



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国IC设计行业投资分析及市场研究报告（2012年）

一、调研说明

《中国IC设计行业投资分析及市场研究报告（2012年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215842.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据中国半导体行业协会集成电路设计分会的统计，2011年全行业销售额突破686亿元，比2010年增长25%，占全球集成电路设计业的比重从2010年的11.85%提升至13.89%。

截至2011年12月，经过工信部认证的IC设计企业达到383家。包含微电子专业研究所及整机企业内的芯片设计部门在内，我国共有IC设计企业534家。软件和集成电路促进中心的调查显示，我国IC设计企业中，500人以下的企业占88%，1000人以上的企业占7%，另有5%的企业员工数为501人至1000人。我国从事通信、计算机和多媒体芯片研发销售的设计企业达186家，占设计企业总数的34.83%。在我国IC设计产品应用领域中，包括手机在内的消费类应用产品占47%，工业类应用产品占21%，计算机外设占17%，通信占10%，其他占5%。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章 IC设计行业概述 4

1.1 IC设计行业特点 4

1.2 IC设计行业发展趋势 5

第二章 全球及中国IC设计市场 8

2.1 全球IC设计市场 8

2.2 台湾IC设计市场 9

2.3 中国大陆IC设计市场 11

2.3.1 中国IC设计市场概况 11

2.3.2 中国手机IC市场 17

2.3.3 中国智能卡IC市场 19

2.3.4 中国电源管理芯片市场 20

第三章 基础类IC设计企业 23

3.1 上海贝岭（600171，SHANGHAI BELLING CO., LTD. 23

3.1.1 公司简介 23

3.1.2 公司运营 23

3.1.3 公司战略	26
3.2 无锡华润微电子 (00597.HK)	27
3.2.1 公司简介	27
3.2.2 公司运营	28
3.2.3 发展战略	29
3.3 华微电子 (600360 , JILIN SINO-MICROELECTRONICS CO., LTD.)	30
3.3.1 公司简介	30
3.3.2 公司运营	30
3.3.3 公司战略	33
3.4 晶门科技 (002878.HK, SOLOMON SYSTEM)	34
3.4.1 公司简介	34
3.4.2 公司运营	36
3.4.3 公司战略	36
3.5 北京君正集成电路股份有限公司(上市通过审核)	37
3.6 北京神州龙芯集成电路设计有限公司	40
3.7 苏州国芯科技有限公司	41

第四章 通讯类IC设计企业 43

4.1 国民技术	43
4.1.1 公司简介	43
4.1.2 公司运营	44
4.1.3 公司战略	46
4.2 锐迪科(RDA MICROELECTRONICS,INC)	47
4.3 海思	50
4.4 展讯	50
4.5 联芯科技有限公司	52

第五章 多媒体IC设计企业 55

5.1 中星微电子	55
5.2 珠海炬力	55
5.3 士兰微 (600460.SH)	57
5.3.1 公司简介	57

- 5.3.2 公司运营 58
- 5.3.3 公司战略 61
- 5.4 上海泰景 61
- 5.5 深圳芯邦 62
- 5.6 上海格科微 63
- 5.7 北京海尔 64
- 5.8 杭州国芯 64

第六章 智能卡IC设计企业 66

- 6.1 远望谷（002161） 66
 - 6.1.1 公司简介 66
 - 6.1.2 公司运营 66
- 6.2 上海复旦微电子（8102.HK） 68
- 6.3 大唐微电子 70
- 6.4 上海华虹 74
- 6.5北京同方微电子有限公司 75

第七章 其他类型IC设计企业 79

- 7.1 欧比特 79
 - 7.1.1 公司简介 79
 - 7.1.2 公司运营 79
- 7.2福星晓程（300139） 82
 - 7.2.1 公司简介 82
 - 7.2.2 公司运营 82
- 7.3 长电科技 84
 - 7.3.1 公司简介 84
 - 7.3.2 公司运营 85
- 7.4 东软载波 85
 - 7.4.1 公司简介 85
 - 7.4.2 公司运营 86

图表摘要（WOKI）：

图表 1 IC 产业垂直分工演化过程	7
图表 2 IC设计在半导体产业链中的价值占比	7
图表 3 IC设计技术发展进程	7
图表 4 IC系统性能和集成度	8
图表 5 3C应用领域关键IC整合趋势	9
图表 6 人机接口关键半导体组件及主要供货商	9
图表 7 2011年全球25大IC设计商	11
图表 8 2008-2012年台湾IC设计产业产值	13
图表 9 2011年台湾IC设计产业前10大厂商营收及成长率	13
图表 10 2005-2011年中国IC设计产值变化趋势图	14
图表 11 中国IC市场应用结构	16
图表 12 2011年4月至2012年4月国内手机出货量	21
图表 13 国内主要智能卡芯片供应商	23
图表 14 2004-2012年第一季度上海贝岭公司主要经济指标表	26
图表 15 2004-2011年上海贝岭公司主营业务收入增长趋势图	27
图表 16 2004-2011年上海贝岭公司成长能力指标表	27
图表 17 2004-2011年上海贝岭公司周转能力指标表	28
图表 18 2004-2011年上海贝岭公司盈利能力指标表	28
图表 19 2004-2011年上海贝岭公司偿债能力指标表	28
图表 20 2011年上海贝岭公司主营业务分行业、分产品情况	29
图表 21 华润微电子有限公司业务构成及下属企业情况	30
图表 22 2007-2011年无锡华润微电子营业收入及增长率	32
图表 23 2007-2011年无锡华润微电子营业收入增长趋势图	32
图表 24 2004-2012年第一季度华微电子主要经济指标表	33
图表 25 2004-2011年华微电子主营业务收入增长趋势图	34
图表 26 2004-2011年华微电子成长能力指标表	34
图表 27 2004-2011年华微电子周转能力指标表	35
图表 28 2004-2011年华微电子盈利能力指标表	35
图表 29 2004-2011年华微电子偿债能力指标表	35
图表 30 晶门科技主要产品及应用	37
图表 31 2008-2010年晶门科技营业收入及增长率统计	39
图表 32 2009-2010年晶门科技付运量情况	39

