



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年有机硅市场调查及 未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年有机硅市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216833.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-O键、且至少有一个有机基是直接与硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。有机硅产品因具有优良的耐高低温性、电绝缘性、耐辐射性、阻燃性、耐腐蚀性及生物相容性等，在航天、航空、汽车、战车、舰船、建筑、电子、电气、纺织、造纸、医疗卫生、食品、日用化学品等领域广泛应用。可以说有机硅材料是一种关系着技术革新、国防现代化、国民经济发展及人民生活水平提高的新材料，在国计民生中占有重要地位。

中国已成为有机硅材料的最大消费国。由于纺织，电子、电器产品的大量出口和国内建筑、纺织、汽车、日化等行业对有机硅材料的旺盛需求，推动和促进了我国有机硅材料的发展。2010我国硅氧烷消费量达到55.5万吨，占全球总量的36%，成为全球有机硅的最大消费国；中国以加工制造业为主的产业格局，造成了中国有机硅消费结构与全球其它国家和地区有很大差别，其它国家和地区硅橡胶和硅油占比平均，中国则以硅橡胶为主。

"十二五"期间，我国有机硅消费年均增长率预计将保持在18%左右，2015年硅氧烷消费量预计达到约130万吨，折合有机硅单体约260万吨。2010年，中国有机硅(折硅氧烷)产量约41万吨；消费量55.5万吨。有机硅一方面在传统应用领域继续保持稳步增长，另一方面在新能源、节能环保、医疗卫生及高端制造等方面不断开发出新的用途，特别是在太阳能电池、LED、个人护理用品、轨道交通以及替代石油基产品方面，其应用得到快速发展。由于具有广阔的市场空间，有机硅被列入了新材料"十二五"规划。20多个有机硅产品列入了新材料"十二五"规划的产品目录。

有机硅"十二五"规划将严格准入门槛，控制产能增长，2015年产能达到300万吨，满足国内需求外略有出口。规划提出，到2015年形成3-5家具有国际竞争力的有机硅单体骨干企业。规划显示，硅烷偶联剂要建成2-3个规模超过3万吨/年、采用绿色环保技术生产的企业，2015年总产量达到40万吨，品种数量超过100个。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年有机硅市场调查及未来前景预测研究报告》共八章。首先介绍了中国有机硅行业的概念，接着分析了中国有机硅行业发展环境，然后对中国有机硅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机硅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机硅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一章 有机硅相关介绍

#### 第一节 有机硅的概念和特性

- 一、有机硅的定义
- 二、有机硅的独特结构
- 三、有机硅的性能

#### 第二节 有机硅的产业链

- 一、有机硅的产业链构成及特点
- 二、有机硅原料
- 三、有机硅单体
- 四、有机硅中间体
- 五、有机硅产品及制品

#### 第三节 有机硅产品及制品的分类

- 一、硅油
- 二、硅橡胶
- 三、硅树脂
- 四、硅烷偶联剂类
- 五、生物活性有机硅

#### 第四节 有机硅的应用

- 一、有机硅被誉为现代科学文明的"工业味精"
- 二、有机硅的应用领域非常广泛
- 三、有机硅在各行业领域的具体应用
- 四、有机硅产品的主要应用

### 第二章 全球有机硅行业的发展

#### 第一节 全球有机硅行业发展概况

- 一、全球有机硅行业的发展阶段
- 二、全球有机硅工业稳定增长
- 三、2009年全球有机硅的供需情况

四、中国成为全球有机硅产业中心

五、国外有机硅工业快速发展的原因

第二节 全球有机硅企业的发展特点

一、五大跨国企业垄断全球市场

二、市场占有率集中

三、盈利能力差异较大

四、产品开发品种丰富

第三节 国际跨国企业在中国市场的发展

一、道康宁已经完成中国战略布局

二、瓦克大举投资中国

三、迈图和信越纷纷进入中国

四、国际跨国公司的对华策略

第三章 中国有机硅行业的发展

第一节 中国有机硅行业发展概况

一、中国的有机硅工业的发展阶段

二、国家大力支持有机硅行业发展

三、中国有机硅行业进入快速成长期

四、中国有机硅行业产能分析

五、成本和市场是中国有机硅的竞争优势

六、国内有机硅消费情况

第二节 2011年中国有机硅产品市场情况

一、2011年行业政策环境

二、2011年行业发展分析

三、2011年行业产能产量

四、2011年产品研发进展

五、有机硅行业供需状况

六、有机硅产品的毛利率情况

七、主要建设项目

第三节 2012年中国有机硅行业发展预测

一、2012年中国有机硅行业发展展望

二、2012年我国有机硅行业产能过剩

### 三、2012年有机硅行业风险提示

#### 第四节 中国有机硅行业发展的的问题

- 一、有机硅行业已进入冬眠期
- 二、中国有机硅行业发展须注意的问题
- 三、中国有机硅发展存在的不足
- 四、中国有机硅项目大举盲目扩产
- 五、中国有机硅下游产品过多依赖进口

