



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年可乐市场监测及前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年可乐市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216945.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

可乐(Cola)是黑褐色、甜味、含咖啡因的碳酸饮料，有咖啡因但不含酒精，非常流行。可乐主要口味包括有香草、肉桂、柠檬香味等。名称来自可乐早期的材料之一：最知名的可乐品牌有可口可乐和百事可乐。2011年可口可乐在中国销量增长，全年总营收465.42亿美元，同比增长33%。过去10年中，可口可乐在华已9年实现两位数增长。目前印度人平均每年消费的可乐量只有12瓶，相比之下巴西人年均消费可乐高达240瓶。可口可乐公司2011年曾宣布计划未来五年在印度投资20亿美元开发市场，新计划的投资额远远超出了原来的计划。相比之下，过去20年可口可乐公司在印度的投资总额仅为20亿美元。2012年1-5月，中国软饮料产量4752.44万吨，同比增长了10.69%，比2012年1-4月产量增速下降0.34个百分点，比2011年同期增速下降16.34个百分点；其中5月份单月产量达到1099.86万吨，同比增长10.31%，比4月份产量增速回升1.04个百分点，比2011年同期增速下降19.51个百分点。总体来看，除了包装饮用水累计产量增速较2011年快速上升之外，各品种软饮料累计产量增速与2011年同期比较均有不同程度有降。

2011年，受国家政策支持，城乡居民收入水平提高和消费结构调整的影响，我国软饮料销量保持较快增长势头。2011年，我国软饮料销售量为11621.90万吨，同比增长18.70%。销售量增速较产量增速低3.30个百分点，在产量增速下滑的同时，销量增速低于产量增速，说明软饮料"去库存化"过程告一段落，也表明通货膨胀对终端消费市场产生了一定的影响。"十二五"期间，我国着重调整饮料产品结构。2012年1-5月，各种软饮料产量按累计增速快慢依次来看：包装饮用水累计产量2039.26万吨，同比增长31.59%，比2012年1-4月产量增速下降0.74个百分点，比2011年同期增速上涨8.77个百分点；精制茶累计产量为105.38万吨，同比增长率为14.91%，比1-4月产量增速上升5.09个百分点，比2011年同期增速下降17.82个百分点；果蔬汁累计产量787.21万吨，同比增长5.02%，在软饮料中仍保持最快增长态势，比1-4月产量增速上升7.9个百分点，但增速比2011年同期增速下降16.15个百分点；碳酸饮料累计产量501.64万吨，同比增长了-3.43%，比1-4月产量增速回升1.1个百分点，比2011年同期增速下降28.43个百分点。在软饮料中，只有包装饮用水累计产量增速较2011年同期上升。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年可乐市场监测及前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国可乐行业的概念，接着分析了中国可乐行业发展环境，然后对中国可乐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国可乐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国可乐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 可乐行业相关概述

第一节 可乐的定义

第二节 可乐分类介绍

第三节 各类可乐主要用途

第二章 中国可乐行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国可乐行业政策环境分析

一、可乐行业标准

二、可乐行业政策

第三节 2011-2012年中国可乐行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国可乐行业发展现状分析

