



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年冰醋酸市场运营态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2013-2017年冰醋酸市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年12月份，我国生产冰醋酸37.86万吨，同比增长19.20%。2011年1-12月，全国冰醋酸的产量达424.89万吨，同比增长10.79%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国冰醋酸生产的前三省市是江苏、山东和上海，分别占总产量的48.77%、15.87%和13.86%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年冰醋酸市场运营态势及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了全球冰醋酸行业的概况，接着分析了中国冰醋酸行业发展环境，然后对中国冰醋酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰醋酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰醋酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2012年世界冰醋酸工业运行状况分析

第一节 2012年世界冰醋酸工业发展近况分析

一、世界醋酸的生产情况

二、世界醋酸的消费情况

三、世界醋酸的贸易情况

四、世界醋酸的价格分析

第二节 2012年世界冰醋酸下游产业运行情况分析

一、醋酸乙烯

二、醋酸纤维丝束

第三节 2013-2017年世界冰醋酸行业发展趋势预测分析

第二章 2012年中国冰醋酸行业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国冰醋酸行业政策环境分析

- 一、《工业产品生产许可证试行条例》
- 二、《工业产品生产许可证管理办法》
- 三、《全国打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治近期工作重点及要求》

第三节 2012年中国冰醋酸行业社会环境分析

第三章 2012年中国冰醋酸行业运行态势分析

第一节 2012年中国冰醋酸行业市场特征分析

- 一、冰醋酸的"暴利后"时代
- 二、中国冰醋酸市场面临外来考验

第二节 2012年中国冰醋酸行业热点聚焦

- 一、羧基法冰醋酸产能增长锐减
- 二、醋酸价格年内缩水
- 三、成本变为关注焦点
- 四、进出口市场双双呈现负增长
- 五、关税归零，进口货源竞争实力增强
- 六、中国甲醇产能保持快速增长
- 七、醋酸乙酯出口年增长
- 八、Celanese30万吨/年装置落户南京
- 九、氯乙酸行情暴涨暴跌
- 十、PTA国内产能扩张脚步略微放缓

第四章 中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2012年中国冰醋酸产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国冰醋酸产量数据分析

- 一、2008-2011年冰醋酸产量数据分析
- 二、2008-2011年冰醋酸重点省市数据分析

第二节 2012年中国冰醋酸产量数据分析

- 一、2012年全国冰醋酸产量数据分析
- 二、2012年冰醋酸重点省市数据分析

第三节 2012年中国冰醋酸产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2007-2011年中国冰乙酸(冰醋酸)进出口数据监测分析 (29152110)

第一节 2007-2011年中国冰乙酸(冰醋酸)进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2007-2011年中国冰乙酸(冰醋酸)出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2007-2011年中国冰乙酸(冰醋酸)进出口平均单价分析

第四节 2007-2011年中国冰乙酸(冰醋酸)进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2012年中国冰醋酸行业竞争格局分析

第一节 2012年中国冰醋酸行业竞争情况分析

- 一、冰醋酸行业集中度分析
- 二、冰醋酸行业竞争格局分析

第二节 2012年中国冰醋酸行业无序竞争的危害分析

- 一、醋酸的无序竞争反映了生产企业的短期行为
- 二、它损害了食品添加剂醋酸
- 三、妨碍了市场健康发展和公平竞争

第三节 2013-2017年中国冰醋酸行业竞争策略分析

第八章 2012年中国主要冰醋酸企业竞争性财务数据分析

第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 江苏索普化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海吴泾化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 扬子江乙酰化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 石家庄新宇三阳实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 南宁化工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 天津市宁河县永宏福利化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 中山市中糖有机化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 大连源福化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2013-2017年中国冰醋酸行业投资前景预测

第一节 2013-2017年中国冰醋酸行业投资机会分析

一、冰醋酸行业吸引力分析

二、冰醋酸行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国冰醋酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、其它风险

第三节 投资建议

第十章 2013-2017年中国冰醋酸行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国冰醋酸行业产品发展趋势分析

一、冰醋酸技术改进趋势分析

二、冰醋酸行业走向分析

第二节 2013-2017年中国冰醋酸行业市场发展走向预测分析

一、冰醋酸市场需求预测分析

二、冰醋酸产量预测分析

三、冰醋酸行业进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国冰醋酸行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年冰醋酸市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为

研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。