



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年LED灯行业市场 全景调研及投资价值研究报告

一、调研说明

《2012-2016年LED灯行业市场全景调研及投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216406.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国LED市场覆盖多种应用，包括LED显示器、交通信号灯、汽车灯、LCD背光、手机键盘、数码相机闪光灯、装饰照明、LED灯和普通照明。根据国家颁布的《半导体照明科技发展“十二五”专项规划》，到2015年，我国LED照明产业规模将达到5000亿元，重点培育20到30家龙头企业，建成20个国家级产业基地和50个“十城万盏”试点示范城市，推动我国半导体照明产业进入世界前三强。《国家基本公共服务体系“十二五”规划》也提到，将安排22亿元财政支出支持推广节能灯和LED灯。白炽灯即将退市，作为白炽灯的最佳替代产品，LED的广泛应用时代即将到来。如今，阻碍LED照明市场扩大的拦路虎之一“灯泡价格”问题正在“渐行渐远”，LED市场正呈全面打开之势。2011年我国LED应用领域的整体规模达到1210亿元，其中，照明灯具占据了一半的比例。估计到2013年全球LED照明市场渗透率将达到20%。

另外，政府对该产业的支持似乎正在产生效果。预计2012年中国LED市场将达到69亿美元，到2015年达到111亿美元，2010-2015年的复合年度增长率为17.7%。随着地球能源的不断消耗和资源的贫乏，温室效应对人类的危害，大气环境对地球的严重污染，国际上要求节能降耗的呼声越来越高。当今节约能源排在首位，而道路照明约占整个照明用电量的30%，与人们生产生活密切相关。2012年全球LED建筑照明灯具市场规模约31.91亿美元，占整体LED照明市场比重约29%，其中欧洲为主要应用市场，占全球LED建筑照明灯具市场约35%，市场规模达11.2亿美元。截至目前，阻碍LED灯市场迅猛发展的是高价格，LED灯的价格平均超过紧凑型荧光灯价格3倍，而超过白炽灯价格50倍。但随着生产技术的提高，预计未来LED灯的零售价格将会下降。以实物形式表示，LED灯市场将比2011年增长8倍，而零售价格将超过2011年指数4倍。因此，LED灯市场具有广阔的发展空间。

随着技术和市场的发展，我国的LED显示产业将会在调整中逐步提高并有合理的分工，形成新的产业格局。在整体产业链中，LED器件生产的龙头企业和显示产品生产的骨干企业的形成，将重新界定上下游产业的分工，突出体现专业化分工和协作。也许在半导体照明产业发展初期，LED器件生产企业和显示产品生产企业的专业化分工和协作的界定比较模糊，但随着市场的扩展和技术产品的成熟，这种界定将日渐清晰。根据LED照明灯具价格不断降低、性能不断提升的发展趋势，预计在2013年前，绝大多数LED灯具的全寿命周期的综合成本将明显低于传统灯具，成为主流的照明光源。在产能集中度方面，由于国内的大型企业还不多，中小型企业占据主体为主，这使得在外延片领域十强企业的产量集中度为75.4%，芯片领域则要低很多，仅为56.4%，LED显示屏领域最低位45.6%。可见，越是前端国内的集中度越高，下游产品则是企业众多，产量集中度低下。综合而言，我国LED行业的产业集中度相对

不高，上游的集中度虽然正常但是随着众多企业的进入也面临下降的局面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、中国照明电器协会、国家照明电器标准化技术委员会、中国电力企业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先介绍LED灯的定义、分类等，然后分析LED灯行业的发展现状，接着分析LED灯的发展情况。随后阐述LED灯行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析LED灯行业的发展前景与趋势，同时研究部对LED灯行业进行全面的投资分析。本报告是LED灯行业生产、经营、销售企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

