



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年绿原酸市场调查及 未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年绿原酸市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217309.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

绿原酸是一种具有极高药用价值和经济价值的纯天然提取物，其来源在自然界中分布广泛，主要存在于金银花、杜仲叶、葵花籽、蒲公英等植物中。高纯度的绿原酸价格昂贵，是目前国际公认的“植物黄金”。绿原酸的提取和纯化受到国内外学者的普遍关注。目前，绿原酸的提取工艺主要有：有机溶剂提取、回流提取、微波辅助提取、超声波辅助提取、超临界流体萃取等。绿原酸具有较广泛的抗菌作用，但在体内能被蛋白质灭活，与咖啡酸相似。生存环境对忍冬体内绿原酸动态积累同样有着重要影响。生长在阳坡的忍冬叶、花蕾、茎和叶花混品中的绿原酸含量均高于阴坡的同类样品。而不同产地的金银花由于生长环境的生态条件不同，其绿原酸含量也不相同。不同物种来源的金银花中绿原酸含量的差异则更加显著。含量最高和最低的物种间差异达十几倍。对不同物候期忍冬花中总绿原酸的积累动态研究表明，绿原酸含量随不同物候期而变化非常大，有时甚至成为影响药材质量的主要因素。在不同时期采收的花蕾中总绿原酸含量可相差50%。我国金银花提取物生产存在的主要问题是技术水平低，国内大量制备金银花提取物的技术起步较晚，还不成熟，由于技术原因，我国过去尚无生产纯度大于90%的高纯度绿原酸厂家，高纯度绿原酸几乎全部从国外进口，但近两年随着生产技术的提高，国内也已能生产高纯度绿原酸。

2011年，世界绿原酸的产量为5000多吨，需求达到4200-4500吨，我国的绿原酸产量虽然有1000多吨，但产能利用率较低，生产工艺落后，处于产业发展的成长期。我国有超过60余家绿原酸加工企业，近几年在金银花产区涌现出一批绿原酸精加工龙头企业。金银花提取物绿原酸在很早就已经被开发利用，但最初只经过简单加工，直到二十世纪九十年代才获得广泛地开发。由于受到自然环境的限制，一些国家对绿原酸的生产加工应用不足，我国已成为生产绿原酸的重要国家。近几年是国内化工行业投资力度较大、集约化生产的时期，国内绿原酸产业发生了很大变化，绿原酸生产一改过去作坊生产的方式，工业化生产趋势加剧。2011年我国绿原酸产能2418.2吨，同比增长12.6%，2012年上半年产能完成1308吨。2011年我国绿原酸产能2418.2吨，同比增长12.6%，2012年上半年产能完成1308吨。预计2012年全年可达2600吨，2015年产能达到3350吨，2016年将超过3600吨。2011年我国绿原酸产量将达1387吨。2012年上半年我国绿原酸产量已达770吨。近几年国内绿原酸行业整体形势看好，尽管我国绿原酸产量增长很快，但仍低于需求量的增长，供需缺口仍然相当大，国内高纯绿原酸市场仍依赖于进口，尤其是下游医药行业市场持续看好，绿原酸增长势必依然会持续相当长的时间。预计2012年绿原酸产量将达到1500吨，2013年我国绿原酸产量将达1620吨。2011年我国化学原料药进口值达到1303.1亿元，同比增长12.43%。2011年绿原酸进口比重达到14.17%，进口价格上升7.6%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年绿原酸市场调查及未来前景预测研究报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、中国化学工业协会、中国医药保健品进出口商会、中国化学制药工业协会、欧洲原料药与精细化学品协会、中国经济景气监测中心、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本绿原酸行业报告，首先介绍绿原酸的定义、分类等，然后分析绿原酸行业的发展现状，接着分析绿原酸的发展情况。随后阐述绿原酸行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析绿原酸行业的发展前景与趋势，同时研究部对绿原酸行业进行全面的投资分析。本报告是绿原酸行业生产、经营、销售企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 绿原酸概述

