构成图	39
图表 22 2011年中国钟表行业不同规模企业资产构成图	40
图表 23 2011年中国钟表行业不同规模企业销售收入构成图	40
图表 24 2011年中国钟表行业不同规模企业利润总额构成图	40
图表 25 2010-2011年不同所有制钟表企业经济指标表	41
图表 26 2011年中国钟表行业不同性质企业数量构成图	42
图表 27 2011年中国钟表行业不同性质企业资产构成图	43
图表 28 2011年中国钟表行业不同性质企业销售收入构成图	43
图表 29 2011年中国钟表行业不同性质企业利润总额构成图	44
图表 30 2011年全国钟表行业总产值	44
图表 31 2010-2011年中国钟表行业产成品统计	45
图表 32 2010-2011年中国钟产量统计表	45
图表 33 2010-2011年中国表产量统计表	46

图表 34 2010-2011年中国钟表行业产成品排名居前的10个地区	47
图表 35 2010-2011年中国钟表行业存货产成品产值不同所有制分析	48
图表 36 2010-2011年中国钟表行业存货产成品产值不同规模分析	48
图表 37 2011 年日本和中国是全球前两大奢侈品消费国	49
图表 38 未来三年我国奢侈品行业复合增速情况	49
图表 39 中国消费者购买奢侈品的地域构成	50
图表 40 我国进口奢侈品征收的主要税种及税率	51
图表 41 2009-2011年中国大陆名表零售门店数量统计	51
图表 42 2009-2011年全国百家商场四大品牌手表单月零售量份额（国产品牌）	52
图表 43 2009-2011年全国百家商场五大品牌手表零售额份额（国外品牌）	53
图表 44 2010-2011年中国主要省市钟表销售规模统计表	54
图表 45 2010-2011年中国钟表销售规模分布图	55
图表 46 2010-2011年全国钟表行业产销率情况	55
图表 47 劳力士中国市场SWOT	75
图表 48 我国时钟市场的主要竞争对手情况	91
图表 49 手表市场的主要竞争对手情况	91
图表 50 全球钟表价值链格局	98
图表 51 定时器电路图	108
图表 52 2010年-2011年中国手表出口走势图	116
图表 53 2010-2011年中国钟表累计总出口量值表	116
图表 54 2011年中国手表分品种出口量值及占比	117
图表 55 2011年中国时钟分品种出口量值及占比	118
图表 56 2011年中国钟表分类别出口统计	118
图表 57 2011年1-11月中国钟表进口统计数据表	120
图表 58 2011年下半年至2012年举行的部分钟表展览会列表	123
图表 59 2011年中国进口手表（部分）税率	124
图表 60 2011年中国钟产量区域集中度构成图	127
图表 61 2011年中国表产量区域集中度构成图	127
图表 62 2011年中国钟表行业区域销售额分布（企业侧）	128
图表 63 2011年中国钟表行业区域资产规模分布图	128
图表 64 2011年中国钟表行业区域总利润分布图	129
图表 65 2011年中国钟表行业区域企业数量分布图	130