第一部分 行业发展现状

第一章 中国LED灯行业发展概述 1

第一节 LED灯行业发展情况 1

一、全球灯具照明产业发展 1

二、世界LED灯产业运行特点 3

三、我国LED灯产业发展情况 4

第二节 最近3-5年中国LED灯行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、风险性 8

五、行业周期 10

六、当前行业发展所属周期阶段的判断 11

第三节 关联产业发展分析 15

一、半导体路灯 15

1、半导体照明规模商用需统筹规划 15

2、半导体路灯的制作思路 18

3、半导体路灯的技术优势 20

4、中国半导体照明产业市场潜力大 22

二、传感器 25

1、传感器技术发展 25

2、传感器受益物联网发展 27

3、传感器发展方向 28

第四节 点评及建议 30

一、点评 30

二、建议（政府产业政策及企业策略） 31

第二章 中国LED灯行业的国际比较分析 33

第一节 中国LED灯行业竞争力指标分析 33

一、（利润总额、主营收入、总资产）CR5分析 33

二、（利润总额、主营收入、总资产）CR10分析 34

三、（利润总额、主营收入、总资产）CR20分析 34

第二节 中国LED灯行业经济指标国际比较分析 35

第三节 全球LED灯行业市场需求分析 36

一、市场规模现状 36

二、需求结构分析 36

三、市场前景展望 37

第四节 LED灯行业市场供给分析 37

一、生产规模现状 37

二、产能规模分布 39

三、市场价格走势 40

第五节 点评 41

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 44

第一节 需求分析 44

一、LED灯行业需求市场 44

二、不同的LED照明领域面临差异化的需求 45

第二节 供给分析 48

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 50

一、供求平衡分析 50

二、供求平衡预测 50

第四节 市场价格走势分析 50

第四章 LED灯产业链的分析 52

第一节 行业集中度 52

第二节 主要环节的增值空间 53

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 54

一、行业进入壁垒 54

1、技术壁垒 54

2、工艺管理壁垒 54

3、规模壁垒 55

4、品牌壁垒 55

5、资金壁垒 55

二、驱动因素 56

第四节 上下游行业影响及趋势分析 58

第五章 区域市场情况深度研究 61

第一节 长三角区域市场情况分析 61

第二节 珠三角区域市场情况分析 61

第三节 LED灯行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 63

一、华北大区市场分析 63

二、华中大区市场分析 65

三、华南大区市场分析 66

四、华东大区市场分析 67

五、东北大区市场分析 70

六、西南大区市场分析 71

七、西北大区市场分析 72

第六章 2012-2016年需求预测分析 73

第一节 LED灯行业领域2012-2016年需求量预测 73

第二节 2012-2016年LED灯行业领域需求产品（服务）功能预测 73

一、LED灯市场需求分析 73

二、产品服务需求预测 74

第三节 2012-2016年LED灯行业领域需求产品（服务）市场格局预测 76

一、LED产业发展现状分析 76

二、LED产业发展面临三大问题 77

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 LED灯市场竞争格局分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析 80

