



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年影视设备市场调查 及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年影视设备市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年末，我国家用影视设备制造工业企业达382家，行业总资产达2702.3亿元，同比增长22.52%。2011年，我国规模以上家用影视设备制造工业企业实现主营业务收入达3903.4亿元，同比增长13.89%；实现利润总额达145亿元，同比增长15.24%。随着我国广播影视、舞台剧场等行业的发展，影视文化照明设备制造及系统集成和视音频制播系统集成行业的客户规模和市场容量不断增长。各地区演播室建设、舞台建设、影视制作环境建设等都给行业带来了新的客户资源和产品服务需求。近几年来影视设备行业市场容量快速增长，预期未来这一发展趋势还将继续保持。

中国广播电视设备制造业行业是一个高度市场化的竞争行业，近年来，国外厂商看到了我国在这一领域的发展潜力，纷纷进军国内市场。德国ARRI、意大利DESISTI、美国ETC等影视照明设备制造商，日本索尼、法国汤姆逊等广播电视音视频设备制造商均希望在中国市场有所拓展。一般而言，国际厂商产品成熟度高，技术较为先进，主要以产品销售为主，系统集成通过国内代理或合作伙伴来完成，其主要原因是该领域系统集成除主要产品外还包括很多第三方产品，无任何一家国外厂商可提供全部产品，并且国外厂商集成费用极高，后期服务及人员费用也很高，国内客户大部分不能承受，使得国内企业的系统集成服务有了极好的发展空间。

近几年来我国影视设备制造与集成服务市场快速发展，市场规模正处于稳定增长阶段，行业市场容量不断扩大。由于竞争加剧等因素影响行业利润水平稳中有降。以前影视设备制造与系统集成服务业、广播电视音视频系统集成服务业的毛利率分别为25%、20%左右。到2011年，影视设备行业由于竞争逐渐加剧等因素的影响，影视设备制造与系统集成服务业、广播电视音视频系统集成服务业的平均毛利率分别维持在20%、15%左右，呈现出稳中有降的发展态势。不过考虑到行业整体还处于成长阶段，行业市场容量以及利润总量还是在迅速成长之中。未来一段时间，受竞争加剧和成本上升等因素影响，行业的利润水平还会继续下降。但是行业的市场容量巨大，市场拥有广阔的发展空间，市场投资前景广阔。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年影视设备市场调查及未来前景预测研究报告》共二十章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家广播电影电视总局、中国广播电视协会、中国广播电视设备工业协会、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及影视设备专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本影视设备行业报告，对我国影视设备的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对影视设备市场发展动向作

了详尽深入的分析，并根据影视设备行业的发展轨迹对影视设备未来的发展趋势作了审慎的判断，为影视设备产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明影视设备行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 影视设备行业特性

