



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年混合型聚异氰酸酯 固化剂市场监测及前景预测研究 报告

## 一、调研说明

《2013-2017年混合型聚异氰酸酯固化剂市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216990.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

异氰酸酯是异氰酸的各种酯的总称。若以 -NCO基团的数量分类，包括单异氰酸酯R - N=C=O和二异氰酸酯O=C=N - R - N=C=O及多异氰酸酯等。随着聚氨酯工业的高速发展，异氰酸酯成为聚氨酯树脂合成的重要原料。单异氰酸酯是有机合成的重要中间体，可制成一系列氨基甲酸酯类杀虫剂、杀菌剂、除草剂，也用于改进塑料、织物、皮革等的防水性。二官能团及以上的异氰酸酯可用于合成一系列性能优良的聚氨酯泡沫塑料、橡胶、弹力纤维、涂料、胶粘剂、合成革、人造木材等。目前应用最广、产量最大的是有：甲苯二异氰酸酯（TDI）；二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）。主要用于聚氨酯泡沫塑料、涂料、合成橡胶、绝缘漆、粘合剂等。

“十二五”期间，异氰酸酯行业发展方向是按照大型化和循环一体化、基地化和产业集群发展的原则优化产业布局；按照低碳、安全、环保绿色的原则组织生产和技术进步；按照精细化、高性能化、高附加值化的原则来开发新型异氰酸酯产品。鼓励有能力的国内企业做大做强，参与国际化竞争；根据市场需求控制行业规模；缔造资源节约型和环境友好型的异氰酸酯行业。2015年，预计我国异氰酸酯总需求量达250万~300万吨，总产能达到398.5万吨。其中MDI产能290万吨，TDI产能99万吨，特种异氰酸酯9.5万吨，除满足国内需求外，25%以上出口到国际市场，供需相对平衡。在“十二五”期间异氰酸酯行业整体发展向好的情况下，混合型聚异氰酸酯固化剂行业同样具有广阔的前景。

混合型聚异氰酸酯固化剂等相关固化剂主要的用途是油漆、泡沫塑料、涂料等。其中封闭型水可分散聚异氰酸酯固化剂也可以与三聚氰胺同化剂配用，用三聚氰胺固化剂来降低成本，封闭型水可分散聚异氰酸酯固化剂来提高性能。代聚异氰酸酯被用于双组分聚氨酯涂料，双组分聚氨酯涂料已经成为许多应用领域的主流技术，例如汽车修补漆、大型交通工具漆、工业漆、木器漆、塑料漆等。而随着社会对环境保护的关注，能够降低有机挥发物排放的高性能固化剂，比如水可分散固化剂和低黏度固化剂，将是未来发展的重点。混合型聚异氰酸酯固化剂基于其广泛的用途，未来发展前景乐观。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年混合型聚异氰酸酯固化剂市场监测及前景预测研究报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、中国聚氨酯工业协会、中国涂料工业协会、中国化学试剂工业协会、中国化学品安全协会、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及混合型聚异氰酸酯固化剂专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国混合型聚异氰酸酯固化剂的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对混合型聚异氰酸酯固化剂市场发展动向作了详尽深入

的分析，并根据混合型聚异氰酸酯固化剂行业的发展轨迹对混合型聚异氰酸酯固化剂未来的发展趋势作了审慎的判断，为混合型聚异氰酸酯固化剂产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明混合型聚异氰酸酯固化剂行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