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 83

五、客户议价能力 84

第二节 细分行业集中度分析 85

一、市场集中度分析 85

二、企业集中度分析 86

三、区域集中度分析 86

四、LED路灯投资建议 87

第三节 行业国际竞争力比较 87

一、生产要素 87

二、LED灯具市场需求旺成灯具发展四大趋势 88

三、支援与相关产业 90

1、照明灯具类国家标准目录 90

2、道路与街路照明灯具的安全国家标准 94

3、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法 97

四、企业战略、结构与竞争状态 103

五、政府的作用 105

第四节 LED灯行业主要企业竞争力分析 106

一、重点企业资产总计对比分析 106

二、重点企业从业人员对比分析 107

三、重点企业全年营业收入对比分析 107

四、重点企业利润总额对比分析 107

第五节 LED灯行业竞争格局分析 108

一、2011-2012年LED灯价格竞争情况 108

二、2011-2012年成本竞争优势分析 109

三、LED灯具的竞争焦点转向产品品质和服务 109

四、2011-2012年中国LED灯市场集中度分析 110

第六节 点评 111

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 112

第一节 行业企业排名分析 112

第二节 产业结构分析 115

一、市场细分充分程度的分析 115

二、各细分市场领先企业排名 116

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 119

一、产业价值链的构成 119

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 120

第四节 产业结构发展预测 122

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 122

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 124

三、中国LED灯行业参与国际竞争的战略市场定位 126

第九章 前十大领先企业分析 128

第一节 佛山电器照明股份有限公司 128

一、企业概况 128

二、经营范围和产品 129

三、企业规模介绍 130

四、企业荣誉 130

五、企业主要财务分析 132

六、2011-2012年企业经营状况 136

七、企业发展战略 138

第二节 武汉长江通信产业集团股份有限公司 139

一、企业介绍及主营业务 139

二、企业研究水平 139

三、企业发展历程 140

四、企业财务指标分析 141

五、企业经营状况 143

第三节 三安光电股份有限公司 144

一、企业介绍及规模 144

- 二、企业经营业务及产品 144
- 三、企业荣誉 145
- 四、领先科技介绍 146
- 五、企业财务指标分析 148
- 六、企业经营状况 149
- 第四节 广州市鸿利光电股份有限公司 151
 - 一、主营业务及经营状况 151
 - 二、企业财务指标分析 151
 - 三、企业经营状况 153
- 第五节 深圳雷曼光电科技股份有限公司 154
 - 一、主营业务及经营状况 154
 - 二、企业研究水平 155
 - 三、企业发展历程 155
 - 四、企业产品与服务 158
 - 五、企业财务指标分析 159
 - 六、企业经营状况 160
- 第六节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司 162
 - 一、主营业务及经营状况 162
 - 二、企业荣誉及发展状况 162
 - 三、企业战略目标 163
 - 四、企业财务指标分析 163
 - 五、企业经营状况 165
- 第七节 福建福日电子股份有限公司 166
 - 一、主营业务及经营状况 166
 - 二、企业财务指标分析 167
 - 三、企业经营状况 169
- 第八节 澳柯玛股份有限公司 170
 - 一、企业简介 170
 - 二、全球化战略 170
 - 三、企业财务指标分析 171
 - 四、企业经营状况 172
- 第九节 方大集团股份有限公司 174

- 一、主营业务及经营状况 174
- 二、企业产业介绍及发展方向 174
- 三、企业财务指标分析 176
- 四、企业经营状况 178
- 第十节 东莞勤上光电股份有限公司 179
 - 一、企业概况 179
 - 二、企业发展概况 182
 - 三、企业战略规划分析 184
 - 四、企业研发实力 189
 - 五、企业研发成果 190
 - 六、企业荣誉与产品荣誉 190
 - 七、企业主要财务分析 192
 - 八、2011-2012年企业经营状况 196

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

- 第十章 2011-2012年中国LED灯行业整体运行指标分析 199
 - 第一节 2011-2012年中国路灯制造行业规模分析 199
 - 一、企业数量增长分析 199
 - 二、从业人数增长分析 199
 - 三、资产规模增长分析 200
 - 第二节 2011-2012年我国照明灯具制造基本经济分析 200
 - 一、2011-2012年我国照明灯具制造经济指标分析 200
 - 二、2011-2012年我国照明灯具制造工业销售产值分析 201
 - 第三节 2011-2012年我国照明灯具制造成长能力分析 201
 - 一、2011-2012年我国照明灯具制造总资产增长率分析 201
 - 二、2011-2012年我国照明灯具制造利润总额增长率分析 202
 - 三、2011-2012年我国照明灯具制造主营业务增长率分析 202
 - 第四节 2011-2012年我国照明灯具制造偿债能力分析 202
 - 一、2011-2012年我国照明灯具制造资产负债比率分析 202
 - 二、2011-2012年我国照明灯具制造利息保障倍数分析 203
 - 第五节 2011-2012年我国照明灯具制造盈利能力分析 203
 - 一、2011-2012年我国照明灯具制造销售利润率分析 203

- 二、2011-2012年我国照明灯具制造成本费用利润率分析 204
- 三、2011-2012年我国照明灯具制造亏损面分析 204
- 第六节 2011-2012年我国照明灯具制造运营能力分析 204
 - 一、2011-2012年我国照明灯具制造应收账款增长率分析 204
 - 二、2011-2012年我国照明灯具制造总资产周转率分析 205

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 206

第一节 市场整合成长趋势 206

- 一、市场一体化整合 206
- 二、国内LED产业整合与发展趋势 208

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 209

- 一、需求变化趋势 209
- 二、机遇与挑战 212

第三节 企业区域市场拓展的趋势 214

- 一、企业竞争态势和市场拓展趋势 214
- 二、中小企业如何设计区域市场的拓展模式 218

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 223

- 一、未来LED产业发展特征 224
- 二、未来LED市场集中领域 225
- 三、未来LED技术突破领域 226
- 四、未来LED产业上游领域发展趋势 228

第五节 我国经济及投资环境状况趋势 229

- 一、经济发展状况 229
- 二、收入增长情况 231
- 三、固定资产投资 233
- 四、投融资发展环境 234
- 五、人民币汇率变化 275
- 六、欧债危机对LED灯行业影响分析 279

