



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年工程爆破市场调查 及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年工程爆破市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217119.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国经济持续快速发展，矿产开采、水利水电工程、路桥建设、建(构)筑物拆除等一系列能源开发和基础设施建设工程开工项目逐年增多，工程爆破施工项目需求迅速扩大，使工程爆破渗透到经济建设的众多领域。"十二五"规划期间，铁路投资额将超过3万亿元，水利建设也将迎来跨越式发展，预计投资规模将超越2万亿。西部大开发战略的持续推行和"十二五"规划继续加大基础设施建设投入等宏观环境为中国工程爆破行业带来了重要的发展机遇。

在爆破行业，我国工程爆破行业近年来消耗的工业炸药从2005年的万吨增长到2011年的万吨以上。民爆行业的快速发展机遇主要由高增长的工程爆破需求引导产生，而2000-2011年间，我国民爆行业总产值保持年均约%的增长速度，可以测算，我国工程爆破行业规模近年来也保持了%以上的增速。2012年上半年我国累计生产工业炸药.万吨，比2011年上半年增产.万吨，同比增长.%；累计销售工业炸药.万吨，同比增长.%。

十二五期间，我国工业炸药向安全高效、系列化方向发展，着力发展乳化炸药和多孔粒状铵油炸药；大力发展现场混装和散装型产品，所占比例达到50%以上。工业雷管向高可靠性、智能型方向发展，着力发展导爆管雷管，导爆管雷管所占比例达50%以上，高强度导爆管雷管占导爆管雷管产量的比例达10%以上。主要产品性能指标达到国际先进水平。深入推进产业组织结构调整重组，做强做大优势企业，提高产业集中度，促进规模化和集约化经营；着力培育3-5家具有自主创新能力和国际竞争力的龙头企业，打造20家左右跨地区、跨领域具备一体化服务能力的骨干企业，引领民爆行业实现跨越式发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年工程爆破市场调查及未来前景预测研究报告》共八章。主要依据国家统计局、国家商务部、国内外相关刊物的基础信息以及工程爆破行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本工程爆破行业报告，主要分析了中国工程爆破行业的发展现状、存在问题及竞争策略，工程爆破行业的市场环境、工程爆破行业技术发展及应用情况、工程爆破器材及施工机械、工程爆破行业领先企业的经营情况分析，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了工程爆破行业今后的发展与投资策略。报告对工程爆破企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国工程爆破行业发展综述

第一节 工程爆破行业的定义

一、行业的定义及作用

二、工程爆破业务分类

1、地下爆破

2、露天爆破

3、预裂爆破

4、药壶爆破

第二节 工程爆破行业的发展历程

一、行业的发展历程回顾

二、行业的国民经济地位

第三节 工程爆破行业的进入障碍

一、业务资质障碍

二、资金实力障碍

三、人力资源障碍

四、技术能力障碍

第四节 工程爆破行业的市场现状

一、工程爆破行业发展现状

二、工程爆破行业招投标分析

三、工程爆破行业存在问题

第五节 工程爆破行业的新理念

一、精细爆破的理念

二、精细爆破的技术体系

1、精细爆破的目标

2、精细爆破的关键技术

3、实现精细爆破的技术支持条件

4、综合评估体系和监理体系

三、精细爆破的可行性分析

第二章 工程爆破行业外部发展环境分析

第一节 工程爆破行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 工程爆破行业政策环境分析

一、国家"十二五"规划解读分析

- 1、"十二五"规划相关内容解读
- 2、"十二五"规划对行业影响分析

二、西部大开发战略解读分析

- 1、西部大开发战略投资规模分析
- 2、西部大开发战略项目工程情况

三、行业主要法律法规和政策

- 1、《爆破安全规程》
- 2、《民用爆炸物品安全管理条例》
- 3、《矿山安全法》
- 4、《水利水电工程爆破施工技术规范》

第三节 工程爆破行业科技环境分析

- 一、计算机在行业中的应用分析
- 二、典型爆破设计专家系统分析

第三章 工程爆破行业技术设计与应用趋势

第一节 国际先进爆破设计及施工技术分析

第二节 国内工程爆破技术设计及应用情况

一、露天爆破技术设计及应用情况

- 1、露天台阶爆破
- 2、边坡控制爆破
- 3、硐室爆破

二、地下爆破技术设计及应用情况

- 1、巷道掘进爆破
- 2、隧道掘进爆破
- 3、地下采矿爆破
- 4、煤矿井下爆破
- 5、放射性矿床开采爆破
- 6、高温硫化矿爆破

三、水下爆破技术设计及应用情况

- 1、水下钻孔爆破
- 2、水下硐室爆破
- 3、水下构筑物拆除爆破
- 四、拆除爆破技术设计及应用情况
- 1、拆除爆破的原理、分类和特点
- 2、拆除爆破技术设计
- 五、特种爆破技术设计及应用情况
- 六、爆破安全与测试技术设计及应用情况

