



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年教育培训电子商务 市场评估与投资前景评估研究报 告

# 一、调研说明

《2013-2017年教育培训电子商务市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216072.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国教育培训电子商务行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国教育培训电子商务行业运行市场的不断扩大，我国教育培训电子商务行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年教育培训电子商务市场评估与投资前景评估研究报告》共九章。首先介绍了中国教育培训电子商务运行环境，接着分析了中国教育培训电子商务行业发展的现状，然后介绍了中国教育培训电子商务细分市场运行。随后，报告对中国教育培训电子商务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育培训电子商务行业发展趋势预测及投资前景。您若想对教育培训电子商务产业有个系统的了解或者想投资教育培训电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国教育培训电子商务运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国教育培训电子商务行业政策环境分析

- 一、产业政策解读
- 二、行业管理体制分析
- 三、相关行业政策影响分析

#### 第三节 2012年中国教育培训电子商务行业社会环境分析

- 一、家长教育观念转变
- 二、居民生活水平不断提升
- 三、居民工作压力增大
- 四、近几年中国就业形势

#### 第四节 2012年中国教育培训电子商务行业技术环境分析

- 一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化

## 二、混合式教学模式将得到有力的发展

### 第二章 2012年中国教育培训电子商务行业发展形势分析

#### 第一节 2012年中国教育培训电子商务发展特征分析

- 一、教育资源的有效整合
- 二、教育培训产业的新型营销形态
- 三、教育培训机构与消费者之间的沟通桥梁

#### 第二节 2012年中国教育培训电子商务行业发展情况分析

- 一、教育培训电子商务技术分析
- 二、教育培训电子商务主要产品价格分析
- 三、教育培训电子商务相关资讯分析

#### 第三节 2012年中国教育培训电子商务存在问题分析

### 第三章 2012年中国教育培训电子商务行业市场运行动态分析

#### 第一节 2012年中国教育培训电子商务行业市场规模分析

- 一、最具"前景"价值的两大"朝阳产业"的结合
- 二、未来将伴随互联网及教育培训产业高速发展

#### 第二节 2012年中国教育培训电子商务行业供求格局分析

- 一、一方面朝综合化、多元化方向发展
- 二、一方面朝专业化、精品化方向发展
- 三、"培训超市"化发展方向趋势明显

#### 第三节 2012年中国教育培训电子商务行业市场供需平衡分析

### 第四章 2012年中国教育培训电子商务市场消费者需求特征分析

#### 第一节 2012年中国管理培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

#### 第二节 2012年中国教育培训电子商务市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 中国教育培训电子商务市场消费者需求趋势分析

第五章 2012年中国教育培训电子商务细分市场运行分析

第一节 语言培训类电子商务

一、行业特点分析

二、市场规模分析

三、竞争格局分析

第二节 管理培训类电子商务

第三节 职业技能培训类电子商务

第四节 企业E-Learning

第六章 2012年中国教育培训电子商务行业主体企业综合竞争力分析

第一节 弘成教育集团（原中华学习网）

一、企业概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

第二节 中华培训网

一、企业概况

二、业务范围分析

三、竞争力分析

第三节 飞龙网

第四节 天天招生网

第五节 精品学习网

第六节 学网

第七节 华卓教育培训网

第七章 2012年中国教育培训电子商务行业并购重组特征与案例研究

第一节 中国教育培训电子商务行业并购重组特征研究

- 一、投资规模分析
- 二、投资热点分析
- 三、投资区域分析
- 四、投资方式及渠道分析
- 五、投资回报及趋势分析

## 第二节 中国教育培训电子商务行业并购重组案例研究

- 一、IDGVC投资精品学习网案例研究（约2000万美元）
  - 1、投资方背景研究
  - 2、融资方背景研究
  - 3、案例动因与过程研究
  - 4、投融资价值与发展战略研究
- 二、Index Ventures投资飞龙网案例研究（约1560万美元）
  - 1、投资方背景研究
  - 2、融资方背景研究
  - 3、案例动因与过程研究
  - 4、投融资价值与发展战略研究

## 第八章 2012年中国教育培训电子商务相关行业运行局势分析

### 第一节 2012年中国电子商务产业发展状况分析

- 一、金融危机促使中小企业电子商务需求井喷
- 二、“两会”促温中国电子商务行业
- 三、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点
- 四、外资大举进入中国电子商务领域
- 五、中国电子商务市场前景预测

### 第二节 2012年中国网络教育服务产业发展状况分析

- 一、中国形成世界上最大的远程教育网络
- 二、中国网络教育市场准入状况
- 三、中国网络教育服务产业步入发展拐点
- 四、中国网络远程教育市场年产值过亿
- 五、中国网络教育用户规模持续增长
- 六、中国网络教育呈现的三个发展趋势

### 第三节 相关行业对中国教育培训电子商务业的影响分析

## 第九章 2013-2017年中国教育培训电子商务行业发展趋势预测及投资前景分析

### 第一节 2013-2017年中国教育培训电子商务行业发展趋势分析

- 一、中国教育培训电子商务发展方向
- 二、中国教育培训电子商务技术预测分析
- 三、中国教育培训电子商务价格预测分析

### 第二节 2013-2017年中国教育培训电子商务行业投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国教育培训电子商务行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、运营风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、政策风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年教育培训电子商务市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详

实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216072.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>



中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。