## 报告目录

### 第一章 混合型聚异氰酸酯固化剂行业概况

#### 第一节 行业介绍

##### 一、异氰酸酯简介

##### 二、聚氨酯涂料分析

#### 第二节 产业链分析

#### 第三节 产业发展政策

#### 第四节 行业产销与进出口格局

#### 第五节 行业技术发展水平

### 第二章 混合型聚异氰酸酯固化剂行业竞争格局

#### 第一节 产量集中度

#### 第二节 产值集中度

#### 第三节 不同企业规模竞争格局

#### 第四节 不同企业性质竞争格局

#### 第五节 地区企业分布

##### 一、世界企业分布情况

##### 二、中国企业分布情况

### 第三章 2010-2012年混合型聚异氰酸酯固化剂行业数据监测

#### 第一节 2010-2012年中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业总体数据分析

##### 一、2010年中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业全部企业数据分析

##### 二、2011年中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业全部企业数据分析

##### 三、2012年1-6月中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业不同规模企业数据分析

- 二、2011年中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业不同所有制企业数据分析
  - 一、2010年中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业不同所有制企业数据分析
  - 二、2011年中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业不同所有制企业数据分析
  - 三、2012年1-6月中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业不同所有制企业数据分析

#### 第四章 混合型聚异氰酸酯固化剂行业典型企业财务分析

##### 第一节 烟台万华聚氨酯股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要产品产销量
- 三、2008-2011年财务报表
- 四、2011-2012年财务数据分析
  - 1、偿债能力
  - 2、盈利能力
  - 3、成长能力
  - 4、经营能力
- 五、企业各项财务能力综合分析
  - 1、核心竞争能力评价
  - 2、危机提醒

##### 第二节 沧州大化股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要产品产销量
- 三、2008-2011年财务报表
- 四、2011-2012年财务数据分析
  - 1、偿债能力
  - 2、盈利能力
  - 3、成长能力
  - 4、经营能力
- 五、企业各项财务能力综合分析
  - 1、核心竞争能力评价
  - 2、危机提醒

### 第三节 南京红宝丽股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主要产品产销量

#### 三、2008-2011年财务报表

#### 四、2011-2012年财务数据分析

##### 1、偿债能力

##### 2、盈利能力

##### 3、成长能力

##### 4、经营能力

#### 五、企业各项财务能力综合分析

##### 1、核心竞争能力评价

##### 2、危机提醒

### 第四节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主要产品产销量

#### 三、2008-2011年财务报表

#### 四、2011-2012年财务数据分析

##### 1、偿债能力

##### 2、盈利能力

##### 3、成长能力

##### 4、经营能力

#### 五、企业各项财务能力综合分析

##### 1、核心竞争能力评价

##### 2、危机提醒

### 第五节 山西三维集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主要产品产销量

#### 三、2008-2011年财务报表

#### 四、2011-2012年财务数据分析

##### 1、偿债能力

##### 2、盈利能力

##### 3、成长能力

#### 4、经营能力

### 五、企业各项财务能力综合分析

#### 1、核心竞争能力评价

#### 2、危机提醒

### 第六节 巴斯夫

#### 一、企业简介

#### 二、主要产品产销量

#### 三、2008-2009年各地区销售情况

### 四、财务数据分析

#### 1、偿债能力

#### 2、盈利能力

#### 3、成长能力

#### 4、经营能力

### 五、企业各项能力综合分析

#### 1、核心竞争能力评价

#### 2、资金实力及投资动向

### 第七节 拜耳

#### 一、企业简介

#### 二、主要产品产销量

### 三、财务数据分析

#### 1、偿债能力

#### 2、盈利能力

#### 3、成长能力

#### 4、经营能力

### 四、企业各项财务能力综合分析

#### 1、核心竞争能力评价

#### 2、2012年拜耳发展前景

### 第八节 赢创

#### 一、企业简介

#### 二、主要产品产销量

#### 三、2009-2012年赢创集团经营状况

### 四、企业各项财务能力综合分析

- 1、核心竞争能力评价
- 2、2012年赢创集团发展展望

#### 第九节 亨斯迈

- 一、企业简介
  - 二、主要产品产销量
  - 三、亨斯迈集团的发展战略
  - 四、企业各项财务能力综合分析
- 1、核心竞争能力评价
  - 2、亨斯迈在中国投资分析

#### 第十节 陶氏

- 一、企业简介
  - 二、主要产品产销量
  - 三、企业竞争优势
  - 四、企业各项财务能力综合分析
- 1、核心竞争能力评价
  - 2、陶氏化学投资方向

