



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年硬盘播放器市场评估及投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2013-2017年硬盘播放器市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216394.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高清播放器指的是能够播放高清视频的一切设备，目前包括蓝光播放机、HTPC（家庭影院电脑）和硬盘高清播放器等。在狭义上，人们习惯将硬盘高清播放器称之为高清播放器。硬盘高清播放器带有图片浏览、音频播放、网络下载等功能，具有体积小、使用方便等特点。

前的硬盘播放器市场虽然是“乱世英雄起四方，有枪便是草头王”，但是，真正能称得上品牌的当是深圳忆典华科技有限公司生产的“忆典”系列硬盘播放器。而“先明迪”系列也在逐渐形成自己的品牌形象。就目前形势看，要重新洗牌，硬盘播放器不仅是硬件的问题，技术的改善和成熟也不是很容易的。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年硬盘播放器市场评估及投资前景评估研究报告》共十一章。首先介绍了中国硬盘播放器行业的概念，接着分析了中国硬盘播放器行业发展环境，然后对中国硬盘播放器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国硬盘播放器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国硬盘播放器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 硬盘播放器行业概述

第一节 硬盘播放器基础概述

一、硬盘播放器性能指标

二、高清硬盘播放器

三、高清播放器与高清视频

第二节 硬盘播放器的应用

一、硬盘播放器新功能

二、硬盘播放器应用情况

三、硬盘播放器用户情况

第三节 硬盘播放器细分产品特点

一、便携式

二、家庭固定式

三、车载硬盘播放器

四、带屏随身看式硬盘播放器

第四节 硬盘播放器的优势

一、强大的菜单功能

二、硬盘播放器的体积

三、内容的随意性，自由方便

四、空间的无限制性

五、储存介质广泛性

六、简便的操作性

第二章2012年中国硬盘播放器产业整体运行态势分析

第一节2012年中国硬盘播放器产业运行简况

一、硬盘播放器市场发展亮点

二、硬盘播放器进入独立成熟的产业

三、2012年硬盘播放器中关村销售情况

第二节 2012年中国硬盘播放器品牌盘点

一、2012年多媒体硬盘播放器品牌占有率

二、2012年十大多媒体硬盘播放器品牌分析

三、2012年多媒体硬盘播放器品牌销量排行

四、2012年多媒体硬盘播放器市场价格同比分析

第三章2012年中国硬盘播放器行业消费市场分析

第一节2012年中国硬盘播放器消费者收入分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、消费者信心指数分析

三、居民消费价格分类指数

第二节2012年中国MP4市场品牌现状分析

一、2012年硬盘MP4播放器品牌监测

二、2012年五大MP4品牌走势分析

三、2012年MP4品牌销售情况

四、2012年MP4品牌体格分析

五、2012年MP4品牌市场营销亮点分析

第四章 2012年中国硬盘播放器行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国硬盘播放器市场竞争总况

一、硬盘播放器市场竞争激烈

二、中国硬盘播放器品牌竞争分析

三、中国硬盘播放器价格竞争分析

第二节 2012年中国硬盘播放器与替代品竞争分析

一、硬盘播放器与影碟机

二、DVD

三、激光视盘机

四、MP3/MP4

第三节 2012年中国硬盘播放器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2018年中国硬盘播放器产业竞争趋势分析

第五章 2012年中国硬盘播放器重点品牌竞争分析（企业可自选）

第一节 希捷国际科技（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东松日通讯科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州海康威视数字技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 汤姆逊多媒体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市朗科科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 诚泰电子（吴江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略……

