



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国银行业信息化市场趋势预测 与投资前景分析报告(2012 -2017年)

## 一、调研说明

《中国银行业信息化市场趋势预测与投资前景分析报告(2012-2017年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216265.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

新中国成立60年来，伴随着改革和对外开放，我国金融业信息化建设从无到有，取得了令人瞩目的成就，已经成为决定我国金融业发展和提高金融竞争力的关键因素之一。随着我国经济不断的发展，各商业银行基本完成了数据全国集中处理（称为数据大集中），进一步建设完善了新一代核心业务应用处理系统。银行金融服务创新加快，服务水平进一步提高。重要的标志是银行卡的应用和网上金融服务的迅速发展。现代银行业作为知识密集型产业，与传统银行业相比，在组织结构、业务流程和业务开拓等方面，日益体现出以知识和信息为基础的特征。银行业的这种行业属性，决定了必须以飞速发展的信息技术为支撑。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 2012年中国银行业运行新形势透析

#### 第一节 2012年中国银行业运行总体概况

- 一、中国银行业的分类及职能
- 二、中国银行业发展的基本特点
- 三、国内的银行业发生历史性的巨变
- 四、中国银行业信息化建设发展分析

#### 第二节 2006-2012年中国银行业主要指标

- 一、2007年银行业资产与负债情况
- 二、2008年银行业资产与负债情况
- 三、2009年银行业资产与负债情况
- 四、2010年银行业资产与负债情况
- 五、2011年银行业资产与负债情况
- 五、2012年银行业资产与负债情况

#### 第三节 金融危机对中国银行业的发展影响分析

- 一、金融风暴使世界银行业资本金缩水大幅缩水
- 二、金融危机中我国银行业发展良好
- 三、金融危机是国内银行全球化发展的重大机遇
- 四、世界经济危机使私人银行业获发展契机
- 五、银行业应对金融危机的策略

#### 第四节 2012年中国银行业改革分析

- 一、中国银行业股份制改革发展综述
- 二、银行业趁危机拟推治本新举措
- 三、浅析推进银行业监管改革的路径选择

#### 第五节 2012年中国银行业存在的问题与对策

- 一、我国银行业发展存在创新不足
- 二、中国银行业发展的主要策略
- 三、加快中国银行业发展的主要措施
- 四、中国银行业发展方向选择的若干建议
- 五、解析国内银行业并购的战略选择

### 第二章 2012年中国银行业信息化发展驱动因素分析

#### 第一节 金融政策及影响分析

- 一、《关于加快推进农村金融产品和服务方式创新的意见》影响分析
- 二、《关于印发第一批新资本协议实施监管指引的通知》出台及影响分析

#### 第二节 2012年中国银行业务创新对信息化需求分析

- 一、电子银行优势明显，市场潜力巨大，但电子银行产品创新体系急待完善
- 二、中国中小企业贷款难问题，促进各商业银行的金融产品与服务创新

#### 第三节 2012年中国银行风险控制对信息化需求分析

- 一、国内外经济环境的变化，对银行业的风险管理提出了新的挑战
- 二、中国银行业全面风险控制依然任重而道远

#### 第四节 2012年中国银行市场发展对信息化提出新要求

- 一、中国金融混业经营已进入实质性阶段
- 二、国有大中型商业银行的国际化战略提速

### 第三章 2012年中国银行业信息化应用状况

#### 第一节 2012年中国银行业信息化应用现状

- 一、基础设施
- 二、业务系统
- 三、信息安全
- 四、IT管理

#### 第二节 2012年中国银行业信息化应用亮点呈现

- 一、升级改造新一代数据中心仍然是各商业银行信息化基础建设的重点
- 二、升级电子银行系统功能是各商业银行信息化建设的热点
- 三、升级IT应用功能与范围，打造新环境下的IT系统架构是银行信息化重点

#### 第四章 2012年中国银行业信息化应用需求

##### 第一节 应用需求

- 一、基础设施
- 二、业务应用
- 三、信息安全
- 四、IT管理

##### 第二节 应用重点

- 一、未来IT系统的集中化与复杂化，促进国内银行业数据中心改造升级
- 二、市场竞争环境的日趋激烈与电子银行业务的飞速发展，促进电子银行系统的深度发展
- 三、经济的持续发展与银行业的快速扩张，促进银行IT系统以及IT架构的全面升级

#### 第五章 2012-2017年中国银行业信息化前景展望与趋势预测

##### 第一节 2012-2017年中国银行信息化新趋势探析

- 一、银行全面IT战略规划需求凸显
- 二、加强与完善电子银行系统建设成为未来银行信息化建设重点
- 三、中国银行核心业务系统转型提升迫在眉睫
- 四、未来银行业全面风险管理趋势明显

##### 第二节 2012-2017年中国银行信息化前景预测

- 一、银行信息化多点启动前景乐观
- 二、网上银行前景看好
- 三、金融信息化的未来发展框架
- 四、银行业信息技术将跨入网络化时代

#### 第六章 2012年中国银行业信息化解决方案应用价值评价

##### 第一节 评价指标体系

##### 第二节 解决方案评价

- 一、核心业务系统
- 二、风险管理

### 三、商业智能 (BI)

### 四、电子银行

## 第七章 2012-2017年中国银行信息化发展建议

### 第一节 对商业银行

- 一、高度重视银行信息化战略规划，适应日益复杂与快速变化金融市场
- 二、把握市场机遇，迎接挑战，转型提升银行核心业务系统
- 三、提高IT治理能力与水平，规避信息技术风险，提升银行综合竞争力

### 第二节 对IT厂商

- 一、重视新技术研究与新产品开发，支持银行业务转型和创新
- 二、IT企业应提前做好混业经营趋势下的银行信息技术应用转型
- 三、IT企业应该重点关注中小商业银行带来的信息化建设机遇

### 图表目录摘要：

图表 1 国内生产总值(2012年1季度)

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 2012年3月居民消费价格主要数据

图表 4 2012年1-3月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 11 中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2012年国有商业银行资产负债总额及同比增长情况

图表：2012年股份制商业银行资产负债总额及同比增长情况

图表：2012年城市商业银行资产负债总额及同比增长情况

图表：2012年其他类金融机构资产负债总额及同比增长情况

图表：2010第商业银行不良贷款情况

图表：2006-2012年外资银行参股中资银行一览表

图表：2006-2012年中资银行参股外资银行一览表

图表：2007-2012年银行业基础设施投资额

图表：2007-2012年银行业业务系统投资额

图表：2007-2012年银行业信息安全投资额

图表：2007-2012年银行业IT管理投资额

图表：中国银行业信息化解决方案应用价值评价体系指标

图表：银行核心业务系统解决方案评价

图表：银行风险管理解决方案评价

图表：银行商业智能解决方案评价

图表：电话银行解决方案评价

图表：2008第四季度末国内商业银行总资产占比情况

图表：2008第四季度末国内商业银行总负债占比情况

图表：2008年第四季度末商业银行不良贷款占全部贷款比例情况

图表：2009-2012年中国银行业基础设施投资预测

图表：2009-2012年中国银行业业务系统投资预测

图表：2009-2012年中国银行业信息安全投资预测

图表：2009-2012年中国银行业IT管理投资预测

图表：银行业核心业务系统应用价值评估

图表：银行业风险管理系统解决方案应用价值评估

图表：银行业BI系统解决方案应用价值评估

图表：电话银行解决方案应用价值评估

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216265.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。