



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年科技孵化器市场监 测与前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年科技孵化器市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216302.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

科技企业孵化器是以促进科技成果转化、培养高新技术企业和企业家为宗旨的科技创业服务机构。科技企业孵化器是国家创新体系的重要组成部分，是区域创新体系的重要核心内容。

科技企业孵化器的主要功能是以科技型中小企业为服务对象，为入孵企业提供研发、中试生产、经营的场地和办公方面的共享设施，提供政策、管理、法律、财务、融资、市场推广和培训等方面的服务，以降低企业的创业风险和创业成本，提高企业的成活率和成功率，为社会培养成功的科技企业和企业家。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年科技孵化器市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了国际科技孵化器产业运行、中国孵化器产业运行环境，接着分析了中国孵化器产业运行的现状，然后介绍了中国高新技术开发区孵化器经营运作方式。随后，报告对中国孵化器产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国孵化器产业发展前景与投资战略。您若想对孵化器产业有个系统的了解或者想投资孵化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年国际科技孵化器产业运行分析

第一节 国外如何推动孵化器产业快速发展

一、英国三位一体 做精做细

- 1、孵化产业快速发展
- 2、政策到位积极扶持
- 3、行业协会职责分明
- 4、提高自身开拓创新

二、比利时：科技园孵出生物公司百余家

三、韩国：注重发挥 集聚效应

- 1、韩国孵化器注重网络建设和资源集聚
- 2、韩国孵化器注重发展新型文化技术产业

四、美国：推动区域 经济发展

第二节 欧洲孵化器跟踪研究

一、芬兰科技企业孵化器

- 1、芬兰科技创新体系的中坚——芬兰国家技术发展中心（TEKES）
- 2、芬兰科学园和科技企业孵化器的基本情况
- 3、芬兰科学园的基本特点

二、意大利的科学园和企业孵化器

- 1、意大利的科技园区（企业孵化器）概况
- 2、意大利科技园区的类型
- 3、意大利科技园区的相关管理机构
- 4、意大利科技园区的激励措施和优惠政策

第二章 2012年中国孵化器产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国孵化器产业政策环境分析

- 一、科技企业孵化器的政策分析
- 二、创业孵化器启用税收优惠新政策
- 三、企业孵化器培育政策

第三节 2012年中国孵化器市场社会环境分析

第三章 2012年中国孵化器产业运行分析

第一节 孵化器产业市场结构分析

第二节 孵化器产业市场特点分析

- 一、孵化器产业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对孵化器产业的影响
- 三、孵化器产业差异化分析

第三节 近几来中国孵化器产业市场规模分析

- 一、孵化器产业市场规模及增速
- 二、孵化器产业市场饱和度
- 三、科技孵化器发展分析
- 1、科技孵化器的场地面积（重点代表性的例子整成表格形式）

2、上缴税收、产值

3、与资金投入之间的比例关系分析

四、金融危机对孵化器产业市场规模的影响

第四节 2012年中国孵化器产业动态分析

一、上海组建中国大陆首个LED产业孵化器

二、民间资本促孵化器产业发展 民营孵化器破壳

三、安徽拟建大型"孵化器"

