



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年手机安全行业市场 运行态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年手机安全行业市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217247.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

智能手机的普及和移动互联网的发展使各类手机安全问题的制造者有利可图,手机所面临的安全威胁迅速增加,手机安全产品市场即将进入快速成长期

中国的手机安全目前处于市场导入期中后期阶段,预计未来几年手机安全产业将迎来迅速发展阶段。而从手机安全产品的市场份额看,还处于明显的垄断阶段,其中网秦排名第一,市场份额达到了65.1%。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年手机安全行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了手机安全相关概述、中国手机安全市场运行环境等,接着分析了中国手机安全市场发展的现状,然后介绍了中国手机安全重点区域市场运行形势。随后,报告对中国手机安全重点企业经营状况分析,最后分析了中国手机安全行业发展趋势与投资预测。您若想对手机安全产业有个系统的了解或者想投资手机安全行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 手机安全产业链发展概况

#### 第一节 全球手机安全问题概况

#### 第二节 手机安全问题概况及危害

##### 一、 恶意软件

##### 二、 手机骚扰

##### 三、 数据泄露

#### 第三节 手机安全产业链发展概况

#### 第四节 运营商对手机安全的需求和措施

### 第二章 全球手机安全产业运行态势分析

#### 第一节 全球手机安全产业环境浅析

#### 第二节 全球手机安全产业热点分析

##### 一、 RIM黑莓拟因"安全隐患"遭多国封杀

##### 二、 Juniper拟7千万美元收购手机安全公司SMobile

三、德政府对其高官封杀iPhone和黑莓 避免网络攻击

### 第三节 全球手机安全市场分析

一、全球手机安全市场规模分析

二、针对智能手机系统平台研发手机安全产品分析

三、手机安全厂商分析

### 第四节 2012-2016年全球手机安全产品市场前景预测分析

## 第三章 中国手机安全产业研究背景分析

### 第一节 中国手机市场数据监测

一、2007-2012年中国手机产量及增长情况分析

二、2006-2012年中国手机销量分析

1、音乐手机

2、3D手机

3、智能手机

### 第二节 中国手机安全其它阐述

一、智能终端和移动互联网的发展使越来越多的手机用户开始使用丰富的手机应用

二、手机安全事件盘点

1、"钓鱼王"：直指用户银行账号

2、"手机骷髅"：感染超过十万智能手机

3、"短信海盗"：话费、隐私都难逃

4、"同花顺大盗"：手机金融账号成为黑客目标

5、"老千大富翁"：暗设机关偷流量

6、"QQ盗号手"：手机账号保护势在必行

7、"安卓短信卧底"：Android手机首个病毒现身

## 第四章 中国手机安全产品市场运行总况分析

### 第一节 中国手机安全产业动态聚焦

一、10款国产手机因不明菜单吸费被查处

二、电信诈骗新变种 出现"收取银行卡年费"

三、工信部制定手机安全标准 要求产业链要合作共赢

四、手机实名制实施及影响分析

### 第二节 中国手机安全产品现状综述

- 一、手机安全产业链逐步形成。
- 二、手机安全产品市场即将进入快速成长期
- 三、国内被截获的手机病毒及恶意软件
- 四、主流的手机安全厂商都研究成熟领域

- 1、查杀病毒
- 2、恶意软件

第三节 领先的手机安全厂商能够针对更多的智能手机系统平台研发手机安全产品

- 一、Symbian平台的安全产品
- 二、Windows Mobile平台开发了安全产品
- 三、iPhone
- 四、Blackberry

第四节 中国手机安全产业问题与策略探讨

- 一、三大顽疾困扰手机安全
- 二、暴利驱动是根本原因，即使被查处，所受惩罚很小
- 三、监管部门、运营商、手机安全厂商形成合力，公众积极参与并增强安全意识

第五章 中国手机安全产品市场运行深度分析

第一节 中国手机安全产品市场分析

- 一、手机安全产品市场已经处于导入期的后期阶段
- 二、手机安全产品市场规模和市场份额
- 三、中国手机安全产品激活用户规模及增长情况
- 四、中国手机安全厂商市场份额

第二节 中国手机安全产品商业模式探讨

- 一、手机安全产品商业模式所处发展阶段
- 二、产品免费与销售标准软件包的收费模式辩证
- 三、手机安全产品市场渗透率分析
- 四、传统的PC杀毒软件的销售模式借鉴

第六章 中国手机安全产品细分领域分析

- 第一节 系统安全
- 第二节 通讯安全
- 第三节 数据安全

## 第七章 中国手机安全产业竞争新格局分析

### 第一节 中国手机安全产业竞争总况

- 一、手机安全产业竞争形势激烈
  - 二、手机安全行业垄断明显
  - 三、手机安全厂商抢占市场份额激烈角逐
- ### 第二节 中国手机安全市场竞争优势的厂商竞争优势分析

- 一、在手机病毒查杀等基础防护功能方面具有强大的技术积累
- 二、拥有较大的用户规模
- 三、真正满足用户的安全需求

## 第八章 国内外手机安全厂商分析

### 第一节 海外手机安全厂商分析

- 一、卡巴斯基
- 二、F-Secure
- 三、Symante
- 四、McAfee

### 第二节 中国手机安全厂商分析

- 一、网秦
  - 1、网秦Android平台 V3.0 正式版体验
  - 2、网秦启动手机安全月 智能手机用户享受免费查杀
  - 3、网秦林宇：呼吁运营商更加关注用户手机安全
  - 4、网秦截获首个Android手机病毒 严防短信被盗
  - 5、手机病毒催生10亿灰色收入 信息安全临考验
- 二、360安全卫士
  - 1、两大秘笈助力360登上手机安全第一宝座
  - 2、360手机卫士将发布iPhone版
- 三、金山
- 四、瑞星
- 五、信安易
- 六、江民

## 第九章 2012-2016年中国手机安全产品市场趋势与机会分析

## 第一节 2012-2016年中国手机安全产品市场环境分析

- 一、国家政策的支持
- 二、智能手机的快速发展
- 三、数据业务和移动互联网的发展
- 四、3G网络建设和推广
- 五、手机病毒的爆发
- 六、MID产品及物联网的发展

## 第二节 2012-2016年中国手机安全产品市场前景预测

- 一、预计2013年，手机安全市场将进入高速成长期
- 二、未来中国手机安全厂商研发方向
  - 1、防骚扰
  - 2、数据保护
  - 3、数据备份和恢复
- 三、中国手机安全产品的激活用户规模预测
- 四、2016年中国将成世界最大手机安全市场

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年手机安全行业市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217247.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。