



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年可乐市场监测及前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年可乐市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216945.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

可乐(Cola)是黑褐色、甜味、含咖啡因的碳酸饮料，有咖啡因但不含酒精，非常流行。可乐主要口味包括有香草、肉桂、柠檬香味等。名称来自可乐早期的材料之一：最知名的可乐品牌有可口可乐和百事可乐。2011年可口可乐在中国销量增长，全年总营收465.42亿美元，同比增长33%。过去10年中，可口可乐在华已9年实现两位数增长。目前印度人平均每年消费的可乐量只有12瓶，相比之下巴西人年均消费可乐高达240瓶。可口可乐公司2011年曾宣布计划未来五年在印度投资20亿美元开发市场，新计划的投资额远远超出了原来的计划。相比之下，过去20年可口可乐公司在印度的投资总额仅为20亿美元。2012年1-5月，中国软饮料产量4752.44万吨，同比增长了10.69%，比2012年1-4月产量增速下降0.34个百分点，比2011年同期增速下降16.34个百分点；其中5月份单月产量达到1099.86万吨，同比增长10.31%，比4月份产量增速回升1.04个百分点，比2011年同期增速下降19.51个百分点。总体来看，除了包装饮用水累计产量增速较2011年快速上升之外，各品种软饮料累计产量增速与2011年同期比较均有不同程度有降。

2011年，受国家政策支持，城乡居民收入水平提高和消费结构调整的影响，我国软饮料销量保持较快增长势头。2011年，我国软饮料销售量为11621.90万吨，同比增长18.70%。销售量增速较产量增速低3.30个百分点，在产量增速下滑的同时，销量增速低于产量增速，说明软饮料"去库存化"过程告一段落，也表明通货膨胀对终端消费市场产生了一定的影响。"十二五"期间，我国着重调整饮料产品结构。2012年1-5月，各种软饮料产量按累计增速快慢依次来看：包装饮用水累计产量2039.26万吨，同比增长31.59%，比2012年1-4月产量增速下降0.74个百分点，比2011年同期增速上涨8.77个百分点；精制茶累计产量为105.38万吨，同比增长率为14.91%，比1-4月产量增速上升5.09个百分点，比2011年同期增速下降17.82个百分点；果蔬汁累计产量787.21万吨，同比增长5.02%，在软饮料中仍保持最快增长态势，比1-4月产量增速上升7.9个百分点，但增速比2011年同期增速下降16.15个百分点；碳酸饮料累计产量501.64万吨，同比增长了-3.43%，比1-4月产量增速回升1.1个百分点，比2011年同期增速下降28.43个百分点。在软饮料中，只有包装饮用水累计产量增速较2011年同期上升。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年可乐市场监测及前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国可乐行业的概念，接着分析了中国可乐行业发展环境，然后对中国可乐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国可乐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国可乐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一章 可乐行业相关概述

#### 第一节 可乐的定义

#### 第二节 可乐分类介绍

#### 第三节 各类可乐主要用途

### 第二章 中国可乐行业运行环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国可乐行业政策环境分析

##### 一、可乐行业标准

##### 二、可乐行业政策

#### 第三节 2011-2012年中国可乐行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 中国可乐行业发展现状分析

#### 第一节 2011-2012年可乐行业发展现状

##### 一、可乐行业发展概况

##### 二、可乐行业生产状况分析

#### 第二节 2011-2012年可乐企业发展分析

##### 一、可乐企业发展动态分析

##### 二、可乐企业发展存在的问题

##### 三、可乐企业战略发展分析

#### 第三节 2011-2012年可乐行业经济运行分析

##### 一、2011-2012年可乐行业产值分析

二、2011-2012年可乐行业效益分析

三、2011-2012年可乐行业进口分析

四、2011-2012年可乐行业出口分析

第四节 2011-2012年可乐市场发展分析

一、2011年可乐市场分析

二、2011年可乐市场变化分析

三、2013-2017年可乐市场走势分析

第五节 可乐行业面临的挑战及发展建议

一、可乐行业发展面临的难题

二、：可乐行业发展建议

第四章 我国可乐销售市场分析

第一节 我国可乐行业采购经理人指数分析

第二节 我国可乐批发市场分析

第三节 我国可乐零售市场分析

第五章 中国可乐行业市场营销战略分析

第一节 可乐企业营销分析

一、可乐市场营销现状

二、可乐品牌成功因素分析

三、可乐企业营销战略研究

第二节 可乐营销渠道分析

一、可乐销售渠道构成

二、可乐营销渠道策略分析

第三节 可乐行业营销策略分析

第六章 2009-2011年中国可乐行业数据监测

第一节 2009-2011年中国可乐行业总体数据分析

一、2009年中国可乐行业全部企业数据分析

二、2010年中国可乐行业全部企业数据分析

三、2011年中国可乐行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国可乐行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国可乐行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国可乐行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国可乐行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国可乐行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国可乐行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国可乐行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国可乐行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 中国可乐行业发展分析