第四章 工程爆破器材与施工机械选择分析

第一节 爆破器材主要产品分析

一、主要产品结构特征

1、产品结构特征分析

2、产品市场发展概况

二、主要产品市场分析

1、工业炸药市场分析

2、工业雷管市场分析

3、工业索类火工品市场分析

4、油气井用爆破器材市场分析

5、地震勘探用爆破器材市场分析

6、特种爆破器材市场分析

7、其他爆破器材市场分析

三、主要产品发展方向

四、主要产品技术与国外差距

1、主要产品技术与国外的差距

2、造成与国外差距的主要原因

五、主要产品新技术发展趋势

第二节 工程爆破施工机械分析

一、钻孔机械设备选择分析

1、钻孔机械设备分类

2、常用钻孔机械主要特点及适用范围

(1) 凿岩机主要特点及适用范围

- (2) 凿岩钻车主要特点及适用范围
- (3) 潜孔钻机主要特点及适用范围
- (4) 牙轮钻机主要特点及适用范围
- 3、 钻孔机械使用工程中环保措施
- 二、 空气压缩机设备选择分析
- 1、 空气压缩机设备概况
- 2、 空气压缩机设备选型原则
- 三、 石方工程机械配套选择分析
- 1、 石方工程机械选型配套原则
- 2、 石方工程机械选型配套方法
- 3、 石方工程机械配套实例
- (1) 一般矿山石方工程机械设备配套
- (2) 金属露天矿机械设备配套
- (3) 有色露天矿机械设备配套
- (4) 露天煤矿机械设备配套
- 四、 现场装药机械设备选择分析
- 1、 现场装药机械设备概况及分类
- 2、 露天爆破装药机械分析
- (1) 现场混装重铵油炸药车
- (2) 现场混装粒状铵油炸药车
- (3) 现场混装乳化炸药车
- 3、 地下爆破装药机械分析
- 4、 地面站分析

第五章 工程爆破行业市场竞争格局及竞争力

第一节 工程爆破行业竞争格局分析

- 一、 工程爆破行业竞争格局
- 二、 工程爆破行业市场集中度
- 三、 工程爆破行业竞争策略

第二节 工程爆破行业核心竞争力分析

- 一、 工程爆破行业盈利因素
- 二、 工程爆破行业盈利模式

三、工程爆破企业的核心竞争力

1、工程爆破企业成功关键因素

2、工程爆破企业的核心竞争力

第六章 工程爆破行业重点企业经营情况分析

第一节 广东宏大爆破股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营情况分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业发展战略分析

八、企业产品结构及新产品动向

九、企业最新发展动向分析

第二节 安徽江南化工股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营情况分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业发展战略分析

八、企业产品结构及新产品动向

九、企业最新发展动向分析

第三节 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营情况分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业发展战略分析

八、企业产品结构及新产品动向

九、企业最新发展动向分析

第四节 四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营情况分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业发展战略分析

八、企业产品结构及新产品动向

九、企业最新发展动向分析

第五节 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营情况分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业发展战略分析

八、企业产品结构及新产品动向

九、企业最新发展动向分析

第六节 安徽雷鸣科化股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营情况分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业发展战略分析

八、企业产品结构及新产品动向

九、企业最新发展动向分析

第七章 工程爆破行业细分市场投资机会分析

第一节 矿山开采工程爆破市场投资机会分析

一、中国矿产资源现状与形势

- 1、矿产资源勘查开发情况
- 2、矿产资源保障程度基本态势
- 3、矿产资源勘查开发挑战分析

二、矿山开采工程爆破特点

三、矿山开采工程爆破市场前景

四、矿山开采工程爆破市场投资机会分析

第二节 水利水电工程爆破市场投资机会分析

一、水利水电行业发展现状分析

二、水利水电行业投资完成情况

- 1、水利水电投资完成情况
- 2、“十二五”规划水利水电建设预测
- 3、水利水电工程项目建设规划
- 4、水利水电工程项目爆破特点
- 5、水利水电工程爆破市场前景

六、水利水电工程爆破市场投资机会分析

第三节 路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析

一、路桥工程爆破市场投资机会分析

- 1、公路工程开发投资分析
- 2、桥梁拆除爆破工程设计
 - (1) 拱桥拆除爆破
 - (2) 梁桥拆除爆破
 - (3) 斜拉桥与悬索桥拆除爆破
- 3、路桥工程爆破市场前景

