



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年热量表市场运营态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2013-2017年热量表市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217187.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

热量表，是计算热量的仪表。热量表的工作原理：将一对温度传感器分别安装在通过载热流体的上行管和下行管上，流量计安装在流体入口或回流管上（流量计安装的位置不同，最终的测量结果也不同），流量计发出与流量成正比的脉冲信号，一对温度传感器给出表示温度高低的模拟信号，而积算仪采集来自流量和温度传感器的信号，利用积算公式算出热交换系统获得的热量。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年热量表市场运营态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国热量表行业的概念，接着分析了中国热量表行业发展环境，然后对中国热量表行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国热量表行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国热量表行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 热能表相关概述

第一节 热能表基础阐述

一、热能表工作原理

二、热能表性能指标

三、热能表结构

第二节 电磁式热能表

一、电磁式热能表特性

二、电磁式热能基本技术参数

第三节 热能表应用

第二章 2011年国内外仪器仪表行业整体运行态势分析

第一节 2011年世界仪器仪表行业概况

一、世界仪器行业发展呈现四大特点

- 二、世界仪器仪表新产品研发情况
- 三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流
- 四、世界仪器仪表市场供需分析
- 五、全球精准测量仪器市场将有突破

第二节 2011年中国仪器仪表行业运行总况

- 一、中国仪器仪表行业的分布
- 二、中国仪器仪表行业亟待行业升级
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素
- 五、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 六、制约仪器仪表业发展的"瓶颈"

第三节 2007-2011年中国仪表制造行业数据监测分析

- 一、2007-2011年中国仪表制造行业规模分析
- 二、2011年三季度中国仪表制造行业结构分析
- 三、2007-2011年中国仪表制造行业产值分析
- 四、2007-2011年中国仪表制造行业成本费用分析
- 五、2007-2011年中国仪表制造行业盈利能力分析

第三章 2011年中国热量表行业市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国热量表市场政策环境分析

- 一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》
 - 一、城市集中供热政策解读
 - 二、部分地区供热政策扫描
- 三、《供热计量技术规程》
- 四、《城市供热改革试点工作指导意见》

第三节 2011年中国热量表市场技术环境分析

第四节 2011年中国热量表市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构

二、居民消费观念

三、中国人口集中分布情况

第四章 2011年中国热量表行业市场运行态势剖析

第一节 2011年中国热量表行业动态分析

一、CIHE&HVAC2011携热量表企业促节能减排

二、供热计量技术研讨会聚焦

三、山西大口径热能表实验室投入使用

第二节 2011年中国热量表市场发展现状分析

一、中国热量表所处表展阶段

二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场

三、热量表行业发展需充分考虑我国国情

四、推动热量表行行业化发展的基础和途径

五、中国热量表生产企业产能及分布

第三节 2011年中国热量表行业技术研究进展

一、中国热量表综合技术水平

二、中国热量表关键技术同国际水平差距

三、山西计量所成功研制高端热能表

四、基于HT46R65的预付费热能表设计

五、基于PIC单片机的热能表研制

第四节 2011年中国热量表行业热点问题探讨

一、技术尚待改进提高

二、质检系统尚待完善

三、品牌形象尚未树立

四、市场尚未形成规模

第五节 2011年关于中国热量表发展的建议

一、中国热表要把质量稳定和可*性放在第一位

二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接

三、科学的投入研发的力量

四、注重与尖端企业合作

第五章 2009-2011年中国热能表制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国热能表制造行业总体数据分析

一、2009年中国热能表制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国热能表制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国热能表制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011年中国热量表市场运行走势剖析

第一节 2011年中国热量表市场现状综述

一、中国热量表市场亮点聚焦

二、中国热量表质量水平测评

三、中国热量表市场容量

四、中国热量表市场供给情况

五、热量表价格走势分析

第二节 2011年中国热量表市场招投标分析

一、超声波热量表招标分析

二、户用热量表招投标分析

第三节 2011年中国热量表细分热点产品透析

一、智能电子热量表

二、超声波热量

第七章 2011年中国热量表市场竞争格局透析

第一节 2011年中国热量表竞争总况

一、中国热量表市场竞争激烈

二、中国热量表国际竞争力研究

三、中国热量表竞争热点分析

第二节 2011年中国热量表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 华经分析师观点：面对竞争国内热量表业当自强

第四节 2013-2017年中国热量表行业竞争趋势分析

第八章 2011年中国市场国际巨头企业运行浅析

第一节 丹麦的丹佛斯公司

一、企业概况

二、产品竞争力研究

三、企业在华市场运营状况分析

四、国际发展战略研究

第二节 法国的斯伦贝谢公司

第三节 德国的费特拉公司

第四节 兰吉尔

第五节 驷法公司

第九章 2011年中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 米诺测量仪表(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 沈阳太宇机电设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 博大仪表集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 唐山汇中威顿仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 山东荷德鲁美特表计有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 北京真兰仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 大连世达科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 天津市新岭电子技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 山东智方仪表科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 山东美特水资源设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 天津创世科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2011年中国城市供热行业运行形态分析

第一节 2011年中国城市供热业运行总况

一、我国城市供热行业的两级垄断体制

二、积极推进供热事业的信息化

三、城镇供热体制改革

四、目前国内采用的供热方式同比

1、集中供热方式

2、分散供热方式

3、供热方式的比较

第二节 2007-2011年中国仪表制造行业数据监测分析

一、2007-2011年中国热力生产与供应行业规模分析

二、2011年三季度中国热力生产与供应行业结构分析

三、2007-2011年中国热力生产与供应行业产值分析

四、2007-2011年中国热力生产与供应行业成本费用分析

五、2007-2011年中国热力生产与供应行业盈利能力分析

第三节 2011年中国城市供热行业供需状况分析

一、中国城市供热情况

1、我国城市供热行业供给变化趋势

2、我国城市供热行业供给结构分析

二、中国城市供热行业需求情况

1、供热行业总量年度比较分析

2、我国城市集中供热地区间比较分析

3、需求状况预测

第四节 2013-2017年中国热力供应行业前景展望及对热量表需求预测

第十一章 2013-2017年中国热量表行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国热量表行业发展前景分析

- 一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力
- 二、热能表新产品开发与应用前景预测
- 三、热能表

第二节 2013-2017年中国热量表行业发展趋势分析

- 一、新型智能热量表发展趋势
- 二、热量表技术发展方向
- 三、国内热量表更新换代情况
- 四、我国仪器仪表行业发展目标
- 五、我国仪器仪表行业重点研究方向

第三节 2013-2017年中国热量表行业市场预测分析

- 一、中国热量表市场规模预测
- 二、中国热量表市场供需预测分析

第四节 2013-2017年中国热量表市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国热量表行业投资热点与战略研究

第一节 2011年中国热量表行业投资概况

- 一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响
- 二、中国热量表投资政策导向
- 三、中国热量表投资与在建项目分析

第二节 2013-2017年中国热量表行业投资机会分析

- 一、热量能表新兴产品投资价值研究
- 二、热量能区域投资潜力分析
- 三、国内热量表企业面临三大发展机遇
- 四、与行业相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国热量表行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、技术供给风险

四、市场运营机制风险

五、进退入风险

通过《2013-2017年热量表市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217187.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。