



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年节水灌溉市场调查 及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年节水灌溉市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217113.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据2011年一号文件以及《全国节水灌溉发展十二五规划》等政策，到2015年，全国的新增高效节水灌溉面积将至少要达到5000万亩，力争1亿亩。2012年6月21日，国家发改委、水利部、住建部印发《水利发展规划(2011—2015年)》。《规划》要求，到2020年基本完成大型灌区、重点中型灌区续建配套和节水改造任务；争取5年内新增高效节水灌溉面积5000万亩，全国农田灌溉水有效利用系数达到0.53以上。

《大型灌区续建配套和节水改造"十二五"规划》提出，到2015年，完成190处大型、800处重点中型灌区的续建配套与节水改造任务，启动实施1500处一般中型灌区节水改造。据相关市场预测，如果以每亩推广喷灌和微灌等高效节水工程建设及运营维护投资1000-1500元来推算，完成新增4000万亩高效节水灌溉面积目标，预示着5年内国内节水灌溉业拉动的新增投资总额可高达400亿至600亿元。目前国内434处大型灌区和1800处中型灌区的灌溉面积分别为2.4亿亩和2.3亿亩，如果到2020年完成大中型灌区全部续建配套及实现高效节水改造任务，则预示着10年内国内农田节水灌溉市场规模将达到5000亿元以上。

尽管市场前景可期，但行业仍须打破限制行业发展的瓶颈因素，其中最主要的是灌区和中小农田水利用于输配水的渠道及引水工程等基础设施老化或配套不到位，导致众多小型灌排工程"卡脖子"和灌区"最后一公里"的问题。据悉，中央财政针对此问题将安排至少800亿元，同时，国家将从全国小型农田水利重点县建设资金中每年安排50亿元，两项投入均用于发展喷灌和微灌等高效节水灌溉工程。此外，涉及农田水利节水灌溉工程的投入还将从用于农田水利建设的10%全国土地出让金收益中提取。预计"十二五"期间，全国发展高效节水灌溉的财政资金将达1000亿元以上。

然而地方财政资金投入的"不给力"及中央财政资金落实难的问题也一直是国内水利发展的"顽疾"。据不完全统计，目前大型灌区续建配套与节水改造项目全国平均配套资金到位率约50%，中部平均不到30%，西部落实配套资金的比例更低，影响了灌区续建配套与节水改造项目的顺利实施。目前，水利部正会同财政部、发改委等部门加紧研究一系列确保资金落实到位的配套政策，对于资金缺口问题，则考虑充分调动广大农民的积极性。例如，农户购买节水灌溉的设备和材料享受30%的农机具购置补贴，推广节水灌溉还可享受一定的中央财政贴息贷款等。相信政府机构的保驾护航将保证节水灌溉行业的健康发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年节水灌溉市场调查及未来前景预测研究报告》共九章。主要依据国家统计局、国家商务部、国内外相关刊物的基础信息以及节水灌溉行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，本报告主要分析了中国节水灌溉行业的发展规模和环境、经营模式、现代农业节水灌溉工程策划以及节水灌溉分类设备的竞争格

局；节水灌溉行业细分市场的发展现状及前景；针对涵盖全国省市节水灌溉行业的区域环境特点的发展模式与技术应用进行分析；节水灌溉行业领先企业的经营情况，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了节水灌溉行业今后的发展与投资策略。报告对节水灌溉企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国节水灌溉行业综述