二、铁路工程爆破市场投资机会分析

- 1、铁路工程开发投资分析
- 2、铁路工程控制爆破特点
- 3、控制爆破施工应考虑的因素

- 4、铁路工程爆破市场前景
- 三、路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析
- 第四节 城市拆除爆破市场投资机会分析
 - 一、我国城镇化进程分析
 - 1、我国城镇化现状分析
 - 2、城镇化战略带来的机遇
 - 二、农村危房改造工程分析
 - 三、城镇石方爆破工程
 - 1、城镇石方爆破工程的特点及要求
 - 2、城镇石方爆破施工方法及注意事项
 - 四、城市拆除爆破工程设计
 - 1、建筑物拆除爆破形式
 - 2、建筑物拆除爆破施工分析
 - 3、拆除爆破施工组织
 - 4、拆除爆破降尘措施
 - 5、危房拆除爆破施工
 - 五、城市拆除爆破市场前景
 - 六、城市拆除爆破市场投资机会分析

第八章 2013-2017年工程爆破行业投融资分析及前景预测

第一节 工程爆破行业投融资分析

一、工程爆破行业投资分析

- 1、工程爆破行业投资风险
- 2、工程爆破行业投资模式

二、工程爆破行业融资分析

第二节 工程爆破行业前景分析

- 一、工程爆破行业推动因素分析
- 二、工程爆破行业发展前景预测

第三节 民用爆炸物品行业"十二五"发展规划

一、"十一五"回顾与总结

- 1、发展现状
- 2、存在问题

二、面临的形势

- 1、工业转型升级引导民爆行业健康发展
- 2、国民经济建设发展拉动民爆行业市场需求增长
- 3、国家区域发展总体战略推动民爆行业产能布局调整
- 4、一体化模式成为民爆行业发展的主要方向
- 5、倡导绿色发展和强化社会公共安全对民爆行业发展提出新要求

三、指导思想、基本原则与发展目标

- 1、指导思想
- 2、基本原则
- 3、发展目标

四、发展重点与主要任务

推动结构调整

促进行业科技进步

提高本质安全水平

推行绿色发展

强化行业信息化建设

加快行业市场化进程

扩大国际贸易与交流合作

加强人才队伍建设

五、保障措施

坚持依法行政和政策引导

加快技术与标准化管理工作

加强安全生产监管

强化产品质量监督

加大投融资支持力度

充分发挥中介组织服务功能

完善规划实施和评估机制

图表目录

图表：2005-2012年西部开发重点项目情况（单位：亿元，%）

图表："爆破与拆除工程专业承包企业资质"认定条件和可承包范围

图表：精细爆破评估指标与权重表

图表：精细爆破技术体系图

图表：2006-2012年我国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表：2006-2012年我国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表：2006-2012年全社会固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表：2005-2012年西部开发重点项目情况（单位：亿元，%）

图表：典型爆破设计专家系统特点对比

图表：台阶高度参考值（单位：立方米，米）

图表：预裂孔不同孔深装药结构表

图表：放射性物探工艺技术和爆破工艺要求

图表：中国民爆产品分类结构（单位：%）

图表：2000-2012年中国工业炸药产量情况（单位：万吨，%）

图表：2012年上半年我国各类别工业炸药产销情况表（单位：万吨）

图表：2012年上半年我国各类别工业雷管产销情况表（单位：亿发）

图表：中国工业雷管需求结构（单位：%）

图表：国内外毫秒延期雷管的延时精度（单位：毫秒）

图表：国内外两种标准下的雷管安全性与可靠性比较

图表：2012年上半年我国其他爆破器材产销情况表（单位：万发）

图表：矿山规模类型划分表（单位：万吨a） 图表：一般露天矿山装备水平

图表：金属露天矿设备匹配方案

图表：中小型金属露天矿设备组合配套方案

图表：大型和特大型金属露天矿设备组合配套方案

图表：有色露天矿机械装备水平

图表：露天煤矿设备分级选型方案

图表：2010-2012年广东宏大爆破股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表：2012年广东宏大爆破股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表：2010-2012年广东宏大爆破股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2012年广东宏大爆破股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表：2010-2012年广东宏大爆破股份有限公司质量保障金对应收账款周转率的影响（单位：万元）

图表：2010-2012年广东宏大爆破股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2010-2012年广东宏大爆破股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：2011-2012年广东宏大爆破股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：广东宏大爆破股份有限公司的业务结构

图表：广东宏大爆破股份有限公司优劣势分析

图表：广东中人企业（集团）有限公司优劣势分析 图表：葛洲坝易普力股份有限公司优劣势分析

图表：2010-2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表：2010-2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2010-2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2010-2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2010-2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表：2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司优劣势分析

图表：2010-2012年四川雅化实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2012年四川雅化实业集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表：2010-2012年四川雅化实业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2012年四川雅化实业集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表：2010-2012年四川雅化实业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2010-2012年四川雅化实业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2010-2012年四川雅化实业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：四川雅化实业集团股份有限公司组织架构

图表：2012年四川雅化实业集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表：2012年四川雅化实业集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表：四川雅化实业集团股份有限公司优劣势分析

图表：武汉爆破公司经营优劣势分析

略……

通过《2013-2017年工程爆破市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217119.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。