第一节 2011-2012年可乐行业发展现状

一、可乐行业发展概况

二、可乐行业生产状况分析

第二节 2011-2012年可乐企业发展分析

一、可乐企业发展动态分析

二、可乐企业发展存在的问题

三、可乐企业战略发展分析

第三节 2011-2012年可乐行业经济运行分析

一、2011-2012年可乐行业产值分析

二、2011-2012年可乐行业效益分析

三、2011-2012年可乐行业进口分析

四、2011-2012年可乐行业出口分析

第四节 2011-2012年可乐市场发展分析

一、2011年可乐市场分析

二、2011年可乐市场变化分析

三、2013-2017年可乐市场走势分析

第五节 可乐行业面临的挑战及发展建议

一、可乐行业发展面临的难题

二、：可乐行业发展建议

第四章 我国可乐销售市场分析

第一节 我国可乐行业采购经理人指数分析

第二节 我国可乐批发市场分析

第三节 我国可乐零售市场分析

第五章 中国可乐行业市场营销战略分析

第一节 可乐企业营销分析

一、可乐市场营销现状

二、可乐品牌成功因素分析

三、可乐企业营销战略研究

第二节 可乐营销渠道分析

一、可乐销售渠道构成

二、可乐营销渠道策略分析

第三节 可乐行业营销策略分析

第六章 2009-2011年中国可乐行业数据监测

第一节 2009-2011年中国可乐行业总体数据分析

一、2009年中国可乐行业全部企业数据分析

二、2010年中国可乐行业全部企业数据分析

三、2011年中国可乐行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国可乐行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国可乐行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国可乐行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国可乐行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国可乐行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国可乐行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国可乐行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国可乐行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国可乐行业发展分析

第一节 2011-2012年可乐行业发展现状

一、可乐行业的发展史

二、可乐市场变化分析

三、2011年可乐市场运行分析

四、2011年可乐市场发展分析

五、可乐质量情况分析

六、可乐市场现状分析

第二节 2011-2012年可乐市场供需分析

一、可乐产值分析

二、可乐需求分析

三、影响可乐市场需求的因素

第三节 可乐行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第四节 可乐行业产量分析

一、2010-2012年可乐产量分析

二、2013-2017年可乐产量预测

第八章 中国可乐行业发展分析

第一节 2011-2012年可乐市场发展分析

一、可乐发展分析

二、可乐市场发展有利因素分析

三、可乐市场消费特点分析

第二节 2011-2012年可乐出口状况分析

一、可乐出口数量及金额分析

二、可乐主要出口市场分析

第三节 2011-2012年可乐行业存在的问题及对策

一、可乐产品问题分析

二、可乐行业存在的问题

第九章 中国可乐行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年可乐行业竞争结构分析

一、可乐种类品牌竞争

二、可乐技术创新竞争

三、可乐销售渠道竞争

第二节 2011-2012年可乐企业及品牌分析

一、康师傅

二、统一

三、娃哈哈

四、可口可乐

五、其他

第十章 中国可乐市场竞争分析

第一节 2011-2012年可乐行业集中度分析

一、可乐市场集中度分析

二、可乐区域集中度分析

三、可乐企业集中度分析

第二节 2011-2012年可乐市场竞争分析

一、可乐市场竞争现状分析

二、可乐企业竞争动态分析

三、可乐行业竞争策略研究

第十一章 可乐地区销售状况分析统计

第一节 华北地区

第二节 华南地区

第三节 华中地区

第四节 华东地区

第五节 西北地区

第六节 东北地区

第七节 西南地区

第十二章 中国可乐行业发展前景分析

第一节 2013-2017年可乐市场发展前景分析

一、2013-2017年可乐市场发展潜力分析

二、2013-2017年可乐市场发展前景分析

第二节2013-2017年可乐产品市场发展前景分析

一、2012年可乐市场走势分析

二、2013-2017年可乐市场发展趋势分析

第十三章 中国可乐行业发展趋势分析

第一节 对可乐市场发展预测

一、2013-2017年可乐市场供给预测

二、2013-2017年可乐市场销量预测

三、2013-2017年可乐市场规模预测

第二节 2013-2017年可乐市场发展趋势

一、2013-2017年可乐行业发展趋势

二、2013-2017年可乐市场发展趋势

第十四章 可乐整体行业发展规划分析

第一节 2013-2017年可乐行业发展规划分析

一、可乐行业发展机会分析

二、可乐行业发展机遇分析

三、可乐行业发展规划分析

第二节 2013-2017年可乐行业投资风险分析

一、2013-2017年可乐行业市场风险预测

二、2013-2017年可乐行业政策风险预测

三、2013-2017年可乐行业经营风险预测

四、2013-2017年可乐行业竞争风险预测

五、2013-2017年可乐行业其他风险预测

第十五章 中国可乐行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

一、可乐价格策略分析

二、可乐渠道策略分析

第二节 对我国可乐品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、可乐实施品牌战略的意义

三、可乐企业品牌的现状分析

四、我国可乐企业的品牌战略

五、可乐品牌战略管理的策略

第三节 可乐企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、并购重组策略

四、营销策略

五、人力资源

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年可乐市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。