



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年特色幼儿教育行业市场调查及未来前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年特色幼儿教育行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217065.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

特色幼儿教育，是指与传统的幼儿知识教育体系之外的一种特长教育。它偏重于幼儿的智力开发、专业化能力的培养，如珠心算、幼儿英语、蒙氏教育、奥尔夫音乐、多元智能开发等教育。其内容更注重西方现代幼儿教育理念、教学方式、课程体系的掌握与运用，其主要课程有：蒙特梭利课程、奥尔夫音乐、瑞吉欧课程、亲子教育、感觉统合训练、右脑开发、全脑开发、多元智能训练等，也有的侧重于幼儿特殊能力的开发与培养，其教授的主要课程有：珠心算、幼儿识字等。时下兴起的各种少儿特长班、兴趣班皆是特色幼教的范围。

目前，特色幼教已在绝大多数幼儿园、亲子园与早教中心开设。国内这一块的课程还没有形成成熟的体系，因此，还没有公立的大专院校来开设这样的专业。但也有不少学校零星地将蒙氏、感觉统合纳入了教学范围。据了解，华夏爱婴（幼师）培训学校编辑出了目前国内最全面的幼儿特色课程体系。该校对特色幼教在教学理念、教学体系、教学模式、教学目标作出了较专业的设计。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年特色幼儿教育行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了全球特色幼儿教育行业的概况，接着分析了中国特色幼儿教育行业发展环境，然后对中国特色幼儿教育行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特色幼儿教育行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国特色幼儿教育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2012年世界特色幼儿教育产业运行概况

第一节 2012年世界幼儿教育简述

一、多种类型的幼儿教育机构的类型

二、多种模式的幼儿教育课程

三、多种方式的幼儿教育师资培训

第二节 2012年世界幼儿教育行业发展现状阐述

一、幼儿教育业发展特征分析

二、世界发达国家幼儿教育课程改革的五大特点

三、美加日儿童教育特色鲜明

四、世界幼儿教育投入情况

第三节 2012年全球主要国家幼儿教育的特色分析

一、德国幼儿教育的特点及其启示

二、苏格兰幼儿教育特点及其启示

三、日本幼儿教育的特点及其启示

四、法国幼儿教育的特点及其启示

第四节 世界幼儿教育改革与发展的重要趋势

一、儿童早期补偿教育

二、幼儿教育券政策的提出与实施

三、努力实现教育过程中的公平性

第五节 幼儿教育的全人发展趋势分析

一、全人教育思潮与幼儿教育

二、全人发展的幼儿教育目标和内容

三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径

第二章 2012年中国特色幼儿教育市场运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国特色幼儿教育政策环境分析

一、各国的幼儿教育政策

二、出台幼儿教育收费政策

三、中国幼儿教育相关政策法规

第三节 2012年中国特色幼儿教育社会环境分析

一、中国人口出生率分析

二、中国人口规模及结构分析

三、中国就业现状

四、中国人口学历及教育观念

第三章 2012年中国幼儿教育行业数据统计分析

第一节 2012年中国幼儿教育行业供需数据分析

- 一、教育投资情况分析
- 二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例
- 三、我国教育经费投入幼教的比例

第二节 2012年中国幼儿教育行业数据统计分析

- 一、学前教育分年龄学生数
- 二、幼儿园教职工数
- 三、幼儿园园长、专任教师学历、职称情况
- 四、幼儿园园数、班数
- 五、幼儿园教职工政治面貌及其他
- 六、幼儿园校舍及其他情况

第四章 2012年中国特色幼儿教育运行动态分析

第一节 2012年中国特色幼儿教育动态分析

- 一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地
- 二、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动
- 三、政府设立专项经费加大学前教育投入
- 四、首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范
- 五、江苏加大优质幼儿园创建力度
- 六、山西加大对农村幼教事业扶持力度
- 七、宁夏幼儿教育体系建设规划

第二节 2012年中国特色幼儿教育行业发展分析

- 一、我国幼儿教育发展的新特点
- 二、2012年特色幼儿教育的新变化
- 三、从六个方面着手构建特色化幼儿园
- 四、发民中国特色幼儿教育需要创新思维

第三节 2012年特色幼儿教育发展存在的问题

- 一、中国幼儿教育的忧思与行动
- 二、对幼儿入园择校现象的思考
- 三、学前教育中的游戏缺失分析
- 四、需要正视幼儿教育的公益性
- 五、民办幼儿园的质与价的矛盾