第一节 行业定义

一、家用影视设备

二、专业影视设备

第二节 发展趋势及背景

第二章 国际影视设备市场

第一节 国际影视设备市场规模

第二节 国际影视设备市场供需

一、国际影视设备市场供给分析

二、国际影视设备市场需求分析

第三节 全球影视设备市场趋势

第三章 中国影视设备市场

第一节 中国影视设备市场规模变化

第二节 中国影视设备行业生产能力

第三节 中国影视设备区域集中度

第四节 2010-2011年中国影视设备市场走势

第五节 中国影视设备发展问题与对策

第四章 影视设备行业经营现状

第一节 2010-2011年影视设备行业偿债能力分析

一、专业影视设备

二、家用影视设备

第二节 2010-2011年影视设备行业盈利能力分析

一、专业影视设备

二、家用影视设备

第三节 2010-2011年影视设备行业发展能力分析

一、专业影视设备

二、家用影视设备

第五章 中国影视设备进出口贸易

第一节 中国影视设备进口

第二节 中国影视设备进出口趋势

第三节 进出口对比分析

第六章 中国影视设备发展历史

第一节 电影工业孕育时期

第二节 电影工业体系形成时期

第三节 电影工业快速发展时期

第四节 电影工业调整时期

第五节 多元化稳定发展时期

第七章 2010-2011年中国影视设备生产能力及变化

第八章 2010-2011年影视设备细分市场分析

第一节 细分市场行业发展现状

第二节 细分市场供需现状

第三节 细分市场未来趋势

第九章 2010-2011年影视设备行业上游产业分析

第一节 原材料市场

一、电子元器件产业

二、原材料市场"十二五"规划

第二节 特种金属

第十章 2010-2011年影视设备行业下游产业分析

第一节 影视文化产业

一、影视文化发展背景

二、文化产业投资发展现状

第二节 电影产业

第三节 电影业投资机会及投资价值分析

一、制片业的投资机会分析

二、制片业的盈利模式分析

三、发行业的投资机会分析

四、发行业的投资价值分析

五、放映业的投资机会分析

六、放映业的投资价值及其回收情况分析

七、数字电影、

八、数字电影、

第十一章 2011年华北地区影视设备行业

第一节 2011年华北地区影视设备行业经营能力及变化趋势

第二节 2011年华北地区影视设备行业生产能力及变化趋势

第十二章 2011年华东地区影视设备行业

第一节 2011年华东地区影视设备行业经营能力及变化趋势

第二节 2011年华东地区影视设备行业生产能力及变化趋势

第十三章 2011年华南地区影视设备行业

第一节 2011年华南地区影视设备行业经营能力及变化趋势

第二节 2011年华南地区影视设备行业生产能力及变化趋势

第三节 2011年华南地区影视设备行业对外贸易及变化趋势

第十四章 2011年西部地区影视设备

第一节 2011年西部地区影视设备行业经营能力及变化趋势

第二节 2011年西部地区影视设备行业生产能力及变化趋势

第十五章 2011-2012年影视设备竞争格局分析

第一节 2011-2012年影视设备行业竞争格局

第二节 2011-2012年影视照明设备制造行业竞争格局

第十六章 2011-2012年影视设备企业竞争策略

第十七章 2011-2012年影视设备优势企业分析

第一节 兆通影视设备技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品介绍

第二节 宁波伟峰影像设备集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品介绍

三、企业发展战略

第三节 江西青峰影视设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品介绍

第四节 上饶县盛和影视设备厂

一、企业概况

二、企业主要产品介绍

第五节 中国电影器材公司

一、企业概况

二、企业主要产品介绍

第六节 北京星光影视设备科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品介绍

三、企业经营分析

第七节 焦作市龙光影视设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要产品介绍

第八节 北京冠华荣信系统工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品介绍

三、企业经营分析

第九节 安达斯集团

一、企业概况

二、企业主要产品介绍

三、企业经营分析

第十节 深圳思达影视设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品介绍

三、企业经营分析

第十八章 影视设备行业投资及进入壁垒

第一节 2011-2012年影视设备行业投资情况分析

一、2011-2012年影视设备总体投资及结构

二、2011年影视设备投资规模情况

三、2011年投资增速情况

第二节 进入影视设备行业的主要障碍

一、资金壁垒

二、技术壁垒

第十九章 影视设备行业投资环境分析

第一节 2011-2012年行业投资经济环境

第二节 2011-2012年行业投资技术环境

第三节 2011-2012年行业投资政策环境

一、行业监管环境

二、行业监管体制

第二十章 2013-2017年影视设备行业发展预测

第一节 2013-2017年国际影视设备市场预测

第二节 2013-2017年国内影视设备市场预测

一、2013-2017年国内影视设备行业市场规模预测

二、2013-2017年国内影视设备市场需求前景

三、2013-2017年国内影视设备行业投资预测

四、2013-2017年国内影视设备行业盈利预测

第三节 2013-2017年国内影视设备细分市场预测

图表目录

图表：2011年全球影视设备市场规模

图表：国际影视设备市场供给分析

图表：国际影视设备市场需求分析

图表：专业影视设备行业偿债能力

图表：家用影视设备行业偿债能力

图表：专业影视设备行业盈利能力

图表：家用影视设备行业盈利能力

图表：专业影视设备发展能力

图表：家用影视设备发展能力

图表：影视设备进出口分析

图表：影视设备细分市场行业现状

图表：影视设备细分市场供需现状

图表：影视设备产业未来趋势预测

图表：电子信息制造业"十一五"规模指标增长情况表

图表：2011年华北地区影视设备市场规模

图表：2011年华北地区彩色电视机产量

图表：2012年1-7月华北地区彩色电视机产量

图表：2011年华东地区影视设备市场规模

图表：2011年华东地区彩色电视机产量

图表：2012年1-7月华东地区彩色电视机产量

图表：2011年华南地区影视设备市场规模

图表：2011年华南地区彩色电视机产量

图表：2012年1-7月华南地区彩色电视机产量

图表：2011年西部地区影视设备市场规模

图表：2011年西南地区彩色电视机产量

图表：2012年1-7月西南地区彩色电视机产量

图表：2011年制作播控品牌排行榜

图表：2011年灯光音响品牌排行榜

图表：2011年摄像机品牌排行榜

图表：2011年摇臂品牌排行榜

图表：2011年监视器品牌排行榜

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司产品结构（1）

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司产品结构（2）

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司产品结构（3）

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司产品采购流程

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司产品生产流程

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司产品销售流程

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司系统集成工程销售流程

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司产品销售流程

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司产品的工艺流程图

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司业务流程图

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司主营业务收入变化图

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司客户结构图

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司前五大客户情况

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司影视照明设备销售情况

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司主要原材料供应情况

图表：北京星光影视设备科技股份有限公司五大供应商的基本情况

图表：北京冠华荣信系统工程股份有限公司视频产品结构图

图表：北京冠华荣信系统工程股份有限公司音频产品结构图

图表：北京冠华荣信系统工程股份有限公司工程配套产品结构图

图表：2012年上半年河南思达高科技股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2012年上半年河南思达高科技股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2012年上半年河南思达高科技股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年河南思达高科技股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年河南思达高科技股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年河南思达高科技股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年河南思达高科技股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年河南思达高科技股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年河南思达高科技股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年河南思达高科技股份有限公司投资收益

图表：2011年影视设备投资规模

图表：2011年影视设备投资增速

图表：公共文化服务建设工程

图表：文化数字化建设工程

图表：文化市场建设工程

图表：文化精品创作生产工程

图表：传播体系建设工程

图表：文化遗产保护工程

图表：中华文化走出去工程

图表：文化人才队伍建设工程

图表：文化法律法规

图表：2013-2017年影视设备市场规模预测

图表：2013-2017年影视设备投资规模预测

图表：广播电视设备制造业经营模式图

略……

通过《2013-2017年影视设备市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217199.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。