#### 第五节 中国有机硅行业发展的对策及建议

- 一、中国有机硅行业发展机遇
- 二、中国有机硅市场存在的问题及出路
- 三、中国有机硅行业面对挑战的应对措施
- 四、中国有机硅行业发展的建议
- 五、有机硅行业的安全生产建议

### 第四章 有机硅单体

#### 第一节 世界有机硅单体市场情况

- 一、世界有机硅单体产能和产量状况
- 二、世界有机硅单体生产企业状况
- 三、江西永修将建成全球最大有机硅单体生产基地

#### 第二节 中国有机硅单体发展概况

- 一、中国有机硅单体生产状况
- 二、2011年有机硅单体行业发展分析
- 三、2011年中国有机硅单体企业状况
- 四、中国有机硅单体新建拟建项目情况

#### 第三节 中国有机硅单体进出口、价格及供需状况

- 一、中国有机硅单体进出口情况分析
- 二、中国有机硅单体价格变化分析
- 三、中国有机硅单体供需平衡状况分析

#### 第四节 中国有机硅单体发展预测

- 一、2012年中国甲基氯硅烷单体发展预测
- 二、未来几年中国甲基氯硅烷单体消费量预测

## 第五章 硅橡胶

### 第一节 全球硅橡胶市场状况

#### 一、西欧

#### 二、美国

#### 三、日本

#### 四、预计

### 第二节 中国高温硫化硅橡胶（HTV）发展状况

#### 一、中国HTV产能状况

#### 二、中国HTV主要生产企业发展状况

#### 三、中国HTV消费状况分析

### 第三节 中国高温硫化硅橡胶（HTV）市场前景分析

## 第六章 世界有机硅跨国企业

### 第一节 美国道康宁公司

#### 一、公司简介

#### 二、道康宁在中国的发展历程

#### 三、2011年道康宁经营状况

#### 四、2012年道康宁经营状况

#### 五、2012年道康宁推出建筑有机硅新材料

#### 六、2012年道康宁公司推出新一代有机硅黏合剂技术

### 第二节 瓦克化学股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2011年瓦克公司经营状况

#### 三、2012年瓦克公司经营状况

#### 四、2012年瓦克有机硅杂化密封胶受青睐

#### 五、2012年瓦克光伏用有机硅产品受青睐

#### 六、2012年瓦克调整有机硅脂配方

### 第三节 信越化学工业株式会社

#### 一、公司简介

#### 二、2011财年信越化学工业株式会社经营状况

#### 三、2012年日本信越化学开发出高亮度LED封装材料

### 第四节 迈图高新材料集团

- 一、公司简介
- 二、2011年迈图高新材料集团经营状况
- 三、2012年迈图高新材料集团经营状况

## 第七章 国内有机硅主要企业

### 第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 江苏宏达新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 成都硅宝科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第八章 2013-2017年有机硅行业的发展前景及趋势

### 第一节 2013-2017年世界有机硅行业的发展前景及趋势

- 一、2015年世界有机硅需求量预测
- 二、2015年全球有机硅生产中心转移趋势
- 三、未来全球甲基氯硅烷的增量
- 四、2015年全球有机硅密封胶市场



## 第二节 2013-2017年中国有机硅行业的发展前景及趋势

### 一、"十二五"期间有机硅行业发展总目标

### 二、"十二五"期间有机硅行业发展环境

### 三、有机硅"十二五"规划解读

### 四、有机硅未来长期持续发展

## 第三节 2013-2017年中国有机硅行业的发展前景及趋势

### 一、中国有机硅行业的发展机遇

### 二、中国有机硅市场需求仍将增长

### 三、中国有机硅行业转型升级成发展趋势

### 四、十二五期间我国将重点发展高端有机硅产品

### 五、新能源与电网建设拉动有机硅材料的需求

## 第四节 2013-2017年中国有机硅主要细分产品未来研究方向

### 一、中低端产品

#### （一）二甲单体

#### （二）硅油

#### （三）硅橡胶

### 二、苯基单体

通过《2013-2017年有机硅市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216833.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。