第一节 绿原酸定义

一、概述

二、绿原酸简介

三、植物来源

第二节 绿原酸主要生产工艺

一、预处理

二、提取

三、提纯

四、成品精制

第三节 绿原酸理化性质

一、物理性状

二、化学结构

第四节 绿原酸产业链分析

第二章 绿原酸发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

- 一、药品生产质量管理规范(新版GMP)
- 二、《新化学物质环境管理办法》
- 三、化学制剂管理规范
- 四、关于调整和整顿化学试剂厂点的通知

第三章 绿原酸产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

- 一、药用金银花质量控制研究
- 二、绿原酸提取标准参照

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内绿原酸生产状况

- 一、我国金银花提取物生产企业主要分布
- 二、国内金银花提取物生产企业产能回顾

第四节 最新技术进展及趋势研究

- 一、产品市场状况分析
- 二、产品工艺设备采购渠道

第四章 中国绿原酸生产现状分析

第一节 绿原酸行业总体规模

- 一、化学试剂和助剂制造行业总体分析
- 二、化学药品原料药制造行业总体分析

第二节 绿原酸产能概况

- 一、2010-2012年产能分析
- 二、2013-2017年产能预测

第三节 绿原酸产量概况

- 一、2010-2012年产量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2013-2017年产量预测

第四节 绿原酸产业的生命周期分析

- 一、产业的生命周期
- 二、绿原酸产业周期分析

第五章 绿原酸国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品当前市场价格及评述

一、国内产品当前市场价格

二、评述

第二节 国内产品价格影响因素分析

一、产品成本

二、市场需求

三、竞争因素

四、其他因素

第三节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测

一、行业集中度放宽

二、市场需求预测

第六章 绿原酸进出口市场分析

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

一、国际市场中原料药产能分析

二、印度超越美国成为中国原料药第一大出口目的国

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

一、国际贸易及互动机制

二、进出口商品价格指数

第三节 国内产品2010-2012年进出口数据分析

一、进口数据分析

二、出口数据分析

三、进出口企业状况分析

第四节 2013-2017年国内产品未来进出口情况预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 绿原酸行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 绿原酸市场竞争策略分析

一、绿原酸市场增长潜力分析

二、绿原酸产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 绿原酸企业竞争策略分析

一、2013-2017年我国绿原酸市场竞争趋势

二、2013-2017年绿原酸行业竞争格局展望

三、2013-2017年绿原酸行业竞争策略分析

第八章 绿原酸上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2005—2011年价格及供应情况

第三节 2013-2017年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 绿原酸产业用户度分析

第一节 绿原酸产业用户认知程度

第二节 绿原酸产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章 2013-2017年绿原酸行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前绿原酸存在的问题

第二节 绿原酸未来发展预测分析

一、中国绿原酸发展方向分析

二、2013-2017年绿原酸行业产值变化预测

第三节 2013-2017年中国绿原酸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 绿原酸国内重点生产厂家分析

第一节 西安飞达生物技术有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第二节 南京泽朗农业发展科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第三节 南京泽朗医药科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第四节 四川省维克奇生物科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第五节 什邡市巨邦植物原料有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

第六节 通化东宝药业股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展战略

第七节 哈药集团有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展战略

第八节 山东新华制药股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展战略

第九节 浙江新和成股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展战略

第十节 山东华信制药集团股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、未来发展战略

第十二章 绿原酸地区销售分析

一、绿原酸各行业对比销售分析

二、绿原酸在食品行业销售分析

三、绿原酸在医药行业销售分析

四、绿原酸在日用化工销售分析

第十三章 绿原酸产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、整体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建议

图表目录

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司资本结构分析

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司投资收益分析

图表：2011-2012年哈药集团有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年哈药集团有限公司资本结构分析

图表：2011-2012年哈药集团有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年哈药集团有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年哈药集团有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年哈药集团有限公司现金流量分析
图表：2011-2012年哈药集团有限公司投资收益分析
图表：2011-2012年哈药集团有限公司按行业构成经营分析
图表：2011-2012年哈药集团有限公司按产品构成经营分析
图表：2011-2012年哈药集团有限公司按地区构成经营分析
图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司偿债能力分析
图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司资本结构分析
图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司经营效率分析
图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司获利能力分析
图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司发展能力分析
图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司现金流量分析
图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司投资收益分析
图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司偿债能力分析
图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司资本结构分析
图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司经营效率分析
图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司获利能力分析
图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司发展能力分析
图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司现金流量分析
图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司投资收益分析
略……

通过《2013-2017年绿原酸市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217309.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。