



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年大豆市场运营态势 及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2013-2017年大豆市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216834.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大豆是世界最主要的油料作物，是人类优质蛋白和油脂的主要来源。自二十世纪六十年代以来，世界大豆生产迅速发展。播种面积是衡量大豆种植业重要地位的主要因素。从世界范围来看，大豆种植的集中度非常高，主要集中在北美洲的美国、南美洲的巴西和阿根廷、亚洲的中国和印度等少数几个国家。以上五个主产国大豆种植面积占全世界的85%-90%，总产量占全世界的85%-90%，单产高出世界平均水平5%-10%。

大豆作为重要的食用油、蛋白食品和饲料蛋白原料，在国家粮食安全中占有重要地位。中国是大豆的原产地，素有"大豆王国"的美誉。大豆加工业在我国农产品加工业中占有非常重要的地位，大豆加工制品以其多样性满足了人们日益增长的多样化的需求。中国的大豆主产省是东北三省及内蒙古、山东、河南等省份。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年大豆市场运营态势及战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了中国大豆行业的概念，接着分析了中国大豆行业发展环境，然后对中国大豆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大豆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大豆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 大豆相关概述

第一节 大豆基本概念

一、大豆简介

二、大豆种植历史及地区

三、大豆生长期及特点

第二节 大豆的用途与分类

一、大豆的主要用途

二、大豆种类划分

三、优质大豆的标准

第三节 大豆产业介绍

一、大豆产业定义

二、我国大豆品质

三、大豆在国民经济中的地位

第四节 大豆科研及产业政策

一、国外大豆科研现状

二、国内大豆科研现状

三、国内外大豆产业政策对比

第五节 我国粮食流通体制

一、粮食流通体制改革历程

二、粮食流通体制改革的成果分析

三、我国粮食流通体制的发展现状及问题

四、粮食流通体制未来发展方向

第二章 大豆发展的政治经济环境分析

第一节 世界粮食安全

一、世界粮食安全需要高度关注

二、经济危机导致粮食价格上涨

三、全球性粮食危机的制度博弈解析

四、国际粮食市场危机仍然存在

五、全球粮食危机中的中国应对

六、后金融危机时代粮食市场发展趋势展望

第二节 中国农村经济的发展

一、2011年中国农村经济发展分析

二、2011年我国农业农村工作的重点任务

第三节 中国粮食发展政策及形势

一、2011年粮食宏观调控政策回顾与展望

二、中国粮食发展形势和粮食政策

三、旱灾频发恐成我国粮食安全主要威胁

四、2011年粮食生产价格上涨率或超5% 或加速通货膨胀

五、全国新增1000亿斤粮食生产能力规划（2011-2020年）

第三章 世界大豆产业发展分析

第一节 世界大豆产业发展综述

- 一、世界大豆各主产国大豆生产状况
- 二、全球大豆加工业现状与分布
- 三、国际大豆市场发展概况
- 四、全球大豆市场供求状况
- 五、2012年国际市场大豆、豆油价格走势分析

第二节 美国

- 一、美国大豆的供需现状
- 二、美国大豆出口销售大增至近七个月高位
- 三、美国大豆出口中国情况分析
- 四、2012年美国大豆产量预计

第三节 巴西

- 一、巴西大豆产业发展的成功经验分析
- 二、2011年度巴西大豆产量
- 三、2012年巴西大豆出口预测
- 四、2012年度巴西大豆产量预测

第四节 阿根廷

- 一、阿根廷大豆产业发展与政府政策
- 二、2011年度阿根廷大豆产量创新高
- 三、2012年一季度阿根廷大豆产量
- 四、2011年阿根廷大豆价格分析
- 五、2012年度阿根廷大豆期末库存预测

第五节 印度

- 一、印度大豆应用现状与发展趋势
- 一、印度大豆加工行业开工情况
- 二、201112年度印度大豆播种面积可能减少5%
- 三、2012年印度季风降雨可能提振印度大豆收成及豆粕出口

