



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年加油站产业市场调查及未来前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年加油站产业市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216957.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国目前共有加油站9.2万座，其中中石油、中石化两家全资和控股的约占44%，其他加油站约占56%。国际三大石油巨头仅仅通过合资建立了3000座加油站，数量上不及中石化、中石油，目前拥有加油站总量的5%。从这个数据上看外资似乎并不能对国有油企形成威胁。但实际上中国成品油市场的资本结构和主体结构在不断完善。以欧美跨国石油公司、日韩台资大中型石油公司、中东大型国家石油公司为主的外资公司将大举进入我国长江三角洲、泛珠江三角洲、环渤海湾等地区的成品油批发与销售市场取得成品油批发权和进出口经营权。另一方面尽管民营油企最近要求降低成品油批发经营门槛屡次"受挫"。但其发展的势头不可小觑。目前一些民营企业已取得原油进口权、燃料油进口权等有条件的较大民营企业将可能涉足油气开发、大中型炼化装置建设等领域。即使门槛并未如其所愿，但民营油企还是有可能与外资石油公司进行合作或行业内进行抱团自救强强联合发展壮大起来。成品油市场开放后行业集中度将体现在5-6家经营主体上。如何共舞显然成品油市场开放以后国有、民营都将面临新的竞争对手。而如何在市场竞争中生存发展壮大与对手共舞将是一个现实的问题。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年加油站产业市场调查及未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国加油站行业的概念，接着分析了中国加油站行业发展环境，然后对中国加油站行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国加油站行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国加油站行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 加油站行业概述

##### 第一节 加油站相关概念

###### 一、加油站定义

###### 二、一般规定管理和人员上岗规定

###### 三、灾害防护

##### 第二节 一级加油站设计

### 第三节 产业链概述

## 第二章 2010-2011年中国加油站行业运行环境分析

### 第一节 2010-2011年中国加油站行业经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 投融资发展环境

#### 一、金融开放

#### 二、金融财政政策

#### 三、金融货币政策

#### 四、股权债券融资政策

### 第四节 中国加油站行业政策环境分析

#### 一、中国石油化工"十二五"分析

#### 二、节能减排"十二五"规划

### 第五节 2010-2011年中国加油站行业社会环境分析

#### 一、2012年世界经济形势与展望

#### 二、世界经济发展影响分析

#### 三、关联产业发展

## 第三章 2010-2011年加油站行业市场运行分析

### 第一节 加油站行业市场发展基本情况

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场特点分析

### 第二节 行业市场工业总产值分析

### 第三节 行业市场产品供需分析

#### 一、行业供给情况分析

#### 二、行业需求情况分析

### 第四节 行业市场产品价格分析

#### 一、2011年市场产品价格走势

#### 二、2012年市场产品价格趋势

## 第四章 2010-2011年加油站行业经济运行分析

### 第一节 行业生产状况分析

### 第二节 行业销售状况分析

### 第三节 行业进出口状况分析

### 第四节 行业存在问题及发展限制

## 第五章 中国加油站行业生产分析

### 第一节 2008-2011年加油站行业产能规模分析

### 第二节 2008-2011年加油站行业产量分析

#### 一、2010-2011年国内汽油产量对比

#### 二、2010-2011年我国汽油产量对比

#### 三、2011年我国汽油产量

#### 四、2012年上半年我国汽油产量

### 第三节 加油站产业地区分布情况

### 第四节 未来几年加油站行业产量变化趋势

#### 一、2011年国内成品油市场特点分析

#### 二、2012年国内成品油市场需求预测

## 第六章 中国加油站产品价格分析

### 第一节 2008-2011年中国加油站产品平均价格回顾

### 第二节 2013-2017年加油站产品价格预测

### 第三节 中国加油站价格影响因素分析

## 第七章 2010-2011年加油站地区销售分析

### 第一节 加油站各地区对比销售分析

### 第二节 华南地区销售分析

### 第三节 华北地区销售分析

### 第四节 华中地区销售分析

### 第五节 华东地区销售分析

## 第八章 2010-2011年中国加油站行业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国加油站行业竞争格局分析

## 第二节 2010-2011年中国加油站行业竞争态势分析

## 第三节 2010-2011年中国加油站行业竞争策略分析

## 第九章 国内加油站行业重点生产厂家分析

### 第一节 中石油

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中石化

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中海油

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

## 第十章 2012年加油站行业项目投资建议

### 第一节 项目投资注意事项

### 第二节 加油站行业销售注意事项

## 第十一章 2013-2017年中国加油站行业发展预测分析

### 第一节 2013-2017年国内加油站产业宏观预测

### 第二节 2013-2017年中国加油站市场趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国加油站市场发展空间分析

### 第四节 2013-2017年中国加油站市场战略

#### 一、成品油市场

## 二、加油站市场细分的意义与差异化营销策略

## 第十二章 2013-2017年加油站行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前加油站行业存在的问题

### 第二节 加油站行业未来发展预测分析

#### 一、中国加油站行业发展方向分析

#### 二、2013-2017年中国加油站行业发展规模预测

#### 三、2013-2017年中国加油站行业投资发展趋势预测

### 第三节 2013-2017年中国加油站行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、加油站油品损益分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年加油站产业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216957.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。