图表 33 北京君正公司核心技术及主要产品 41

图表 34 苏州国芯CPU发展路线图 44

图表 35 苏州国芯SOC设计平台 45

图表 36 2010-2012年第一季度国民技术股份有限公司财务分析 47

图表 37 2007-2011年国民技术股份有限公司盈利能力分析 48

图表 38 2008-2011年国民技术股份有限公司经营能力分析 48

图表 39 锐迪科产品组成 50

图表 40 锐迪科主要客户 51

图表 41 2012 年第一季度RDA财务数据分析 51

图表 42 2010-2012年RDA总收入额对比 (单位：百万美元) 52

图表 43 2012年第一季度展讯财务数据分析 54

图表 44 2010-2012年展讯总收入额对比 (单位：百万美元) 55

图表 45 2012年第一季度ACTS财务数据分析 59

图表 46 2010-2012年ACTS总收入额对比(单位：百万美元) 60

图表 47 2012年第一季度主营业务分行业、产品情况表（单位：元币种：人民币） 62

图表 48 2008-2011年杭州士兰微电子股份有限公司财务分析 63

图表 49 2008-2011年杭州士兰微电子股份有限公司经营能力分析 63

图表 50 2008-2011年杭州士兰微电子股份有限公司盈利能力分析 63

图表 51 格科微产品应用领域 66

图表 52 格科微主要客户 66

图表 53 2004-2012年第一季度深圳远望谷主要经济指标表 69

图表 54 2004-2011年深圳远望谷主营业务收入增长趋势图 69

图表 55 2004-2011年深圳远望谷成长能力指标表 70

图表 56 2004-2011年深圳远望谷周转能力指标表 70

图表 57 2004-2011年深圳远望谷盈利能力指标表 71

图表 58 2004-2011年深圳远望谷偿债能力指标表 71

图表 59 2004-2012年第一季度大唐微电子主要经济指标表 74

图表 60 2004-2011年大唐微电子主营业务收入增长趋势图 74

图表 61 2004-2011年大唐微电子成长能力指标表 75

图表 62 2004-2011年大唐微电子周转能力指标表 75

图表 63 2004-2011年大唐微电子盈利能力指标表 76

图表 64 2004-2011年大唐微电子偿债能力指标表 76

图表 65 2004-2012年上半年同方微电子主要经济指标表 79

图表 66 2004-2011年同方微电子主营业务收入增长趋势图 79

图表 67 2004-2011年同方微电子成长能力指标表 80

图表 68 2004-2011年同方微电子周转能力指标表 80

图表 69 2004-2011年同方微电子盈利能力指标表 81

图表 70 2004-2011年同方微电子偿债能力指标表 81

图表 71 2011年珠海欧比特控制工程股份有限公司主营业务分产品情况 82

图表 72 2006-2012年第一季度珠海欧比特主要经济指标表 82

图表 73 2007-2011年珠海欧比特主营业务收入增长趋势图 83

图表 74 2007-2011年珠海欧比特成长能力指标表 83

图表 75 2007-2011年珠海欧比特周转能力指标表 84

图表 76 2007-2011年珠海欧比特盈利能力指标表 84

图表 77 2007-2011年珠海欧比特偿债能力指标表 84

图表 78 2006-2012年第一季度福星晓程主要经济指标表 85

图表 79 2006-2011年福星晓程主营业务收入增长趋势图 86

图表 80 2007-2011年福星晓程成长能力指标表 86

图表 81 2007-2011年福星晓程周转能力指标表 86

图表 82 2007-2011年福星晓程盈利能力指标表 87

图表 83 2007-2011年福星晓程偿债能力指标表 87

图表 84 2007-2012年上半年东软载波科技主要经济指标表 89

图表 85 2007-2011年东软载波科技主营业务收入增长趋势图 89

图表 86 2004-2011年东软载波科技成长能力指标表 90

图表 87 2004-2011年东软载波科技周转能力指标表 90

图表 88 2004-2011年东软载波科技盈利能力指标表 91

图表 89 2004-2011年东软载波科技偿债能力指标表 91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215842.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。