



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年婴儿用品市场监测 及前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年婴儿用品市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216614.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着20世纪七八十年代独生子女普遍进入适龄生育期，在人文观念、社会事件和巨大的人口基数等多重因素影响下，我国进入又一次持续时间更长的生育高峰期，经历第四波婴儿潮，时间将持续到2015年。这股婴儿潮将全面冲涨起容量巨大的中国婴儿用品产业市场，形成一个0-6岁婴幼儿的衣、食、住、行、育、玩等生活消费品的庞大产业群。

近几年，随着经济水平的不断提高和新生儿数量的增加，婴儿用品的需求量越来越大，品牌不断增多。孕妇及婴儿的健康和护理越来越受社会的关注，对孕妇和婴儿的生活用品的品质要求越来越高。家人及朋友的关心及爱护，使孕婴幼儿用品形成了庞大的消费群体。年轻的父母在选择孩子的衣物、玩具和食物时，通常把安全 and 质量放在首位，常把一些品牌形象好、价格相对较贵的产品作为首选，这也间接推动了婴儿用品市场朝着健康、高速的方向发展。婴儿用品产业正成为拉动中国GDP增长的动力源泉之一，也是收益丰厚的产业之一。

统计显示，从中国近三年新生儿数量看，2008年至2009年中国0-3岁婴儿有6000万，孕妇数量达2000万，母婴消费迎来黄金时代。而按现有人口推算，中国新生儿高峰期大约出现在2016年，届时将迎来第五轮“婴儿潮”，预计市场销售额将达1万亿元。换言之，持续增长的消费群，加上新的消费意识、育儿理念带来的消费提升，将促成中国婴儿用品市场迎来20年的牛市。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年婴儿用品市场监测及前景预测研究报告》共九章。首先介绍了中国婴儿用品行业的概念，接着分析了中国婴儿用品行业发展环境，然后对中国婴儿用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴儿用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴儿用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 宏观环境分析

第一节 国际人口生育状况

一、世界人口增长趋势分析

二、俄罗斯出生人口发展情况

三、美国人口出生率发展情况

四、2011年法国人口出生情况

五、2011年英国人口出生情况

六、2011年德国人口出生状况

七、2011年日本人口出生情况

第二节 中国人口出生率情况

一、中国人口出生率发展情况

二、中国的第四次生育高峰

三、2011年中国人口出生率

四、2012年迎来龙年生育高峰

第三节 中国人口增长及结构分析

一、人口总量及人口结构

二、中国人口发展取得的成就

三、中国人口发展面临的挑战

第四节 计划生育政策发展形势

一、中国计划生育政策发展回顾

二、计划生育政策对中国的贡献

三、计划生育政策成为新的议点

四、2011年全国人口和计划生育事业发展公报

第五节 中国居民收入及宏观经济发展情况

一、中国城镇居民收入增长情况

二、中国居民收入分配问题分析

三、2011年中国宏观经济运行分析

四、2012年经济运行形势分析及展望

五、2012-2015年中国经济发展预测

第二章 婴儿用品行业分析

第一节 国际婴儿用品市场分析

一、全球婴儿用品市场安全问题

二、美国婴儿用品市场分析

三、加拿大对婴儿用品市场的监管

四、欧盟婴儿护理用品市场浅析

五、中东婴儿用品市场分析

第二节 中国婴儿用品发展分析

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性

二、中国婴儿用品市场基本状况

三、2012年中国婴儿用品细分市场分析

四、2012年中国婴儿用品网上市场分析

五、2012年私募股权投资看好中国婴儿用品行业

第三节 部分城市婴儿用品市场

一、上海婴儿用品市场发展分析

二、北京婴儿用品市场发展分析

三、成都婴儿用品市场发展概况

四、临沂市婴儿用品市场发展迅速

第四节 婴儿用品消费者购买行为分析

一、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征

二、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯

三、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性

四、对婴儿用品经营的启发

第五节 婴儿用品终端市场营销分析

一、婴儿用品的不同销售模式

二、婴儿用品店的五大误区

三、婴儿用品店生存法则

四、婴儿用品店营销策略

第三章 婴幼儿奶粉市场分析

第一节 婴幼儿奶粉概述

一、婴幼儿奶粉营养成分

二、婴幼儿配方奶粉的分类

三、婴儿奶粉技术发展进程

第二节 婴幼儿奶粉市场发展状况

一、中国婴儿奶粉总市场规模

二、中国婴幼儿奶粉发展步入天然蛋白时代

- 三、中国婴幼儿奶粉市场步入高质量时代
- 四、2012年奶粉市场受惠龙年婴儿潮
- 五、2012年婴幼儿奶粉市场涨价情况分析
- 六、奶粉市场需回归良性发展
- 七、2012年9月起婴幼儿食品禁添加牛初乳

第三节 婴幼儿配方奶粉剖析

- 一、婴幼儿配方奶粉的定义
- 二、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义
- 三、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征
- 四、开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法
- 五、2011年全国婴幼儿配方奶粉市场占有率
- 六、2012年婴幼儿配方奶粉产量增幅预计
- 七、2015年婴幼儿配方奶粉市场销售预计
- 八、中高档婴幼儿配方奶粉市场推广策略

第四节 婴幼儿奶粉市场竞争分析

- 一、婴幼儿奶粉竞争现状
- 二、2012年中国奶粉市场竞争升级
- 三、2012年外资在华抢建奶源基地
- 四、2012年洋奶粉冲击国内婴幼儿奶粉市场
- 五、中国婴儿奶粉行业市场竞争趋势分析

第五节 婴幼儿奶粉中的4P营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格 and 价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、需求才是营销的中心
- 六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第四章 婴儿纸尿裤市场