第六节 影响企业销售与服务方式的建议 281

第七节 中国LED灯行业SWOT分析 284

- 一、优势分析 284
- 二、劣势分析 288

三、机会分析 290

四、威胁分析 291

第十二章 2012-2016年LED灯行业投资价值评估分析 295

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 295

一、影响行业发展的有利因素 295

二、影响行业发展的不利因素 296

第二节 产业发展的空白点分析 297

第三节 投资回报率比较高的投资方向 299

第四节 新进入者应注意的障碍因素 300

一、产品生产技术 300

二、工艺流程的管理和控制能力 300

三、企业规模 300

四、客户资源 301

五、产品质量和品牌效应 301

第五节 营销分析与营销模式推荐 301

一、渠道构成 301

二、销售贡献比率 303

三、覆盖率 304

四、销售渠道效果 304

五、价值流程结构 306

第六节 专家投资建议 306

图表目录

图表：行业生命周期曲线图 10

图表：2009-2012年LED灯具制造行业利润总额 33

图表：2009-2012年LED灯具制造行业主营业务收入 33

图表：2009-2012年LED灯具制造行业总资产 33

图表：2009-2012年LED灯具制造行业利润总额 34

图表：2009-2012年LED灯具制造行业主营业务收入 34

图表：2009-2012年LED灯具制造行业总资产 34

图表：2009-2012年LED灯具制造行业利润总额 34

图表：2009-2012年LED灯具制造行业主营业务收入 35

图表：2009-2012年LED灯具制造行业总资产 35

图表：2011年北京灯具及照明装置产量 63

图表：2011年天津灯具及照明装置产量 64

图表：2011年山西灯具及照明装置产量 64

图表：2011年内蒙古灯具及照明装置产量 64

图表：2011年河南灯具及照明装置产量 65

图表：2011年河南灯具及照明装置产量 65

图表：2011年湖南灯具及照明装置产量 66

图表：2011年广东灯具及照明装置产量 67

图表：2011年广西灯具及照明装置产量 67

图表：2011年上海灯具及照明装置产量 68

图表：2011年江苏灯具及照明装置产量 68

图表：2011年浙江灯具及照明装置产量 68

图表：2011年安徽灯具及照明装置产量 69

图表：2011年福建灯具及照明装置产量 69

图表：2011年山东灯具及照明装置产量 69

图表：2011年辽宁灯具及照明装置产量 70

图表：2011年吉林灯具及照明装置产量 70

图表：2011年重庆灯具及照明装置产量 71

图表：2011年四川灯具及照明装置产量 71

图表：2011年贵州灯具及照明装置产量 72

图表：2011年陕西灯具及照明装置产量 72

图表：2012-2016年我国LED芯片需求量及同比增长趋势图 73

图表：替代品威胁示意图 81

图表：2011年我国LED路灯企业竞争力排名 86

图表：LED灯具市场区域格局分布阵营 86

图表：2011年LED灯行业重点企业资产总计对比 106

图表：2011年末LED灯行业重点企业人员数对比 107

图表：2011年LED灯行业重点企业营业收入对比 107

图表：2011年LED灯行业重点企业利润总额对比 107

图表：LED灯具（按销售额）市场区域格局分布阵营 116

图表：中国主要节能灯生产企业排名 117

图表：中国主要T5（T4）支架生产企业排名 117

图表：中国筒(射)灯具生产企业排名 118

图表：中国电子镇流器生产企业排名 118

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 132

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司每股净资产与每股公积金 132

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司稀释每股收益 132

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 132

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司每股经营现金流 132

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司毛利润与扣非净利润 133

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司货币资金与应收账款 133

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司存货与流动资产合计 133

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司长期股权投资 133

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司累计折旧 133

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司固定资产 133

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司无形资产与资产总计 134

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司应付账款与其他应收款 134

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 134

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司长期负债合计 134

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司负债合计 134

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司实收资本与资本公积金 134

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司盈余公积金 135

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司股东权益合计 135

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司流动比率 135

图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司每股指标分析 135

图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司盈利质量指标分析 135

图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司财务风险指标分析 136

图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司资产负债表 136

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司营业收入与营业成本 136

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司营业利润 136

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司销售费用与财务费用 137

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司管理费用与投资收益 137

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司利润总额与所得税 137

图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司毛利率与净利率 137

图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司成长能力指标分析 137

图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司盈利能力指标分析 138

图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司运营能力指标分析 138

图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司利润表 138

图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司资产负债表 141

图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司盈利质量指标分析 142

图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司财务风险指标分析 142

图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司资产负债表 142

图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司成长能力指标分析 143

图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司盈利能力指标分析 143

图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司运营能力指标分析 143

图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司利润表 144

图表：2011-2012年三安光电股份有限公司每股指标分析 148

图表：2011-2012年三安光电股份有限公司盈利质量指标分析 148

图表：2011-2012年三安光电股份有限公司财务风险指标分析 148

图表：2011-2012年三安光电股份有限公司资产负债表 149

图表：2011-2012年三安光电股份有限公司成长能力指标分析 149

图表：2011-2012年三安光电股份有限公司盈利能力指标分析 150

图表：2011-2012年三安光电股份有限公司运营能力指标分析 150

图表：2011-2012年三安光电股份有限公司利润表 150

图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司每股指标分析 151

图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司盈利质量指标分析 151

图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司财务风险指标分析 152

图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司资产负债表 152

图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司成长能力指标分析 153

图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司盈利能力指标分析 153

图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司运营能力指标分析 153

图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司利润表 154

图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司每股指标分析 159

图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司盈利质量指标分析 159

图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司财务风险指标分析 159

图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司资产负债表 160

图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司成长能力指标分析 160

图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司盈利能力指标分析 161