第一节 节水灌溉行业相关概述

一、节水灌溉的定义

二、节水灌溉效益分析

（一）行业生态效益

（二）行业工程效益

（三）行业社会效益

三、节水灌溉技术分类及适用特征

（一）节水输水方法

（二）节水灌水方法

第二节 现代农业节水灌溉原理

一、土壤水库水分变化分析

（一）不同地质土壤的田间持水量

（二）灌溉需水量分析

二、影响作物耗水因素分析

三、灌溉农田水分管理方式

第三节 节水灌溉行业投资影响因素分析

一、农户节水灌溉技术采用行为分析

二、农户节水灌溉技术采用因素分析

三、水价对农业节水灌溉行业的影响

第二章 中国节水灌溉行业市场环境分析

第一节 节水灌溉行业政策环境分析

一、《全国节水灌溉发展"十二五"规划》

二、《大型灌区续建配套和节水改造"十二五"规划》

三、《2011年中央一号文件》回顾

四、《2012年中央一号文件》解析

五、2005-2012年国务院颁布农业节水文件

六、节水灌溉行业财政支持政策

第二节 节水灌溉行业经济环境分析

一、行业与经济发展相关性分析

二、国家宏观经济发展现状分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 节水灌溉行业技术环境分析

一、节水灌溉技术水平分析

（一）节水灌溉技术种类分析

（二）节水灌溉技术现有水平分析

（三）节水灌溉技术与国际的差距

（四）节水灌溉技术发展趋势分析

二、我国微灌技术市场环境分析

（一）微灌技术要点分析

（二）微灌市场竞争格局

（三）影响微灌技术推广因素

（四）微灌市场发展趋势

三、我国喷灌市场发展分析

（一）喷灌技术要点分析

（二）喷灌市场竞争格局

（三）影响喷灌技术推广因素

（四）喷灌市场发展趋势

四、我国现代地面灌溉市场发展分析

（一）现代地面灌溉技术要点分析

（二）现代地面灌溉市场竞争格局

（三）影响地面灌技术推广因素

（四）现代地面灌溉市场发展趋势

五、不同节水灌溉技术效益分析

（一）对土壤影响效果分析

（二）对作物产量影响分析

（三）对作物耗水量与水分利用率

六、自主管理灌排区创新技术

（一）SIDDD技术创新要点分析

（二）SIDDD技术存在的问题

（三）SIDDD技术发展趋势分析

第三章 国外节水灌溉行业发展轨迹与经验借鉴

第一节 国外节水灌溉行业发展综述

一、国外节水灌溉行业发展环境分析

二、国外节水灌溉行业发展趋势分析

第二节 较发达国家节水灌溉发展经验

一、以色列节水灌溉发展经验

二、法国节水灌溉业发展经验

三、美国节水灌溉业发展经验

第三节 国外节水灌溉工程技术发展分析

一、泵业新技术发展现状

（一）材料工艺

（二）加工制造

（三）产品设计

二、输水系统新技术

（一）渠道防渗技术发展趋势

（二）管道输水技术发展趋势

三、田间配水新技术

（一）喷灌技术发展趋势

（二）微灌技术发展趋势

四、国外先进节水灌溉产品特色分析

第四节 国外节水灌溉工程应用分析

一、大型调水工程

二、农牧业灌溉工程

三、园林灌溉工程

四、荒漠化治理工程

第四章 中国节水灌溉行业工程设计与投资分析

第一节 节水灌溉行业发展规模分析

一、节水灌溉总面积及地区分布

二、喷滴灌面积及地区分布

三、微灌面积及地区分布

四、低压管灌面积及地区分布

五、渠道防渗面积及地区分布

六、其他节水灌溉面积及地区分布

第二节 节水灌溉行业工程投资分析

一、大型灌区项目建设规模分析

（一）灌区项目投资规模分析

（二）灌区项目建设资金来源

（三）灌区项目拟建情况分析

（四）灌区项目在建情况分析

（五）灌区项目投资完成量分析

二、中小型灌区项目建设规模分析

（一）灌区项目投资规模分析

（二）灌区项目建设资金来源

（三）灌区项目拟建情况分析

（四）灌区项目在建情况分析

第三节 农业灌溉工程建设规模分析

一、农业灌溉工程环境分析

（一）农业政策环境分析

（二）农业生产规模分析

（三）农业固定资产投资分析

（四）农业机械化水平分析

（五）农业生产用水情况分析

（六）农民收入情况分析

二、农业灌溉工程建设分析