### 第五章 混合型聚异氰酸酯固化剂行业总体财务指标分析

#### 第一节 2008-2012年混合型聚异氰酸酯固化剂行业资产总计、

- 一、全国及十强统计数据
- 二、发展趋势与地区结构分析

#### 第二节 2008-2012年混合型聚异氰酸酯固化剂行业产品销售费用、

- 一、全国及十强统计数据
- 二、发展趋势与地区结构分析

#### 第三节 2008-2012年混合型聚异氰酸酯固化剂行业管理费用、

- 一、全国及十强统计数据
- 二、发展趋势与地区结构分析

#### 第四节 2008-2012年混合型聚异氰酸酯固化剂行业工业总产值、

- 一、全国及十强统计数据
- 二、发展趋势与地区结构分析

#### 第五节 2008-2012年混合型聚异氰酸酯固化剂行业利润总额、

- 一、全国及十强统计数据



## 二、发展趋势与地区结构分析

### 第六节 2008-2012年混合型聚异氰酸酯固化剂行业企业单位数、

#### 一、全国及十强统计数据

#### 二、发展趋势与地区结构分析

## 第六章 2011年混合型聚异氰酸酯固化剂行业百强企业信息

### 第一节 百强企业名录

### 第二节 百强企业名录联系信息

## 第七章 中国混合型聚异氰酸酯固化剂进出口分析

### 第一节 甲苯二异氰酸酯(TDI)进出口分析

#### 一、甲苯二异氰酸酯(TDI)出口数量

#### 二、甲苯二异氰酸酯(TDI)出口金额

#### 三、甲苯二异氰酸酯(TDI)进口数量

#### 四、甲苯二异氰酸酯(TDI)进口金额

#### 五、甲苯二异氰酸酯(TDI)出口格局分析

#### 六、甲苯二异氰酸酯(TDI)进口格局分析

### 第二节 二甲苯二异氰酸酯(TODI)进出口分析

#### 一、二甲苯二异氰酸酯(TODI)出口数量

#### 二、二甲苯二异氰酸酯(TODI)出口金额

#### 三、二甲苯二异氰酸酯(TODI)进口数量

#### 四、二甲苯二异氰酸酯(TODI)进口金额

#### 五、二甲苯二异氰酸酯(TODI)进口格局分析

### 第三节 二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)进出口分析

#### 一、二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)出口数量

#### 二、二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)出口金额

#### 三、二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)进口数量

#### 四、二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)进口金额

#### 五、二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)出口格局分析

#### 六、二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)进口格局分析

### 第四节 六亚甲基二异氰酸酯进出口分析

#### 一、六亚甲基二异氰酸酯出口数量

- 二、六亚甲基二异氰酸酯出口金额
- 三、六亚甲基二异氰酸酯进口数量
- 四、六亚甲基二异氰酸酯进口金额
- 五、六亚甲基二异氰酸酯出口格局分析
- 六、六亚甲基二异氰酸酯进口格局分析

#### 第五节 其他异氰酸酯进出口分析

- 一、其他异氰酸酯出口数量
- 二、其他异氰酸酯出口金额
- 三、其他异氰酸酯进口数量
- 四、其他异氰酸酯进口金额
- 五、其他异氰酸酯出口格局分析
- 六、其他异氰酸酯进口格局分析

### 第八章 混合型聚异氰酸酯固化剂行业市场竞争环境分析

#### 第一节 行业竞争集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中分析
- 三、区域集中度分析
- 四、市场竞争分析

#### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、
- 五、国际竞争对策研究

#### 第四节 混合型聚异氰酸酯固化剂企业竞争策略分析

- 一、提高混合型聚异氰酸酯固化剂企业核心竞争力的对策
- 二、影响混合型聚异氰酸酯固化剂企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高混合型聚异氰酸酯固化剂企业竞争力的策略181

## 第九章 2011-2012年中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业投资环境分析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业整体规划环境分析