第六章2012年中国3C产业运行形势及影响分析

第一节 2012年全球3C市场运行简况

一、世界巨头进入中国3C产业

二、3C国际标准

三、全球3C市场需求分析

第二节 2012年中国3C产业现状综述

一、中国3C行业发展形势分析

二、3C产业技术与服务发展分析

三、金融危机下3C市场发展分析

第三节 2012年3C网购市场现状分析

一、3C网购市场现状

二、2012年3C产品B2C规模

三、2012年3C网购市场业绩

四、2012年3C网购竞争家电连锁

第四节 未来中国3C出口分析预测

第七章2012年中国消费电子行业发展态势分析

第一节 2012年全球消费电子行业发展分析

一、全球消费电子产品销售额

二、全年消费电子出货分析

三、全球消费电子巨头的中国机会

第二节 2012年中国消费电子行业发展分析

一、中国消费电子的工业设计

二、国际消费电子展逆市上扬

三、家电下乡改变消费电子产业格局

四、液晶电视降价影响硬盘播放器

第三节 2012年中国消费电子渠道分析

- 一、消费电子产业链渠道结构及变革
- 二、流通渠道变革将引领消费电子领域新走向
- 三、中国消费电子零售商50强情况
- 四、中国消费电子零售渠道趋势
- 五、消费电子零售业正面临转折
- 第八章2012年中国视听设备行业发展动态分析
 - 第一节2012年视听设备行业发展分析
 - 一、众多新概念视听产品亮相
 - 二、家用视听设备业利润空间
 - 第二节2012年中国播放器行业发展分析
 - 一、高清播放器行业发展现状及趋势
 - 二、数码播放器行业发展分析
 - 三、RCA播放器发展现状及趋势分析
 - 四、播放器行业3C融合新趋势分析
- 第九章2013-2018年中国硬盘播放器行业发展趋势分析
 - 第一节2013-2018年中国3C行业趋势分析
 - 一、3C研究开发新趋势
 - 二、销售渠道多元化发展趋势
 - 三、3C生活新趋势
 - 第二节2013-2018年中国移动硬盘播放器市场前景
 - 一、卓越的性能
 - 二、硬盘播放器的发展进程
 - 三、硬盘播放器光明的前景
 - 第三节2013-2018年中国硬盘播放器发展预测
 - 一、硬盘播放器的发展
 - 二、在线播放器和蓝光DVD竞争预测
 - 三、2010年硬盘MP3播放器数量预测
- 第十章2012年中国硬盘播放器行业投资环境分析
 - 第一节国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国社会环境分析

一、全国居民收入情况分析

二、全国居民消费价格分析

三、全国城镇投资情况分析

第三节 电子产业信息振兴规划

一、《规划》的必要性和意义

二、《规划》的编制过程

三、关于《规划》的定位和主要特点

四、关于规划指导思想和主要原则

五、关于规划目标及依据

六、关于主要任务

七、规划六大工程的主要内容

八、关于保障措施

九、规划的落实

第十一章2013-2018年中国硬盘播放器行业投资战略研究

第一节2013-2018年中国硬盘播放器行业投资机会分析

一、硬盘播放器投资潜力分析

二、硬盘播放器投资吸引力分析

三、硬盘播放器盈利预测分析

第二节2013-2018年中国硬盘播放器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、进入退出风险分析

第三节中心专家观点

图表目录：（部分）

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司主要经济指标走势图

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司经营收入走势图

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司盈利指标走势图

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司负债情况图

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司负债指标走势图

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司运营能力指标走势图

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东松日通讯科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东松日通讯科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东松日通讯科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东松日通讯科技股份有限公司负债情况图

图表：广东松日通讯科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东松日通讯科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东松日通讯科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术有限公司经营收入走势图

图表：杭州海康威视数字技术有限公司盈利指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术有限公司负债情况图

图表：杭州海康威视数字技术有限公司负债指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司经营收入走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司负债情况图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司负债指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司主要经济指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司经营收入走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司盈利指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司负债情况图

图表：汤姆逊多媒体有限公司负债指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司运营能力指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市朗科科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市朗科科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市朗科科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市朗科科技有限公司负债情况图

图表：深圳市朗科科技有限公司负债指标走势图
图表：深圳市朗科科技有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市朗科科技有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江大华技术股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江大华技术股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江大华技术股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江大华技术股份有限公司负债情况图
图表：浙江大华技术股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江大华技术股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江大华技术股份有限公司成长能力指标走势图
图表：诚泰电子（吴江）有限公司主要经济指标走势图
图表：诚泰电子（吴江）有限公司经营收入走势图
图表：诚泰电子（吴江）有限公司盈利指标走势图
图表：诚泰电子（吴江）有限公司负债情况图
图表：诚泰电子（吴江）有限公司负债指标走势图
图表：诚泰电子（吴江）有限公司运营能力指标走势图
图表：诚泰电子（吴江）有限公司成长能力指标走势图
图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年年末国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入
图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：略……
更多图表见报告正文

通过《2013-2017年硬盘播放器市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216394.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。