(一) 农业灌溉工程投资规模分析

(二) 农业灌溉工程建设现状分析

(三) 农业灌溉工程市场竞争分析

第四节 园林灌溉工程建设规模分析

一、园林灌溉工程环境分析

(一) 城市园林绿化固定资产投资

(二) 城市园林绿地面积规模

(三) 城市人均公共绿地面积规模

(四) 城市绿化覆盖率增长情况

(五) 城市绿地率增长情况

二、园林灌溉工程建设分析

(一) 园林灌溉工程建设现状分析

(二) 园林灌溉工程市场竞争分析

第五节 节水灌溉行业灌区规划与建设

一、灌区建设整体布局

(一) 灌区总体布局规范

(二) 灌区水源工程布局

(三) 灌区灌排系统布局

(四) 灌区其他工程布局

二、灌区工程建设规划

(一) 取水工程规划

(二) 泥沙处理工程规划

(三) 调蓄工程规划

(四) 灌溉渠系工程规划

(五) 排水沟系工程规划

(六) 防洪工程规划

(七) 灌排建筑物规划

(八) 田间工程规划

(九) 节水工程规划

三、灌区建设辅助措施

(一) 工程建设征地与移民安置

(二) 灌区水土保持措施

(三) 灌区环境影响评价

(四) 灌区管理体制

(五) 投资估算与经济评价

(1) 投资估算

(2) 经济评价

(六) 分期实施意见

第六节 节水灌溉行业工程技术应用分析

一、井灌区节水灌溉技术应用

二、渠灌区节水灌溉技术应用

三、井渠结合灌区灌溉技术应用

四、天然降水富集区技术应用

五、北方干旱内陆河区技术应用

六、节水抗旱灌溉技术应用

七、设施及高效农业节水灌溉技术应用

八、机电提水灌区节水灌溉技术应用

九、草原牧区节水灌溉技术应用

第五章 中国节水灌溉设备投资吸引力分析

第一节 节水灌溉设备行业发展总体状况

一、节水灌溉设备行业发展概况

二、节水灌溉设备行业发展特点

三、节水灌溉设备行业影响因素

四、节水灌溉设备产业链分析

第二节 节水灌溉设备企业发展总体状况

一、生产企业的数量及地域分布

二、企业规模和经济实力分析

三、生产条件和制造技术水平

四、专业技术水平和技术研发能力

五、企业营销模式分析

第三节 节水灌溉设备细分市场分析

一、农田节水灌溉设备市场吸引力分析

(一) 喷灌设备市场分析

(1) 喷灌设备市场发展概况

(2) 喷灌设备细分市场分析

(3) 喷灌设备市场竞争格局

(4) 喷灌设备市场潜力分析

(5) 喷灌设备发展措施建议

(二) 微灌设备市场分析

(1) 喷灌设备市场发展概况

(2) 喷灌设备细分市场分析

(3) 喷灌设备市场竞争格局

(4) 喷灌设备市场潜力分析

(5) 喷灌设备发展措施建议

(三) 渠道防渗设备市场分析

(1) 渠道防渗设备市场发展概况

(2) 渠道防渗设备细分市场分析

(3) 渠道防渗设备市场前景分析

(四) 低压管灌设备市场分析

(1) 低压管灌设备市场发展概况

(2) 低压管灌设备市场前景分析

二、农用水泵设备市场吸引力分析

(一) 农用水泵市场发展概况

(二) 农用水泵市场规模分析

(三) 农用水泵市场竞争格局

(四) 农用水泵技术水平分析

(五) 农用水泵市场发展趋势

(六) 农用水泵市场容量预测

三、园林节水灌溉设备市场吸引力分析

(一) 园林灌溉设备的分类

(二) 园林灌溉设备细分市场分析

(1) 灌水器市场分析

(2) 自动控制设备市场分析

(3) 电磁阀设备市场分析

(4) 其他设备市场分析

（三）园林灌溉设备应用领域分析

（1）城市园林灌溉市场分析

（2）高尔夫球场灌溉市场分析

（3）庭园灌溉市场分析

（四）园林灌溉设备市场前景分析

（五）园林灌溉设备发展措施建议

（1）园林灌水设备发展建议

（2）自动控制设备发展建议

第四节 节水灌溉设备市场竞争状况分析

一、节水灌溉设备市场竞争五力分析

（一）供应商议价能力分析

（二）客户议价能力分析

（三）替代品威胁分析

（四）潜在进入者威胁分析

（五）现有企业竞争状况

二、节水灌溉设备行业投资兼并与重组分析

（一）行业投资兼并与重组概况

（二）行业投资兼并与重组动向

（三）行业投资兼并与重组趋势