第六节 世界大豆发展预测

- 一、2012年度全球大豆产量与压榨量预测
- 二、2012年全球大豆产业发展预测
- 三、2012年全球大豆产量"油世界"预测
- 四、2012年全球大豆产量Informa预测
- 五、2012年度全球大豆供需环境分析

第四章 中国大豆生产及消费数据分析

第一节 2002-2010年全国大豆人均消费分析

一、全国及主要省市农村居民人均大豆消费

二、全国及主要省市城镇居民家庭人均干豆类及豆制品支出年度统计

第二节 2009-2012年全国大豆生产价格指数

第五章 中国大豆产业发展分析

第一节 中国大豆种植概况

一、我国大豆种植区域分布

二、政府对大豆种植的扶持

三、谨防国际资本伸向大豆种植业

四、国际资本伸向大豆种植业的危害性

五、防范国际资本对大豆种植业渗透的对策

第二节 中国大豆产业发展综述

一、我国大力发展大豆产业的意义

二、国内大豆产业发展优势尚存

三、中国大豆产销回顾

四、2011年我国大豆行业运行分析

五、生物质能源快速发展对我国大豆产业的影响

第三节 中国大豆生产成本收益分析

一、中美两国大豆成本比较

二、2007年黑龙江省大豆生产成本收益分析

三、2008年陕西省大豆生产成本收益简析

四、2009年太和县大豆生产成本收益分析

五、2011年辽宁省大豆生产成本收益分析

第四节 中国国际采购大豆供应链构建分析

一、中国国际采购大豆供应链的构建背景

二、中国国际采购大豆供应链的结构模型

三、中国国际采购大豆供应链的构建思路

第五节 我国大豆产业风险管理体系构建分析

一、我国大豆产业风险管理体系构建背景

二、我国大豆产业风险管理体系的缺失

三、中国大豆产业一体化风险管理工具

四、政府在大豆风险管理体系中的作用

第六节 中国大豆产业发展面临的挑战

一、中国大豆产业发展之惑

二、大豆产业发展的困局

三、中国大豆产业面临严峻的国际挑战

四、中国大豆产业出现困境的原因解析

第七节 中国大豆产业发展对策

一、保护和发展我国大豆产业的措施

二、我国大豆产业发展战略

三、发挥期货市场在大豆产业发展中的作用

四、中国大豆产业发展的有效途径

五、鼓励种植是扶持国内大豆产业的首要举措

第六章 中国大豆市场供需与监测分析

第一节 中国大豆市场概况

一、我国大豆市场供需现状

二、国内大豆市场供需形势

三、2011年大豆市场影响因素分析

四、2011年大豆供需平衡分析

第二节 中国大豆市场价格变化分析

一、影响大豆价格的因素

二、2011年我国大豆价格走势分析

三、2011年国内大豆市场价格走势

第三节 2011年中国大豆市场监测

一、2011年3月大豆市场监测

二、2011年9月大豆市场监测

三、2011年10月大豆市场监测信息

四、2011年12月大豆市场监测

第四节 2011年中国大豆市场监测

一、2011年2月大豆市场监测

二、2011年3月大豆价格监测

第七章 大豆期货市场分析

第一节 大豆期货交易的产生及主要交易所

一、大豆期货简介

二、芝加哥期货交易所(CBOT)