#### 第一节 2011-2012年可乐行业发展现状

##### 一、可乐行业的发展史

##### 二、可乐市场变化分析

##### 三、2011年可乐市场运行分析

##### 四、2011年可乐市场发展分析

##### 五、可乐质量情况分析

##### 六、可乐市场现状分析

#### 第二节 2011-2012年可乐市场供需分析

##### 一、可乐产值分析

##### 二、可乐需求分析

##### 三、影响可乐市场需求的因素

#### 第三节 可乐行业生产分析

##### 一、产品及原材料进口、自有比例

##### 二、国内产品及原材料生产基地分布

##### 三、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

#### 第四节 可乐行业产量分析

##### 一、2010-2012年可乐产量分析

##### 二、2013-2017年可乐产量预测

### 第八章 中国可乐行业发展分析

#### 第一节 2011-2012年可乐市场发展分析

##### 一、可乐发展分析

##### 二、可乐市场发展有利因素分析

##### 三、可乐市场消费特点分析

#### 第二节 2011-2012年可乐出口状况分析

##### 一、可乐出口数量及金额分析

##### 二、可乐主要出口市场分析

#### 第三节 2011-2012年可乐行业存在的问题及对策

一、可乐产品问题分析

二、可乐行业存在的问题

第九章 中国可乐行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年可乐行业竞争结构分析

一、可乐种类品牌竞争

二、可乐技术创新竞争

三、可乐销售渠道竞争

第二节 2011-2012年可乐企业及品牌分析

一、康师傅

二、统一

三、娃哈哈

四、可口可乐

五、其他

第十章 中国可乐市场竞争分析

第一节 2011-2012年可乐行业集中度分析

一、可乐市场集中度分析

二、可乐区域集中度分析

三、可乐企业集中度分析

第二节 2011-2012年可乐市场竞争分析

一、可乐市场竞争现状分析

二、可乐企业竞争动态分析

三、可乐行业竞争策略研究

第十一章 可乐地区销售状况分析统计

第一节 华北地区

第二节 华南地区

第三节 华中地区

第四节 华东地区

第五节 西北地区

第六节 东北地区

第七节 西南地区

第十二章 中国可乐行业发展前景分析

第一节 2013-2017年可乐市场发展前景分析

一、2013-2017年可乐市场发展潜力分析

二、2013-2017年可乐市场发展前景分析

第二节2013-2017年可乐产品市场发展前景分析

一、2012年可乐市场走势分析

二、2013-2017年可乐市场发展趋势分析

第十三章 中国可乐行业发展趋势分析

第一节 对可乐市场发展预测

一、2013-2017年可乐市场供给预测

二、2013-2017年可乐市场销量预测

三、2013-2017年可乐市场规模预测

第二节 2013-2017年可乐市场发展趋势

一、2013-2017年可乐行业发展趋势

二、2013-2017年可乐市场发展趋势

第十四章 可乐整体行业发展规划分析

第一节 2013-2017年可乐行业发展规划分析

一、可乐行业发展机会分析

二、可乐行业发展机遇分析

三、可乐行业发展规划分析

第二节 2013-2017年可乐行业投资风险分析

一、2013-2017年可乐行业市场风险预测

二、2013-2017年可乐行业政策风险预测

三、2013-2017年可乐行业经营风险预测

四、2013-2017年可乐行业竞争风险预测

五、2013-2017年可乐行业其他风险预测

第十五章 中国可乐行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

一、可乐价格策略分析

二、可乐渠道策略分析

第二节 对我国可乐品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、可乐实施品牌战略的意义

三、可乐企业品牌的现状分析

四、我国可乐企业的品牌战略

五、可乐品牌战略管理的策略

第三节 可乐企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、并购重组策略

四、营销策略

五、人力资源

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年可乐市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216945.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。