第一节 概述

- 一、定义及结构设计
- 二、不同品牌纸尿裤的特点

三、纸尿裤和纸尿片的主要区别

第二节 纸尿裤市场发展态势

- 一、中国纸尿裤市场的发展现状
- 二、中国纸尿裤市场商机无限
- 三、中国纸尿裤消费市场分析
- 四、发展中国家纸尿裤市场发展潜力大

第三节 中国纸尿裤发展分析

- 一、拥有技术优势国外品牌占据大部分市场
- 二、研发能力较弱国内企业缺乏专利成软肋
- 三、中国纸尿裤企业发展策略

第五章 其它婴儿用品市场

第一节 奶瓶

- 一、中国新型电子显温奶瓶市场概述
- 二、新型高科技硅胶奶瓶或将成市场新宠
- 三、PES材质奶瓶市场前景可期
- 四、2011年禁止使用双酚A奶瓶

第二节 童车市场

- 一、中国童车业企业的生存现状
- 二、中国童车行业的发展策略分析
- 三、中国童车行业的发展趋势分析
- 四、婴儿推车的设计特点及分类选择
- 五、婴儿学步车的利弊辨析

第三节 婴儿食品

- 一、婴儿的营养需求
- 二、婴儿辅助食品市场有金可挖
- 三、婴儿营养食品蛋白质含量偏高
- 四、中国婴儿食品须标注营养成分

第四节 其他类

- 一、婴儿浴室市场空间大
- 二、婴儿泳疗介绍
- 三、婴儿枕头的学问

四、中国婴儿纪念品市场前景广阔

五、婴幼儿小家电市场

六、婴儿湿巾市场规模

第六章 国外重点企业分析

第一节 美赞臣

一、公司简介

二、美赞臣实施全程安全管理

三、2012年美赞臣加码中国市场

四、2012年美赞臣经营状况分析

第二节 多美滋

一、公司简介

二、多美滋的优势

三、多美滋中国发展分析

四、2012年多美滋首推创新"优阶"配方奶粉

第三节 雀巢

一、雀巢集团简介

二、雀巢企业的发展史

三、雀巢的模块组合营销经营优势

四、2011年雀巢经营状况分析

五、2012年雀巢收购惠氏

六、2012年中国成为雀巢的重要市场

第四节 强生

一、公司简介

二、解析强生婴儿沐浴露的越位现象

三、解析强生公司网络营销策略

四、2012年强生经营状况分析

第五节 宝洁

一、公司简介

二、2012年宝洁经营状况分析

三、2012年宝洁日化品牌营销活动研究分析

第六节 金佰利

- 一、公司简介
- 二、金佰利婴儿产品创新发展提升市场亲和力
- 三、2011年金佰利经营状况分析
- 四、2012年金佰利经营状况分析
- 五、2012年金佰利推进亚太区市场发展
- 六、2012年金佰利将深耕中国市场

第七章 国内重点企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年伊利股份经营状况分析
- 三、2012年伊利股份经营状况分析
- 四、2007-2012年企业财务数据分析
- 五、2012年伊利股份发展展望及战略
- 六、伊利婴幼儿市场发展分析

第二节 杭州贝因美集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、贝因美公司的优势
- 三、2011年贝因美经营状况分析
- 四、2012年贝因美经营状况分析
- 五、2007-2012年企业财务数据分析
- 六、2012年贝因美发展展望及战略

第三节 雅士利

- 一、公司简介
- 二、2011年雅士利经营状况分析
- 三、2007-2011年企业财务数据分析
- 四、2012年雅士利荣获2012"中国消费市场最具影响力品牌"

第四节 好孩子

- 一、公司简介
- 二、2011年好孩子经营状况分析
- 三、2007-2011年企业财务数据分析
- 四、2012年好孩子经营状况分析

五、2012年好孩子发展策略分析

六、2012年"好孩子"在全球树立中国标准

第五节 恒安集团

一、公司简介

二、2011年恒安国际经营状况分析

三、2007-2011年企业财务数据分析

四、2011年恒安国际生活用纸业务分析

五、2012年恒安国际发展展望及战略

六、恒安集团升级策略

七、2012年恒安集团创新变革成就

第六节 立志美丽

一、公司简介

二、宝宝金水实现民族品牌的市场突围

三、宝宝金水的市场营销策略

四、宝宝金水品牌延伸的失误

第八章 政策法规

第一节 政策解读

一、国家实行婴幼儿奶粉召回退市制

二、《婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定》发布

三、中国婴幼儿配方食品国家标准将较大程度修改

四、婴儿睡眠用品输欧须符合安全新标准

五、卫生部办公厅关于牛初乳产品适用标准问题的复函

第二节 相关法规介绍

一、乳品质量监督管理条例（2008）

二、婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定（2008）

三、婴儿配方乳粉生产许可证审查细则

四、GB10765-1989婴儿食品婴儿配方乳粉I

五、GB10766-1989婴儿食品婴儿配方乳粉II

六、纸尿裤片垫行业标准

第九章 婴儿用品行业趋势前景分析

第一节 中国婴儿用品行业前景展望

- 一、中国婴儿用品市场潜力巨大
- 二、中国婴儿用品市场前景广阔
- 三、中国婴儿用品市场将迎来新一轮"淘金潮"
- 四、2015年中国婴幼儿服饰市场预测

第二节 婴儿用品及经营方式发展趋势

- 一、婴儿用品市场四大发展趋势
- 二、婴儿用品行业发展趋势
- 三、孕婴用品店经营趋势

通过《2013-2017年婴儿用品市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。