- 一、聚氨酯行业“十二五”规划
- 二、异氰酸酯行业“十二五”规划

### 第三节 2011-2012年中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

## 第十章 2013-2017年中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业投资分析

### 第一节 整体行业投资分析

- 一、异氰酸酯供需前景分析
- 二、异氰酸酯发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年混合型聚异氰酸酯固化剂投资分析

- 一、2013-2017年混合型聚异氰酸酯固化剂投资前景
- 二、2013-2017年混合型聚异氰酸酯固化剂投资风险
- 三、2013-2017年混合型聚异氰酸酯固化剂投资方向
- 四、2013-2017年混合型聚异氰酸酯固化剂投资策略

## 第十一章 2013-2017年中国混合型聚异氰酸酯固化剂行业投资战略研究

### 第一节 混合型聚异氰酸酯固化剂行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划

## 五、区域战略规划

## 六、企业信息化战略规划

### 第二节 对我国混合型聚异氰酸酯固化剂品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、混合型聚异氰酸酯固化剂实施品牌战略的意义

#### 三、我国混合型聚异氰酸酯固化剂企业的品牌战略

#### 四、混合型聚异氰酸酯固化剂品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表：异氰酸酯单体的类型和性能

图表：二异氰酸酯聚合反应的示意图。

图表：TDI加成物的结构式

图表：TDI三聚体的结构式

图表：TDI/HDI共聚物的结构式

图表：HDI三聚体的结构式

图表：HDI单体到HD三聚体过程中的HDI加成物分布示意图

图表：HDI缩二脲结构图

图表：2007年我国异氰酸酯主要企业生产情况

图表：2011-2012年烟台万华聚氨酯股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年烟台万华聚氨酯股份有限公司利润表

图表：2011-2012年烟台万华聚氨酯股份有限公司现金流量表

图表：2011-2012年烟台万华聚氨酯股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2012年烟台万华聚氨酯股份有限公司成长能力分析

图表：2011-2012年烟台万华聚氨酯股份有限公司经营能力分析

图表：2011-2012年烟台万华聚氨酯股份有限公司预警指标

图表：2011-2012年烟台万华聚氨酯股份有限公司环比分析

图表：2011-2012年沧州大化股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年沧州大化股份有限公司利润表

图表：2011-2012年沧州大化股份有限公司现金流量表

图表：2011-2012年沧州大化股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年沧州大化股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2012年沧州大化股份有限公司成长能力分析

图表：2011-2012年沧州大化股份有限公司经营能力分析

图表：2011-2012年沧州大化股份有限公司预警指标

图表：2011-2012年沧州大化股份有限公司环比分析

图表：2008-2011年南京红宝丽股份有限公司资产负债表

图表：2008-2011年南京红宝丽股份有限公司利润表

图表：2008-2011年南京红宝丽股份有限公司现金流量表

图表：2011-2012年南京红宝丽股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年南京红宝丽股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2012年南京红宝丽股份有限公司成长能力分析

图表：2011-2012年南京红宝丽股份有限公司经营能力分析

图表：2011-2012年南京红宝丽股份有限公司预警指标

图表：2011-2012年南京红宝丽股份有限公司环比分析

图表：2008-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司资产负债表

图表：2008-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司利润表

图表：2008-2011年山东华鲁恒升化工股份有限公司现金流量表

图表：2011-2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司成长能力分析

图表：2011-2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营能力分析

图表：2011-2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司预警指标

图表：2011-2012年山东华鲁恒升化工股份有限公司环比分析

图表：2008-2011年山西三维集团股份有限公司资产负债表

图表：2008-2011年山西三维集团股份有限公司利润表

图表：2008-2011年山西三维集团股份有限公司现金流量表

图表：2011-2012年山西三维集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年山西三维集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2012年山西三维集团股份有限公司成长能力分析