第六章 中国节水灌溉行业重点区域投资可行性分析

第一节 华北地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、河北省节水灌溉行业发展分析

（一）河北省节水灌溉行业支持政策

（二）河北省节水灌溉行业发展现状

（三）河北省节水灌溉行业优劣势分析

（四）河北省节水灌溉行业工程策划

（五）河北省节水灌溉行业投资效益

二、山西省节水灌溉行业发展分析

（一）山西省节水灌溉行业支持政策

（二）山西省节水灌溉行业发展现状

（三）山西省节水灌溉行业优劣势分析

(四) 山西省节水灌溉行业工程策划

(五) 山西省节水灌溉行业投资效益

三、内蒙古节水灌溉行业发展分析

(一) 内蒙古节水灌溉行业支持政策

(二) 内蒙古节水灌溉行业发展现状

(三) 内蒙古节水灌溉行业优劣势分析

(四) 内蒙古节水灌溉行业工程策划

(五) 内蒙古节水灌溉行业投资效益

第二节 东北地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、黑龙江节水灌溉行业发展分析

(一) 黑龙江节水灌溉行业支持政策

(二) 黑龙江节水灌溉行业发展现状

(三) 黑龙江节水灌溉行业优劣势分析

(四) 黑龙江节水灌溉行业工程策划

(五) 黑龙江节水灌溉行业投资效益

二、辽宁省节水灌溉行业发展分析

(一) 辽宁省节水灌溉行业支持政策

(二) 辽宁省节水灌溉行业发展现状

(三) 辽宁省节水灌溉行业优劣势分析

(四) 辽宁省节水灌溉行业工程策划

(五) 辽宁省节水灌溉行业投资效益

第三节 华东地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、山东省节水灌溉行业发展分析

(一) 山东省节水灌溉行业支持政策

(二) 山东省节水灌溉行业发展现状

(三) 山东省节水灌溉行业优劣势分析

(四) 山东省节水灌溉行业工程策划

(五) 山东省节水灌溉行业投资效益

二、安徽省节水灌溉行业发展分析

(一) 安徽省节水灌溉行业支持政策

(二) 安徽省节水灌溉行业发展现状

(三) 安徽省节水灌溉行业优劣势分析

(四) 安徽省节水灌溉行业工程策划

(五) 安徽省节水灌溉行业投资效益

三、江西省节水灌溉行业发展分析

(一) 江西省节水灌溉行业支持政策

(二) 江西省节水灌溉行业发展现状

(三) 江西省节水灌溉行业优劣势分析

(四) 江西省节水灌溉行业工程策划

(五) 江西省节水灌溉行业投资效益

四、浙江省节水灌溉行业发展分析

(一) 浙江省节水灌溉行业支持政策

(二) 浙江省节水灌溉行业发展现状

(三) 浙江省节水灌溉行业优劣势分析

(四) 浙江省节水灌溉行业工程策划

(五) 浙江省节水灌溉行业投资效益

五、福建省节水灌溉行业发展分析

(一) 福建省节水灌溉行业支持政策

(二) 福建省节水灌溉行业发展现状

(三) 福建省节水灌溉行业优劣势分析

(四) 福建省节水灌溉行业工程策划

(五) 福建省节水灌溉行业投资效益

第四节 华中地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、河南省节水灌溉行业发展分析

(一) 河南省节水灌溉行业支持政策

(二) 河南省节水灌溉行业发展现状

(三) 河南省节水灌溉行业优劣势分析

(四) 河南省节水灌溉行业工程策划

(五) 河南省节水灌溉行业投资效益

二、湖北省节水灌溉行业发展分析

(一) 湖北省节水灌溉行业支持政策

(二) 湖北省节水灌溉行业发展现状

(三) 湖北省节水灌溉行业优劣势分析

(四) 湖北省节水灌溉行业工程策划

(五) 湖北省节水灌溉行业投资效益

三、湖南省节水灌溉行业发展分析

(一) 湖南省节水灌溉行业支持政策

(二) 湖南省节水灌溉行业发展现状

(三) 湖南省节水灌溉行业优劣势分析

(四) 湖南省节水灌溉行业工程策划

(五) 湖南省节水灌溉行业投资效益

第五节 其他地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、四川省节水灌溉行业发展分析