四、科技创业孵化器助推红日登陆创业板

第五节 2012年中国企业孵化器的市场化与产业化发展

一、企业孵化器事业应当成为一个产业

二、企业孵化器市场化与产业化发展的特点

三、企业孵化器进一步市场化与产业化的可能性

第六节 2012年促进中国孵化器产业化发展的战略

一、政府的支持

二、提高服务水平

三、企业孵化器形成自我良性发展机制

四、制定针对孵化器特点的各项政策

第四章 2012年中国孵化器产业深度剖析

第一节 2012年中国孵化器产业子行业运行分析

一、网盛科技欲做孵化器 做大做强细分互联网行业

二、北京中关村生物医药园以科技条件平台建设促进孵化器转型

三、电子产业孵化器亮点聚焦

第二节 2012年中国孵化器产业竞争分析

一、孵化器：在竞争中提升

二、企业孵化器竞争力分析

三、孵化器产业竞争关键因素

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第三节 2012年中国孵化器产业用户分析

- 一、孵化器产业用户认知程度
- 二、孵化器产业用户关注因素

第五章 2012年国家高新技术开发区孵化器产业建设分析

第一节 国家高新技术开发区孵化器产业创新及政策动态

- 一、产业创新政策研究
- 二、孵化器产业自主创新发展
- 三、孵化器产业技术创新趋势
- 三、孵化器产业组织创新能力
- 四、孵化器产业体制机制创新动态

第二节 科技孵化器（创新平台）建设动态及特色亮点政策研究

- 一、创业、创新中心与其所在国家高新区之间的利益分配、考核关系以及主导产业的关联性
- 二、创新创业平台建设

第三节 科技孵化器与当地国家开发区的主导产业关联研究

第四节 国家高新区科技孵化器的发展定位研究

第五节 科技孵化器与LED产业的关系及可行性

- 一、从事LED产业重点开发区
- 二、LED未来发展前景分析

第六章 2012年中国高新技术开发区孵化器经营运作方式分析

第一节 孵化器经营运作方式分析

- 一、物业支持模式
- 二、综合孵化
- 三、专业孵化
- 四、介入到资本运营中

第二节 重点城市经营运作情况

- 一、重点城市经营运作方式
- 二、重点城市产业营运能力及成长性分析

第三节 孵化器体制与运营模式之利弊

第四节 从四国模式看国外孵化器运作经验

- 一、美国孵化器：租金财务平衡模式
- 二、以色列高科技企业孵化器：管理公司参股模式

三、法国孵化器：为孵化项目配备顾问

四、马来西亚技术发展集群：孵化、创新与高科技三位一体

第五节 孵化器创意产业发展新模式研究

第七章 高新开发区孵化器盈利模式研究

第一节 孵化器盈利模式研究

第二节 孵化器的盈利模式分析

一、重点城市孵化器盈利模式分析

二、重点城市孵化器盈利能力及成长性分析

第三节 专业孵化器盈利模式及发展远景

第四节 孵化器盈利新模式探索

第八章 2012年中国孵化器产业重点企业运营财务状况分析

第一节 海泰发展（600082）

一、全国最大孵化器产业群

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 网盛科技(002095)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 张江高科(600895)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、直接投资+"企业孵化器"

第四节 力合股份（000532）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、力合股份倾力打造风险投资孵化器

第九章 2013-2017年中国孵化器产业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年国际孵化器产业趋势及影响分析

第二节 2013-2017年中国孵化器产业发展趋势分析

一、对中国科技企业孵化器发展方向的探讨

二、人力资源体系运作趋势

三、渠道发展趋势

四、用户需求趋势

五、服务发展趋势

第十章 2013-2017年中国孵化器产业投资战略解析

第一节 2012年中国孵化器产业投资概况

一、中国孵化器产业投资特性

二、中国孵化器产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国孵化器产业投资机会分析

一、孵化器产业区域投资潜力分析

二、孵化器产业面临巨大发展机遇

第三节 2013-2017年中国孵化器产业投资预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：海泰发展主要经济指标走势图

图表：海泰发展经营收入走势图

图表：海泰发展盈利指标走势图

图表：海泰发展负债情况图

图表：海泰发展负债指标走势图

图表：海泰发展运营能力指标走势图

图表：海泰发展成长能力指标走势图

图表：网盛科技主要经济指标走势图

图表：网盛科技经营收入走势图

图表：网盛科技盈利指标走势图

图表：网盛科技负债情况图

图表：网盛科技负债指标走势图

图表：网盛科技运营能力指标走势图

图表：网盛科技成长能力指标走势图

图表：张江高科主要经济指标走势图

图表：张江高科经营收入走势图

图表：张江高科盈利指标走势图

图表：张江高科负债情况图

图表：张江高科负债指标走势图

图表：张江高科运营能力指标走势图

图表：张江高科成长能力指标走势图

图表：力合股份主要经济指标走势图

图表：力合股份经营收入走势图

图表：力合股份盈利指标走势图

图表：力合股份负债情况图

图表：力合股份负债指标走势图

图表：力合股份运营能力指标走势图

图表：力合股份成长能力指标走势图

通过《2013-2017年科技孵化器市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216302.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。