图表：2011-2012年山西三维集团股份有限公司经营能力分析

图表：2011-2012年山西三维集团股份有限公司预警指标

图表：2011-2012年山西三维集团股份有限公司环比分析

图表：巴斯夫集团2008第一季度与2009年一季度经营情况

图表：2007-2008年巴斯夫公司分板块（部门）基本经营情况

图表：拜耳集团2009与2010经营情况

图表：混合型聚异氰酸酯固化剂主要企业

图表：2008-2012年1-7月甲苯二异氰酸酯(TDI)出口数量

图表：2008-2012年1-7月甲苯二异氰酸酯(TDI)出口金额

图表：2008-2012年1-7月甲苯二异氰酸酯(TDI)进口数量

图表：2008-2012年1-7月甲苯二异氰酸酯(TDI)进口金额

图表：2011年1-6月和2012年1-6月甲苯二异氰酸酯(TDI)出口对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月甲苯二异氰酸酯(TDI)出口目的国对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月甲苯二异氰酸酯(TDI)出口贸易方式对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月甲苯二异氰酸酯(TDI)出口关区对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月甲苯二异氰酸酯(TDI)进口对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月甲苯二异氰酸酯(TDI)进口来源国对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月甲苯二异氰酸酯(TDI)进口贸易方式对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月甲苯二异氰酸酯(TDI)进口关区对比分析

图表：2008-2012年1-6月二甲苯二异氰酸酯(TODI)出口数量

图表：2008-2012年1-6月二甲苯二异氰酸酯(TODI)出口金额

图表：2008-2012年1-6月二甲苯二异氰酸酯(TODI)进口数量

图表：2008-2012年1-6月二甲苯二异氰酸酯(TODI)进口金额

图表：2011年1-6月和2012年1-6月二甲苯二异氰酸酯(TODI)进口对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月二甲苯二异氰酸酯(TODI)进口来源国对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月二甲苯二异氰酸酯(TODI)进口贸易方式对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月二甲苯二异氰酸酯(TODI)进口关区对比分析

图表：2008-2012年1-7月二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)出口数量

图表：2008-2012年1-7月二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)出口金额

图表：2008-2012年1-7月二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)进口数量

图表：2008-2012年1-7月二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)进口金额

图表：2011年1-6月和2012年1-6月二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)出口对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)出口目的国对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)出口贸易方式对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)出口关区对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)进口对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)进口来源国对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)进口贸易方式对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月二苯基甲烷二异氰酸酯(纯MDI)进口关区对比分析

图表：2008-2012年1-7月六亚甲基二异氰酸酯出口数量

图表：2008-2012年1-7月六亚甲基二异氰酸酯出口金额

图表：2008-2012年1-7月六亚甲基二异氰酸酯进口数量

图表：2008-2012年1-7月六亚甲基二异氰酸酯进口金额

图表：2011年1-6月和2012年1-6月六亚甲基二异氰酸酯出口对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月六亚甲基二异氰酸酯出口目的国对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月六亚甲基二异氰酸酯出口贸易方式对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月六亚甲基二异氰酸酯出口关区对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月六亚甲基二异氰酸酯进口对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月六亚甲基二异氰酸酯进口来源国对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月六亚甲基二异氰酸酯进口贸易方式对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月六亚甲基二异氰酸酯进口关区对比分析

图表：2008-2012年1-7月其他异氰酸酯出口数量

图表：2008-2012年1-7月其他异氰酸酯出口金额

图表：2008-2012年1-7月其他异氰酸酯进口数量

图表：2008-2012年1-7月其他异氰酸酯进口金额

图表：2011年1-6月和2012年1-6月其他异氰酸酯出口对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月其他异氰酸酯出口目的国对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月其他异氰酸酯出口贸易方式对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月其他异氰酸酯出口关区对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月其他异氰酸酯进口对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月其他异氰酸酯进口来源国对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月其他异氰酸酯进口贸易方式对比分析

图表：2011年1-6月和2012年1-6月其他异氰酸酯进口关区对比分析

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：新建、改扩建MDI装置单位产品原料和动力消耗标准

图表：新建、改扩建TDI装置单位产品原料和动力消耗标准

图表：TDI三聚体

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

略.....

通过《2013-2017年混合型聚异氰酸酯固化剂市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216990.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。