(一) 四川省节水灌溉行业支持政策

(二) 四川省节水灌溉行业发展现状

(三) 四川省节水灌溉行业优劣势分析

(四) 四川省节水灌溉行业工程策划

(五) 四川省节水灌溉行业投资效益

二、宁夏节水灌溉行业发展分析

(一) 宁夏节水灌溉行业支持政策

(二) 宁夏节水灌溉行业发展现状

(三) 宁夏节水灌溉行业优劣势分析

(四) 宁夏节水灌溉行业工程策划

(五) 宁夏节水灌溉行业投资效益

三、甘肃节水灌溉行业发展分析

(一) 甘肃节水灌溉行业支持政策

(二) 甘肃节水灌溉行业发展现状

(三) 甘肃节水灌溉行业优劣势分析

(四) 甘肃节水灌溉行业工程策划

(五) 甘肃节水灌溉行业投资效益

第七章 中国节水灌溉行业代表企业经营分析

第一节 甘肃大禹节水集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及技术水平

四、企业销售渠道及网络分布

五、企业经营情况分析

（一）主要经济指标分析

（二）企业盈利能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业偿债能力分析

（五）企业发展能力分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第二节 新疆天业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及技术水平

四、企业销售渠道及网络分布

五、企业经营情况分析

（一）主要经济指标分析

（二）企业盈利能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业偿债能力分析

（五）企业发展能力分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第三节 浙江利欧股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及技术水平

四、企业销售渠道及网络分布

五、企业经营情况分析

（一）主要经济指标分析

（二）企业盈利能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业偿债能力分析

(五) 企业发展能力分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第四节 新疆国统管道股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及技术水平

四、企业销售渠道及网络分布

五、企业经营情况分析

(一) 主要经济指标分析

(二) 企业盈利能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业发展能力分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第五节 新界泵业集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及技术水平

四、企业销售渠道及网络分布

五、企业经营情况分析

(一) 主要经济指标分析

(二) 企业盈利能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业发展能力分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第六节 宁夏青龙管业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及技术水平

四、企业销售渠道及网络分布

五、企业经营情况分析

（一）主要经济指标分析

（二）企业盈利能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业偿债能力分析

（五）企业发展能力分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第八章 中国节水灌溉行业风险与投资机会分析

