



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年锂离子电池市场调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年锂离子电池市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216830.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年，在宏观经济下行的大背景下，全球锂电池市场仍旧延续了增长的趋势。数据显示：2011年全球锂离子电池市场规模达到153亿美元，同比增长29.7%。锂离子电池产量达到46.4亿颗，同比增长22.8%。其中，中国锂离子电池市场规模达到了397亿元，同比增长43%。锂离子电池产量达到29.7亿颗，同比增长28.6%。从过去四年的数据来看，中国锂电池行业增速高于全球约10-13个百分点，呈现出快速增长的势头，与锂电池产能向国内转移的行业背景相符。

2011年1-12月，中国锂离子电池累计完成产量296633.2万只，累计同比增长18.2%。2011年12月当月，锂离子电池完成产量28044.5万只，同比增长22.6%。2012年3月份，我国生产锂离子电池2.9亿只，同比下降14.96%。2012年1-3月，全国锂离子电池的产量达7.99亿只，同比下降11.37%。从各省市的产量来看，2012年1-3月，广东省锂离子电池的产量达3亿只，同比下降3.12%，占全国总产量的37.70%。紧随其后的是江苏省、天津市和福建省，分别占总产量的18.70%、14.94%和12.11%。

到2015年，中国锂离子电池及材料市场规模将达到2000-3000亿元，到2020年则可能达到万亿元规模，增量主要来自动力与储能电池的发展。随着铅酸蓄电池行业整合力度加大，锂离子电池行业发展进程将明显加速。自从九部委联合开展的2011年环保专项行动正式实施以来，全国全面彻查铅蓄电池企业的环境违法问题，大量铅蓄电池生产企业被关停整治。锂离子电池替代铅酸和镍氢电池已是必然趋势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年锂离子电池市场调查及未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国锂离子电池行业的概念，接着分析了中国锂离子电池行业发展环境，然后对中国锂离子电池行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锂离子电池行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国锂离子电池行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 锂离子电池行业发展概述

第一节 锂离子电池市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第二节 在国民经济中的地位

第三节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 全球锂离子电池行业发展分析

第一节 世界锂离子电池行业发展分析

一、2011年世界锂离子电池行业发展分析

二、2012年世界锂离子电池行业发展分析

三、2012年锂离子电池行业国外市场竞争分析

第二节 2011-2012年主要国家或地区锂离子电池行业发展分析

一、2011-2012年美国锂离子电池行业分析

二、2011-2012年日本锂离子电池行业分析

三、2011-2012年韩国锂离子电池行业分析

四、2011-2012年欧洲锂离子电池行业分析

第三章 我国锂离子电池行业发展分析

第一节 2011年中国锂离子电池行业发展状况

一、2011年锂离子电池行业发展状况分析

二、2011年中国锂离子电池行业发展动态

三、2011年锂离子电池行业经营业绩分析

四、2011年我国锂离子电池行业发展热点

第二节 2012年锂离子电池行业发展机遇和挑战分析

一、2012年锂离子电池行业发展机遇分析

二、2012年金融危机对锂离子电池行业影响

第三节 2012年中国锂离子电池市场供需状况

一、2012年中国锂离子电池行业供给能力

二、2012年中国锂离子电池市场供给分析

三、2012年中国锂离子电池市场需求分析

四、2012年中国锂离子电池产品价格分析

第四章 锂离子电池产业经济运行分析

第一节 2009-2011年中国锂离子电池行业总体数据分析

一、2009年中国锂离子电池行业全部企业数据分析

二、2010年中国锂离子电池行业全部企业数据分析

三、2011年中国锂离子电池行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国锂离子电池行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国锂离子电池行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国锂离子电池行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国锂离子电池行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国锂离子电池行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国锂离子电池行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国锂离子电池行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国锂离子电池行业不同所有制企业数据分析

第五章 我国锂离子电池产业进出口分析

第一节 我国锂离子电池进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国锂离子电池出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国锂离子电池进出口预测

一、2012年1季度进口分析

二、2012年1季度出口分析

三、2012年进口预测

四、2012年出口预测

第六章 锂离子电池行业供求状况分析

第一节 2011-2012年整体生产能力

第二节 2011-2012年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2011-2012年产品供给分析

一、2011-2012年中国机械电子行业总体供给

二、2011-2012年锂离子电池市场供给分析

第四节 2011-2012年影响锂离子电池市场需求的主要因素

第五节 2011-2012年市场容量及增长速度

第六节 2011-2012年锂离子电池业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2011-2012年产品需求分析

一、2011-2012年中国机械电子行业需求分析

二、2011-2012年锂离子电池市场需求分析

第七章 锂离子电池产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2013-2017年发展前景

第二节 珠三角地区

第三节 环渤海地区

第四节 东北地区

第五节 西部地区

第八章 锂离子电池行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2011-2012年锂离子电池行业竞争格局分析