第五章 2012年中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析

第一节 2012年中国特色幼儿教育行业供需分析

一、生育高峰影响波及幼儿园

二、幼儿教育行业供求分析

第二节 2012年中国特色幼儿园的选择

一、父母择园心态剖析

二、选择特色幼儿园的四大要点

三、好的幼儿园的主要标志

第三节 幼儿教育市场化走向分析

一、幼儿教育的现实意义

二、推进幼儿教育走向市场的思考

第四节 2012年中国特色幼儿教育市场潜力分析

一、数字解读幼教市场发展潜力

二、学前教育的民营化趋势分析

三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第六章 2012年中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析

第一节 亲子教育

一、亲子教育行业概述

二、亲子教育行业存在问题

三、亲子教育之家庭教育趋势

四、“亲子教育”市场亟待规范

第二节 潜能开发教育

一、潜能开发教育综述

二、潜能开发教育的意义

三、潜能开发教育研究范围和内容

四、潜能开发教育的方法

第三节 心理教育

一、幼儿心理教育概述

二、我国幼儿心理问题情况

三、我国幼儿心理教育初探

四、幼儿心理健康教育模式

五、幼儿心理教育课程建构

第四节 早期阅读教育

- 一、幼儿早期阅读教育概述
- 二、早期阅读教育应从分享开始
- 三、在游戏中进行早期阅读教育
- 四、幼儿早期阅读教育的重要性
- 五、家庭早期阅读教育误区分析
- 六、早期阅读教育改革趋向前瞻
- 七、早期阅读教育主要目的分析
- 八、当前国际早期阅读教育走向

第七章 2012年中国特色幼儿教育竞争格局透析

第一节 2012年中国特色幼儿教育竞争现状

- 一、幼教行业竞争激烈
- 二、公益营销抢占幼教市场
- 二、畸形市场竞争造就整个幼教行业畸形收费

第二节 2012年中国幼儿园在竞争内容及策略

- 一、从家长择园看幼儿园竞争的资本
- 二、从家长需求情况看幼儿园的不足
- 三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略

第三节 2012年中国特色幼儿教育品牌竞争分析

- 一、科学的价值取向是幼教品牌的核心
- 二、鲜明的园本特色是幼教品牌的标识
- 三、全新的管理服务是幼教品牌的保证

第八章 2012年国内外幼儿教育知名企业运行分析

第一节 世界幼儿教育国际主体知名企业运行浅析

- 一、蒙特梭利集团
- 二、美国金宝贝
- 三、美国小海龟儿童成长俱乐部
- 四、美国超级童年科教集团
- 五、美国跳蛙公司

第二节 中国特色幼儿教育内标杆团队竞争力透析

- 一、北京巨人学校
- 二、东方爱婴
- 三、红黄蓝
- 四、汇佳双语幼儿园
- 五、启稚摇篮早教中心
- 六、宝贝美术馆
- 七、金色摇篮
- 八、红缨教育集团
- 九、小哈津幼教连锁机构

第九章 2012年中国特色幼儿教育经营管理分析

第一节 2012年中国幼教经营管理概述

- 一、社区教育与幼教管理体制变革
- 二、建设学习型社会与幼儿教育的创新
- 三、幼儿教育开放性管理的思考与实践

第二节 2012年中国幼儿园科学化管理分析

- 一、引入竞争建立教师聘任制
- 二、追求绩效建立岗位考核制
- 三、立足长远建立结构工资制

第三节 幼儿园教育资源的开发与利用

- 一、幼儿园教育资源的发掘
- 二、幼儿园教育资源的拓展
- 三、幼儿园教育资源的整合

第四节 幼儿园的经营与管理研究

- 一、目标经营
- 二、人才经营
- 三、信息经营
- 四、资源经营

第十章 2013-2017年特色幼儿教育发展趋势与发展策略

第一节 2013-2017年中国特色幼儿教育发展前景

一、特色幼儿教育市场前景广阔

二、未来几年是早教行业发展黄金期

第二节 2013-2017年中国特色幼儿教育发展趋势

一、幼儿教育社区化走势分析

二、幼儿园教育透明化趋势分析

三、学前教育纳入义教趋势分析

第三节 2013-2017年建设中国特色幼儿教育的思考

一、学习外国的理论和经验

二、转变教育观念问题分析

三、传统思想对转变观念的影响

四、发挥各种积极因素的作用

第四节 2013-2017年中国幼儿园特色教育的思考

一、特色园（班）产生的社会基础

二、对"特色教育"的理解

三、特色园的形成

四、创办特色园的条件

第五节 2013-2017年特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第十一章 2013-2017年中国特色幼儿教育投资战略研究

第一节 2012年中国特色幼儿教育产业投资概况

一、幼儿教育产业投资特性

二、幼儿教育产业投资政策解读

三、幼儿教育投资越来越"高级"

第二节 2013-2017年中国特色幼儿教育投资机会分析

一、幼儿教育领域仍有投资机会

二、幼儿智力开发教育投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国特色幼儿教育投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年特色幼儿教育行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。