



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国药酒产品上下游产业链市场发展前景研究报告（2012年）

一、调研说明

《中国药酒产品上下游产业链市场发展前景研究报告（2012年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215843.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《中国药酒产品上下游产业链市场发展前景研究报告（2012年）》对我国的药酒产品上下游市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章药酒产品概述 10

第一节产品定义、特点分析 10

第二节产品主要应用领域 10

第三节行业发展生命周期分析 12

第二章中国药酒产品发展环境分析 13

第一节2009-2012年药酒行业经济环境分析 13

一、经济发展状况 13

二、收入增长情况 13

三、固定资产投资情况 19

四、工业生产与效益情况 26

五、对外贸易发展情况 28

第二节2009-2012年药酒行业政策环境分析 29

一、宏观政策 29

二、产业政策 29

三、行业政策 29

四、上下游政策 30

第三节2009-2012年药酒行业技术环境分析 31

一、技术发展现状 31

二、技术发展趋势 31

三、相关产业技术发展 31

第三章2009-2012年药酒行业上、下游产业链分析 33

第一节药酒行业产业链概述 33

一、产业链定义 33

二、药酒行业产业链 36

第二节2009-2012年药酒行业主要上游产业发展分析 37

一、2009-2012年上游（原料）产业发展现状 37

二、2009-2012年上游（原料）产业供给分析 38

三、2009-2012年上游（原料）供给价格分析 39

四、主要供给企业分析 40

第三节2009-2012年药酒行业主要下游产业发展分析 40

一、2009-2012年下游（应用行业）产业发展现状 40

二、2009-2012年下游（应用行业）产业需求分析 40

三、2009-2012年下游（应用行业）主要需求企业分析 41

四、2009-2012年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 42

第四章2009-2012年药酒国内市场供需发展综述 43

第一节2009-2012年药酒市场现状分析及预测 43

一、2009-2012年药酒市场现状分析 43

二、2012-2016年药酒市场规模回归模型预测 43

第二节药酒产品产量分析及预测 44

一、2009-2012年药酒产品产量现状分析 44

二、2012-2016年药酒产品产量回归模型预测 45

第三节2009-2012年药酒市场需求分析及预测 46

一、2009-2012年药酒行业需求市场现状分析 46

二、2012-2016年药酒行业需求市场回归模型预测 47

第四节2009-2012年药酒行业市场价格走势分析 48

一、药酒行业市场价格走势影响因素 48

二、2009-2012年药酒行业价格走势 48

第五节2009-2012年药酒行业发展存在的问题及对策分析 49

一、药酒行业存在的问题分析 49

二、药酒行业发展策略分析 51

第五章2009-2012年我国药酒行业进出口市场分析 56

第一节药酒行业进口分析 56

一、进口总额 56

二、进口总量 56

三、细分产品进口分析 57

第二节药酒行业出口分析 57

一、出口总额 57

二、出口总量 58

三、细分产品出口分析 59

第三节药酒行业进出口格局分析 59

一、出口格局 59

二、进口格局 59

第四节药酒行业进出口价格走势分析 60

一、进口价格走势 60

二、出口价格走势 60

三、未来进出口价格走势预测 61

第六章2009-2012年药酒行业竞争格局分析 63

第一节药酒行业竞争结构分析 63

一、行业内现有企业的竞争 63

二、新进入者的威胁 63

三、替代品的威胁 63

四、供应商的讨价还价能力 63

五、购买者的讨价还价能力 64

第二节行业集中度分析 64

一、市场集中度 64

二、区域集中度 64

三、企业集中度 65

第三节药酒行业产品区域结构分析 66

一、药酒行业不同区域产品供给分析 66

二、药酒行业不同区域产品需求分析 67

第七章药酒主要生产厂商、经销商介绍 69

第一节国内主要生产厂商介绍 69

一、劲牌有限公司 69

二、海南椰岛股份有限公司 73

三、烟台张裕集团有限公司 85

四、山西杏花村汾酒集团有限责任公司 89

五、古岭龙集团 94

第二节国内主要经销商/代理商/进出口商概况 98

一、北京融智时代商贸有限公司 98

二、杭州华联商贸有限公司 99

三、深圳网汇通贸易有限公司 100

四、龙海市颜厝天华酒厂 100

五、杭州乾湖来贸易有限公司 101

第八章2009-2012年药酒国内拟在建项目分析及竞争对手动向 102

第一节2009-2012年国内主要竞争对手动向 102

一、行业单位规模情况分析 102

二、行业人员规模状况分析 102

三、行业总资产规模状况分析 103

第二节中国药酒行业财务能力分析 104

一、行业盈利能力分析 104

二、行业偿债能力分析 105

三、行业营运能力分析 106

四、行业发展能力分析 107

第二节2010-2012年国内药酒拟在建项目分析 108

一、投资规模 108

二、投资区域 109

三、投资方式 109

四、融资途径 109

五、投资领域 110

第二节2010-2012年药酒行业主要投资项目分析 110

一、项目一 110

二、项目二 110

第九章2012-2016年药酒行业未来发展预测及投资前景分析 112

第一节当前药酒行业存在的问题 112

第二节2012-2016年药酒行业前景分析 112

一、药酒行业环境发展趋势 112

二、药酒行业上下游发展趋势 113

三、药酒行业发展趋势 115

第三节2012-2016年药酒行业投资前景分析 115