三、大连商品交易所

第二节 大豆期货产品合约概述

一、黄大豆1号

二、黄大豆2号

三、豆粕

四、豆油

第三节 大豆期货市场在大豆产业发展中的作用分析

一、大商所大豆期货市场的发展历程

二、中国大豆期货市场的特点

三、期货市场对大豆产业发展的促进作用

四、中国大豆期货市场的问题与展望

第四节 大豆期货套期保值概况

一、大豆与豆油、豆粕的比较关系

二、期货大豆和期货豆粕关系比较

第五节 大豆套期保值案例分析

一、大豆豆粕贸易企业套期保值

二、大豆压榨企业套期保值

三、饲料企业套期保值

第八章 黑龙江省大豆产业发展分析

第一节 黑龙江省大豆产业发展综述

一、黑龙江省大豆种植概况

二、黑龙江省大豆市场及经贸状况

三、大豆产业在黑龙江省的发展地位

四、2011年黑龙江大豆种植生产形势回顾

五、2011年黑龙江大豆市场行情走势变化

第二节 黑龙江大豆加工业发展分析

一、黑龙江省大豆加工业概述

二、黑龙江省大豆深加工工业发展的优势

三、黑龙江省大豆加压榨现状分析

四、黑龙江大豆加工业存在的主要问题

五、黑龙江大豆加工企业动态分析

第三节 黑龙江省海伦市大豆产业发展分析

一、海伦市大豆产业发展概况

二、2011年海伦市大豆市场发展浅析

三、海伦市大豆产业发展建议

第四节 黑龙江大豆产业发展面临的挑战及对策

一、黑龙江大豆产业发展面临的困境

二、黑龙江大豆种植业存在的主要问题

三、加快黑龙江大豆产业发展的建议

四、黑龙江"大豆保卫战"困局

五、促进黑龙江大豆产业发展的建议

第五节 黑龙江省大豆产业前景预测

一、黑龙江省大豆产业发展前景分析

二、2011年黑龙江大豆种植面积受进口影响将再减10%

三、2011-2013年黑龙江大豆产业发展规划

第九章 大豆进出口市场分析

第一节 世界大豆贸易格局演变分析

一、世界大豆贸易格局的形成

二、世界大豆贸易格局的演变概述

三、世界大豆贸易格局的演变原因与寡头策略分析

四、世界大豆贸易格局演变对我国的启示

第二节 中国大豆出口贸易分析

一、中国大豆出口的优势与劣势

二、我国大豆出口概况

三、我国大豆产业出口中存在的问题

四、加快发展我国大豆出口贸易的建议

第三节 中国大豆进口运行分析

一、中国大豆产业遭进口冲击的根源及应对分析

二、2011年国内大豆进口评述

三、2011年我国大豆进口企业情况分析

四、2012年我国大豆进口现状及预测

第四节 中国大豆不论是否破碎进出口数据分析

一、2009-2012年中国大豆不论是否破碎进出口总体数据

二、2009-2012年中国大豆不论是否破碎主要省市进出口数据

三、2009-2012年中国大豆不论是否破碎主要国家进出口数据

第五节 中国大豆贸易地位与国际定价权背离探析

一、大豆进口价格形成模式

二、国内政策对大豆进口价格的影响

三、我国大豆失去国际定价权的原因

四、提升大豆国际定价话语权的对策

第六节 中国大豆贸易影响因素及战略

一、转基因安全管理政策对我国大豆进口贸易的影响分析

二、非转基因对中国大豆出口贸易的影响及策略

三、中国国产大豆出口贸易的非转基因认证战略

第十章 大豆产业竞争分析

第一节 大豆产业竞争概况

一、我国大豆产业竞争环境

二、我国大豆行业竞争优势

三、大豆产业竞争能力国际比较分析

四、国产与进口大豆竞争分析

五、进口转基因大豆与国产豆的战争

第二节 大豆产业内外资竞争分析

一、外资吞食我国大豆产业路线概述

二、国内大豆产业外资投资带来的冲击

三、大豆产业外资发展的三种"武器"