图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司运营能力指标分析 161

图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司利润表 161

图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司每股指标分析 163

图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司盈利质量指标分析 164

图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司财务风险指标分析 164

图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司资产负债表 164

图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司成长能力指标分析 165

图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司盈利能力指标分析 165

图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司运营能力指标分析 165

图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司利润表 166

图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司每股指标分析 167

图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司盈利质量指标分析 167

图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司财务风险指标分析 168

图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司资产负债表 168

图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司成长能力指标分析 169

图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司盈利能力指标分析 169

图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司运营能力指标分析 169

图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司利润表 170

图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司每股指标分析 171

图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司盈利质量指标分析 171

图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司财务风险指标分析 171

图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司资产负债表 172

图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司成长能力指标分析 172

图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司盈利能力指标分析 173

图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司运营能力指标分析 173

图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司利润表 173

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司每股指标分析 176

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司盈利质量指标分析 176

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司财务风险指标分析 177

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司资产负债表 177

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司成长能力指标分析 178

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司盈利能力指标分析 178

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司运营能力指标分析 178

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司利润表 179

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 192

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司每股净资产与每股公积金 192

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司稀释每股收益 192

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 192

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司每股经营现金流 192

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司毛利润与扣非净利润 193

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司货币资金与应收账款 193

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司存货与流动资产合计 193

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司长期股权投资 193

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司累计折旧 193

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司固定资产 193

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司无形资产与资产总计 194

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司应付账款与其他应收款 194

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司流动负债合计 194

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司长期负债合计 194

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司负债合计 194

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司实收资本与资本公积金 194

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司盈余公积金 195

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司股东权益合计 195

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司流动比率 195

图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司每股指标分析 195

图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司盈利质量指标分析 195

图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司财务风险指标分析 196

图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司资产负债表 196

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司营业收入与营业成本 196

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司营业利润 196

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司销售费用与财务费用 197

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司管理费用与投资收益 197

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司利润总额与所得税 197

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司毛利率与净利率 197

图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司成长能力指标分析 197

图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司成长能力指标分析 198

图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司运营能力指标分析 198

图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司利润表 198

图表：2011-2012年照明灯具制造企业单位数 199

图表：2011-2012年照明灯具制造从业人数 199

图表：2011-2012年照明灯具制造资产总计 200

图表：2011-2012年照明灯具制造主营业务收入 200

图表：2011-2012年照明灯具制造利润总额 201

图表：2011-2012年照明灯具制造工业销售产值 201

图表：2011-2012年我国照明灯具制造总资产增长率 201

图表：2011-2012年照明灯具制造利润总额增长率 202

图表：2011-2012年照明灯具制造主营业务增长率 202

图表：2011-2012年我国照明灯具制造资产负债比率 202

图表：2011-2012年我国照明灯具制造利息保障倍数 203

图表：2011-2012年我国照明灯具制造销售利润率 203

图表：2011-2012年我国照明灯具制造成本费用利润率 204

图表：2011-2012年我国照明灯具制造亏损面 204

图表：2011-2012年我国照明灯具制造应收账款增长率 204

图表：2011-2012年我国照明灯具制造总资产周转率 205

图表：中国LED产业产值及增长趋势图 215

图表：2009-2011年LED各市场应用比例 216

图表：国内LED照明厂商垂直分布 217

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 230

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 230

图表：2011年居民消费价格同比涨幅 231

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 231

图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 232

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 232

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 234

图表：2011年我国商业银行平均贷款年利率图 266

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。