一、药酒行业供给预测 115

二、药酒行业需求预测 116

三、药酒行业进出口预测 117

第十章药酒行业投资风险及防范措施 119

第一节2012-2016年中国药酒行业投资机会分析 119

一、细分市场投资机会分析 119

二、区域市场投资潜力分析 119

第二节2012-2016年中国药酒行业投资风险分析 119

一、政策风险预警 119

二、技术风险预警 120

三、市场竞争风险预警 120

四、经营管理风险预警 120

五、进入退出风险预警 121

第三节专家建议及防范措施 121

【图表目录】

图表12011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 15

图表22011年农村居民人均纯收入构成 16

图表32011年城镇居民人均总收入构成 16

图表4历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 17

图表5历年城乡居民收入差距 17

图表62011年1-12月我国固定资产投资情况 20

图表72011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 23

图表82011年我国固定资产（不含农户）增速情况 25

图表9产业链形成模式示意图 34

图表10药酒的产业链结构图 36

图表112009-2012年8月我国白酒行业产量情况 38

图表122009-2012年8月我国药酒行业需求情况 40

图表132012年1-8月我国药酒行业下游需求群体结构情况 41

图表142009-2012年8月我国药酒行业市场规模情况 43

图表152012-2016年我国药酒行业市场规模预测 44

图表162009-2012年8月我国药酒行业产量情况 44

图表172012-2016年我国药酒行业产量预测 45

图表182009-2012年8月我国药酒行业需求情况 46

图表192012-2016年我国药酒行业需求量预测 47

图表202009-2012年8月我国药酒行业平均价格情况 48

图表212009-2012年8月我国药酒行业进口总额情况 56

图表222009-2012年8月我国药酒行业进口总量情况 56

图表232009-2012年8月我国药酒行业出口总额情况 57

图表242009-2012年8月我国药酒行业出口总量情况 58

图表252009-2012年8月我国药酒行业进口平均价格情况 60

图表262009-2012年8月我国药酒行业出口平均价格情况 60

图表272012-2016年我国药酒行业进出口总额增长预测 61

图表282012年1-8月我国药酒行业区域集中度情况 64

图表292012年1-8月我国药酒行业企业集中度情况 65

图表302012年1-8月我国药酒行业不同区域供给占比情况 66

图表312012年1-8月我国药酒行业不同区域需求占比情况 67

图表32近4年劲牌有限公司流动资产周转次数变化情况 70

图表33近4年劲牌有限公司总资产周转次数变化情况 70

图表34近4年劲牌有限公司销售毛利率变化情况 70

图表35近4年劲牌有限公司资产负债率变化情况 71

图表36近4年劲牌有限公司产权比率变化情况 71

图表37近4年劲牌有限公司固定资产周转次数情况 72

图表38海南椰岛资产负债表 74

图表39海南椰岛利润表 77

图表40海南椰岛财务指标 79

图表41近4年烟台张裕集团有限公司固定资产周转次数情况 86

图表42近4年烟台张裕集团有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表43近4年烟台张裕集团有限公司销售毛利率变化情况 87

图表44近4年烟台张裕集团有限公司资产负债率变化情况 87

图表45近4年烟台张裕集团有限公司产权比率变化情况 88

图表46近4年烟台张裕集团有限公司总资产周转次数变化情况 88

图表47近4年山西杏花村汾酒集团有限责任公司固定资产周转次数情况 90

图表48近4年山西杏花村汾酒集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 90

图表49近4年山西杏花村汾酒集团有限责任公司销售毛利率变化情况 91

图表50近4年山西杏花村汾酒集团有限责任公司资产负债率变化情况 91

图表51近4年山西杏花村汾酒集团有限责任公司产权比率变化情况 92

图表52近4年山西杏花村汾酒集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 92

图表53近4年古岭龙集团固定资产周转次数情况 95

图表54近4年古岭龙集团流动资产周转次数变化情况 96

图表55近4年古岭龙集团销售毛利率变化情况 96

图表56近4年古岭龙集团资产负债率变化情况 97

图表57近4年古岭龙集团产权比率变化情况 97

图表58近4年古岭龙集团总资产周转次数变化情况 97

图表592009-2012年8月我国药酒行业企业数量情况 102

图表602009-2012年8月我国药酒行业从业人数情况 102

图表612009-2012年8月我国药酒行业资产规模情况 103

图表622009-2012年8月我国药酒行业盈利能力情况 104

图表632009-2012年8月我国药酒行业偿债能力情况 105

图表642009-2012年8月我国药酒行业营运能力情况 106

图表652009-2012年8月我国药酒行业发展能力情况 107

图表662009-2012年8月我国药酒行业投资规模情况 108

图表67河南省四知堂制药有限公司年产50万箱中成药酒生产线扩建拟在建项目 110

图表682012-2016年我国药酒行业供给预测 115

图表692012-2016年我国药酒行业需求预测 116

图表702012-2016年我国药酒行业进出口预测 117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215843.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。