四、解困内资大豆加工企业的有效措施

第三节 铁路运输瓶颈对中国大豆国际竞争力的影响

一、中国交通运输瓶颈的主要表现

二、铁路运输瓶颈对中国大豆竞争力的影响

三、铁路运输瓶颈对大豆运输方式的影响

四、大豆产业竞争突破铁路运输瓶颈的对策

第四节 中国大豆产业面临进口豆的威胁

一、进口大豆仍占市场优势

二、进口大豆威胁非转基因基地的生存

第五节 中国大豆产业竞争力提升战略

一、我国大豆产业亟待提高国际竞争力

二、大豆产业提升竞争力的措施

三、大豆产业三军齐破局提升竞争力

第十一章 大豆产业重点企业

第一节 北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 天津实发冠华生物科技有限公司

一、公司简介

二、实发冠华大豆深加工发展概况

三、实发冠华大豆浓缩蛋白首批百吨产品打入国际市场

第五节 山东禹王实业有限公司

一、公司简介

- 二、公司大豆蛋白生产的地位
- 三、公司信息技术应用推动大豆产业链全面提升

第十二章 大豆加工业发展分析

第一节 大豆加工业发展综述

- 一、全球大豆加工业发展状况
- 二、国内大豆加工业细分发展概述
- 三、中国大豆加工业发展现状及重点企业介绍
- 四、我国大豆加工业发展的特点
- 五、北部湾已形成大豆加工新基地

第二节 大豆压榨行业发展概况

- 一、国内大豆压榨行业发展简况
- 二、2011年中国大豆压榨能力将增加600万吨
- 三、国内大豆压榨行业发展的特点
- 四、大豆压榨行业面临的风险
- 五、大豆压榨行业未来展望

第三节 外资进入我国大豆压榨行业影响分析

- 一、外资大举进入我国大豆压榨行业
- 二、外资进入我国大豆压榨行业的影响
- 三、我国大豆压榨行业应对外资快速扩张的建议

第四节 大豆加工业发展面临的挑战及对策

- 一、我国大豆加工业存在的主要问题
- 二、我国大豆加工技术发展存在问题
- 三、现阶段我国大豆加工行业物流存在的主要问题
- 四、人民币升值或助推国产大豆加工业面临洗牌
- 五、大豆加工业的技术创新体系

第五节 大豆加工业未来发展形势与思路

- 一、大豆加工业未来发展形势
- 二、大豆加工业未来发展思路
- 三、我国大豆加工技术发展趋势

第十三章 大豆关联产业分析

第一节 食品行业

- 一、中国食品行业发展概况
- 二、大豆营养食品市场发展浅析
- 三、大豆功能性食品开发综述
- 四、食品行业发展前景展望

第二节 饲料行业

- 一、我国饲料行业发展概况
- 二、大豆磷脂混合饲料的功能及应用分析
- 三、全国饲料行业发展面临的问题及对策
- 四、饲料行业发展前景展望

第三节 养殖业

- 一、养殖业发展现状
- 二、我国水产养殖业发展概况
- 三、大豆饲料逐步介入水产养殖业
- 四、我国养殖业发展趋势
- 五、对我国养殖业生物安全现状的分析与对策

第十四章 大豆产业政策解读

第一节 大豆产业相关政策

- 一、国家粮食安全中长期规划纲要
- 二、中国新《大豆》等国标实施
- 三、大豆产业发展机制创新试点工作方案
- 四、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见
- 五、关于促进大豆加工业健康发展的指导意见

第二节 《关于促进大豆加工业健康发展的指导意见的通知》解读

- 一、《意见》出台对我国大豆加工业未来发展指出了方向
- 二、《意见》是内资大豆加工企业的"救援令"
- 三、《意见》吹响了"大豆保卫战"的号角

第十五章 2013-2017年大豆产业投资分析及前景预测

第一节 大豆产业投资机会与风险

- 一、大豆产业蕴含巨大商机

二、大豆产业投资机会与风险

三、大豆产业的信贷风险

第二节 大豆产业前景预测

一、大豆产业的发展趋向

二、大豆产业发展前景

三、2011年全国大豆高产创建目标

四、2011年中国大豆进口预测

第三节 中国大豆产业发展规划

一、大豆市场发展潜力分析

二、中国大豆产业发展目标和任务

三、中国大豆优势区域规划布局

四、未来中国大豆产业体系建设重点

五、未来中国大豆产业发展保障措施

通过《2013-2017年大豆市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216834.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。