第一节 节水灌溉行业投融资分析

一、美国水利投融资启示与经验借鉴

（一）美国水利投融资特点分析

（二）美国水利投融资渠道分析

（三）准公益性项目融资模式分析

（四）美国水利投融资经验对国内启示

二、国内节水灌溉行业投融资现状分析

（一）节水灌溉行业金融支持现状

（二）节水灌溉行业投资规模分析

（三）节水灌溉行业融资渠道分析

（四）节水灌溉行业投资风险分析

第二节 节水灌溉行业投资机会分析

一、农田水利建设带来的投资机会

二、城市及园林绿化带来的投资机会

三、大型水利项目建设的投资机会

第九章 中国节水灌溉行业投资前景与发展建议

第一节 节水灌溉行业发展瓶颈分析

第二节 节水灌溉行业发展趋势分析

一、农户节水需求趋势分析

二、节水灌溉设备发展趋势

三、节水灌溉技术发展趋势

四、节水灌溉工程设计趋势

第三节 节水灌溉行业发展前景

一、节水灌溉行业市场容量预测

二、节水灌溉行业需求结构预测

三、节水灌溉设备供需与投资趋势

第四节 节水灌溉行业运营策略与建议

一、节水灌溉行业竞争格局

二、节水灌溉行业资本营运

三、节水灌溉行业网络营销策略

四、节水灌溉行业区域发展策略

五、节水灌溉工程投资策略

六、节水灌溉行业发展建议

图表目录

图表：“十二五”期间农田水利投资路线图

图表：不同地质土壤的有效水含量（单位：mm）

图表：黄泛平原砂质潮土与壤质潮土水分性质比较（单位：cm，mm）

图表：赤红壤、红壤旱地土壤田间持水量与其他土壤比较（单位：cm）

图表：中国土壤水平地带分布

图表：全国土壤田间持水量分布（单位：mm）

图表：灌水量计算参考表（单位：gcm，%）

图表：微灌设计土壤湿润比参考值（单位：%）

图表：冬小麦生长期的气象要素与需水量（单位：C，mm，%）

图表：极限水价和临界水价（单位：元立方米）

图表：灌溉水价与用水量关系图

图表：在传统的灌溉模式下水价影响效果

图表：2005-2012年国务院颁布的农业节水相关文件

图表：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2008-2012年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表：2006-2012年中国粮食产量（单位：万吨，%）

图表：2012年-固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）

图表：2008-2012年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：亿元，%）

图表：2011-2012年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表：2008-2012年中国制造业采购经理指数变化情况

图表：2012年-中国制造业采购经理指数变化情况

图表：2008-2012年中国非制造业商务活动指数变化情况

图表：2012年中国经济展望（单位：亿美元，亿元，%）

图表：节水灌溉技术分类

图表：2011年全国各地区有效灌溉面积（单位：千公顷）

图表：2005-2020中国耕地灌溉面积规划（单位：亿亩）

图表：不同灌溉方式表层土壤结构

图表：不同灌溉方式土壤含水量（单位：cm，天）

图表：喷灌与地面灌溉条件下冬小麦的产量（单位：kg/ha）

图表：滴灌与沟灌条件下马铃薯的产量（单位：kg/ha）

图表：滴灌与沟灌条件下萝卜的产量（单位：kg/ha）

图表：滴灌与沟灌条件下马铃薯和萝卜耗水量（单位：毫米）

图表：滴灌与沟灌条件下马铃薯和萝卜水分利用效率（单位：千克公顷，毫米）

图表：兰色轨道滴灌带

图表：非压力补偿滴灌管

图表：压力补偿滴灌管

图表：地埋式滴灌管

图表：2000-2011年中国节水灌溉总面积（单位：万公顷）

图表：2011年中国节水灌溉面积地区分布（单位：千公顷）

图表：2011年中国喷滴灌面积及地区分布（单位：千公顷）

图表：2011年中国微灌面积及地区分布（单位：千公顷）

图表：2011年中国低压管灌面积及地区分布（单位：千公顷）

图表：2011年中国渠道防渗面积及地区分布（单位：千公顷）

图表：2011年中国其他节水灌溉面积及地区分布（单位：千公顷）

图表：2011年大型灌区节水改造项目投资情况（单位：万元，%）

图表：2011年大型灌区节水改造项目中央资金到位率排序（单位：万元，%）

图表：2011年大型灌区节水改造项目地方配套资金到位率排序（单位：万元，%）

图表：2012年农业综合开发中型灌区节水配套改造项目地方配套资金比例表（单位：%）

图表：2006-2012年中国粮食产量及增速（单位：万吨，%）

图表：2006-2012年中国第一产业固定资产投资额及占比（单位：亿元，%）

图表：世界主要国家农业机械化进程（单位：% ，公顷）

图表：亚洲主要国家农业机械拥有量比较（农村家庭每百户拥有台数）（单位：台）

图表：2008 年中国主要农作物机械化水平（单位：%）

图表：2000-2011年中国农业用水总量（单位：亿立方米）

图表：2004-2012年中国农民收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2011年中国农村居民人均收入结构（单位：%）