图表 66 2010-2011年广东省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 130

图表 67 2010-2011年广东省钟表行业主要经济指标表 131

图表 68 广东省主要钟表企业及品牌 131

图表 69 广东省主要钟表企业资产规模及主营收入 132

图表 70 2012-2015年广东省钟表行业发展指标预测表 133

图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表企业数量增长趋势图 133

图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表行业资产规模增长预测 134

图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表行业销售规模增长预测 134

图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表行业利润规模增长预测 135

图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表行业从业人数增长预测 135

图表 71 2010-2011年福建省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 136

图表 72 2010-2011年福建省钟表行业主要经济指标表 137

图表 73 福建省主要钟表企业及品牌 137

图表 74 福建省主要钟表企业资产规模及主营收入情况 139

图表 75 2012-2015年福建省钟表行业发展指标预测 140

图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表企业数量增长趋势图 141

图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表行业资产规模增长预测 141

图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表行业销售规模增长预测 142

图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表行业利润规模增长预测 142

图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表行业从业人数增长预测 143

图表 76 2010-2011年山东省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 143

图表 77 2010-2011年山东省钟表行业主要经济指标表 144

图表 78 山东省部分钟表企业及品牌 144

图表 79 山东省部分钟表企业资产规模及主营收入情况 145

图表 80 2012-2015年山东省钟表行业发展指标预测 146

图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表企业数量增长趋势图 147

图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表行业资产规模增长预测 147

图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表行业销售规模增长预测 148

图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表行业利润规模增长预测 148

图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表行业从业人数增长预测 149

图表 81 2010-2011年浙江省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 149

图表 82 2010-2011年浙江省钟表行业主要经济指标表 150

图表 83 浙江省部分钟表企业及品牌	150
图表 84 浙江省部分钟表企业资产规模及主营收入情况	152
图表 85 2012-2015年浙江省钟表行业发展指标预测	154
图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表企业数量增长趋势图	155
图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表行业资产规模增长预测	155
图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表行业销售规模增长预测	156
图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表行业利润规模增长预测	156
图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表行业从业人数增长预测	157
图表 86 2011年末我国钟表与计时仪器制造业企业数量及资产规模统计表	158
图表 87 2010-2011年钟表行业工业总产值状况	159
图表 88 2010-2011年钟表行业销售收入和利润	159
图表 89 飞亚达(集团)股份有限公司最新财务指标分析	163
图表 90 2005-2011年飞亚达(集团)股份有限公司盈利能力分析	163
图表 91 2005-2011年飞亚达(集团)股份有限公司经营能力分析	164
图表 92 2005-2011年飞亚达(集团)股份有限公司偿债能力分析	164
图表 93 飞亚达（集团）股份有限公司组织架构	166
图表 94 2012年上半年飞亚达（集团）股份有限公司主营业务产品情况	166
图表 95 飞亚达持续推出市场反响良好的新品	167
图表 96 飞亚达腕表展示	167
图表 97国际名表销售推动飞亚达（集团）股份有限公司收入与净利润连续两年快速增长	167
图表 98飞亚达（集团）股份有限公司各项业务收入占比&mdash;&mdash;以名表销售和飞亚达表为主	168
图表 99 除09 年外，飞亚达（集团）股份有限公司名表销售收入快速增长	169
图表 100 飞亚达（集团）股份有限公司名表销售增长由店铺扩张和单店收入提高共同推动	170
图表 101 2011 年飞亚达（集团）股份有限公司的名表销售网络构成	171
图表 102 飞亚达（集团）股份有限公司由中航集团相对控股	172
图表 103 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业产值情况	174
图表 104 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业盈利指标	174
图表 105 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业盈利比率情况	174
图表 106 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业主要经济指标	175
图表 107 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业负债指标情况	175
图表 108 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业成本费用情况	175

图表 109 福建上润精密仪器有限公司基本情况表 176

图表 110 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业主要经济指标 178

图表 111 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业盈利指标 178

图表 112 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业盈利比率情况 178

图表 113 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业产值情况 178

图表 114 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业负债指标情况 179

图表 115 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业成本费用情况 179

图表 116 天津海鸥表业集团有限公司基本情况表 180

图表 117 天津海鸥表业集团有限公司分布区域情况 181

图表 118 烟台北极星国有控股有限公司组织架构 184

图表 119 烟台北极星国有控股有限公司全国布局情况 185

图表 120 2008-2011年中国钟表行业投资规模增长情况 190

图表 121 2010-2011年中国中小型规模钟表企业投资状况表 190

图表 122 2010-2011年中国钟表行业投资资金来源构成 190

图表 123 2011年中国钟表行业新增投资资金构成 191

图表 124 2011年中国钟表行业新增投资资金分布统计 192

图表 125 2011年中国钟表行业新增投资资金分布图 193

图表 126 2011年中国钟表行业新建、扩建和改建项目投资比重 193

图表 127 2011年中国钟表行业投资主体构成情况 194

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215840.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。