一、2011年锂离子电池制造业竞争分析

二、2011年中外锂离子电池产品竞争分析

三、2011-2012年国内外锂离子电池竞争分析

四、2011-2012年我国锂离子电池市场竞争分析

五、2011-2012年我国锂离子电池市场集中度分析

六、2013-2017年国内主要锂离子电池企业动向

第九章 锂离子电池企业竞争策略分析

第一节 锂离子电池市场竞争策略分析

一、2012年锂离子电池市场增长潜力分析

二、2012年锂离子电池主要潜力品种分析

三、现有锂离子电池产品竞争策略分析

四、潜力锂离子电池品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 锂离子电池企业竞争策略分析

一、欧债危机对锂离子电池行业竞争格局的影响

二、欧债危机后锂离子电池行业竞争格局的变化

三、2013-2017年我国锂离子电池市场竞争趋势

四、2013-2017年锂离子电池行业竞争格局展望

五、2013-2017年锂离子电池行业竞争策略分析

六、2013-2017年锂离子电池企业竞争策略分析

第十章 主要锂离子电池企业竞争分析

第一节 国外企业锂离子电池投资生产动态

一、三洋

二、博世和三星

三、Bosch与Samsung

四、松下

五、索尼

六、丰田

七、东芝

第二节 我国锂离子电池优势企业分析

一、杭州菱日科技有限公司

二、NEC东金电子吴江有限公司

三、比亚迪精密制造有限公司

四、惠州TCL金能电池有限公司

五、深圳华粤宝电池有限公司

六、湖南省三环电源有限公司

七、深圳市力多威电池有限公司

八、深圳市闽泰科技有限公司

九、盈力电池(深圳)有限公司

十、顺达电子科技苏州有限公司

十一、东莞新能源电子科技有限公司

十二、河南海普赛能源科技有限公司

十三、深圳领华电子科技有限公司

十四、杭州直通电子有限公司

十五、深圳市维硕科技有限公司

第十一章 锂离子电池行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年锂离子电池行业发展潜力

一、我国锂离子电池市场前景

二、2013-2017年我国锂离子电池市场发展趋势分析

三、2016年车用锂离子电池销售额将增至7倍

第二节 2013-2017年锂离子电池制造行业技术发展趋势分析

一、锂离子电池制造行业技术现状

二、锂离子电池企业技术改造方针

三、锂离子电池技术改进途径分析

四、锂离子电池技术发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国锂离子电池市场趋势分析

一、2011-2012年锂离子电池市场趋势总结

二、2013-2017年锂离子电池发展趋势分析

三、2013-2017年锂离子电池市场发展空间

四、2013-2017年锂离子电池产业政策趋向

五、2013-2017年锂离子电池技术革新趋势

六、2013-2017年锂离子电池价格走势分析

第十二章 未来锂离子电池行业发展预测

第一节 2013-2017年国际锂离子电池市场预测

一、2013-2017年全球锂离子电池行业产值预测

二、2013-2017年全球锂离子电池市场需求前景

三、2013-2017年全球锂离子电池市场价格预测

第二节 2013-2017年国内锂离子电池市场预测

一、2013-2017年国内锂离子电池行业产值预测

二、2013-2017年国内锂离子电池市场需求前景

三、2013-2017年国内锂离子电池市场价格预测

第三节 2013-2017年市场消费能力预测

一、2013-2017年行业总需求规模预测

二、2013-2017年主要产品市场规模预测

三、2013-2017年市场供应能力预测

第十三章 锂离子电池行业投资现状分析

第一节 2011年锂离子电池行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1季度锂离子电池行业投资情况分析

一、2012年1季度总体投资及结构

二、2012年1季度投资规模情况

三、2012年1季度投资增速情况

四、2012年1季度分行业投资分析

五、2012年1季度分地区投资分析

六、2012年1季度外商投资情况

第十四章 锂离子电池行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年锂离子电池行业政策环境
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年社会环境发展分析
- 三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析

第十五章 锂离子电池行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2012年相关产业活力系数比较
- 二、2011-2012年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2011-2012年行业投资收益率分析

第三节 锂离子电池行业投资效益分析

- 一、2011-2012年锂离子电池行业投资状况分析
- 二、2013-2017年锂离子电池行业投资效益分析
- 三、2013-2017年锂离子电池行业投资趋势预测
- 四、2013-2017年锂离子电池行业的投资方向
- 五、2013-2017年锂离子电池行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响锂离子电池行业发展的主要因素

- 一、2013-2017年影响锂离子电池行业运行的有利因素分析
- 二、2013-2017年影响锂离子电池行业运行的稳定因素分析
- 三、2013-2017年影响锂离子电池行业运行的不利因素分析

四、2013-2017年我国锂离子电池行业发展面临的挑战分析

五、2013-2017年我国锂离子电池行业发展面临的机遇分析

第五节 锂离子电池行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2017年锂离子电池行业市场风险及控制策略

二、2013-2017年锂离子电池行业政策风险及控制策略

三、2013-2017年锂离子电池行业经营风险及控制策略

四、2013-2017年锂离子电池行业技术风险及控制策略

五、2013-2017年锂离子电池同业竞争风险及控制策略

六、2013-2017年锂离子电池行业其他风险及控制策略

第十六章 锂离子电池行业投资战略研究

第一节 锂离子电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国锂离子电池品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、锂离子电池实施品牌战略的意义

三、锂离子电池企业品牌的现状分析

四、我国锂离子电池企业的品牌战略

五、锂离子电池品牌战略管理的策略

第三节 投资战略研究

一、2012年机械电子行业投资战略

二、2012年锂离子电池行业投资战略

三、2013-2017年锂离子电池行业投资战略

四、2013-2017年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年锂离子电池市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216830.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。