图表：2001-2011年中国城市园林绿化固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表：2001-2011年中国建成区绿化覆盖面积与园林绿地面积（单位：万公顷）

图表：2001-2011年中国人均公园绿地面积（单位：平方米，%）

图表：2001-2012年中国城市绿化覆盖率（单位：%）

图表：续灌渠道流量设计（单位：ms）

图表：地下水临界深度（单位：m，克升）

图表：末级固定排水沟间距与沟深设计（单位：m）

图表：吸水管埋深和间距设计（单位：m）

图表：灌水畦技术参数（单位：mh，m，Ls）

图表：不同土壤、灌水额定和地面坡度条件下的灌水沟长度设计（单位：立方米亩，米）

图表：渠系水利用系数（单位：hm）

图表：灌溉水利用系数（单位：hm）

图表：低压实壁管公称压力和规格尺寸

图表：中高压实壁管公称压力和规格尺寸

图表：硬聚氯乙烯（PVC-U）双壁波纹管规格尺寸

图表：硬聚氯乙烯（PVC-U）加筋管规格尺寸

图表：提灌站设计参数表（单位：m，ms，kw，mm）

图表：蓄水池分级示意图

图表：2005-2012年中央"三农"财政投入（单位：亿元）

图表：高效节水灌溉设备相关受益产业链

图表：不同节水灌溉方式主要使用管材类型

图表：农用水泵主要品种及应用领域

图表：2007-2012年中国农用水泵市场规模分析（单位：亿元）

图表：促进中国农用水泵未来整合的主要因素

图表：2012-2015年全球农用水泵市场容量预测（单位：亿元）

图表：园林灌溉设备分类情况

图表：2015年中国人均公共绿地面积预测（单位：平方米）

图表：2011年河北省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年山西省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年内蒙古节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年黑龙江省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年辽宁省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年山东省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年安徽省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年江西省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年浙江省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年福建省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年河南省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年湖北省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年湖南省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年四川省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年宁夏节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2011年甘肃节水灌溉面积（单位：千公顷，%）

图表：2009-2012年甘肃大禹节水集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2009-2012年甘肃大禹节水集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年甘肃大禹节水集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年甘肃大禹节水集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2009-2012年甘肃大禹节水集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：甘肃大禹节水集团股份有限公司股权结构图

图表：甘肃大禹节水集团股份有限公司组织结构图

图表：甘肃大禹节水集团股份有限公司优势与劣势分析

图表：新疆天业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表：2009-2012年新疆天业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2009-2012年新疆天业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年新疆天业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年新疆天业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2009-2012年新疆天业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：新疆天业股份有限公司组织结构图

图表：新疆天业股份有限公司优势与劣势分析

图表：浙江利欧股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表：2009-2012年浙江利欧股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2011年浙江利欧股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表：2009-2012年浙江利欧股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2011年浙江利欧股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表：2009-2012年浙江利欧股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年浙江利欧股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2009-2012年浙江利欧股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：浙江利欧股份有限公司优势与劣势分析

图表：2009-2012年新疆国统管道股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2009-2012年新疆国统管道股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年新疆国统管道股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年新疆国统管道股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2009-2012年新疆国统管道股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：新疆国统管道股份有限公司优势与劣势分析

图表：新界泵业集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表：2009-2012年新界泵业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2011年新界泵业集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表：2009-2012年新界泵业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2011年新界泵业集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表：2009-2012年新界泵业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年新界泵业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2009-2012年新界泵业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：新界泵业集团股份有限公司组织结构图

图表：新界泵业集团股份有限公司优势与劣势分析

图表：2009-2012年宁夏青龙管业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2011-2012年宁夏青龙管业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表：2009-2012年宁夏青龙管业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年宁夏青龙管业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年宁夏青龙管业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2009-2012年宁夏青龙管业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：宁夏青龙管业股份有限公司组织结构图

图表：宁夏青龙管业股份有限公司优势与劣势分析

通过《2013-2017年节水灌溉市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217113.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。